

Retos de la era Covid desde una perspectiva feminista

[en] Challenges of the Covid era from a feminist perspective

Marta de la Rocha¹, Elvira Giménez², Laura Martínez-Álvaro³ y Carmen Mejía⁴

Después de tan larga espera llega el momento de presentar este número monográfico sobre la influencia de la era Covid y post Covid en la vida cotidiana, ya que la actual crisis sanitaria y económica constituye un reto para la igualdad de género. En este sentido, nos planteamos la necesidad de enfocar la crisis Covid-19 desde una mirada de género que permitiera evaluar el impacto económico y social en la población española y sus diferentes proyecciones.

El informe del Instituto de las Mujeres y para la Igualdad de Oportunidades de España (IMIO, 2020) ya señalaba un mayor impacto de la crisis en las mujeres por diferentes causas: la sobrecarga del trabajo sanitario y de servicios esenciales donde las mujeres están representadas de forma significativa; en cuanto a las tareas de cuidados, en el ámbito privado, las mujeres asumen la mayor parte del trabajo doméstico y el 70 % de los cuidados; además la mayor pobreza y precariedad laboral que sufren las mujeres.

Por todos estos factores que sitúan a las mujeres en peor situación para afrontar esta nueva crisis, nos planteamos que era imprescindible reflexionar, de forma conjunta y desde distintos ámbitos, y evaluar la realidad de esta crisis de cara a las posibles tomas de decisiones y la propuesta de políticas públicas efectivas que garanticen la igualdad de oportunidades en un momento tan delicado. De esta manera, decidimos formar un Grupo de Investigación y solicitar al IMIO el Proyecto “Retos de la era Covid desde una perspectiva feminista”, del que soy investigadora principal y en el que participan como investigadoras: la profesora Laura Martínez-Álvaro, doctora y profesora asociada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM, y las investigadoras del INSTIFEM Marta de la Rocha, especialista en Bellas Artes y artista reconocida y Elvira Giménez, especialista en medios de comunicación con gran experiencia en este ámbito. Por otro lado, Nora Rugama, también investigadora del INSTIFEM, recopiló diversas publicaciones incluidas en el repositorio de la página web del encuentro y elaboró un informe sobre el tema.

El objetivo principal fue coordinar un Seminario Internacional con conferencias magistrales, a cargo de Nuria Oliver (doctora por el Media Lab, MIT) y Cecilia Castaño (Catedrática de Economía Aplicada, UCM) y con especialistas referentes que destacaron los aspectos más relevantes de la pandemia en el mundo del trabajo, en los medios de comunicación, así como en las artes y humanidades, siempre desde una mirada feminista.

El Seminario Internacional tuvo lugar los días 16 y 17 de septiembre de 2021 en la Biblioteca Histórica Marqués de Valdecilla y Escuela Profesional de Relaciones Laborales de la UCM y fue retransmitido en directo. Durante la primera jornada, se desarrolló la mesa de “Empleo, tecnología e innovación: Nuevos escenarios en la era Covid” donde las intervinientes Eduvigis Ortiz (Ejecutiva de SAS Analytics), Uxía Reboiro (investigadora y consultora de BreakTheGap) y Juana de la Puente (Secretaria General de la Agrupación de Servicios Técnicos de CCOO) intercambiaron reflexiones sobre las nuevas formas de trabajo en remoto y sus implicaciones en el reparto de las tareas en el hogar, así como el desgaste ocasionado por los cuidados durante el confinamiento y la salida de mujeres del mercado laboral o reducciones de jornada con la consiguiente reducción de salarios y aportaciones a la seguridad social.

La segunda jornada analizó el papel de los medios de comunicación que no escapan a la realidad de la pandemia. Tanto la prensa escrita como la radio y la televisión no reflejaron de una manera explícita la falta de

¹ Universidad Complutense de Madrid, España.
martadro@ucm.es

² Universidad Complutense de Madrid, España.
elviragi@ucm.es

³ Universidad Complutense de Madrid, España.
lamart21@ucm.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4547-3587>

⁴ Universidad Complutense de Madrid, España.
cmejiaru@filol.ucm.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3660-2586>

conciliación de las familias durante la crisis de la Covid 19. Las mujeres se seguían ocupando de las tareas del hogar y los cuidados, al tiempo que desarrollaban sus labores profesionales. Una realidad que muestran las redes sociales pero no los medios de comunicación tradicionales, todavía mayoritariamente dirigidos por hombres. En la mesa “Cómo tratan los medios de comunicación la conciliación y la corresponsabilidad en los tiempos de Covid”, Asunción Bernárdez, profesora de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense y las periodistas Isabel García Zarza y Carolina Pecharromán De la Cruz, muestran con preocupación la falta de visibilidad y sensibilidad por parte de los medios para mostrar y reivindicar la corresponsabilidad como una temática imprescindible en los contenidos de las programaciones, a pesar de las políticas de igualdad.

Por último, se incorporaron las voces de referentes en el mundo de las artes y las humanidades a la discusión, voces a menudo invisibilizadas. El impacto de las actividades culturales de las mujeres en España durante la pandemia fue el tema a debatir por Fátima Anllo (Investigadora y Gestora cultural), Gloria Gonzalo (Concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Soria) y Carla Berrocal (Ilustradora). Los retos de futuro de las mujeres en la creación cultural tendrán que enfocarse en mejorar la capacidad de producción de las mujeres, realizar políticas transversales de conciliación y en relación con los cuidados, políticas de acción positiva que fueren el acceso al poder de legitimación en puestos de dirección (distribución equitativa) y programación artística con programaciones equilibradas, políticas de empleo y salarios, selección de personal con perfiles altos, revisar los empleos temporales y las políticas de compras y contratación artísticas.

Tras la celebración del Seminario Internacional consideramos que era necesaria la publicación de los resultados de este encuentro. Las miradas innovadoras ante la crisis Covid-19 en la vida de las mujeres y la necesidad “en tiempos del coronavirus (..) de crear comunidad y de desarrollar políticas empáticas y de cuidados hacia todos los seres vivos (...)” en palabras de Almudena Hernando (<https://www.elsaltodiario.com/el-rumor-de-las-multitudes/sobre-el-debate-feminismo-lgtbi-y-el-fin-de-los-binarismos>) nos animaron a presentar la propuesta de este Monográfico, así como la necesidad de poner al día las diferentes posturas. El resultado obtenido se manifiesta con este extenso número, en el que se refleja el interés por el tema y su repercusión.