

Izquierdo Castillo, Jéssica (Eds.). *La situación de la mujer en el sector audiovisual español: la producción de las plataformas por streaming de video bajo demanda*. Informe, Observatorio de Contenidos y Plataformas Mediáticas (OBCOP), Universitat Jaume I, 2023. 92 páginas.

La brecha de género permanece inalterable en la industria audiovisual y ni la transformación del sector ni la burbuja de producción derivada de la consolidación de las plataformas de vídeo bajo demanda por streaming han conseguido aportar mejores niveles de igualdad para las mujeres. Así lo revela el informe *La situación de la mujer en el sector audiovisual español: la producción de las plataformas por streaming de video bajo demanda*, elaborado por Jéssica Izquierdo Castillo desde el Observatorio de Contenidos y Plataformas Mediáticas (OBCOP) de la Universitat Jaume I.

El informe recoge parte de los resultados obtenidos en el proyecto de “Estudio del impacto de las plataformas *streaming* sobre el papel de la mujer en la industria audiovisual española y en sus contenidos”, dirigido por Jessica Izquierdo Castillo, y financiado por la Consellería de Innovación, Universidad, Ciencia y Sociedad Digital de la Comunidad Valenciana, para el periodo 2021-2023. A través de los datos recabados en la investigación, el informe nos muestra de manera visual y esclarecedora, la brecha que existe y que perdura entre hombres y mujeres dentro del sector audiovisual español en un análisis exhaustivo que discrimina ámbitos de especialización y categorías de responsabilidad, y muestra la evolución de la brecha en el entorno del *streaming*. El informe analiza la presencia de mujeres y hombres en producciones audiovisuales de ficción y documental en formato seriado o de largometraje de las tres plataformas con más volumen de producción propia en España: Netflix, Amazon Prime Video y HBO, en el período entre 2016 y 2022.

A lo largo de cinco capítulos, el informe desvela el nivel de la producción española de las plataformas por *streaming* y su evolución, la presencia de mujeres y hombres en el sector y su representación por ámbitos de especialización y las diferencias en las posiciones de liderazgo. Todo ello atendiendo a la diferenciación entre producciones de largometrajes y seriadas, tanto de ficción como documental. De esta forma, el informe revela que de un total de 137 producciones originales españolas en plataformas en *streaming* estrenadas entre 2016 y 2022, casi el 60% son de ficción y el 40% de documental. Netflix lidera el mercado de la creación de ficción, con un 80% de su producción, mientras HBO y Amazon Prime Video predominan en su producción documental con un 52% y un 60% de los títulos, respectivamente.

Aunque con el incremento del número de producciones la empleabilidad ha crecido exponencialmente, los puestos ocupados por mujeres se mantienen alrededor del 35%, frente a un mayoritario 65% de los hombres, demostrando así la consolidada masculinización del sector audiovisual, que se replica en el ámbito de las plataformas en *streaming*. Además, y poniendo atención a los sectores de forma detallada, el informe revela que los datos en igualdad están lejos de estabilizarse, sobre todo si prestamos atención a los puestos de mayor responsabilidad o implicación creativa. Existen todavía departamentos masculinizados y ámbitos feminizados en la industria, que responden a estructuras patriarcales de convencionalismos de género.

Es curioso como en las posiciones creativas como dirección o guion, pese a la evolución y el incremento de producciones y un falso auge que se hace eco en los medios sobre el incremento de la autoría femenina, las mujeres representan alrededor del 20%-26% en la creación de contenidos y alarmantes datos como un 7% en dirección de fotografía o 6,5% en creación de música original. Sin embargo, en los ámbitos de peluquería, maquillaje y vestuario, las mujeres representan casi el 80% de las trabajadoras especializadas. Es este dato el que regula la presencia de las mujeres en la industria audiovisual, y les confiere el tercio de representatividad.

En el único ámbito en el que, a priori, la paridad parece establecida es en la producción ejecutiva, donde los datos revelan una presencia igualitaria entre hombres y mujeres. Sin embargo, los porcentajes se alejan cuando se trata de posiciones de responsabilidad. Así, la posición de liderazgo dentro de la producción sigue estando mayoritariamente en manos de hombres, mientras que las mujeres son mayoría en los niveles inferiores de la pirámide de jerarquización.

Este informe contribuye a las investigaciones sobre las estructuras laborales del audiovisual con perspectiva de género, a partir de datos sobre la producción asociada a las plataformas *streaming*. Se suma así a los trabajos que evidencian la brecha de género en otros sectores como el cine y la animación. Constituye un necesario trabajo que aporta nuevas evidencias a la investigación feminista sobre la inamovible brecha de género en

la industria audiovisual, evidenciando la necesidad de articular medidas específicas para la reducción de la desigualdad detrás y delante de la pantalla.

Lledó Morales Roig
al375389@uji.es
Universitat Jaume I de Castellón (España).