

Aquelarre. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas. Liberia Vayá, Irene y Bianca Sánchez-Gutiérrez, Bianca (Coords.). Sevilla, Advook, 2020. ISBN 978-84-942969-9-4. 247 páginas

Dña. Sara Rebollo-Bueno¹

En la Cuarta Ola feminista es cada vez menos frecuente encontrar productos culturales que adopten posiciones abiertamente misóginas o sexistas. No obstante, al profundizar encontramos que pocos son los productos culturales a los que podemos añadirle la etiqueta de “feminista”, pues reproducen dinámicas patriarcales. Estos productos culturales terminan transmitiendo valores que fomentan la desigualdad sexual, dejando al margen a las mujeres.

Bajo esta premisa nace *Aquelarre. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas*. Esta obra aporta historia, teoría y práctica sobre los diferentes fenómenos comunicativos y culturales con perspectiva de género de la mano de expertas en los estudios feministas en comunicación. La ensayista e investigadora feminista Pilar Aguilar firma el prólogo, analizando la unión entre la cultura de masas y el feminismo, y destaca la valía de *Aquelarre* al ahondar en el análisis crítico: “las autoras promueven otras palabras, otras miradas, otras formas de ser y de estar en el mundo, de pensarlo, de pensar la humanidad” (p. 21).

Esta obra aporta una visión rigurosa sobre lo que supone la cultura de masas para el feminismo, y viceversa, destacando la necesidad de fomentar la investigación en comunicación con perspectiva feminista. En la introducción, Irene Liberia Vayá y Bianca Sánchez-Gutiérrez afirman que, siendo la cultura de masas una herramienta indiscutible para redefinir simbólicamente la realidad, esta supone un territorio de conquista para las mujeres. *Aquelarre* no solo obedece a una labor académica, sino que, también, plantea una vindicación política: “obedece a tres ámbitos de transformación social feminista estrechamente vinculados entre sí: la investigación académica, la labor divulgativa y, por supuesto, la lucha política” (p. 30).

El primer capítulo, *Literatura y mujeres: Querella, Genealogías y Sororidades*, se adentra en el mundo de la literatura, caracterizado por la exclusión de las escritoras. No obstante, Mercedes Arriaga Flórez explica que, también, destaca por la resistencia y sororidad entre autoras. Arriaga se centra en las genealogías para acabar con Victorina Durán, cuyas obras han permanecido ocultas. El capítulo de Juana Gallego Ayala, *Las revistas Femeninas del Siglo XII: de Modelo de Mujer a Mujer Catálogo*, recoge cómo las revistas establecen la división temática por razón de género, existiendo las “revistas de mujeres” dedicadas al “trinomio *belleza-hogar-amor*”. Gallego analiza el recorrido de las “revistas femeninas”, propone una clasificación que evite la división sexual y expone el caso de la revista *Glamour*.

En *Las mujeres en el periodismo. Reflexiones desde, para y por una comunicación feminista*, María Sánchez-Ramos y Belén Zurbano-Berenguer explican cómo los medios ayudan a conformar el imaginario colectivo y cómo influye que, a nivel informativo, no se cuente con mujeres periodistas. Tras el repaso por el papel de la mujer en el periodismo, presentan el proyecto de *Pikara Magazine*. El capítulo *La radio: una historia en femenino* analiza la baja paridad en el ámbito radiofónico. No obstante, su autora, Silvia Espinosa-Mirabet, es optimista gracias a la aparición de *podcasts* de corte feminista, considerándolos como una vía para el ideario feminista.

Teresa López Castilla presenta *Accesos de las mujeres a la industria de la música popular*, haciendo un recorrido por el papel de las mujeres en la industria musical: de objeto a sujeto sexual. La autora analiza a dos artistas de gran éxito: Madonna y Rosalía. En el siguiente capítulo, *Mujeres y cine: creación, investigación y activismo. La lucha por contar*, Irene Liberia Vayá explica cómo el cine se crea desde la óptica masculina y cómo la mujer es relegada a “ser objeto de la mirada y no sujeto de la narración, y todavía menos, sujeto creador” (p. 146). La autora desarrolla la Teoría Fílmica Feminista y la creación cinematográfica realizada por mujeres, finalizando con Leticia Dolera, actriz, directora y activista feminista.

María Isabel Menéndez Menéndez presenta el capítulo titulado *La televisión y las mujeres: construcción y difusión de estereotipos en el hiperreal*, que refleja la representación estereotipada de las mujeres en la tele-

¹ Investigadora FPU
Universidad de Sevilla.
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Comunicación.
srebollo@us.es

visión, centrándose en los *reality show*. La autora destaca el programa *Cambio extremo*, al lanzar un mensaje altamente misógino. La publicidad es el objeto de estudio del capítulo de Bianca Sánchez-Gutiérrez: *La mujer en la publicidad comercial: de la violencia mediática al femvertising*. Este profundiza en la violencia simbólica en la publicidad, diferenciando entre los dos patriarcados: el de coerción y el de consentimiento. Asimismo, se analiza el *femvertising*: fenómeno publicitario que rechaza la publicidad estereotipada basada en el sexo.

Eurídice Cabañes Martínez escribe *Las mujeres en los videojuegos: horizontes de futuro*. Explica cómo los videojuegos participan en la construcción de significados y analiza la masculinización del contexto *gamer*, pues las mujeres aparecen estereotipadas y como sujetos pasivos, esperando a ser salvadas o como excusa para la acción del varón. Por otro lado, *Retos, utopías y adversidades del feminismo digital: un territorio en disputa* expone cómo las mujeres han aprovechado las plataformas digitales como instrumentos de movilización social. Isabel Villegas Simón y Celina Navarro Bosch desarrollan aquí cómo, a pesar de encontrar barreras en estas plataformas, el intento no cesa, y aportan ejemplos como el de *Towanda Rebels*: ciberactivistas que comunican la teoría y la agenda feministas desde las redes sociales.

En definitiva, *Aquelarre. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas*, es una obra que analiza exhaustivamente los vínculos entre la cultura de masas y el feminismo. Este libro no solo tiene un claro valor académico, sino que, por su carácter divulgativo, resulta de gran interés para el público general y constituye, ante todo, una herramienta de indudable utilidad para el alumnado universitario que cursa estudios relacionados con la comunicación y la cultura, pues serán las y los encargados de formular nuevos discursos mediáticos que, esperemos, sean respetuosos con las mujeres y contribuyan, como es su deber, a la conquista de la igualdad sexual.