

Investigaciones Feministas

ISSN-e: 2171-6080

 EDICIONES
COMPLUTENSE<https://dx.doi.org/10.5209/infe.93197>

Leonarda García Jiménez, Amparo Huertas y Teresa Vera Balanza (Eds.), *Herta Herzog y «La experiencia prestada»*. *La fundación de los estudios de comunicación y audiencias*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Colección «Comunicación y Género», Salamanca, 2023, 202 páginas, ISBN: 9788417600952

Las investigaciones de Gerda Lerner (1990, 20) han señalado cómo la Historia, aquella general y androcéntrica, ha mantenido a las mujeres al margen de la formación de las civilizaciones y, por tanto, las ha considerado innecesarias en las labores de relevancia histórica. Ocupar esa posición subalterna les ha enclaustrado en una «otredad» constituida por los cuidados, los afectos, las emociones, la domesticidad, que en definitiva, era lo opuesto a lo abstracto y universalizable, al orden de los iguales (Benhabib, 1990). Esta teoría crítica muestra, en el marco de una relaciones de poder asimétricas, la desvalorización que han sufrido las mujeres a lo largo de la historia. Ello ha generado una constante invisibilización del trabajo femenino -de las mujeres en general-, y en el caso que aquí nos ocupa, de la actividad intelectual, de la cual Herta Herzog no pudo escapar. La piedra angular del trabajo que reseñamos, el velado de sus contribuciones en el campo de la comunicación, justifica el esfuerzo de las editoras por recuperar aquel deslucido aporte conceptual y metodológico.

El inicio de la obra coral, corre a cargo de la Dra. Amparo Huertas con un apartado biográfico que contextualiza la trayectoria vital de la protagonista. Tras la Primera Guerra Mundial, Herta Herzog, proveniente de una modesta familia judía, fue testigo de una sociedad en tránsito en la que los ámbitos políticos y culturales fueron propicios para su ascenso profesional. La coyuntura de entreguerras le obligó a trasladarse a Norteamérica en 1935 para de nuevo, una vez instalada allí, investigar en organizaciones -*Office of Radio Research*- y en agencias -Mackay Erickson-, donde pudo desarrollar sus capacidades e inquietudes intelectuales. Estas idas y venidas le permitieron también convivir con dos de las generaciones más fructíferas en el terreno de la comunicación, las suscritas a los círculos de Frankfurt y Columbia.

En el capítulo 2, la profesora Teresa Vera Balanza aborda con maestría una propuesta esencial para comprender mejor el alcance de las investigaciones de Herta Herzog. Esta comprende una reflexión en torno a la inclusión de la perspectiva de género en una fase temprana de sus trabajos, no obstante, la autora decide profundizar sobre este asunto para arrojarnos otra hipótesis: ¿Inauguró la investigadora austriaca una genealogía de género? Para demostrar los cauces que han trazado estos saberes transmitidos, expone una relación de autoras deudoras de un conocimiento, que reveló ya en los años 40, la actividad perceptiva de la audiencia femenina y que ahora ellas recogían en sus estudios aportando, a título novedoso, el peso de un poder simbólico y el cuestionamiento del orden patriarcal.

Leonarda García-Jiménez retoma esta misma idea de genealogía epistémica para dar respuesta a la opacidad que sufrió el artículo «La experiencia prestada» en el campo de los estudios de la comunicación iberoamericanos. En sus pesquisas nos guía sobre los aspectos más relevantes que revisten este estudio: su carácter crítico, ser la primera formulación de la teoría de uso y gratificaciones, o bien, resaltar el carácter activo de la audiencia, entre otras cuestiones. En fin, esta faceta vanguardista de los estudios de Herta Herzog hace doloroso el borrado absoluto que sufrió en otras latitudes máxime cuando su artículo, al que ya hemos mencionado, se considera un texto fundacional y a ella misma, como una autora pionera en su disciplina.

Esperanza Herrero continúa la estela dibujada en el apartado que le precede para vislumbrar las aportaciones teóricas y metodológicas que Herta Herzog propuso con su trabajo «La experiencia prestada» y que sirve así mismo de preámbulo para el último capítulo que cierra el estudio colectivo. En esta labor, la autora recoge varios manuscritos, que hoy día se encuentran en los fondos de *Columbia University*, para abrir un diálogo entre la obra y la autora. Con ello demuestra detalladamente la complejidad de su investigación sobre el estudio de las percepciones de la audiencia femenina y su relación con la confección del concepto de uso y gratificaciones.

Por último, el trabajo de las autoras nos encauza, a modo de cierre y como eje central del presente estudio, a la traducción del célebre artículo de Herta Herzog: «*La experiencia prestada: análisis de la escucha de seriales radiofónicos diurnos*», publicado en 1941. Su impacto fue tal, que no solo esbozó un carácter vanguardista para su época, sino que apuntó en su formulación hacia lo que décadas después la escuela de Birmingham planteó sobre el rol activo de las audiencias.

La presente obra constituye una píldora contra el olvido y la desmemoria de la historia de las mujeres, tanto de forma integral como concretamente intelectual, al mismo tiempo que incorpora una declaración contra el lacerante efecto Matilda. En efecto, no se puede comprender la historia de la comunicación sin aquel puente

que Herta Herzog tendió entre dos paradigmas, el de la escuela de Frankfurt y el posterior planteado por el núcleo de Birmingham. Así mismo, nos sirve para conocer mejor, además del alcance de su legado, cómo y por qué fue vista por algunos de sus compañeros masculinos como una secundaria, una auxiliar, y no como una sobresaliente investigadora. En última instancia, la publicación también entraña la apertura, a expensas de las editoras de este volumen, de una nueva colección denominada “Comunicación y género”, con la que pretenden, en el ámbito de su disciplina, continuar con la restitución científica de cuantiosas autoras que fueron oscurecidas por la mano patriarcal. A tenor de la manufactura de su ópera prima, le auguramos un gran éxito en la indispensable tarea de tejer y entrelazar genealogías femeninas -y feministas-.

Referencias bibliográficas

Lerner, Gerda (1990). *La creación del patriarcado*. Barcelona: Crítica.

Benhabib, Sheila (1990). El otro generalizado y el otro concreto: la teoría Kollberg-Killigan y la teoría feminista. Sheila Benhabib y Drucila Cornell (Eds.): *Teoría feminista y teoría crítica*. Valencia: Alfons el Magnànim.

Sergio Blanco Fajardo
Universidad de Málaga (España)
seblanfa@gmail.com

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=DNOUBMcAAAAJ&hl=es>