

Chandomí, Patricia. *Revolución armada de palabras*. México, Groppe, 2024. ISBN: 9786072949515, 149 páginas.

Eduardo Torres Alonso

Universidad Nacional Autónoma de México, México.  

<https://dx.doi.org/10.5209/infe.99039>

El libro de Patricia Chandomí es un conjunto de 30 ensayos que se unen al reflexionar sobre las circunstancias que, a muchas personas, ella incluida, las atraviesan: las desigualdades, los silencios, las violencias y las exclusiones, y que las convierten en sujetos subalternos. La autora se encuentra dentro de este grupo en condición de marginación en tanto que esta es producto de una situación estructural y sistemática. Como ella lo menciona, lo que no se ajusta al molde de lo que debe ser el sujeto (en masculino) queda fuera del reconocimiento y ejercicio efectivos de derechos.

Las páginas de *Revolución armada de palabras* dan cuenta de la presencia e importancia en el debate público, el activismo y el trabajo académico de Alda Facio, Marcela Lagarde, Celia Amorós, Ochy Curiel, Lydia Cacho, Rita Segato, Rosalva, Aida Hernández Castillo, Lorena Cabnal, Hannah Arendt, Mary Beard, entre otras y otros que han influido en la lucha de las mujeres porque han creado un marco intelectual para reconocer problemas, analizar contextos, y formular preguntas. Como dijera Nancy Hartsock, el feminismo es un movimiento que busca acabar con el sexism, la explotación y la opresión (Cameron, 2019, 11). Las pensadoras citadas unieron la reflexión y la movilización, porque no se puede incidir de manera efectiva en el campo social sin tener claros conceptos, teorías y categorías, mientras que la teoría quedaría incompleta sin el trabajo en la plaza, las calles y barrios. Ejemplo de ello es el sufragismo en donde a la par de reflexionar sobre las mujeres como ciudadanas y sujetas de derechos, se formaron grupos que salieron a las calles a exigir el reconocimiento de sus derechos políticos y electorales (Castaño Sanabria, 2016). Ahí están la *Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadana*, redactada por Olympe de Gouges en 1791, o el libro de John Stuart Mill y Harriet Taylor, *El sometimiento femenino* o, de forma más reciente, la literatura para analizar las violencias contra las mujeres.

En las páginas de *Revolución armada de palabras* hay una posición crítica sobre los problemas que aquejan a las mujeres, fundamentalmente, pero no solamente a ellas sino a todas aquellas personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad. La identidad es un aspecto en el que la profesora Patricia Chandomí se detiene y no podría ser de otra manera cuando esta permea las políticas públicas. Los discursos han orientado la construcción de una forma de ser e identificarse mujer que puede ser definida en oposición a lo que no se es: el varón. Esta distinción coloca en un lugar determinado. Define y produce significación. En el caso de las mujeres, su identidad es la acompañante del hombre, aunque, paradójicamente, no en igual circunstancia, facultad y derecho.

El sistema patriarcal y capitalista que predomina en la actualidad, cuyos orígenes son remotos, como ha expuesto con claridad Lerner (2017), al colocar a la masculinidad occidental como arquetipo de lo que debe ser la comunidad de varones: "blanca-burguesa-capitalista-militar y cristiana" (Chandomí, 2024, 15), dirá la autora, es una camisa de fuerza que obliga a todos los sujetos que no responden a estas características a imitarlas aún en contra de sus propios orígenes que, en ocasiones, nada tienen que ver con la idea del hombre construida en y desde el norte global al tener que asumir determinados mandatos (De las Nieves Brito Rodríguez, Basualto Porra y Manquepillán Piñeiro, 2022). Los que aceptan este sistema lo hacen sin que exista un razonamiento sólido y asumen que el poder y el espacio público le son de su propiedad; entonces, otros sujetos, como las mujeres tienen un lugar propio: el del ámbito doméstico, produciéndose así una división sexual del trabajo.

La visión dicotómica y excluyente entre mujeres y hombres, a partir de sus condiciones biológicas y la existencia de estereotipos y roles ha devenido en el control de las primeras por medio de la fuerza, pero también de los productos culturales. Lo mismo ocurre, a juicio de la autora, con el capitalismo en tanto sistema de opresión y dominio cultural y, claro, económico (Vargas, 2021; Martínez y Burgueño, 2019).

En el libro, además, hay un elemento fundamental que es importante recordar: el feminismo tiene una presencia planetaria, lo mismo que el sistema patriarcal, lo que no significa que todas las mujeres, viven de la misma forma la opresión, la explotación y el maltrato. La racialización, la condición etaria, su extracto social, su sexualidad y otros son elementos que se intersectan.

El feminismo ha ayudado a cobrar conciencia sobre los problemas de las mujeres y los grupos en situación de vulnerabilidad y a mostrar las desigualdades y violencias a las que todas las personas están expuestas. Esta obra asume el compromiso de contribuir al pensamiento crítico para incidir, así sea de forma modesta, en el cambio de actitudes y pensamientos de las personas. Lo hace con herramientas teóricas y con un posicionamiento claro. En sus palabras hay resistencia y esperanza; una revolución en clave igualitaria y justa.

Referencias bibliográficas

- Cameron, D. (2019). *Feminismo* (M. Enguix Tercero, Trad.). Alianza Editorial.
- Castaño Sanabria, D. (2016). El feminismo sufragista: entre la persuasión y la disruptión. *Polis. Revista Latinoamericana*, 15(43), 229–250.
- Chandomí, P. (2024). *Revolución armada de palabras*. Groppe.
- De las Nieves Brito Rodríguez, S., Basualto Porra, L., & Manquepillán Piñeiro, H. M. (2022). Masculinidades: más allá de los mandatos hegemónicos. *Argumentos. Revista de Crítica Social*, (25), 119–147.
- Lerner, G. (2017). *La creación del patriarcado*. Katakrak.
- Martínez, J. L., & Burgueño, C. L. (2019). *Patriarcado y capitalismo. Feminismo, clase y diversidad*. Akal Ediciones.
- Vargas, M. C. (2021). Patriarcado-capitalismo, una alianza para la opresión de las mujeres. *Tramas Sociales. Revista del Gabinete de Estudios e Investigaciones en Sociología*, 3(3), 5–27.