

# Mujer y periodismo en la India. Análisis de los roles de liderazgo del público vulnerable femenino en el documental *Writing with fire*

Oliver Carrero Márquez

ESIC University (España) 

Yolanda Berdasco Gancedo

Universidad a Distancia de Madrid (España) 

Alejandro de Vega Unceta

ESIC University (España) 

<https://dx.doi.org/10.5209/infe.94794>

Recibido: Junio 2024 • Evaluado: Noviembre 2024 • Aceptado: Diciembre 2024

**Resumen:** Introducción. En el entramado sociocultural del sistema de castas en la India, las mujeres dalit han sido históricamente silenciadas y relegadas. No obstante, un grupo reducido de ellas ha generado un medio de comunicación dispuesto a disputar esas narrativas hegemónicas, utilizando el periodismo como una herramienta de transformación social. Esta producción no solo busca visibilizar sus experiencias, sino que promueve activamente el empoderamiento y el liderazgo femenino a través del ejercicio profesional y la autonomía narrativa. La obra cinematográfica analizada muestra cómo el cine y el periodismo social pueden convertirse en dispositivos de reconfiguración de los roles sociales de las mujeres en contextos de opresión estructural. Objetivo. El propósito de este estudio fue analizar cómo se construyen y representan los atributos del liderazgo femenino dentro de una obra cinematográfica centrada en mujeres dalit periodistas, explorando las posibilidades que el cine social ofrece para la transformación de las percepciones tradicionales sobre el rol de la mujer en la sociedad. Metodología. Se realizó una revisión de literatura especializada en liderazgo y estudios de género, complementada con un enfoque teórico de análisis cinematográfico basado en autores como Casetti y Di Chio. A este marco se sumó un Análisis Crítico del Discurso (ACD), siguiendo la propuesta original de Teun A. van Dijk, con el objetivo de examinar la estructura narrativa, simbólica y discursiva del filme. El análisis se centró en tres ejes principales: a) Representación del liderazgo femenino, b) Construcción del empoderamiento desde la casta y el género, y c) Articulación del cine como medio de transformación social. Resultados. El estudio reveló que las mujeres protagonistas reconfiguran los estilos tradicionales de liderazgo al incorporar dimensiones como la colaboración, la resistencia desde la marginalidad y el compromiso comunitario. El discurso audiovisual visibiliza una ruptura con los estereotipos de género y de casta, mostrando una narrativa donde las mujeres son generadoras de cambio y no únicamente víctimas del sistema. Además, el periodismo es mostrado no sólo como medio de denuncia, sino como práctica emancipadora y espacio de afirmación identitaria. La narrativa del filme permite observar cómo se ejerce un liderazgo transformador que se sustenta en la acción colectiva, la sororidad y la resignificación de lo político desde lo cotidiano. Conclusiones. Se destaca la relevancia del cine social como espacio de reflexión crítica y como herramienta pedagógica para repensar los roles de género y el liderazgo. El periodismo practicado por mujeres dalit no solo informa, sino que incide directamente en la configuración de nuevas subjetividades femeninas. De este modo, se vuelve urgente continuar explorando el poder de las narrativas audiovisuales y mediáticas en la promoción del empoderamiento femenino, especialmente en contextos de profunda desigualdad estructural como el sistema de castas.

**Palabras clave:** Liderazgo femenino, Atributos sociales, Casta Dalit, Periodismo social, Empoderamiento femenino, Cine social.

**ENG Women and journalism in India. Analysis of the leadership roles of the vulnerable female audience in the documentary *Writing with Fire***

**Abstract:** Introduction. Within the socio-cultural structure of the Indian caste system, Dalit women have historically been silenced and marginalized. However, a small group of them has created a media outlet determined to challenge these hegemonic narratives, using journalism as a tool for social transformation. This production not only seeks to make their experiences visible but also actively promotes empowerment

and female leadership through professional work and narrative autonomy. The analyzed film demonstrates how social cinema and journalism can serve as mechanisms for reshaping the traditional roles of women in contexts of structural oppression. Objective. This study aimed to analyze how the attributes of female leadership are constructed and represented in a film centered on Dalit women journalists, exploring the potential of social cinema as a medium to transform traditional perceptions of women's roles in society. Methodology. A thorough review of the literature on leadership and gender studies was conducted, complemented by a theoretical framework based on classical approaches to film analysis by authors such as Casetti and Di Chio. Additionally, a Critical Discourse Analysis (CDA), following Teun A. van Dijk's original framework, was applied to examine the narrative, symbolic, and discursive structure of the film. The analysis focused on three main axes: a) Representation of female leadership, b) Construction of empowerment through caste and gender, and c) The articulation of cinema as a means of social transformation. Results. The study revealed that the women protagonists reconfigure traditional leadership styles by incorporating dimensions such as collaboration, resistance from marginality, and community engagement. The audiovisual discourse highlights a rupture with gender and caste stereotypes, portraying a narrative in which women are not merely victims of the system but agents of change. Moreover, journalism is shown not only as a means of denunciation but also as an emancipatory practice and a space for identity affirmation. The film's narrative illustrates the exercise of transformative leadership grounded in collective action, sisterhood, and the redefinition of the political system through everyday practices. Conclusions. This research underscores the relevance of social cinema as a space for critical reflection and a pedagogical tool for rethinking gender roles and leadership. Journalism, as practiced by Dalit women, does more than inform—it directly contributes to the construction of new female subjectivities. Thus, it is essential to continue exploring the power of audiovisual and media narratives in promoting female empowerment, especially within contexts of profound structural inequality such as the caste system.

**Keywords:** Female leadership; Social attributes; Dalit caste; Social journalism; Female empowerment; Social cinema.

**Sumario:** 1. Introducción 1. 1. Estado de la cuestión 1. 1. 1. Periodismo, cine y cambios sociales 1. 1. 2. Estilos de liderazgo y su relación con el género 1. 1. 3. Mujer, liderazgo y medios de comunicación 1. 1. 3. 1. La Teoría de los atributos sociales: género y liderazgo 1. 2. Objetivos del estudio 1. 3. Hipótesis 2. Metodología 3. Resultados 3. 1. Writing with Fire, la película 3. 2. Sujetos e interacciones 3. 3 Textos verbales 3. 4 Historia y puesta en escena 3. 5 Roles de liderazgo que se desprenden Roles interpersonales Roles informativos Roles decisarios 4. Discusión 5. Conclusiones. Referencias bibliográficas

**Cómo citar:** Carrero Márquez, O.; Berdasco Gancedo, Y.; de Vega Unceta, A. (2024). Mujer y periodismo en la India. Análisis de los roles de liderazgo del público vulnerable femenino en el documental Writing with fire. *Investigaciones Feministas* 15(2), 209-221. <https://dx.doi.org/10.5209/infe.94794>

## 1. Introducción

### 1.1 Estado de la cuestión

#### 1.1.1 Periodismo, cine y cambios sociales

Los creadores cinematográficos forman parte de la sociedad y como tal, plasman lo que en ella se vive y las preocupaciones que afectan al momento en el que se encuentran insertos. Dentro del entramado social, uno de los poderes que tradicionalmente han despertado mayor fascinación como elemento central para el argumento de numerosas obras es el periodismo en sus numerosas manifestaciones. Así, por ejemplo, podemos encontrar películas centradas en este oficio como *Sucedío una noche* (Frank Capra, 1934), *Enviado especial* (Alfred Hitchcock, 1940) o *Ciudadano Kane* (Orson Welles, 1941), pasando por *Todos los hombres del presidente* (Alan J. Pakula, 1976) o *El dilema* (Michael Mann, 1994), hasta los más recientes formatos como *Spotlight* (Tom McCarthy, 2015) o *El escándalo* (Jay Roach, 2019). Son solo una mínima parte de los numerosos títulos que desde sus inicios han tomado a los profesionales del periodismo como ejemplo.

La mayor parte de estos ejemplos han utilizado un formato narrativo de ficción, aunque recientemente, son cada vez más numerosos los documentos que recurren al empleo de las técnicas cinematográficas para la realización de documentales sobre este ámbito laboral, como es el caso de *El dilema en las redes sociales* (Jeff Orlowski, 2020) o la película que centra esta investigación, *Escribiendo con fuego* (Sushmit Ghosh, Rintu Thomas, 2021). La de periodista es, entre otras, una de las profesiones que ha despertado un gran interés para la sociedad y esto lo ha sabido aprovechar el cine, de forma maestra.

En este sentido, es interesante reseñar la forma en la que se presentan los contenidos relacionados con los protagonistas de estas obras cinematográficas. En ellas, el periodismo se mantiene como un elemento de poder que, al servicio de los intereses de los ciudadanos, persigue la verdad. Además, es capaz de llegar a descubrir los entresijos del delito, de la corrupción política o económica y cumplir con su tradicional función como elemento controlador del poder.

Así pues, Midilli (2016) subraya que en Spotlight, por ejemplo, se enfatiza que “los periodistas tienen un papel clave en el despertar de la sociedad y en la lucha contra el crimen/criminal” y que los periodistas “tienen la autoridad y la capacidad de sacudir el sistema corrupto y purificarlo del crimen y los criminales”. Gürkan (2017, p. 41) analizó cómo el periodismo se enmarca en el contexto de códigos éticos y encontró que en muchos de los diálogos de las películas examinadas; se enfatiza que “la prensa debe ayudar a la justicia o que un periodista siempre debe defender la libertad de prensa y transmitir la verdad”.

Esa autoridad que se da a la figura del periodista ha sido, también de forma tradicional y en paralelo con el sentir social de la historia, atribuido mayoritariamente a personajes masculinos, dotados de los atributos característicos de su género. Sin embargo, en las últimas décadas, y como reflejo de los cambios sociales, los personajes femeninos han ido ganando terreno y protagonismo. Claro, aquí tienes el texto dividido en tres frases:

Un ejemplo de esta evolución es Al Descubierto (Maria Schrader, 2022), la película que, con una mujer como directora, ha sido equiparada con otras grandes obras maestras, como Todos los hombres buenos, por la repercusión de su temática. Esta obra está centrada en la investigación de dos reporteras sobre los abusos sexuales del desaparecido productor Harvey Weinstein. Este caso fue el desencadenante del movimiento #Metoo en todo el mundo y abrió la puerta a reivindicaciones de carácter feminista de forma global.

### 1.1.2. Estilos de liderazgo y su relación con el género

Definir el liderazgo y sus diferentes estilos es algo que ha preocupado a los estudiosos de este ámbito y que ha dado como resultado varias teorías. Entre ellas, la de los rasgos, que asociaba el nivel de efectividad del líder a las características propias del individuo (Franklin, 2012; Robbins y Judge, 2013). Una segunda perspectiva vincula la efectividad del líder a aquellos comportamientos que el individuo acomete o no (Robbins y Judge, 2013). En este sentido, Hellriegel y Slocum (2009) apuestan por una definición del liderazgo en el que se incluya no solo lo que hacen los individuos, sino cómo lo hacen; de forma autoritaria, democrática o de tipo *laissez faire* (Newstrom, 2011; Robbins y Judge, 2013).

Además del individuo, otra perspectiva, conocida como situacional, considera que existe una vertiente nada despreciable a la hora de fijar los estilos de liderazgo y que incluye el contexto como elemento diferencial para medir la efectividad de un líder. Finalmente, la perspectiva emergente apuesta por estilos de liderazgo que incluyen más variables, como el liderazgo transaccional o el liderazgo transformacional (Bass, 1985). Este último es el que últimamente se plantea como la alternativa más eficiente, por su componente de motivación, estimulación y atención individualizada, entre otras características.

Tomando como base la diferenciación de Bass (1985) entre liderazgo transaccional y liderazgo transformacional, una de las que ha calado con más profundidad, la tendencia es a demandar características del este último que complementan al primero y al estilo masculino tradicional (Turrado, 2016). En este sentido y aunque la variable de género ha sido incluida con poca frecuencia en estos estudios, parece existir una mayor tendencia de las mujeres directivas al liderazgo transformacional (Kent y Moss, 1994 o Ross y Offermann, 2001). De hecho, el propio Bass (1985) utilizando el Cuestionario Multifactorial de Liderazgo (MLQ), observó que las mujeres obtenían puntuaciones más altas que los hombres en los cuatro componentes del liderazgo transformacional: estimulación intelectual, consideración individual, motivación inspiradora e influencia idealizada.

De acuerdo con Tipan Tapia (2019), podemos manejar tres tipos de enfoques que permiten analizar la forma de liderar de los hombres y de las mujeres. En primer lugar, el enfoque de la igualdad, el mismo que se refiere a que no existen diferencias fundamentales entre la forma de liderar de unos y otros, lo que se corrobora en múltiples estudios que anulan la posibilidad de encontrar estereotipos que “adjudican, valores, rasgos consustanciales únicamente en el género masculino, y más bien prestan atención a la igualdad de derechos. En segundo lugar, el enfoque de la diferencia, “donde las mujeres protegen la valoración de sus diferencias y proponen la igualdad social y distintiva entre hombres y mujeres”. Finalmente, el tercer enfoque deconstruyente, “donde se pretende disolver las identidades sexuales de hombre y mujer y descifrar cuáles son las restricciones que limitan el liderazgo femenino: techo de cristal, federaciones de hombres espacios homo-sociales, entre otros” (Bastidas, 2012).

### 1.1.3. Mujer, liderazgo y medios de comunicación

Esta evolución de la imagen de la mujer en el entorno audiovisual es algo paulatino y que también se percibe, de forma inevitable, cuando las mujeres llegan con mayor frecuencia a las posiciones de liderazgo. Por ello, la proyección del liderazgo femenino es algo que se viene tratando en la literatura científica desde los inicios de este siglo.

Entre los estudios más recientes y exhaustivos, el realizado en 2011 por Jaworska y Larrivée, con el título “Women, power and the media: Assessing the bias,” Mujeres, poder y medios de comunicación: evaluando el sesgo”, es especialmente notable. Este estudio subraya el hecho de que, con la entrada de las mujeres en el ámbito de la política, las convenciones tradicionales que consideraban que la feminidad era incompatible con el liderazgo se han reconsiderado. En su estudio, identificaron a las mujeres que ocupaban puestos de relevancia con una serie de características habitualmente atribuidas a los hombres.

Otro enfoque interesante, proveniente del Análisis Crítico del Discurso feminista en este caso, es el utilizado por Clare Walsh, en su artículo de 2015, “Media capital or media deficit? Representations of women in leadership roles in old and new media.” Este estudio subraya la necesidad de continuar investigando las diferencias entre los medios tradicionales y los más nuevos, y advierte sobre las percepciones limitadas y

limitantes que, ayudadas por los medios de comunicación, circulan en público. En este sentido, el medio que más comúnmente ha contribuido a la creación de imágenes sociales y a la perpetuación de la imagen femenina es la televisión.

### 1.1.3.1. La teoría de los atributos sociales: género y liderazgo

A lo largo de la historia, la sociedad ha ido formando una serie de estereotipos vinculados al género que han sido objeto de estudio de numerosas áreas. En este artículo, se considera que la teoría de los roles es la más adecuada para revisar cómo el género afecta a las opiniones construidas por la opinión pública y a la participación de las mujeres en puestos de relevancia, como el que nos ocupa en el argumento de *Writing with fire*.

El género, como constructo tradicional, hace referencia a las “características psicológicas construidas socialmente frecuentemente asociadas con estos estados biológicos” o patrones cromosómicos (Deaux, 1985). Sin embargo, hay mucho más tras esta somera definición, ya que “Concebimos el género como una categoría multifacética o identidades, valores, convenciones e identidades socialmente construidas, fluidas y políticamente relevantes” (Schneider & Bos, 2019).

En este sentido, la concepción del género como algo que se ha construido socialmente significa que podemos examinar cómo cambia a lo largo del ciclo de vida y examinar cómo las definiciones sociales de lo que es estereotipo masculino y estereotipo femenino se adaptan con el tiempo (Ritter, 2008). Tomando esto como base, la teoría de los atributos sociales o de los roles sociales, propone que los estereotipos y los rasgos atribuidos a cada género se han desarrollado como resultado de los papeles que hombres y mujeres ocupan en la sociedad (Wood Agly, 2012).

De acuerdo con la propuesta original de la teoría de roles sociales Eagly (1989), los roles se originaron históricamente debido a diferencias biológicas: la fuerza de los hombres y la maternidad de las mujeres significó que los hombres ocuparan roles asociados con la caza y el trabajo en la esfera pública mientras las mujeres criaban a sus hijos y mantenían la vida hogareña. Incluso cuando las sociedades se volvieron más industrializadas, las exigencias físicas de tener y criar a los hijos impidieron que las mujeres ingresaran de forma paritaria en la economía remunerada, lo que dejó a los hombres libres para desarrollar habilidades en este ámbito. Como contrapartida y como resultado de ocupar roles diferentes, las mujeres desarrollaron rasgos comunitarios como la empatía, las habilidades para el cuidado o para la organización en diferentes ámbitos. A pesar de ello, también resalta que, incluso en situaciones en las que los estereotipos de género no controlan el comportamiento, hombres y mujeres pueden actuar de forma ligeramente diferente debido a sus habilidades diferenciadas por género.

La teoría del rol social ha sido ampliamente aceptada, se aplica a la interacción en todos los contextos y aborda conductas asertivas relacionadas con el poder, así como conductas relacionadas con el apoyo o los sentimientos (conocidas como conductas socioemocionales). Con algunos aspectos menos definidos, la teoría predice que las mujeres actúan de manera más comunitaria que los hombres en el mismo contexto. Además, las mujeres tienden a ser menos instrumentales que los hombres en el mismo contexto.

## 1.2. Objetivos del estudio

La representación de las mujeres en los medios ha sido objeto de un análisis cada vez más crítico, especialmente en lo que respecta a su representación en roles de liderazgo y empoderamiento (Lazar, 2007). La película *Writing with Fire*, dirigida por Rintu Thomas y Sushmit Ghosh, emerge como un testimonio poderoso de la resistencia, el liderazgo y el empoderamiento femenino en el contexto de una sociedad que está profundamente arraigada en normas de género y casta rígidas (Crenshaw, 1989; Butler, 1990). A través de la lente del Análisis Crítico del Discurso, de la que se hablará más adelante, este estudio busca ofrecer una visión prospectiva sobre cómo la película puede ser un catalizador para el cambio social. Este cambio está cimentado sobre el ideal de que el periodismo es una herramienta poderosa para el cambio social. El periodismo promueve, entre otros derechos, la igualdad de género y la justicia social (Van Leeuwen, 2005). Dicho esto, en este trabajo se distinguen cuatro objetivos sobre los que se han construido las hipótesis a analizar en este trabajo.

- Objetivo 1: Analizar cómo la película *Writing with fire* retrata el periodismo como herramienta de liderazgo y empoderamiento femenino. Se busca explorar cómo se representa la figura de la mujer como líderes y agentes de cambio de su comunidad.
- Objetivo 2: Examinar cómo la película combate las normas de género y casta en la sociedad India. La sociedad india se rige por severas divisiones por casta y género. Consideramos imprescindible conocer cómo las mujeres periodistas tratan de romper estas barreras sociales y culturales.
- Objetivo 3: Desentrañar cómo la película se vale de distintos recursos narrativos audiovisuales para contar la historia de las mujeres periodistas que protagonizan este filme.
- Objetivo 4: Evaluar cómo la película confronta la figura de la mujer, su profesión y la configuración social basada en castas, en el contexto de la India actual.

## 1.3. Hipótesis

Una vez planteados los objetivos de este trabajo, las hipótesis se apoyan sobre estudios recientes que han destacado la importancia de analizar las representaciones mediáticas de las mujeres en roles de liderazgo y cómo éstas pueden influir en las percepciones públicas sobre género, empoderamiento y desigualdad social en la sociedad actual (KhosraviNik, 2018). En este sentido, se plantean las siguientes hipótesis:

- H1. *Writing with Fire* ilustra que el ejercicio del periodismo puede ser una plataforma poderosa para el empoderamiento femenino en una sociedad patriarcal.
- H2. *Writing with Fire* demuestra que las mujeres periodistas pueden ser agentes de cambio, utilizando su voz y plataforma para promover el cambio social positivo.
- H3. La película sugiere que las mujeres periodistas indias en roles de liderazgo pueden desafiar las estructuras de poder existentes y promover una sociedad más igualitaria.
- H4. *Writing with Fire* ilustra que las mujeres en el periodismo pueden ser líderes efectivas, promoviendo una narrativa de resistencia y empoderamiento.

## 2. Método

La metodología elegida es el Análisis Crítico del Discurso (ACD). Este enfoque recoge cómo el lenguaje, en sus formas verbales y no verbales, puede ser utilizado para perpetuar ciertas normas y valores sociales (Van Dijk, 1993). En esta línea, este análisis considera pertinente explorar cómo las mujeres son representadas en los medios de comunicación y cómo pueden influir en la percepción pública de género (Wodak & Meyer, 2015). Asimismo, se ha considerado el ACD por su capacidad para identificar las formas en que el lenguaje puede ser utilizado para marginar o empoderar a las mujeres (Fairclough, 1992). Desde el punto de vista narrativo se distinguen tres elementos:

- Los existentes, que comprendería los personajes y ambientes o escenarios contenedores de eventos.
- Los eventos o sucesos susceptibles de provocar cambios, que pueden ser acciones, de índole intencional, y acontecimientos, provocados por elementos ambientales o por grupos anónimos.
- Las transformaciones que suponen el paso de una situación a otra, el punto de giro que hace evolucionar el discurso.

Una vez definido el corpus, estableceremos los parámetros en los que descompondremos el texto. Realizaremos un análisis del filme por bloques temáticos atendiendo a las estructuras del análisis textual de Casetti & Di Chio (2007). Una metodología validada por otros autores especializados en el análisis textual de cine, como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Referencias posteriores a 2020 de empleo del análisis textual de Casetti & Di Chio “Cómo analizar un film”

Referencia APA ordenada por año	Resumen
Manso, V. D. (2020a). La imagen de la Universidad en el cine español del franquismo: Estudio de los personajes de muerte de un ciclista (Juan Antonio Bardem, 1955). <i>Revista Iberoamericana do Patrimônio Histórico-Educativo</i> . <a href="https://doi.org/10.20888/ridphe_rv6i00.13510">https://doi.org/10.20888/ridphe_rv6i00.13510</a>	Estudia los personajes principales de “Muerte de un ciclista”, para identificar los prototipos de personajes relacionados con la universidad española de esa época.
Manso, V. D. (2020b). Tennessee Williams y la ruptura del cine clásico: la construcción de unos personajes al límite en un tránsito llamado Deseo. <i>Outra Travessia</i> . <a href="https://doi.org/10.5007/2176-8552.2019.e73102">https://doi.org/10.5007/2176-8552.2019.e73102</a>	Se centra en los protagonistas, Blanche DuBois y Stanley Kowalski, protagonistas de “Un tránsito llamado deseo” (1950), para comprender su impacto en relación con los personajes hegemónicos del cine clásico posterior.
Jiménez, L. P., & Manso, V. D. (2021). Del thriller a la cárcel: mujeres criminales en la obra cinematográfica de Isabel Coixet y Belén Macías. <i>Fotocinema: Revista Científica de Cine y Fotografía</i> , 23, 97-120. <a href="https://doi.org/10.24310/fotocinema.2021.v23i.12336">https://doi.org/10.24310/fotocinema.2021.v23i.12336</a>	Reflexiona sobre cómo Macías y Coixet abordan géneros narrativos tradicionalmente asociados con directores hombres y otorgan un protagonismo absoluto a nuevos roles de personajes femeninos en el cine español actual.
Manso, V. D. (2021). Propaganda en el cine del New Deal: Los personajes de Juan Nadie (Frank Capra, 1941). <i>Quintana</i> , 19, 163-178. <a href="https://doi.org/10.15304/qui.19.6238">https://doi.org/10.15304/qui.19.6238</a>	A partir de “Juan Nadie” (1941), pone en valor la propagación del New Deal en el cine.
Rodríguez, V. Á. (2021). La crisis económica de 2008 a través del cine español. <i>Fotocinema: Revista Científica de Cine y Fotografía</i> , 23, 23-45. <a href="https://doi.org/10.24310/fotocinema.2021.v23i.13032">https://doi.org/10.24310/fotocinema.2021.v23i.13032</a>	Análisis narrativo y semántico de cómo el cine español representa la crisis financiera y social de 2008.
Álfeo, J. C., & Escolar, L. D. (2022). LGBTQIA+ cartographies in filmic Madrid: narrative traits of spatial characterization. <i>Boletín de la Asociación Española de Geografía</i> , 95. <a href="https://doi.org/10.21138/bage.3302">https://doi.org/10.21138/bage.3302</a>	Se centra en cómo se caracterizan, de manera indirecta, los personajes LGBTQIA+ en largometrajes de ficción ambientados en Madrid y su provincia, exhibidos en circuitos comerciales.
De La Rosa, C. S. J., & Gil-Torres, A. (2022). Periodismo como elemento esencial en el cine de Woody Allen. <i>Visual review</i> , 9(Monográfico), 1-11. <a href="https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3731">https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3731</a>	Descompone al personaje para confirmar que, en su cinematografía, están influidos por la profesión periodística.
Manso, V. D., Bravo, I. R., & Martín, I. S. (2022). The Evolution of Jane Eyre in Film Adaptation: from Classic Female Stereotype to Independent Woman. <i>Ars longa: cuadernos de arte</i> , 30, 325. <a href="https://doi.org/10.7203/arslonga.30.16831">https://doi.org/10.7203/arslonga.30.16831</a>	Este trabajo realiza un análisis del personaje como persona y como modelo a seguir.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Google Scholar.

Atendiendo al carácter descriptivo cualitativo, las estructuras narrativas se analizan desde las siguientes perspectivas:

1. Fenomenológica: recoge los personajes, las acciones y las transformaciones mediante sus manifestaciones concretas y evidentes. Para ello, se aplican categorías de carácter descriptivo referentes a la persona, el comportamiento y el cambio.
2. Formal: analiza al personaje en su rol narrativo, es decir, se irá más allá de una mera apariencia física o manera de vestir. La acción se considera la función del personaje dentro del relato que puede provocar, o no, transformaciones y cambios en la evolución narrativa.
3. Variación estructural: se refiere a la transformación que lleva a la situación final de la narración. Si resulta previsible se produce una saturación. Si la previsión inicial se convierte en su opuesto, el resultado será una inversión. En el caso de que la situación inicial y final no tengan relación alguna, se dará una sustitución. Por último, si la situación inicial no haya solución o si la variación entre ambas situaciones es casi inexistente, se producirá suspensión y éxtasis, respectivamente.

Para recoger todos los aspectos formales mencionados se ha desarrollado un esquema de lectura flotante de la muestra para analizar cada bloque temático. Este esquema, con base en la propuesta de análisis textual de Cassetti y Di Chio (2007) se dividirá en dos fases. Una primera, en la que se analiza toda la puesta en escena de los sujetos y objetos que intervienen en la representación. En la segunda, se pondrá el foco en los posibles nudos argumentales, así como los valores que refuerzan el liderazgo femenino.

Para el análisis cualitativo de los roles de liderazgo implícitos y explícitos, que empoderan a la mujer y buscan liberarla del ámbito de los públicos vulnerables, se ha recurrido a los diez roles de liderazgo de Mintzberg, presentes en su obra "The Nature of Managerial Work" (Mintzberg, 1973). El autor establece tres categorías, con diferentes perfiles no excluyentes: roles interpersonales, roles informativos y roles decisarios.

Tabla 2. Esquema de lectura aplicado a *Writing with fire*

Esquema de lectura
<b>SUJETOS E INTERACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Densidad de los sujetos en el tiempo y en el espacio.</li> <li>• Estilo del comportamiento de los sujetos (con base en su ropa, su mimética, su proxémica, su dislocación espacial, etc.): formal/informal, autoritario/confidencial, variado/repetitivo...;</li> <li>• Función de los sujetos en el desarrollo del programa y sus respectivos roles narrativos.</li> </ul>
<b>TEXTOS VERBALES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peso del texto verbal (absoluto, preponderante, medio, escaso, inexistente);</li> <li>• Estilo (o estilos) de lenguaje utilizado (lenguaje sectorial, dialéctico, español correcto, incorrecto, otras lenguas);</li> <li>• Contenidos del discurso; referencias a sujetos e individuos (presentes en escena, receptores de la transmisión, cadena, grupo de emisiones, otras emisiones, otros presentadores, individuos e instituciones del mundo institucional, social, político, etc., referencias a procesos y situaciones temporales (tiempo de la parrilla, social, histórico) etc.); referencias a estructuras y colocaciones espaciales (espacios de transmisión, televisivos, sociales, históricamente situados);</li> <li>• Tratamiento del discurso (irónico, paródico, serio, dramático);</li> <li>• Valoraciones explícitas/implícitas (juicios verbales pronunciados de/sobre los sujetos identificados precedentemente)</li> </ul>
<b>HISTORIA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de una o varias historias, caracterizadas por una situación de orden inicial, la sucesiva instauración de un progresivo desorden (enriquecido con complicaciones o pruebas) y la solución (nuevo orden final)</li> <li>• Estructura temporal de cada historia (orden, duración, frecuencia (posibles iteraciones) de los acontecimientos;</li> <li>• Si hubiera un único filón narrativo, véase la relación entre los diferentes segmentos y entre estos y la macrohistoria;</li> <li>• Si hubiera varios filones narrativos, explicar las interacciones recíprocas (subordinación, coordinación, paralelismo, independencia...)</li> </ul>
<b>PUESTA EN ESCENA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencia y características de la intervención del autor ideal (encuadres, movimientos de cámara y montaje, voz de la dirección, exhibición de las cámaras y del personal técnico, música, efectos sonoros, títulos, luces, colores, presencia y uso del lugar...)</li> <li>• Control de los espacios "bisagra" manifestación del autor ideal en las caretas inicial y final, en las pausas entre el programa y la publicidad y viceversa.</li> <li>• Relación entre las diferentes figuras o huellas del autor ideal (dirección/conductores, textos verbales/ambientación)</li> <li>• Estructura espacial de la transmisión. (ambientación y modalidades de representar el contexto, modelos de espacio subyacentes, como el teatro, el salón, la plaza, el aula, el mercado...)</li> </ul>

Esquema de lectura	
ROLES DE LIDERAZGO QUE SE DESPRENDEN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Roles Interpersonales <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Figura simbólica</li> <li>○ Líder</li> <li>○ Enlace</li> </ul> </li> <li>• Roles informativos <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Monitor</li> <li>○ Diseminador</li> <li>○ Portavoz</li> </ul> </li> <li>• Roles decisorios <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Emprendedor</li> <li>○ Solucionador de problemas</li> <li>○ Asignador de recursos</li> <li>○ Negociador</li> </ul> </li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia.

### 3. Resultados

En primer lugar, se lleva a cabo un breve resumen del film, con la intención de contextualizar los resultados del análisis descriptivo-cualitativo que se presentan a continuación.

#### 3.1. *Writing with fire*, la película

Tabla 3: Ficha técnica de la película

Título original	Writing with Fire
Año	2021
Duración	93 min.
País	India
Dirección	Sushmit Ghosh, Rintu Thomas
Guion	Rintu Thomas, Sushmit Ghosh
Reparto	Suneeta Prajapati, Meera Devi, Shyamkali Devi
Premios	Oscar 2022: Nominada al mejor largometraje documental. 2022 Sindicato de Productores (PGA) Nominada a mejor documental Sundance 2021: Premio del público – Documental Sundance 2021: Premio especial del jurado – Documental

Elaboración propia. Fuente: Filmaffinity

“Escribiendo con fuego” es una película documental que narra la historia de un grupo de mujeres periodistas, nacidas en zonas rurales de la India. Ellas, a través de su trabajo en el diario *Khabar Lahariya*, se convierten en líderes de opinión, que denuncian las desigualdades sociales del país y consiguen que sus demandas sean atendidas y falladas a favor de los más débiles.

Meera, Suneeta y Shyamkali son las protagonistas de esta historia, donde se observa cómo el periodismo desempeña un rol de cambio social, que busca combatir la desigualdad de castas, el fanatismo religioso, la corrupción política y la posición servil de la mujer hacia el hombre, dentro de la cultura y tradición india.

#### 3.2. Sujetos e interacciones

Se trata de una película documental coral, donde sus protagonistas ocupan cotas de pantalla similares. Un tiempo que se aprovecha para mostrar al espectador todas sus vicisitudes, personales y profesionales, cómo las superan y cómo son capaces de desafiar el orden establecido desde su labor periodística.

*Writing with fire* es un trabajo audiovisual que alienta la igualdad, denuncia los abusos de poder y destapa el incumplimiento de las políticas sociales. Y lo hace desde un comportamiento sosegado, educado, que rehúye toda exaltación. Su principal arma es la denuncia, a través de la palabra y el testimonio de los afectados. Abordan su trabajo desde la templanza. Por ejemplo, se dirigen a la policía, a los dirigentes políticos, a otros periodistas o a sus propios familiares, que no ven con buenos ojos su actividad profesional, con firmeza, pero con una sonrisa. Ejercen un liderazgo sosegado y transformacional, sin exaltación, sobre quienes depositan su confianza en ellas.

Una actitud que se enfrenta y critica, implícitamente, las estrategias políticas desarrolladas en el país, centradas en el fervor religioso, lo festivo y lo irracional. De ahí que las directoras hagan hincapié en la puesta en escena de los principales partidos políticos, donde la música rítmica, el color y la hibridación entre deidades y fuerzas políticas son los argumentos utilizados para conseguir el voto del pueblo. Por otra parte, el liderazgo y empoderamiento, que defienden las protagonistas, no busca un cambio superficial, sino de base, cimentado en el respeto y amor a los suyos. Así lo demuestra que ninguna de ellas busque diferenciarse por su forma de vestir o por la forma de honrar a sus familias. Las tres visten con el *Sari* tradicional. Del mismo

modo, las tres lucen el tilaka, o lunar en la frente, también conocido como bindi o kumkum. En el ámbito familiar, todas han peleado por su autorrealización, desde la resiliencia y el respeto a la tradición. Por ejemplo, Meera cuenta que se casó con 14 años, cómo sus suegros apoyaron su deseo de estudiar y cómo luchó por hacerse periodista.

- **Meera (00:16:40)** "...me casé cuando tenía 14 años, pero mis suegros apoyaron mi deseo de estudiar. Mi hija mayor nació cuando estaba terminando el bachillerato. Mi abuela cuidaba de ella cuando yo iba a clase..." **(00:17:25)** "...cuando empecé a trabajar como periodista, obviamente todo el mundo se opuso... Pero trabajar era importante para mí."

Por su parte, Suneeta, reportera de Khabar Lahariya, vive cómo su padre no aprueba su trabajo y le transmite a su hija su preocupación por el qué dirán. Solo se casaría para mantener el honor de su familia. Finalmente, Suneeta, a pesar de haber sido ascendida dentro de Khabar Lahariya, decide casarse y abandonar el trabajo. Al término de la película documental, se narra cómo han promocionado Meera y Shyamkali, así como la reincorporación de Suneeta a la misma, tras su matrimonio, en un nuevo arco de transformación y empoderamiento.

Por último, Shyamkali se da a conocer en una reunión de redacción. Recibe un toque de atención, ya que no ha podido presentar ningún reportaje, mientras sus compañeras, Geeta y Shivdevi han presentado 23 y 11 piezas informativas, respectivamente. El tono de la escena es conciliador. El problema radica en que ella no entiende los vocablos ingleses del móvil y no sabe cómo grabar sus reportajes. Meera vuelve a ejercer de líder y se ofrece para enseñarle, no sólo a ella, sino a todas las que se encuentren en su misma situación, cómo grabar con el smartphone.

Frente a Meera y Suneeta, Shyamkali es la que presenta más posibilidades de mejora, la que ha tenido que tomar decisiones para su empoderamiento más drásticas en su contexto social y la que más difícil lo ha tenido con su familia.

- **Shyamkali (00:33:48)** "...Mi marido solía burlarse de mi trabajo. Le dije que antes le dejaba a él, que a mi trabajo. Entonces empezó a abusar de mí y a pegarme. Así que presenté una denuncia de violencia doméstica contra él..."

En lo referente a la función de los sujetos en el desarrollo de la película, aunque las tres ejercen como periodistas, sus roles son diferentes dentro de la narración. Por ejemplo, Meera se identifica con la experiencia y su liderazgo se acentúa a lo largo de la narración. Al ser periodista, algo reservado a las castas elevadas, se muestra como la perseverancia y el esfuerzo están muy por encima del origen social. De este modo, muestra el éxito, el empoderamiento y el liderazgo del individuo, cimentado en sus acciones y no en su cuna.

Suneeta, más joven, aunque profesionalmente tiene éxito como periodista, vive el dilema entre seguir su camino atendiendo únicamente sus necesidades personales o bien honrar a su familia, participando de la tradición del matrimonio. Representa el éxito de la resiliencia, a través del concepto del periodismo puro, basado en la honestidad, la denuncia social y el empoderamiento de la mujer, dentro de un mundo gobernado por hombres.

En el caso de Shyamkali es donde más patente se hace el viaje del héroe propuesto por Campbell (1949). Cultural y familiarmente es aquella con la que más parte de la población india se puede identificar y entablar una relación aspiracional. Víctima de malos tratos, no duda en denunciar a su maltratador y valerse por sí misma como periodista. Sin embargo, no tiene las destrezas y conocimientos digitales necesarios. El desenlace o consecuencia de su determinación, con ayuda de sus compañeras, vuelve a ser la superación personal y el ascenso dentro de Khabar Lahariya.

### 3.3 Textos verbales

El peso del texto verbal es preponderante al centrarse en afirmaciones de las propias periodistas a cámara o en los diálogos mantenidos de éstas con los protagonistas de los sucesos. Emitida en hindi, con subtítulos en inglés y castellano, el estilo es correcto, con algunos matices sectoriales para hacer referencia al sistema de castas en la India y a las festividades locales.

En los contenidos del discurso cabe destacar las referencias al periodismo como herramienta de denuncia y control de las instituciones oficiales, así como de las injusticias sociales. El periodismo se usa como herramienta de esperanza para un mundo mejor en India, tal y como se muestra al inicio, con la cobertura de la violación, en repetidas ocasiones, de la mujer de Rampal Yudav (00:03:27) "...sólo confiamos en ti" le dice a Meera, con la esperanza de poner fin a esta situación.

El desempeño de la profesión periodística empodera a Meera, que cree en su trabajo y así lo destacan las propias directoras del documental siempre que tienen ocasión.

- **Meera (00:04:54)** "...creo que el periodismo es la esencia de la democracia...cuando los ciudadanos exigen sus derechos, nosotros, los periodistas, somos los que debemos llevar sus demandas al gobierno. Así es como uno lucha por la justicia en una democracia."

El trabajo en Khabar Lahariya también supone una línea de fuerza argumental en el caso de Suneeta, quien pasa de ser una niña que recoge pequeñas piedras en la cantera, a una profesión que le permite denunciar los malos usos de la mina, en la que ella pasó largas jornadas de trabajo por un salario mísero.

- **Suneeta (00:15:53)** "...el poder es muy importante. Ser periodista me da el poder de luchar por la justicia. Y por eso quiero ser recordada."

Además, se muestra como algunas de las denuncias planteadas en Khabar Lahariya han sido resueltas favorablemente para la población. Así, ha permitido, por ejemplo, dotar de asistencia médica a un pueblo sin servicios sanitarios, restaurar infraestructuras como carreteras o canales de riego. Además de los logros sociales obtenidos, el documental recoge cómo el alcance del canal es cada vez mayor, llegando incluso a ser referencia para otros medios nacionales. Por ejemplo, en 00:36:30 se deja claro que los reportajes realizados sobre minería ilegal son compartidos y divulgados por los medios nacionales.

En lo concerniente al trabajo como periodistas, la redacción de Khabar Lahariya tiene claro que se tiene que diferenciar en el plano digital y en el tratamiento de los contenidos. Por eso, apuesta por el periodismo como servicio social. Por ejemplo, en 00:34:26 Suneeta trata de esclarecer el caso de los asesinatos que se están dando en una mina que es explotada de forma ilegal por la mafia. Para ello, en una rueda de prensa con la policía, pregunta al agente por qué cree que las víctimas terminan retirando las denuncias. Algo que incomoda a la autoridad y que le vale la crítica del resto de compañeros periodistas, hombres. Tras la rueda de prensa, incluso le aconsejan a Suneeta que se centre sólo en aquello que la policía hace bien para no incomodarlos. En este punto, 00:36:04, rompiendo estereotipos, Suneeta aparece tomando una bebida de igual a igual con su homónimo masculino.

Imagen 1. Suneeta comparte una bebida junto a sus compañeros periodistas hombres



Fuente: *Writing with fire*

Suneeta también protagoniza otra de las críticas implícitas a la corrupción del periodismo en la India. A partir del 00:18:40, cuando la periodista va a cubrir la destrucción de una carretera, los hombres que están allí no ven con buenos ojos su presencia y creen que únicamente tendrán eco en su medio, si pagan por ello. Ella les aclara que Khabar Lahariya se mueve por criterios noticiosos y siempre con respeto a la deontología profesional.

Asimismo, las propias directoras del filme juegan con momentos paradójicos. Por ejemplo, *Writing with fire* retrata el momento en el que Khabar Lahariya decide dar el salto a lo digital y tener presencia, principalmente, en Facebook y YouTube. El canal de noticias da a cada una de sus reporteras un teléfono móvil para que desarrollen su labor como cronistas, pero pasan por alto que el gran problema de sus periodistas es que la mayoría no tiene luz eléctrica en casa y, por tanto, no tienen la posibilidad de cargar sus dispositivos. Una situación cargada de simbolismo, ya que, en cierto modo, la redacción incurre en los mismos errores que el propio gobierno, quien es criticado por no atender las necesidades reales de sus ciudadanos.

- **Meera (00:28:30)** "...nos desvivimos por el progreso de nuestro país. Enviamos gente a la luna, pero seguimos siendo regresivos en muchos aspectos..."

En lo referente al respeto y la igualdad, se aboga por el empoderamiento de la mujer y por la disolución de las diferencias sociales por cuestión de castas. Como rasgos identificativos explícitos del liderazgo femenino, destaca cómo Meera no duda en indicarle a su marido que sea él quien se encargue de hacer las tareas domésticas, o la forma en la que educa a sus hijas para que sean conscientes de su casta, pero no se vean limitadas por ella. También cabe mencionar cómo Suneeta, a pesar de haber cedido, por el bien de su familia, a contraer matrimonio, termina reincorporándose de nuevo a Khabar Lahariya.

Es más, se evidencia una visión del hombre poco racional, rayando el simplismo intelectual, a la luz de una mirada occidental. Es el caso de Satyam, líder juvenil del Hindu Yuva Vahini, una organización exclusivamente masculina, que no confía en los medios de comunicación.

- **Satyam (00:56:01)** "Mi prioridad absoluta es proteger a nuestras vacas sagradas. Proteger las vacas es proteger el hinduismo."

- **Meera (00:56:11)** "Siempre dices esto. ¿Cómo la protección de una vaca beneficia a la gente?"

El momento en el que se vive una mayor liberación, empoderamiento y liderazgo femenino es el viaje a Srinagar (Cachemira). Es una experiencia bianual, de las reporteras juntas, un momento para estrechar lazos, reponer fuerzas y dialogar sobre los próximos pasos de Khabar Lahariya. Cabe destacar un plano en el que un hombre se pone al servicio de la mujer, dentro de una pista de esquí (00:50:27). Una situación que parece impensable dentro de la cultura tradicional india.

Imagen 2. Por primera vez en todo el film que un hombre se pone al servicio de una mujer



Fuente: *Writing with fire*

Por último, dentro de la necesidad de respetar a los demás, cabe destacar el momento en el que Meera acude a la casa de una familia Dalit que no se ha podido beneficiar del programa del gobierno, que pretende que en cada hogar haya un retrete que evite problemas de salubridad. El dueño le dice a la periodista que no es necesario que se quite los zapatos. Sin embargo, ella quiere respetar la tradición y tratarle desde la igualdad. Por eso, en el 00:25:50 rehúsa el ofrecimiento y elogia la limpieza con la que el matrimonio mantiene su hogar.

### 3.4 Historia y puesta en escena

La historia se centra en las mujeres periodistas Dalit en el contexto del sistema de castas de la India. La puesta en escena, que incluye diálogos, ambientación, elementos visuales y sonoros, tiene el potencial de evocar emociones y respuestas en el público con el fin de concienciarlo de una realidad social situada en Uttar Pradesh, India, una región con niveles endémicos de violencia contra las mujeres y la casta Dalit. En este film documental se aúnan ambas problemáticas en las mujeres Dalit, víctimas de un sistema opresivo y clasista, para las que Khabar Lahariya supone una válvula de escape que les permite luchar por una sociedad más justa e igualitaria.

A esto hay que unir las tensiones familiares que las reporteras viven con sus familias. Es el caso, entre otros, de Meera, quien representa la lucha entre las tradiciones y el deseo de empoderamiento de la protagonista, que se canaliza con su determinación para seguir ejerciendo el periodismo. Es decir, Khabar Lahariya desafía el sistema de castas, la discriminación y la violencia al dar voz a las mujeres Dalit y destacar cómo su desempeño como periodistas impacta positivamente en la población.

En cuanto a la puesta en escena, la película está rodada con cámara en mano, lo que facilita que el espectador se sitúe dentro de la acción y se vea inmerso en la historia. El trepidar de la cámara, aporta naturalidad y verosimilitud al metraje, favoreciendo desde el primer momento, una respuesta emocional del observador. Esto se refuerza con los tiros de cámara de seguimiento a los personajes principales de la historia, acompañados de planos americanos.

Es habitual el uso de contrapicados en situaciones en las que surgen disonancias entre las partes, a lo largo de acción, para ofrecer al espectador una posición de vulnerabilidad e incluso peligro. El contrapicado enfatiza el poder que tienen, a priori los poderes fácticos, en detrimento de la mujer periodista.

Por el contrario, en las escenas en las que interactúan con el pueblo, predomina la posición de la cámara a la altura de los ojos de los personajes, consiguiendo así una sensación de igualdad, empatía y confianza entre las partes. Todo esto gana fuerza dramática con el uso de los planos medios (00:15:09) (00:49:38) (01:00:35) (01:24:22), primeros planos (00:25:46) (00:07:40), (00:13:51) (01:22:57) y primerísimos primeros planos (00:01:41) (01:15:08) (01:28:51). Realización que ayuda a una introspección del espectador en el mundo del personaje y su conflicto interior. Los planos más cortos son comunes en las confesiones y reflexiones de los personajes, dejando entrever sus deseos y anhelos.

En cuanto al plano entero (00:53:20) (01:02:46) y al plano general (00:39:17) (00:51:19), se utilizan para escenas neutras, con una función contextualizadora de las acciones de los personajes y su interacción con el entorno.

### 3.5 Roles de liderazgo que se desprenden

Roles interpersonales:

- Existen diferentes figuras simbólicas. La primera, el narrador, cuya finalidad es dotar al relato de contexto. Describe la historia y el sistema de castas en la India, donde las mujeres Dalit son las más afectadas. También habla sobre cómo un grupo de mujeres Dalit creó su propio periódico, "Khabar Lahariya", y cómo este periódico se convierte en una revolución en la que Meera termina dirigiendo a 24 periodistas, Suneeta es capaz de imponerse a la tradición, el canal de YouTube del periódico alcanza los 150 millones de visualizaciones y el equipo está creando nuevas oficinas. Se presenta desde el narrador, un escenario idóneo para el desarrollo personal, el empoderamiento y el liderazgo de las mujeres Dalit. Meera es el máximo exponente simbólico con un rol mixto entre el público y sus redactoras. Jefa de prensa de "Khabar Lahariya", mujer Dalit, madre, esposa respetuosa con la tradición, pero consciente de la necesidad de un cambio cultural y social en la India, es un personaje que encarna la misión, visión y valores de este trabajo. Suneeta también se convierte en un símbolo tras evolucionar de ser una aprendiz a de reportera a ser invitada a una conferencia sobre feminismo en Sri Lanka. Es el referente para las generaciones jóvenes, ya que representa las tensiones internas entre tradición y autorrealización.
- En cuanto a la líder, Meera es la persona más representativa dentro de la redacción. Sin olvidar que, el propio acto de denuncia que ejercen las periodistas les confiere la vitola de líderes ante la población, que cree posible un cambio gracias a una visión del periodismo como herramienta de denuncia social, garante de la democracia. Meera supervisa a sus redactoras, les aconseja y transmite la mejor forma de contar historias.

Roles informativos:

- El rol de monitor se plasma en las reuniones de redacción, donde se hace un recuento de la productividad de cada una de las redactoras a lo largo del mes. En este caso, Kavita y Meera son las encargadas de llevar a cabo esta labor.
- También destaca el rol de portavoz de Meera, sobre todo en su relación con el espectador. Aunque es una labor que desarrolla de manera implícita durante todo el metraje, como resume en 01:27:28 cuando afirma "Mientras trabajamos como periodistas, también luchamos para transformar nuestra sociedad. Pero cuando no ves ocurrir ese cambio, es cuando empiezas a preocuparte".

Roles decisarios.

- El rol emprendedor es uno de los roles más determinantes. Supone una elección vital dentro del trabajo dirigido por Sushmit Ghosh y Rintu Thomas. Para las mujeres que están en la redacción supone una apuesta por una nueva forma de vida, enfrentada a las tradiciones y las castas. Además, muchas de ellas deben evolucionar dentro del puesto de trabajo, ya que carecen de las competencias y destrezas necesarias. Una realidad que les confiere atributos de valentía, empoderamiento y liderazgo, en paralelo con la necesidad de la propia empresa de abrirse a un ecosistema digital si quieren sobrevivir a la competencia.
- Por último, son líderes también como solucionadoras de problemas. La familia, la jerarquía de castas, la tradición, la corrupción, el matrimonio son escollos a superar por todas ellas. Además, el talento sosegado y constructivo de Meera también encarna a la perfección su rol como solucionadora de problemas.

## 4. Discusión

El cine y el periodismo, históricamente reconocidos como poderosos vehículos de comunicación y expresión, han sido cruciales en la representación y promoción de voces femeninas, especialmente en contextos marginación o vulnerabilidad (Manso et al., 2022). Estos medios no solo reflejan la realidad social, sino que tienen la capacidad de moldearla, ofreciendo narrativas que pueden desafiar, cuestionar y redefinir las percepciones culturales y sociales existentes (Jiménez & Manso, 2021). En *Writing with fire* se destaca la valentía y determinación de una serie de mujeres periodistas en la India, que han aprovechado estas plataformas para contar sus historias, desafiar las normas tradicionales y abogar por un cambio significativo en la sociedad.

Estas, no solo actúan como "espejo de la sociedad", sino que se convierten en protagonistas de su propia narrativa, a caballo entre el periodismo y el activismo (De La Rosa & Gil-Torres, 2022). Su trabajo, no solo es una crónica de eventos, sino también una llamada a la acción, instando a la sociedad a reconocer y abordar las desigualdades y desafíos que enfrentan estas mujeres en su vida diaria, desde la resiliencia, el ingenio y el compromiso con la justicia y la igualdad (Jiménez et al., 2008).

A través de narrativas cinematográficas, se ha destacado la capacidad de las mujeres para desafiar las normas tradicionales, superar obstáculos y establecerse como líderes en diversos campos. Estas representaciones no solo sirven para inspirar y educar a las audiencias, sino que también desempeñan un papel crucial en la redefinición de las percepciones de género y en la promoción de la igualdad. Además, el cine ha sido una plataforma para que las voces femeninas sean escuchadas, permitiendo que las historias de mujeres de diversos orígenes y experiencias sean contadas y celebradas (Mrenmoi, 2023).

Asimismo, este trabajo se encuadra en un contexto más amplio, relacionado con la notoriedad y alcance que permiten las plataformas de medios sociales, así como su rol de como movilizadoras y visualizadoras de procesos de cambio en justicia social (Márquez et al., 2021). Estas plataformas no solo permiten la difusión de información, sino que también influyen y moldean la forma en que se presentan y se entienden las injusticias.

## 5. Conclusiones

Por todo lo dicho, la importancia del cine y el periodismo como herramientas promotoras de cambios en la sociedad parece evidente. En el caso de *Writing with fire*, ambos destacan por su labor facilitadora del empoderamiento y el liderazgo femenino, gracias a una narrativa audiovisual que busca reconfigurar las percepciones tradicionales de la mujer en la sociedad India, destacando su capacidad para liderar y promover el cambio. Se presenta a una mujer resiliente, pero empoderada, que busca un cambio sociocultural en una sociedad tradicional, marcada por las castas y el fervor religioso irracional.

Un desafío para el que, además de dar el salto a lo digital, es fundamental un liderazgo basado en la formación y la mentoría, con el fin de sentar las bases para que las generaciones futuras puedan contar con las habilidades, destrezas y conocimientos necesarios para defender un lugar igualitario en la sociedad. Un reto para el que se hace necesario ahondar en los roles interpersonales, informativos y decisarios que todo líder debe adquirir y transmitir a sus equipos.

No obstante, a pesar del final feliz de este filme, basado en un caso real, aún queda un largo camino por recorrer que lleva a plantearse un sinfín de futuras líneas de investigación, de entre las que este trabajo quiere destacar:

- Cómo la representación del empoderamiento femenino en los medios afecta sus aspiraciones, autoimagen y percepciones sobre el género.
- Cómo la desinformación en las redes sociales y otros medios digitales afecta la percepción del empoderamiento y liderazgo femenino.
- El empoderamiento y liderazgo femenino en las narrativas transmedia y medios alternativos.
- Explorar el impacto de las tecnologías emergentes, como la realidad virtual o la inteligencia artificial, en la representación y promoción del empoderamiento femenino.
- Analizar cómo la educomunicación puede influir en la forma en que la audiencia responde a las representaciones mediáticas de liderazgo y empoderamiento femenino.

## Referencias bibliográficas

- Alfeo, Juan Carlos, & Escolar, Laura Díaz (2022). LGBTQIA+ cartographies in filmic Madrid: narrative traits of spatial characterization. *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, 95. <https://doi.org/10.21138/bage.3302>
- Bass, Bernard M. (1985). *Leadership and performance beyond expectations*. Free Press.
- Bastidas, Mariana (2012). *Hacia un liderazgo femenino transformador: Nuevas perspectivas desde la revisión del paradigma hegemónico*. ADC Editor.
- Butler, Judith (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Routledge.
- Crenshaw, Kimberlé (1989). Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics. *University of Chicago Legal Forum*, 1989(1), Article 8.
- De La Rosa, Carmen Silvia Jiménez, & Gil-Torres, Álvaro (2022). Periodismo como elemento esencial en el cine de Woody Allen. *Visual Review*, 9(Monográfico), 1-11. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3731>
- Deaux, Kay (1985). Sex and gender. *Annual Review of Psychology*, 36(1), 49-81. <https://doi.org/10.1146/annurev.ps.36.020185.000405>
- Fairclough, Norman (1992). *Discourse and Social Change*. Polity Press.
- Gürkan, Hasan (2017). The Portrayal of Journalists in Turkish Cinema: A Study about Journalism Ethics through Cinema. *Medijske studije*, 8(16), 41-59.
- Jaworska, Sylvia, & Larrivée, Pierre (2011). Women, Power and the Media: Assessing the bias. *Journal of Pragmatics*, 43(10), 2477-2479. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2011.02.008>
- Jiménez, Antonio García; Moreno, Gloria Gómez; Carmona, Juan; Díaz, Raquel Rodríguez, & Santín, Marina (2008). Medios de comunicación, representaciones y percepciones. El caso de la mujer política. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 14(14), 175-196. [https://doi.org/10.5209/rev\\_esmp.2008.v14.12705](https://doi.org/10.5209/rev_esmp.2008.v14.12705)
- Jiménez, Laura Pérez, & Manso, Víctor del (2021). Del thriller a la cárcel: mujeres criminales en la obra cinematográfica de Isabel Coixet y Belén Macías. *Fotocinema: Revista Científica de Cine y Fotografía*, 23, 97-120. <https://doi.org/10.24310/fotocinema.2021.v23i.12336>
- Kent, Randall L., & Moss, Simon E. (1994). Effects of sex and gender role on leader emergence. *Academy of Management Journal*, 37(5), 1335-1346. <https://doi.org/10.2307/256675>
- KhosraviNik, Majid (2018). Social Media Techno-Discursive Design, Affective Communication and Contemporary Politics. *Fudan Journal of the Humanities and Social Sciences*, 11, 427-442. <https://doi.org/10.1007/s40647-018-0226-y>
- Lazar, Michelle M. (2007). Feminist Critical Discourse Analysis: Articulating a Feminist Discourse Praxis. *Critical Discourse Studies*, 4(2), 141-164. <https://doi.org/10.1080/17405900701464816>

- Manso, Víctor del (2020a). La imagen de la Universidad en el cine español del franquismo: Estudio de los personajes de la muerte de un ciclista (Juan Antonio Bardem, 1955). *Revista Iberoamericana do Patrimônio Histórico-Educativo*. [https://doi.org/10.20888/ridphe\\_rv6i00.13510](https://doi.org/10.20888/ridphe_rv6i00.13510)
- Manso, Víctor del (2020b). Tennessee Williams y la ruptura del cine clásico: la construcción de unos personajes al límite en un tranvía llamado Deseo. *Outra Travessia*. <https://doi.org/10.5007/2176-8552.2019.e73102>
- Manso, Víctor del (2021). Propaganda en el cine del New Deal: Los personajes de Juan Nadie (Frank Capra, 1941). *Quintana*, 19, 163-178. <https://doi.org/10.15304/qui.19.6238>
- Manso, Víctor del; Bravo, Inés Rodríguez, & Martín, Isabel Sánchez (2022). The Evolution of Jane Eyre in Film Adaptation: from Classic Female Stereotype to Independent Woman. *Ars Longa: Cuadernos de Arte*, 30, 325. <https://doi.org/10.7203/arslonga.30.16831>
- Márquez, María Carmen Torres; Dent, David J., & López, Isabel Sánchez (2021). Inclusión y activismo digital: participación ciudadana y empoderamiento desde la diversidad. Dykinson.
- Midilli, Sema (2016). Spotlight: Seeing Ideal Journalism in the Cinema Mirror. *Marmara Journal of Communication*, 26, 111-115.
- Mrenmoi, S. Tumpa (2023). Analyzing Jane Eyre: Intersectionality and the 21St Century Adaptations. *Current Research Journal of Social Sciences and Humanities*, 5(2), 130-140. <https://doi.org/10.12944/crjssh.5.2.08>
- Newstrom, John W. (2011). *Comportamiento humano en el trabajo*.
- Ritter, Michael (2008). *Cultura organizacional*.
- Robbins, Stephen P., & Judge, Timothy A. (2009). *Comportamiento organizacional*.
- Rodríguez, Víctor Álvarez (2021). La crisis económica de 2008 a través del cine español. *Fotocinema: Revista Científica de Cine y Fotografía*, 23, 23-45. <https://doi.org/10.24310/fotocinema.2021.v23i.13032>
- Schneider, Monica C., & Bos, Angela L. (2019). The application of social role theory to the study of gender in politics. *Political Psychology*, 40(S1), 173-213. <https://doi.org/10.1111/pops.12573>
- Slocum, John W., & Hellriegel, Don (2009). *Principles of organizational behavior*. South Western Educational Publishing.
- Turrado, María Teresa (2016). ¿Hombres y mujeres utilizan diferentes estilos de liderazgo? [Tesis de licenciatura, Universidad de León]. <https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/10182/Turrado%20Turrado%20Mar%C3%ADa.pdf?sequence=1>
- Uhl-Bien, Mary, & Arena, Michael (2018). Leadership for Organizational Adaptability: A Theoretical Synthesis and Integrative Framework. *Leadership Quarterly*, 29(1), 89-104.
- Van Dijk, Teun A. (1993). Principles of critical discourse analysis. *Discourse & Society*, 4(2).
- Van Leeuwen, Theo (2005). *Introducing Social Semiotics*. Routledge.
- Walsh, Clare (2015). Media capital or media deficit? *Feminist Media Studies*, 15(6), 1025-1034. <https://doi.org/10.1080/14680777.2015.1087415>
- Wodak, Ruth, & Meyer, Michael (2015). *Methods of Critical Discourse Studies* (3rd ed.). SAGE.
- Writing with fire. (s. f.). <https://www.writingwithfire.in/>