



DESARROLLO RURAL EN ÁREAS DE MONTAÑA: EL PIRINEO NAVARRO

Hugo BUSTOS ALECHA

Recibido: 6 de septiembre del 2016
Enviado a evaluar: 8 de septiembre del 2016
Aceptado: 13 de diciembre del 2016

RESUMEN

Las áreas de montaña europeas asisten a un proceso generalizado de pérdida poblacional y de tejido productivo. El trabajo se centra en la región pirenaica de Navarra y pretende determinar en qué medida afectan estas circunstancias a la misma. Partiendo de la hipótesis de que existen recursos endógenos capaces de dinamizar la zona, el objetivo se enfoca en el establecimiento de pautas que permitan emprender modelos de desarrollo enfocados al estímulo de la misma. Estos modelos deberán cimentarse en la revalorización del medio rural y de sus productos endógenos, surgida como contrapartida al abandono de las actividades tradicionales y al descenso poblacional. Para ello, será necesaria la diversificación de tareas y la comprensión de que, en este caso, el sector primario y el turístico son interdependientes entre sí.

Palabras clave: Áreas de montaña, desarrollo rural, multifuncionalidad, turismo rural, productos endógenos.

RURAL DEVELOPMENT IN RURAL AREAS: THE PYRENEES OF NAVARRE

ABSTRACT

European mountain areas are currently experiencing depopulation and decline in their economic activities. This paper highlights the Pyrenees of Navarre as a study region, and it aims to define how those characteristics can determine his future. It begins with the hypothesis that endogenous resources are suitable to energize this region in the coming years. Given this, the objective is to find a pattern able to begin development models focused into making the region more dynamic. Those models will be based on the new valorization of rural areas and their endogenous goods. That vision begins as a contrast the abandonment of agricultural activities and depopulation. To achieve the proposed objectives, it will be necessary to pluralize economical activities and understand that the primary sector and tourism are interdependent.

Keywords: Mountain areas, rural development, multifunctionality, rural tourism, endogenous products.

DÉVELOPPEMENT RURAL DANS LES ZONES DE MONTAGNE: LE PIRINEO NAVARRO

RÉSUMÉ

Zones de montagne européennes assistent à un processus général de perte de population et productive. Le travail se concentre sur la région pyrénéenne de Navarre et cherche à déterminer dans quelle mesure ces circonstances l'affectent. En supposant que les ressources endogènes capables de stimuler la région, l'objectif se concentre sur la mise en place de lignes directrices leur permettant de développer des modèles de développement axés sur la stimuler. Ces modèles devraient être construits sur la réévaluation des zones rurales et de leurs produits endogènes, ont émergé en contrepartie de l'abandon des activités traditionnelles et le déclin de la population. Pour ce faire, il sera nécessaire diversification des tâches et la prise de conscience que, dans ce cas, le secteur primaire et le tourisme sont interdépendants.

Mots-clés: Les zones de montagne, le développement rural, la multifonctionnalité, le tourisme rural, les produits endogènes.

1. INTRODUCCIÓN

La Unión Europea define¹ a las "zonas de montaña" como limitadas en los usos de la tierra y añade que se enfrentan a costes añadidos por sus características (combinación de fuertes pendientes y grandes alturas). Estas dificultades, añadidas a la creciente despoblación y a la escasez de empleo local, sitúan a los espacios rurales de montaña europeos como lugares propicios para la implantación de modelos de desarrollo orientados a su revitalización socio-económica.

Atendiendo a esta definición y a la situación actual de la región pirenaica navarra, se escoge a la misma como área de estudio en la que implantar este tipo de modelos orientados al aprovechamiento de las potencialidades endógenas.

La dificultad que presentan estas zonas *"hace necesaria la adopción de modelos de desarrollo enfocados a sus especificidades, algo que generalmente no ha ocurrido, ya que los modelos de desarrollo orientados al mundo rural han tendido a ser genéricos"* (FAO, 2003).

Revertir la "crisis de la montaña", se plantea como un reto al que hacerle frente con el fin de lograr el equilibrio entre las presiones y demandas de la sociedad en su conjunto y las necesidades de los pobladores locales.

La nueva valoración que han experimentado estos territorios implica cambios en los usos del suelo y en las actividades económicas tradicionales, lo que añade la dificultad de formular un modelo capaz de conseguir que todo ello repercuta de manera positiva en el conjunto de sectores económicos de la zona.

¹ Dichas regiones se encuentran definidas por la Directiva 75/268/CEE y el Reglamento nº 1257/1999, de desarrollo rural a cargo del Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agraria (FEOGA).

El interés del tema seleccionado para este trabajo viene justificado por la fragilidad generalizada de los espacios rurales de montaña y ante la necesidad de que las propuestas para transformar su situación sean lo más específicas posibles.

En el caso particular del Pirineo navarro, se parte de la hipótesis de que pese a las dificultades aparentes, la región cuenta con recursos endógenos mediante los que emprender un desarrollo que en el futuro le permita mantenerse como un entorno dinámico. Estos vendrán principalmente determinados por las sinergias positivas susceptibles de generarse entre los sectores primario y terciario (este último enfocado en el turismo).

1.1. EL CONCEPTO DE "RURAL"

En la actualidad, definir el medio rural es algo muy complicado. Autores como el profesor Entrena Durán encuentran muy difícil dar con la definición exacta de lo que representa. En su artículo "Cambios en la construcción social de lo rural. De la autarquía a la globalización" (1998) expone que *"la extensión de los modelos urbano-industriales ha difuminado las fronteras entre ambas realidades (urbana y rural)"*.

La ruptura de la dicotomía campo-ciudad a la que apunta, da paso a una serie de encadenamientos urbano-rurales que cada vez están más en alza. Consecuentemente, de lo que se puede hablar ahora es de una "nueva ruralidad". Lo que se pretende mediante la utilización de este término, es poner en valor a los nuevos actores y sistemas de relaciones surgidos en el medio rural. Como citan Hoggart y Paniagua (2001), *"ciudad y campo son sólo piezas dentro de un mismo escenario global"*.

La nueva funcionalidad que han adquirido las áreas rurales las ha convertido en objeto de nuevas iniciativas económicas, promovidas por los nuevos protagonistas del desarrollo rural, y configuradas en torno a las aspiraciones sociales de la clase media.

En consecuencia, el conjunto de cambios socioeconómicos experimentados durante los últimos años ha ayudado a conformar una ruralidad que difiere de la existente hasta hace relativamente poco tiempo. Según Piore y Sabel (1990), *"estos cambios tienen que ver con la reestructuración general de la economía, que ha pasado de estar orientada a políticas de escala e integración vertical a las regidas por nuevos valores de flexibilización"*.

La dualidad tradicional campo-ciudad ya no es suficiente para expresar las nuevas realidades emergentes en las que lo rural deja de estar emparejado a lo agrario. En relación con este nuevo enfoque, surge la necesidad de reconocer el carácter pluriactivo del medio rural, que es diverso en sus actividades productivas y en las ocupaciones de su población.

Sin embargo, esta estrategia no es ni mucho menos novedosa. Van Der Ploeg (2010) sostiene la idea de que *"la combinación de actividades productivas ha sido siempre recurrente en el medio rural, sin embargo, en la actualidad ha dejado de ser un recurso ocasional y temporal para convertirse en una estrategia utilizada por las familias rurales para ingresar al mercado de trabajo. Generalmente es acompañado por un proceso social de mercantilización que implica la inserción creciente de individuos y familias a través de diferentes formas de intercambios mercantiles"*.

En el contexto actual, el término de la “multifuncionalidad” está asociado a la generación de diversos sectores económicos dentro del mismo territorio, por pequeño y singular que sea.

1.2. EL PAPEL INSTITUCIONAL

La complejidad del entorno en el que se desarrollan las actividades relacionadas con el sector primario en estas zonas está muy relacionada con la polarización del mismo. En consecuencia, no todas las explotaciones tienen asegurada su viabilidad a futuro.

Con el fin de asegurar este último elemento, la viabilidad, nació la política agraria común (PAC) en los años 60 del siglo XX. La principal consecuencia de su inicial vocación sectorial y productivista, fue la generación de excedentes durante los años 80.

Los intentos por reconducir la situación llevaron a que en los años 90 viera la luz el enfoque LEADER (“Liaisons Entre Activités de Développement de l’Economie Rural”) como uno de los pilares del FEADER². En ese momento, se ponían a disposición de estas zonas los instrumentos necesarios que les permitirían ser los dueños de las decisiones que condicionarán su futuro mediante el impulso de iniciativas endógenas.

Los valles pirenaicos reciben fondos por parte de la Unión Europea (fondos FEADER), las administraciones públicas españolas (programas PRODER³) y la Comunidad Foral de Navarra (actualmente por medio del “Plan de Ordenación del Territorio”⁴).

1.3. TURISMO

La trascendencia económica y espacial de la actividad turística en la zona pirenaica de Navarra, la sitúa como una de las que mayores perspectivas de futuro plantea.

El segmento de las casas rurales fue el primero en desarrollarse, dándose la circunstancia de que la zona pirenaica se constituyó como una de las pioneras a nivel nacional en los años 80 del siglo pasado y gracias al posterior impulso (comienzo de la década de los 90) del primer programa LEADER. Desde el inicio de esta novedosa práctica, se optó por un modelo basado en el desarrollo de los recursos turísticos adaptados a las iniciativas locales.

² Los fondos FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural) son un instrumento de financiación proveniente de la Unión Europea y cuyo objetivo es promover un desarrollo rural sostenible. Para ello, contribuyen a mejorar la competitividad de los sectores agrario y forestal, el medio ambiente, la gestión del espacio rural, la mejora en la calidad de vida y la diversificación de actividades en dichas zonas rurales. Incluyen al eje LEADER con el fin de impulsar la adopción de estrategias locales de desarrollo mediante asociaciones entre el sector público y el privado.

³ Los programas PRODER (Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales) tienen como objetivo el desarrollo endógeno y sostenido del medio rural, el fortalecimiento y diversificación de su economía, el mantenimiento de su población, la elevación de las rentas y el bienestar social de sus habitantes, y la conservación del espacio y de los recursos naturales. Se financian por medio de fondos procedentes de las administraciones públicas a todos los niveles.

⁴ Los Planes de Ordenación Territorial (POT) tienen por objeto la ordenación del territorio navarro en áreas con carácter supramunicipal. Están orientados a desempeñar la labor de intermediarios entre las entidades locales y la administración regional en el propósito de lograr una correcta articulación y utilización racional del territorio. En la actualidad sigue vigente el instaurado en 2011.

2. FUENTES Y METODOLOGÍA

2.1. FUENTES

Para elaborar la presente investigación se ha recurrido a un compendio de fuentes cuantitativas y cualitativas. De las mismas se han obtenido los datos y argumentos gracias a los que ha sido posible configurar la misma.

Los datos cuantitativos se han obtenido de la información estadística presente en los ficheros disponibles en las respectivas páginas web del Instituto Nacional de Estadística y del Instituto Navarro de Estadística. Se han extraído datos relacionados con la población (en términos de densidad y censo), el censo ganadero (tanto en número de cabezas como en número de explotaciones) y el turismo (número de pernoctaciones, datos de afluencia y características de los alojamientos).

Por otra parte, se ha recurrido a diversos informes oficiales publicados por organismos como el Gobierno de Navarra (por medio del Observatorio Navarro de Empleo y el Observatorio Territorial de Navarra), la agencia de desarrollo rural Cederna-Garalur (estrategias participativas, diagnósticos territoriales y estrategias DAFO), la sociedad pública Nasuvinsa (Plan de Ordenación del Territorio) y los entes administrativos del territorio objeto de estudio (ayuntamientos de los valles de Roncal, Salazar y Aezkoa).

En el apartado teórico, se ha acudido a artículos relacionados con el tema del desarrollo en las áreas rurales, en las áreas rurales de montaña y a los que tratan temas de ruralidad, multifuncionalidad, usos del suelo y turismo rural, entre otros muchos. Se detalla una relación completa de los mismos en la bibliografía.

Por último, con el fin de obtener una visión cualitativa, se ha mantenido contacto directo con una serie de individuos originarios de la región objeto de estudio. En concreto, se han recogido las impresiones de siete individuos, tres mujeres y cuatro varones, que han mostrado su perspectiva acerca de los temas relacionados con su lugar de residencia y que se tratan a lo largo del trabajo. Con el fin de dotar de homogeneidad a su relato, se ha planteado a todos ellos los mismos temas; valoración del sector primario, valoración de los recursos endógenos, opinión acerca del turismo y perspectivas personales de futuro en el territorio en cuestión.

La totalidad de los agentes se sitúa en un rango de edad comprendido entre los 20-24 años. Comparten la característica de poseer estudios superiores y ser residentes en localidades de la región pirenaica de Navarra.

2.2. METODOLOGÍA

Desde el punto de vista metodológico, el interés recae en conjugar los datos cuantitativos recopilados, con las teorías mencionadas en el apartado anterior y con la impresión de los habitantes jóvenes de la zona.

Por una parte, la región escogida se ha delimitado de forma que se ajuste al máximo posible al área de montaña de la Comunidad Foral de Navarra. Para ello, se han dejado a un lado las divisiones administrativas utilizadas por el gobierno foral y se ha establecido una a criterio del autor.

Por otra, se parte de los datos cuantitativos escogidos para esbozar la situación actual de la zona y poder relacionarla con garantías al marco

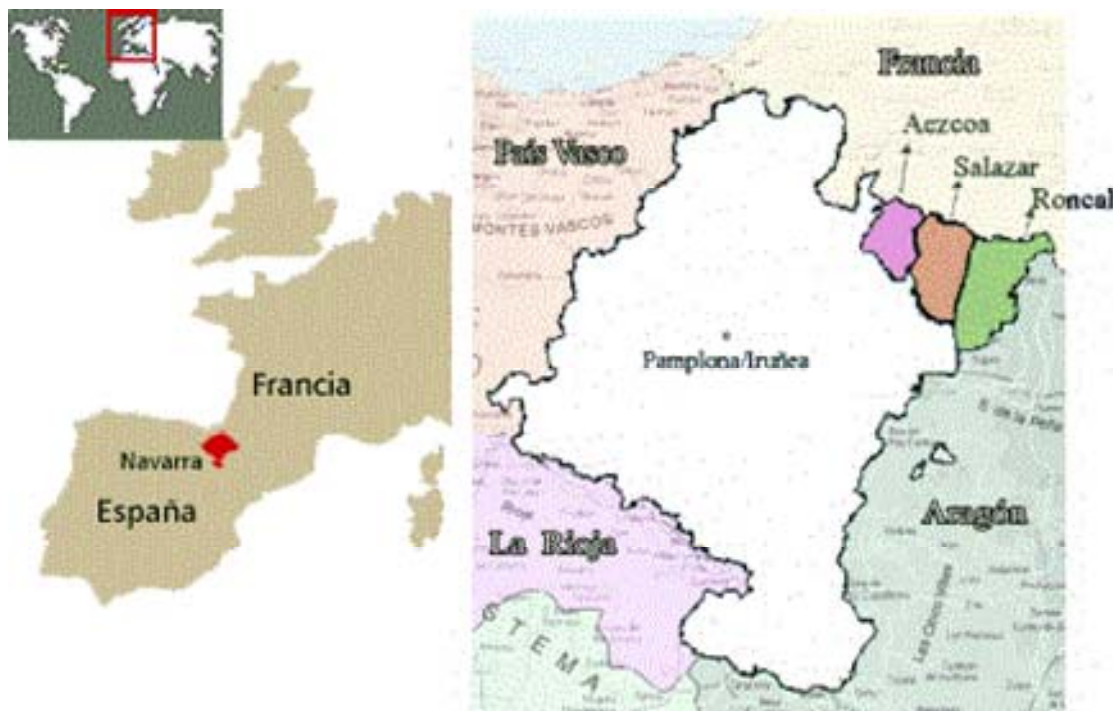
teórico. Además, se añaden las impresiones obtenidas de los agentes entrevistados.

En definitiva, el trabajo se estructura siguiendo las pautas del método hipotético-deductivo. En primer lugar, se ha observado el fenómeno que ha motivado la realización del trabajo; la depresión del área pirenaica navarra. En segundo lugar, se formula la hipótesis; "pese a las dificultades aparentes, el Pirineo navarro cuenta con recursos endógenos con los que emprender un desarrollo que en el futuro le permita mantenerse como un entorno dinámico". Fundamentalmente, vendrán determinadas por las sinergias positivas que pueden generarse entre los sectores primario y terciario (por medio del turismo).

3. CONTEXTO TERRITORIAL

El área de referencia para el presente trabajo se sitúa en el cuadrante noreste de la Comunidad Foral de Navarra y se compone por tres valles (Figura 1), que a su vez cuentan con una serie de municipios en su interior.

Figura 1. Situación y delimitación de cada uno de los valles objeto de estudio



Fuente: www.navarra.es y www.ruralmobilities.wordpress.com

Situada dentro del área de montaña de Navarra, la comarca sobre la que tratará el trabajo se conoce como el "Pirineo navarro". Como su propio nombre indica, responde al conjunto de localidades más próximas a la vertiente sur de esta cadena montañosa que sirve de frontera entre España y Francia.

3.1. TRES VALLES, UN TERRITORIO

Se trata a todo el territorio por igual, ya que la extensión del mismo (92.580 Ha, en torno a un 10% del territorio navarro) y su densidad poblacional (de las más bajas de Europa –en el conjunto de Roncal-Salazar

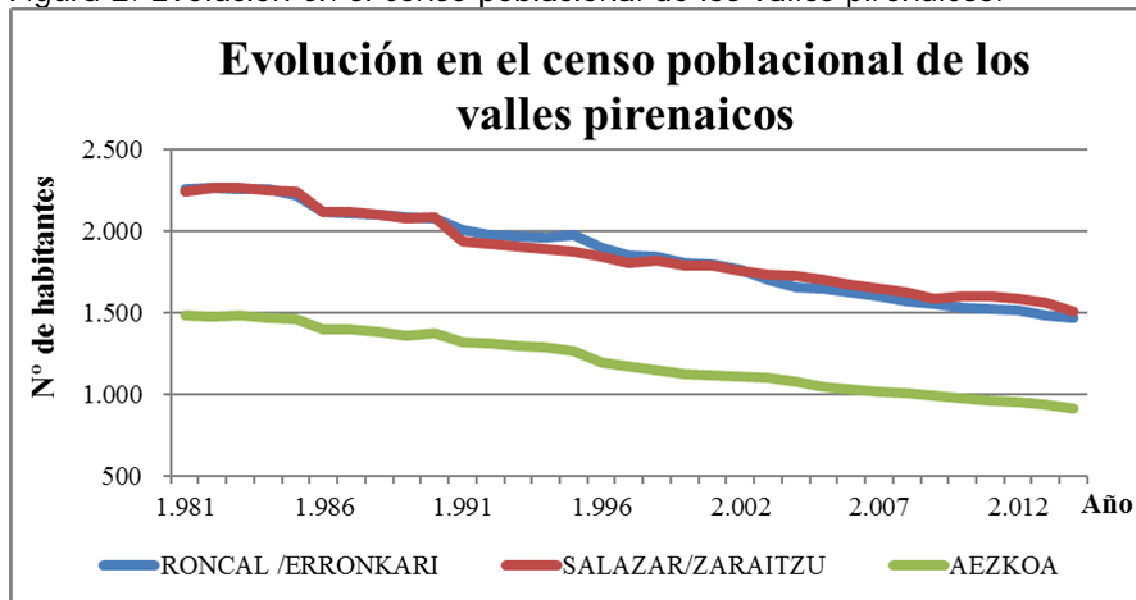
es de 3,8 hab/km² -) permiten dotarle de cierta homogeneidad en términos de población, actividades económicas y demandas.

Los tres valles poseen frontera con Francia (Roncal también limita con Aragón), se interrelacionan entre sí y presentan una situación socioeconómica similar. Sus pequeños municipios se enfrentan a la amenaza de una pérdida de habitantes (Figura 2) empujada por el envejecimiento poblacional y la desarticulación territorial derivada de ambos fenómenos.

La importancia que poseen las características termopluviométricas y el relieve han determinado el tipo de actividad económica que en el Pirineo se llevaba a cabo, siendo la ganadería extensiva la actividad predominante tradicionalmente.

Además de la ganadería, otras actividades económicas también vinculadas al sector primario han tenido importancia en la economía de estos valles (explotación forestal, elaboración de derivados animales – “Queso de Roncal”- o cultivo de patata).

Figura 2. Evolución en el censo poblacional de los valles pirenaicos.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Instituto Navarro de Estadística.

Actualmente, la situación laboral posee una caracterización muy particular. El sector primario asume un importante peso en la economía, el secundario es el que menos desarrollado se encuentra (se compone fundamentalmente de PYMES y micro-PYMES⁵) y el sector terciario es el que mayor potencialidad posee, siendo el turismo la actividad que mayor expansión experimenta y estando a su vez consolidado como un factor de diversificación y complementariedad económica.

⁵ Pequeñas Y Medianas Empresas. La Unión Europea define como medianas a aquellas cuyo plantilla es inferior a los 250 trabajadores, su volumen de negocio es inferior a los 50 millones de euros y en el balance no supera los 43 millones de euros. Habla de las pequeñas como aquellas que tienen menos de 50 trabajadores y un balance y volumen de negocio inferior a los 10 millones de euros. Por último, se refiere a las micropymes como aquellas en las que su plantilla se compone de menos de 10 trabajadores y cuyo volumen de negocio es inferior a los 2 millones de euros.

El Valle de Roncal – Erronkari, es el más oriental de los tres y el que más superficie abarca (41.220 hectáreas). Sus 1.464 habitantes se encuentran repartidos en sus 7 municipios; Burgi, Garde, Isaba/Izaba, Roncal/Erronkari, Urzainki, Uztarroz/Uztarroze y Vidángoz/Bidankoze. Destaca Isaba/Izaba como núcleo con más población y el pueblo de Roncal/Erronkari como localidad que ostenta las funciones de capitalidad del valle.

A continuación, el Valle de Salazar – Zaraitzu se encuentra formado por 15 municipios, situados en su mayoría siguiendo la arteria fluvial que constituye el río Salazar y que da forma a las 31.400 hectáreas que componen el valle. El elevado número de asentamientos existente para su población (1.503 habitantes), hace que solo los siguientes cuenten con ayuntamiento propio; Esparza de Salazar/Espartza Zaraitzu, Ezcároz/Ezkaroze, Gallués/Galoz, Güesa/Gorza, Izalzu/Itzalzu, Jaurrieta, Ochagavía/Otsagabia, Oronz/Orontze y Sarriés/Sartze. Los concejos de Igal y Ripalda pertenecen al ayuntamiento de Güesa/Gorza, el de Ibilcieta a Sarriés/ Sartze y los concejos de Izal/Itzale, Ibiz/Izize y Uscarrés/Uskartze, dependen del ayuntamiento de Gallués/Galoz. De todos ellos, el más poblado es Ochagavía/Otsagabia y Ezcároz/Ezkaroze el que ejerce las funciones de capital del valle.

Ya por último, el Valle de Aezkoa es el más occidental de los tres en cuestión, y se encuentra recorrido por el río Irati. Además, en el interior de sus 19.960 hectáreas se encuentra uno de los mayores hayedo-abetales de todo el continente europeo, la “Selva de Irati”⁶.

Sus 912 habitantes se reparten entre sus 9 municipios; Abaurrea Alta/Abaurregaina, Abaurrea Baja/Abaurrepea, Aria, Arribe, Garaioa, Garralda, Orbaizeta, Orbara y Villanueva de Aezkoa/Hiriberri. De entre todos ellos, destacan Orbaizeta como núcleo más poblado y Arribe como centro neurálgico (por su posición geográfica central) y capital.

4. EL SECTOR PRIMARIO

En la vertiente sur del Pirineo, el sector primario ha sido históricamente el motor de la economía. Sin embargo, la adaptación a los nuevos estándares productivos y a las exigencias de un mercado cada vez más global, hicieron que desde mediados del pasado siglo XX la continuidad del sistema tradicional se comenzara a poner en entredicho.

Actualmente, en el espacio pirenaico, *“la actividad del sector primario - sin ser fundamental en términos económicos directos hoy en día-, tiene la capacidad de delimitar las características distintivas del territorio, generando unos paisajes específicos y una biodiversidad natural y cultural que en la actualidad conforma su rico patrimonio”* (Amaya, 2010).

⁶ “La Selva de Irati es el segundo hayedo-abetal más extenso y mejor conservado de Europa, después de la Selva Negra de Alemania. Una inmensa mancha verde de unas 17.000 hectáreas que se mantiene en estado casi virgen. Se encuentra situada en el Pirineo oriental navarro, en la cabecera de los pirenaicos valles de Aezkoa y Salazar.” (www.turismo.navarra.es)

4.1. EVOLUCIÓN POR TERRITORIOS Y SECTORES

A) Silvicultura⁷

La actividad tradicional del sector maderero se encontraba muy ligada a la actividad de los almadieros, que fueron en el pasado el máximo exponente de la silvicultura. Al desaparecer esta actividad y al ver como disminuía el valor de la madera, las actividades directamente relacionadas con el aprovechamiento de los recursos forestales sufrieron un estancamiento propiciado por la pérdida de interés en el sector.

Actualmente, diversos estudios (Observatorio Navarro de Empleo, años 2010 y 2011), señalan que el aprovechamiento forestal sostenible puede representar en el futuro una oportunidad más de empleo. Datos como el incremento del 15% que experimentaron los aprovechamientos forestales en Navarra en el año 2013⁸ lo justifican. Sectores como la biomasa también parecen ofrecer alternativas a futuro.

B) Agricultura

Los cultivos predominantes son las plantas forrajeras destinadas a la alimentación del ganado y la patata. El cultivo de la patata se localiza fundamentalmente en enclaves situados en la parte alta de Salazar y en el conjunto de Aezkoa. Pese al menor volumen de producción que se obtiene en relación a zonas también productoras, como Álava o Valladolid, su procedencia de zonas en altura le otorga gran calidad.

La competencia de otros países de la Unión Europea, también productores de este tubérculo, ha ido debilitando su situación en el norte de la comunidad. La enorme diferencia de precios hizo que con la entrada de España en la UE el sector quedara debilitado obligando a las pequeñas explotaciones de esta zona a abandonar este cultivo o a reorientarse hacia la oferta de una patata de calidad y ecológica.

Compartiendo espacio con estas actividades, y con otras que poseen mucha menor importancia (como huertas destinadas al autoconsumo), la pradera artificial⁹ también se encuentra extendida.

C) Ganadería

El papel predominante de la ganadería sobre los sectores agrícola y forestal se debe a la existencia de unas características tanto meteorológicas como orográficas que convierten a esta zona en un enclave propicio para la práctica de tal actividad.

Realizada de modo extensivo, la actividad ganadera posee gran relevancia desde épocas muy lejanas. Las especies que encontramos dispersas por los pastizales y prados naturales de los valles comprenden ejemplares bovinos, ovinos, caprinos y equinos. No obstante, su situación y el número de cabezas presente en cada uno de ellos es dispar.

⁷ El sector de la silvicultura se centra en la explotación mantenida en el tiempo de los recursos que proveen las masas forestales.

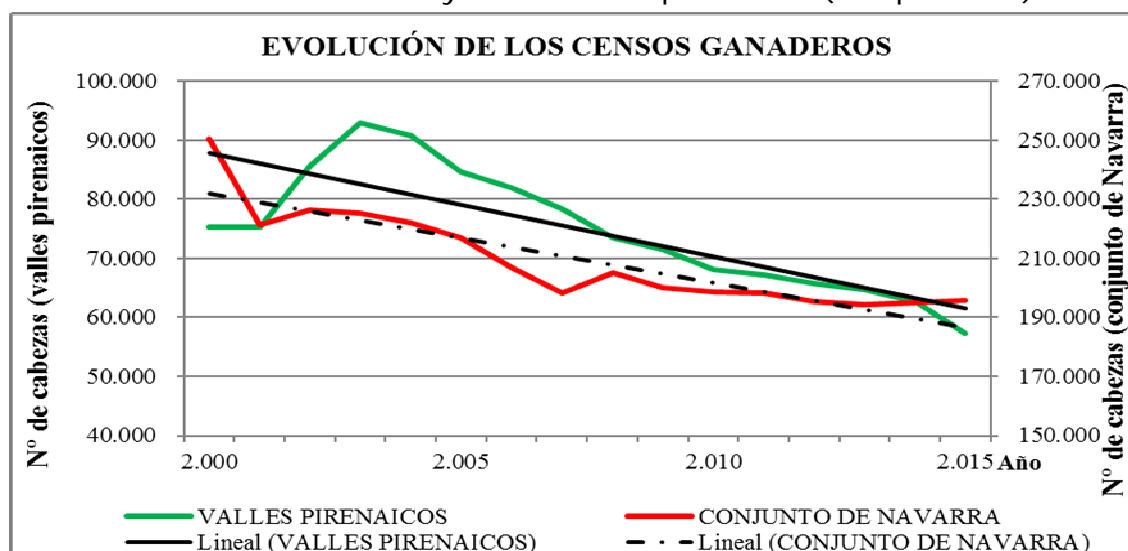
⁸ Según el boletín de prensa publicado en navarra.es el jueves 13 de marzo de 2014; "Los aprovechamientos forestales de madera y leñas en Navarra se incrementaron en 2013 un 15% respecto al año anterior, triplicando así el crecimiento conseguido el año anterior (4,7%), lo que confirma la tendencia al alza de esta actividad".

⁹ Se entiende por pradera artificial a la superficie agrícola destinada a la producción de cultivos forrajeros permanentes.

Si bien la tendencia seguida a lo largo de los años parece similar (descenso en el número de cabezas y explotaciones), cada valle cuenta con sus propias especificidades. Según los datos proporcionados por el Censo Ganadero Navarro, podemos observar que tanto el número de cabezas¹⁰ de ganado como el de explotaciones han sufrido un brusco descenso en los últimos 15 años.

En lo que respecta al número total de cabezas de ganado, la reducción ha sido de prácticamente el 24%. Como se representa en la Figura 3, desde el año 2000 al 2015, se ha pasado de un total de 75.327 animales censados¹¹ en el Pirineo, a un censo de 57.332. Situación muy similar a la sucedida en el resto de la Comunidad Foral, donde la reducción ha sido algo inferior al 22%.

Figura 3. Evolución y tendencia de los censos ganaderos en el total de la Comunidad Foral de Navarra y en los valles pirenaicos (comparación).



Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas ganaderas de Navarra.

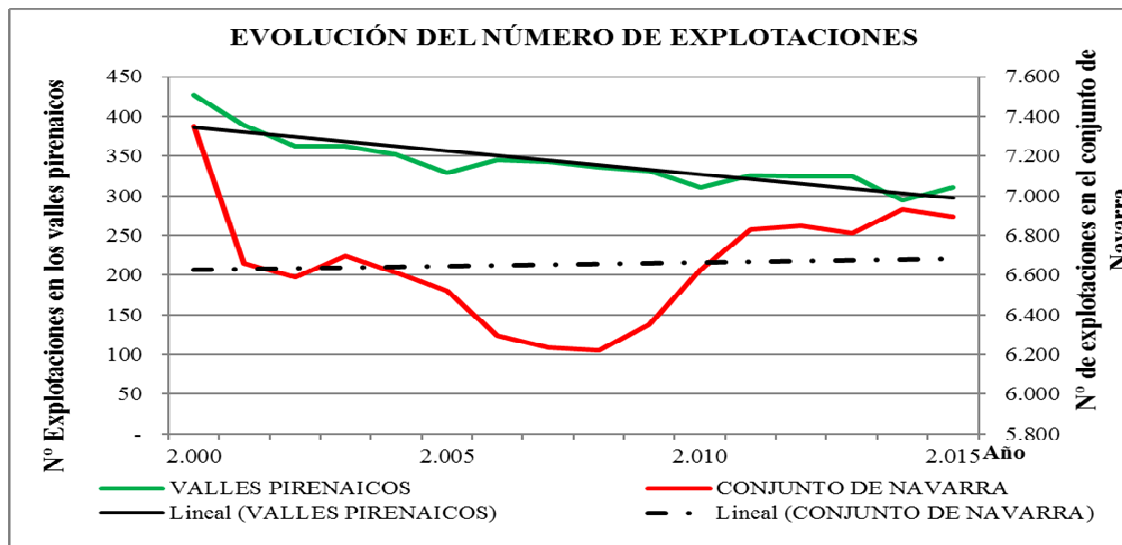
La tendencia relativa al número de explotaciones difiere de la experimentada en el conjunto de la comunidad durante el período de referencia. Si en el total de Navarra el número de explotaciones ha sufrido un descenso del 6,25%, en el Pirineo las cifras son muy superiores, llegando al 27,16% (Figura 4)

Atendiendo a la evolución del proceso detallada por valles, los tres que componen el estudio ostentan disminuciones similares en su cabaña ganadera (Roncal 23,11%, Salazar 23,86% y Aezkoa 25,22%) pero no así en el número de explotaciones existentes (Roncal 29,7%, Salazar 18,98% y Aezkoa 31,75%).

¹⁰ El término de "cabezas de ganado" se utiliza como equivalente a las unidades ganaderas presentes. Partiendo de esta unidad de medida es posible la realización de análisis globales y comparativos.

¹¹ Para la elaboración de estas estadísticas solo se han tenido en cuenta los censos de ganado ovino-caprino, bovino y equino, ya que estos grupos de animales son los más representativos y los criados en régimen de ganadería extensiva.

Figura 4. Evolución y tendencia de los censos ganaderos en el total de la Comunidad Foral de Navarra y en los valles pirenaicos (comparación).



Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas ganaderas de Navarra.

La situación actual, en la que por diversas causas la actividad ganadera (como principal actividad impulsora del sector primario) se encuentra en declive, ha derivado en la infrautilización de los recursos potencialmente relacionados con la misma. El estudio realizado por el profesor Javier Colomo Ugarte ("La Montaña Oriental Navarra", año 2000) llega a plantear que el potencial ganadero de la zona se encuentra explotado por debajo de las oportunidades que el mismo ofrece.

4.2. ¿QUÉ VISIÓN OFRECEN LOS HABITANTES?

Conviene mencionar dos impresiones debido al grado de representatividad que poseen; En cuanto a la importancia del mismo, uno de los entrevistados reflexionaba; *"Considero indispensable promover el sector primario, ya que es muy representativo de la zona y ha sido el modo de vida principal hasta ahora"*. Y en cuanto a la valoración que se realiza de los productos endógenos asociados a tal actividad, otra de las personas entrevistadas razonaba; *"Depende del producto. El "Queso de Roncal" está muy bien valorado, pero en otros casos el precio del producto se antepone a su calidad. El ejemplo más claro es el de las Patatas del Pirineo. Estas no se han valorado en Navarra y se ha dado prioridad a las importaciones más baratas. Hace años trabajaban para OPPOSA muchos jóvenes de Salazar y Aezkoa, sin embargo, estas importaciones les dejaron sin trabajo"*.

El resto de opiniones quedan sintetizadas en la siguiente tabla;

Tabla 1. Resumen de las impresiones obtenidas en las entrevistas en lo correspondiente al sector primario.

Pregunta	Individuo	Percepción
1.- Respecto a la valoración del sector primario (1. Por los propios habitantes / 2. Por el resto de la Comunidad)	Varón, 24 años, Usacarrés	1. Positiva / 2. Negativa
	Mujer, 22 años, Ezcároz	1. Positiva / 2. Negativa
	Varón, 24 años, Ezcároz	1. Positiva / 2. Negativa
	Varón, 20 años, Ezcároz	1. Positiva / 2. Negativa
	Mujer, 23 años, Ezcároz	1. Positiva / 2. Negativa
	Mujer, 21 años, Ezcároz	1. Positiva / 2. Negativa
	Varón, 24 años, Burgi	1. Positiva / 2. Negativa
2.- Respecto al papel del sector primario como proveedor de productos locales. 1. Importancia para el territorio / 2. valoración social	Varón, 24 años, Usacarrés	1. Importante / 2. Poco valorado
	Mujer, 22 años, Ezcároz	1. Importante / 2. Bien valorado
	Varón, 24 años, Ezcároz	1. Importante / 2. Bien valorado
	Varón, 20 años, Ezcároz	1. Importante / 2. Poco valorado
	Mujer, 23 años, Ezcároz	1. Importante / 2. Depende
	Mujer, 21 años, Ezcároz	1. Importante / 2. Depende
	Varón, 24 años, Burgi	1. Importante / 2. Bien valorado
3.- En relación a las expectativas laborales que ofrece el sector	Varón, 24 años, Usacarrés	1. No es viable / 2. Si es rentable
	Mujer, 22 años, Ezcároz	1. No es viable / 2. No, nunca
	Varón, 24 años, Ezcároz	1. No es viable / 2. Si da beneficio
	Varón, 20 años, Ezcároz	1. No es viable / 2. Si es estable
	Mujer, 23 años, Ezcároz	1. No es viable / 2. No
1. viabilidad actual / 2. disposición a trabajar en él (con condiciones)	Mujer, 21 años, Ezcároz	1. No es viable / 2. No
	Varón, 24 años, Burgi	1. No es viable / 2. Si es rentable

4.3. DAFO PARA EL SECTOR PRIMARIO

Tabla 2. DAFO para el sector primario.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Crisis agudizada por la falta de relevo generacional y escasez de industria asociada a la transformación del producto local (excepto queso).	Gran número de autónomos en el sector primario. Emprender es necesario en la mayoría de ocasiones.
Falta de inversión para la modernización de las explotaciones menos dinámicas.	Tradición agrícola y ganadera, práctica presente en la totalidad de municipios.
Abandono de los montes y pastos comunales asociado al descenso de actividad.	Recursos forestales abundantes. Base productiva de calidad y con gran potencial en el sector ecológico.
Poca valoración del producto local (excepto "Queso de Roncal").	Existencia de razas autóctonas.
Circuitos cortos poco desarrollados y dificultades logísticas para la distribución del producto local. Poca cualificación de los agentes locales para la explotación de los recursos forestales (poco desarrollo de sectores como la biomasa). Escasa valoración del sector en el resto del territorio.	Productos endógenos con buenas perspectivas en el mercado (quesos, carne de ternera). Experiencias positivas en el uso de la Biomasa (Ezcároz, Roncal, Ochagavía) e interés creciente por la explotación sostenible de la masa forestal. Valoración positiva de los habitantes locales.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Dinámica poblacional recesiva y poco relevo generacional. La debilidad del sector pone en peligro el mantenimiento de las razas autóctonas y amenaza con hacer desaparecer las pequeñas explotaciones Volatilidad en el precio de los insumos (pienso). Pérdida de terreno de la superficie destinada a pasto a favor de la ocupada por el bosque. Competencia por mano de obra con el sector turístico.	Importante tradición en la elaboración de los productos característicos. Implantación paulatina de circuitos cortos de comercialización y demanda creciente de productos locales. Auge del sector ecológico en el mercado y productores que apuestan por él en la zona. Desarrollo de una marca capaz de aglutinar a todos los productores. Interés creciente por articular y aprovechar los recursos del sector forestal (Gran potencial del sector de la biomasa asociado a las reservas existentes). Orientación del mercado de trabajo hacia la multifuncionalidad y la complementariedad entre sectores.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de la Montaña de Navarra 2014-2020 (Cederna-Garalur) y el Plan Estratégico de Desarrollo del Pirineo (Observatorio Territorial de Navarra, 2006).

5. TURISMO

5.1. ANÁLISIS

A) Patrimonio

Los valles pirenaicos de Navarra configuran un espacio en el que la suma de elementos tangibles e intangibles que lo componen ejercen su poder de atracción sobre numerosos visitantes.

Destaca la tradición ganadera y forestal que contribuye a la caracterización de los municipios, la existencia de centros temáticos y de divulgación, la arquitectura medieval presente en puentes o casonas, y bienes de interés cultural como la ermita de Muskilda o los hórreos de Aezkoa. Como elementos intangibles más representativos destaca la existencia de un dialecto de euskera y de trajes regionales en cada uno de los valles, la pervivencia de hitos culturales como las "danzas" o la celebración de actos como el "día de la almadía" (declarado de interés turístico nacional en 2005).

La importancia de su patrimonio natural queda reflejada en el elevado número de espacios protegidos (un total de 19) y en la majestuosidad de la Selva de Irati.

B) Oferta

Este entorno, en el que se alternan grandes masas forestales con elevaciones montañosas es todo un reclamo para los amantes de la naturaleza. En el mismo pueden realizarse multitud de actividades relacionadas con el medio natural, como el esquí de fondo, el barranquismo, la espeleología, el senderismo o la práctica de ciclismo de montaña.

Además, existe una red de centros informativos compuesta por cinco oficinas de turismo, dos centros de interpretación de la naturaleza y espacios temáticos como la "casa de la memoria de Isaba" o el "museo del queso de Uztárroz".

Por otra parte, esta zona del norte de la comunidad *"puede considerarse una de las pioneras a nivel estatal en la implantación del turismo rural allá por los años 80 del siglo pasado"* (Oficina de Turismo del Gobierno de Navarra).

Ahora bien, la tan temprana aparición de esta oferta en comparación con el resto del estado (e incluso con el resto de la Comunidad Foral) y el aumento paulatino de la misma en otros territorios, han frenado la espectacular expansión que experimentó durante los años iniciales. La oferta de alojamiento es amplia, ya que ofrecen sus servicios hasta 180 establecimientos destinados a la pernocta de individuos, siendo las casas rurales las que mayor presencia tienen.

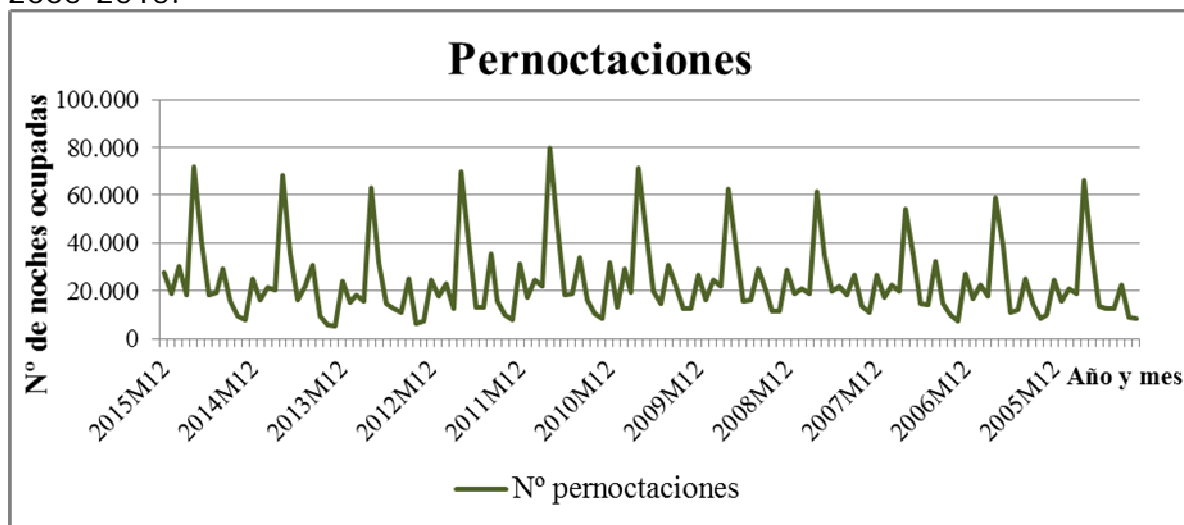
C) Afluencia

La tendencia representada en el siguiente gráfico se refiere a un espectro de municipios mucho más amplio¹² que el aquí considerado. No obstante,

¹² En las fuentes citadas se incluyen bajo la denominación de "zona pirenaica" la totalidad de la zona norte de la Comunidad Foral, en consecuencia, el número de localidades sobrepasa el centenar. Este estudio se centra en una zona compuesta por 25 localidades.

puede extrapolarse de modo que las conclusiones también sean válidas para el área de estudio.

Figura 5. Pernoctaciones mensuales en el Pirineo navarro en el período 2005-2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de ocupación en establecimientos de turismo rural (INE).

El INE define a los viajeros como "personas que realizan pernoctaciones" y a su vez a las pernoctaciones como "cada noche en la que un viajero se aloja en un establecimiento". Observando el gráfico 5.1, se puede observar una estacionalización en los periodos vacacionales de semana santa y verano.

5.2. EL TURISMO Y LA POBLACIÓN LOCAL

La siguiente expresión engloba el sentir general de los encuestados en relación a este tema; "Creo que hoy en día el turismo supone un importante ingreso de dinero en estas zonas. Además, crea bastantes puestos de trabajo. Por ejemplo, mucha gente joven trabaja en hostelería".

El resto pueden sintetizarse a modo de resumen en la siguiente tabla;

Tabla 3. Resumen de las impresiones obtenidas en las entrevistas en lo correspondiente al turismo.

Pregunta	Individuo	Percepción
1.- Valoración del sector	Varón, 24 años, Usacarrés	Es importante.
Como habitante de la zona	Mujer, 22 años, Ezcároz	Principal motor económico.
	Varón, 24 años, Ezcároz	Estoy a favor, da empleo.
	Varón, 20 años, Ezcároz	Da a conocer la zona.
	Mujer, 23 años, Ezcároz	Es muy importante.
	Mujer, 21 años, Ezcároz	Es fundamental.
2.- Opinión a cerca de; 1. La protección de espacios / 2. necesidad de preguntar a la población local	Varón, 24 años, Burgi	Genera ingresos.
	Varón, 24 años, Usacarrés	1. A favor / 2. Necesario
	Mujer, 22 años, Ezcároz	1. Es importante / 2. Si
	Varón, 24 años, Ezcároz	1. A favor / 2. Indispensable
	Varón, 20 años, Ezcároz	1. A favor / 2. Necesario
	Mujer, 23 años, Ezcároz	1. A favor / 2. Conveniente
	Mujer, 21 años, Ezcároz	1. A favor / 2. Necesario
	Varón, 24 años, Burgi	1. A favor / 2. Fundamental
3.- El sector, 1. ¿ofrece oportunidades? / 2. ¿Está correctamente gestionado?	Varón, 24 años, Usacarrés	1. Si / 2. Si
	Mujer, 22 años, Ezcároz	1. Si / 2. Si
	Varón, 24 años, Ezcároz	1. Si / 2. Podría hacerse más
	Varón, 20 años, Ezcároz	1. Si / 2. Si
	Mujer, 23 años, Ezcároz	1. Si / 2. Hay más potencial.
	Mujer, 21 años, Ezcároz	1. Si / 2. Puede mejorarse.
	Varón, 24 años, Burgi	1. Si / 2. Si

5.3. DAFO PARA EL TURISMO

Tabla 4. DAFO para el turismo.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Concentración del comercio en un escaso número de localidades. Horarios que no siempre se adaptan a las necesidades de los visitantes. Poca profesionalización del sector turístico.	Gran número de plazas y calidad media elevada. Incipiente diferenciación de la oferta (Hoteles rurales, casas rurales, agroturismo...). Saber hacer pionero en el sector (a nivel español).
Disminución de ayudas institucionales que pone en riesgo el buen servicio de los puntos de información turística.	Puntos de información turística y centros de interpretación de la naturaleza repartidos a lo largo de todo el territorio pirenaico. Gestionados por personal cualificado.
Desaparición del consorcio turístico (poca dinámica asociativa-participativa). Escasa planificación estratégica y cooperación entre oferentes.	Fuerte arraigo local. Existencia de instituciones históricas. Defensa y conservación del patrimonio tangible e intangible por medio de la población local.
Competencia creciente con otras áreas destinadas al turismo rural. Poca estancia media de los viajeros y bajo grado de ocupación. Estacionalización.	Valoración positiva del sector por los habitantes de la zona. Singularidad territorial y cultural. Espacio fronterizo con flujos de visitantes hacia ambos lados.
Medio natural (montaña) complicado que en determinados casos se convierte en un obstáculo.	Entorno natural único visitado por amantes de numerosas actividades deportivas. Eventos deportivos relacionados al mismo.
Deficiencias en la gestión de ciertos espacios naturales.	Elevado número de espacios protegidos. Selva de Irati como estandarte natural.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Fuerte emigración de la juventud, que generalmente es la parte de la población más dinámica y emprendedora.	Capacidad del sector turístico para generar puestos de trabajo. Potencial turístico de la Selva de Irati poco explotado.
Estancamiento del sector tras un aumento exponencial. Aparente polarización hacia el turismo "de fin de semana" y con escaso número de pernoctaciones.	Crear una marca de territorio común, capaz de hacer que el visitante "consume" los tres valles. Posibilidad de explorar nuevas formas de negocio para los momentos con menor demanda (turismo de conferencias...).
El sector turístico se enfrenta a una segunda etapa en la que debe demostrar su valía. Cambios en las preferencias de los visitantes.	Impulso del turismo ecuestre y aumento de la oferta asociada (en Francia ya se hace). Demanda de la sociedad actual de un amplio abanico de turismo rural (ecoturismo, agroturismo...). Posibilidades en el ámbito deportivo. Existencia de tradiciones y arraigo hacia las mismas.
Existencia de excursionistas que apenas realizan gasto económico en la zona. Desaparición del comercio local, pérdida de puestos de trabajo que repercute a más de un sector productivo.	Ley Foral que permite la venta directa por parte de los productores. Posibilidad de la oferta de producto local. Número de potenciales clientes elevado y concentrado en periodos de tiempo que permiten una planificación por parte del oferente.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de la Montaña de Navarra 2014-2020 (Cederna-Garalur), el Plan Estratégico de Desarrollo del Pirineo (Observatorio Territorial de Navarra en el año -2006- y el Informe Sectorial y de Diagnóstico de las necesidades Formativas del Sector de Turismo Sostenible en Navarra (Observatorio Navarro de Empleo).

6. CONCLUSIONES

- La pérdida de peso del sector primario (desagrarización y migración de la población activa hacia otros sectores) es una realidad. El reto al que se enfrenta la zona consiste en transformar el paisaje de manera sostenible y en función de las necesidades de la sociedad, tanto de la presente como de la futura.
- Existe una gran diversidad de bienes de calidad procedentes del sector primario. Derivados animales como carne (de ternera o de cordero – ambas con Indicaciones Geográficas Protegidas asociadas-) y quesos (“Queso de Roncal” e “Idiazabal”¹³ –ambas con Denominación de Origen-), y recursos forestales (explotación sostenible de bosques y sector de la biomasa con alternativas de futuro) así lo demuestran.
- La ganadería extensiva es el principal exponente del sector primario. Su carácter ambiental, la contribución al entorno como elemento paisajístico, y su capacidad para obtener productos de primera calidad – ternera, cordero, queso- son motivos más que suficientes para evitar que desaparezca.
- El sector primario pirenaico puede beneficiarse de la última reforma de la PAC (para el período 2014-2020) gracias al énfasis que la misma realiza tanto en el desarrollo rural como en la gestión sostenible del medio.
- En lo que se refiere al sector turístico y su trascendencia, esta se mantendrá a condición de alcanzar un equilibrio que evite su conversión en un monocultivo. Este sector económico por sí solo es incapaz de resolver todos los problemas que una región periférica como la pirenaica puede encerrar. Por consiguiente, su actividad debe entenderse como un motor de diversificación y multifuncionalidad capaz de convertir al territorio en un espacio atractivo para vivir, trabajar e invertir.
- Tras ser una de las pioneras en el sector del turismo rural a nivel estatal, el Pirineo navarro se enfrenta a una segunda fase en la que debe reinventarse para seguir demostrando su valía. Prácticas como el ecoturismo, los circuitos cortos o el auge de los productos ecológicos son prueba de ello¹⁴.
- Convertir a la producción de calidad en uno de los pilares fundamentales del turismo, parece una de las vías por las que conseguir que la propia actividad turística se convierta en un potenciador de la ganadería (productos ecológicos, circuitos cortos,...).
- Los proyectos emprendidos gracias a los planes de financiación demuestran la importancia de la transferencia de fondos por parte de las instituciones.

6.1. RECOMENDACIONES

¹³ La Denominación de Origen “Idiazabal” comprende a los quesos elaborados a partir de la leche de ovejas latxas y carranzanas por ganaderos vascos y navarros.

¹⁴ Debe distinguirse entre *ecoturismo* y *turismo sostenible*. El ecoturismo es un segmento dentro del propio sector turístico, mientras que los principios de sostenibilidad deben aplicarse a toda forma de actividad, gestión, empresa y proyecto de turismo.

- Se deberá contar con los nuevos métodos de producción y distribución de productos asociados a la tierra y a las especificidades del medio, sin perder de vista la importancia que el sector primario – fundamentalmente la ganadería- posee tanto en la caracterización paisajística, como en la organización socioeconómica del Pirineo navarro.
- Las tendencias inherentes a la ampliación de mercados, y las herramientas que aporta para producir bienes de consumo diferenciados, se pueden aprovechar para emprender actividades relacionadas con la valorización de los recursos endógenos y orientadas a mantener población en el Pirineo.
- Centrarse en modelos productivistas como medio por el que solucionar el deterioro experimentado en las explotaciones ganaderas pirenaicas no parece el mejor camino. La fragilidad del territorio pirenaico invita a pensar que debe imponerse una visión post-productivista que apueste por la heterogeneidad, la especialización y la diferenciación del producto.
- La dificultad existente en el mercado para remunerar las actividades realizadas por agricultores, silvicultores y ganaderos añade dificultad al mantenimiento del paisaje y la biodiversidad. Mecanismos como los pagos por servicios ambientales¹⁵, o el paso a formar parte de redes de custodia del territorio¹⁶, son herramientas que pueden contribuir positivamente a tal labor.
- La consecución de una pluriactividad centrada en impulsar los recursos endógenos, gracias a la cual sea posible la transformación y comercialización de los productos derivados, puede representar una opción mediante la que ofrecer oportunidades en forma de empleo a la población.
- Segmentos como el agroturismo y las granjas escuela podrían representar una de las alternativas con las que revitalizar la demanda de alojamiento en los meses menos pujantes. Además, pueden llevar asociadas actividades como los paseos a caballo por la Selva de Irati (actividad que ya se oferta en la vertiente francesa).
- Las nuevas tecnologías son una herramienta fundamental para el sector turístico. Medidas como la inclusión de “códigos QR”¹⁷ en la señalización ya existente, la instalación de paneles táctiles interactivos o la existencia de páginas web¹⁸ completas y actualizadas es fundamental.

¹⁵ Los pagos por servicios ambientales son una clase de instrumentos económicos ideados para incentivar a los usuarios del suelo, de manera que realicen sobre el mismo una labor ambiental (ecológica) que beneficie al conjunto de la sociedad (cifor.org).

¹⁶ La custodia del territorio son un conjunto de estrategias e instrumentos que pretenden implicar a los propietarios y usuarios del territorio en la conservación y el buen uso de los valores y recursos naturales, paisajísticos y culturales. Promueve acuerdos de colaboración entre propietarios e instituciones públicas y privadas (custodia-territorio.es).

¹⁷ La expresión “código QR” proviene del inglés y significa “respuesta rápida”. Es un código de barras bidimensional que puede leerse a gran velocidad desde un dispositivo móvil y que permite el enlace a diversos tipos de datos relacionados con páginas web, coordenadas GPS...

¹⁸ Actualmente existe una página web para cada uno de los valles, además, cada municipio cuenta con la suya propia. El espacio ocupado por la Selva de Irati también cuenta con hasta tres directorios. Los centros temáticos y de interpretación también poseen su propio espacio en internet. Su elevado número puede dificultar la obtención de información concisa por parte del visitante.

- La publicidad institucional puede ser una herramienta clave con la que promocionar los productos endógenos. Mediante una correcta utilización de la misma se podría difundir la calidad de los mismos y contribuir a que ganen cuota de mercado.
- Algunos de los centros dedicados a la divulgación de las características naturales y culturales de la zona no abren los festivos por la tarde o restringen su horario en fin de semana. Para hacer posible que su labor llegue al máximo público posible, es esencial que su horario de apertura se amolde al período temporal en el que la afluencia de visitantes es mayor. Medidas adicionales como los descuentos en el importe de las entradas también podrían contribuir en el incremento de visitantes a los mismos.
- Se carece de un ente que como tal sea capaz de llevar a cabo una coordinación general de las estrategias emprendidas en el territorio. Aprovechar el recorrido histórico y la relevancia de las respectivas juntas de los valles puede ayudar a fomentar la persecución de objetivos comunes, la buena gobernanza y la realización de actividades capaces de beneficiar a la zona en su conjunto.

6.2. Consideraciones Finales

- En el nuevo escenario esbozado, el reto consistirá en diseñar modelos de desarrollo capaces de generar sinergias entre todos los sectores económicos y una dinámica poblacional positiva. De este modo, será posible dinamizar la región gracias al impulso de la competitividad asociada a la valorización de los recursos endógenos, la promoción de la inversión y la coordinación y colaboración entre todos los actores implicados.
- La cooperación institucional y la correcta promoción y gestión de los recursos por parte de la población local es esencial en la tarea de complementar el desarrollo de los sectores productivos con la valorización del entorno y los productos.
- Poner énfasis en la dinamización del sector primario es fundamental. Pese al declive que ha experimentado en los últimos años, recursos como los productos asociados a sellos de calidad (Ternera y Cordero de Navarra, Queso de Roncal e Idiazabal) deben de ser productos en los que basar esta revitalización. Otros que no se encuentran bajo estas etiquetas, pero que también poseen calidad, como la patata, pueden ser un complemento idóneo en la comercialización de todo el conjunto de productos forma directa o mediante circuitos cortos. El mercado ecológico es uno de los que mayores alternativas ofrece. En lo que corresponde a la silvicultura, los proyectos enfocados a la biomasa y la explotación racional, controlada y sostenible de los bosques ha comenzado a generar expectativas positivas y necesita de personal cualificado.
- El turismo rural es una actividad importante para el progreso del Pirineo navarro. Tras constituirse como una de las zonas pioneras del segmento, se enfrenta ahora a un período en el que debe seguir demostrando su valía. La experiencia vivida ha demostrado que el modelo escogido ha sido el correcto, no obstante, lejos de caer en un inmovilismo que le condene al agotamiento, el sector debe seguir reinventándose (eco-turismo, agroturismo...).

- La base de una sociedad viva y dinámica en la región pirenaica en todos los aspectos (social, cultural y económico) reside entonces en la complementariedad entre sectores. La creación de redes y el asociacionismo son sustanciales para generar los mecanismos que la posibiliten.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Amaya, S. (2010). "Patrimonio cultural y desarrollo rural como respuesta local ante procesos globales.", en J. Marcos, S. Rodríguez y E. Luque (eds.), *Nos-Otros: Miradas antropológicas sobre la diversidad*. Badajoz: Asamblea de Extremadura. pp. 889-902.
- Entrena Durán, F. (1998) *Cambios en la construcción social de lo rural. De la autarquía a la globalización* Madrid: Tecnos. ISBN: 84-309-3177-5
- Estrategia de desarrollo local participativa de la montaña de Navarra (2014-2020). DAFO y estrategia, documento de discusión. (Erro-Aezkoa-Esteribar). Cederna Garalur, Enero 2015.
- Estrategia de desarrollo local participativa de la montaña de Navarra (2014-2020). DAFO y estrategia, documento de discusión. (Roncal-Salazar). Cederna Garalur, Enero 2015.
- Estudio e identificación de áreas de potencial económico y de empleo en el Pirineo Oriental. Pamplona: Servicio navarro de empleo, Observatorio navarro de empleo, 2010.
- FAO, (2003). "La pobreza en las montañas plantea problemas especiales y sugiere soluciones especiales". Disponible en;
http://www.fao.org/spanish/newsroom/focus/2003/dec_idm_4.htm
- Hoggart, K. y Paniagua, A. (2001). «What rural restructuring?». *Journal of Rural Studies*, (vol. 17), pp. 41-62.
- Informe Sectorial y de Diagnóstico de Necesidades Formativas en el Sector de Turismo Sostenible en Navarra. Pamplona: Gobierno de Navarra, 2011.
- Observatorio Navarro de Empleo (2012). *Producción ecológica, mercado de futuro*. Pamplona: Gobierno de Navarra.
- Observatorio Navarro de Empleo (2015). *El turismo en Navarra. Oportunidades de desarrollo*. Pamplona: Gobierno de Navarra.
- Observatorio Navarro de Empleo, Servicio Navarro de Empleo (2013). *Análisis de la evolución de las actividades económicas desarrolladas en las zonas de Navarra*. Pamplona: Gabinete de estudios de la UGT.
- Observatorio navarro de empleo, Servicio navarro de empleo, (2011). *Perspectivas de empleo en el Pirineo Oriental: Actividades económicas y perfiles profesionales demandados*. Pamplona: Gobierno de Navarra.
- Piore, M. J. y Sabel, C. (1990). *La segunda ruptura industrial*. Madrid: Alianza.
- Revisión diagnóstico y prioridades PDL montaña Navarra. Diagnóstico agencias (Erro-Aezkoa-Esteribar). Cederna Garalur, 2012.
- Revisión diagnóstico y prioridades PDL montaña Navarra. Diagnóstico agencias (Roncal-Salazar). Cederna Garalur, 2012.
- Van der Ploeg, J. D. (2010) "Nuevos Campesinos. Campesinos e imperios alimentarios". Ed. Icaria. Barcelona