

Lucha feminista gitana en España, lucha interseccional: el combate contra el Antigitanismo en las redes sociales en España

Gabriela Marques Gonçalves¹, Cilia Willem²

Recibido: Mayo 2020 / Revisado: Junio 2020 / Aceptado: Noviembre 2020

Resumen. Introducción. Este artículo tiene como objetivo recoger cómo el Antigitanismo en España es confrontado actualmente por las mujeres gitanas, especialmente en sus discursos en las redes sociales. **Objetivos.** Mediante la identificación y análisis cualitativo de espacios y herramientas online que tiene a su disposición el feminismo gitano, principalmente Facebook y Twitter, analizaremos los principales temas y estrategias que surgen entorno a la articulación entre la lucha feminista y la lucha contra el Antigitanismo. **Metodología.** La muestra seleccionada comprende 459 publicaciones procedentes de seis páginas en Facebook y seis cuentas en Twitter sobre un periodo de siete meses (septiembre 2019 – abril 2020). **Resultados.** Los resultados desvelan los principales temas alrededor de los cuales el feminismo gitano construye sus luchas, y las diferentes estrategias que emplea para confrontar el feminismo blanco (*payo*) con sus prejuicios raciales: la pedagogía, la denuncia, la llamada a la acción y la construcción de redes y alianzas. Detectamos que Facebook se utiliza sobre todo para comunicarse con la propia comunidad, mientras en Twitter las activistas se dirigen principalmente al feminismo *payo*. Además, destacamos la existencia de dos perfiles complementarios en la actuación de estas mujeres en las redes: la ‘feminista gitana’ y la ‘gitana feminista’, que ponen el énfasis en el eje del género y de la etnia respectivamente, sin obviar los otros ejes de desigualdad. **Conclusiones y discusión.** Se observó una gran cantidad de publicaciones relacionadas a la lucha feminista global, como el 8M o el 25N, pero también temas como maternidades, violencia obstétrica y derechos reproductivos, medios de comunicación y, a partir de marzo 2020, los brotes de Antigitanismo a raíz de la crisis sanitaria relacionada con el Coronavirus. Este artículo busca contribuir a los debates sobre el Antigitanismo en España dando visibilidad a las luchas de las mujeres gitanas, desde una perspectiva poco abordada, que es la del feminismo interseccional. **Palabras clave:** Interseccionalidad; Feminismo Gitano; Antigitanismo; Redes Sociales.

[en] Romani feminist struggle, intersectional struggle: fighting against Antigypsyism on social media in Spain

Abstract. Introduction. This article aims to gain insight in how Anti Gypsyism in Spain is currently confronted by romani women, specifically through their discourses on social media. **Objectives.** Through the identification and qualitative analysis of online spaces and tools appropriated by romani feminism in Spain, mainly Facebook and Twitter, we analyze the main issues and strategies that articulate both feminist struggle and the struggle against Antigypsyism. **Methodology.** The selected sample consisted of 459 publications from six Facebook pages and six Twitter accounts over a period of seven months (September 2019 – April 2020). **Results.** The results reveal, on the one hand, the main issues around which romani feminism articulates its struggles and, on the other, the different strategies it uses to confront white (*payo*) feminism with its racial biases: awareness raising about Antigypsyism, calls for action and the construction of networks and alliances. We found that Facebook is mainly used to communicate with the romani community, while on Twitter activists rather address *payo* feminism. In addition, we highlight the existence of two complementary profiles in the performance of these women on social media: the ‘romani feminist’ and the ‘feminist romani’, who emphasize the gender dimension and the ethnic dimension respectively, without ignoring the other axes of inequality. **Conclusions and discussion.** In the period analyzed, a large number of publications related to the global feminist struggle (International Women’s Day etc...), but also other issues were raised such as maternity, obstetric violence and reproductive rights of women, the role of the media and, as of March 2020, outbreaks of Antigypsyism as a result of the Coronavirus-related health crisis. This article seeks to contribute to the debates on Antigypsyism in Spain by making visible romani women’s struggle with a intersectional feminist perspective. **Keywords:** Intersectionality; Romani Feminism; Antigypsyism; Social Media.

Sumario. 1. Introducción. 2. Discusión teórica. 2.1. Antigitanismo. 2.2. Representación de la población gitana en los medios de comunicación. 2.3. Representación de las mujeres gitanas. 2.4. Interseccionalidad y discurso de odio. 3. Metodología. 3.1. Identificación de los espacios de lucha. 4. Resultados. 4.1. Temas. 4.1.1. Lucha feminista. 4.1.2. Maternidades y sexualidad

¹ gabimarques@pm.me
Institut de Comunicació (InCom-UAB), España

² cilia.willem@urv.cat
Universitat Rovira i Virgili, España

femenina. 4.1.3. Medios de comunicación y Coronavirus. 4.2. Estrategias. 4.2.1. Pedagogía, denuncia y llamadas a la acción. 4.2.2. Creación de redes. 5. Discusión y conclusiones. 5.1. Temas y estrategias complementarias. 5.2. Perfiles de activismo. 5.3. Públicos diferentes en Facebook y Twitter. Referencias Bibliográficas.

Cómo citar: Marques Gonçalves, G.; Willem, C. (2021). Lucha feminista gitana en España, lucha interseccional: el combate contra el Antigitanismo en las redes sociales en España, en *Revista de Investigaciones Feministas* 12(1), 127-143.

1. Introducción

Este artículo se inscribe en un contexto de representación negativa del pueblo gitano persistente en los medios de comunicación y, por extensión, en las redes sociales en España. Lejos de mejorar, la mala imagen social y mediática del pueblo gitano se ha hecho más profunda durante la última década (Oleaque, 2014; Marques, 2019a). Esta situación es especialmente grave en el caso de las mujeres gitanas, que reciben mayor atención mediática negativa y mayor estereotipación (a veces sexualizada), además de ataques en las redes sociales más frecuentes que los gitanos en general (Consejo del Audiovisual de Cataluña, CAC, 2018).

En las reflexiones que siguen, presentaremos los primeros resultados de un proyecto de investigación-acción sobre el Antigitanismo en los medios y en las redes sociales en España³ desde una perspectiva interseccional (hooks, 2000; Hill, 2000). Los objetivos del proyecto son 1) visibilizar las luchas de mujeres gitanas en el combate contra el Antigitanismo, y 2) fomentar su participación social mediante la construcción de narrativas alternativas y feministas a los discursos de odio contra el Pueblo Gitano, en particular contra las mujeres. El objetivo de este artículo en concreto es recoger un estado de la cuestión actualizado sobre Antigitanismo en España, particularmente en relación a los discursos y estrategias de las mujeres gitanas en las redes sociales. Para tal efecto, buscamos identificar espacios y herramientas online que tiene a su disposición el feminismo gitano, y analizaremos los principales temas y estrategias de una muestra seleccionada.

2. Discusión teórica

2.1. Antigitanismo

El término Antigitanismo fue utilizado por primera vez en un documento oficial de la Unión Europea, más específicamente del Parlamento Europeo, el 2005. El concepto de Antigitanismo fue elaborado por Valeriu Nicolae en 2006 y publicado el año siguiente en el libro “Roma Diplomacy” (Nicolae, 2007). Su trabajo, que destaca la deshumanización como un aspecto central del Antigitanismo, sigue influyendo en las discusiones y debates sobre este término y cómo esta práctica se da en el día a día de diferentes países. En un documento de la Comisión Europea (2018), por ejemplo, Antigitanismo es definido como “una forma específica de racismo contra la población gitana y una de las causas de la exclusión social y desigualdad que les afecta” (p. 3). Según el *Manual de combate al Antigitanismo a través de la educación para los derechos humanos* (Keen, 2015), el término describe actitudes, comportamientos y estructuras llevadas a cabo contra el pueblo gitano. Finalmente, End (apud FAGA, 2015, p. 63) afirma que el Antigitanismo debe ser entendido “como una ideología, una forma de comunicación, un set de imágenes y estereotipos que han sido contruidos, perpetuados y rearmados por las sociedades mayoritarias”.

Con la consolidación del término, diferentes políticas públicas, estatales y/o gubernamentales llevadas a cabo a lo largo de los últimos cinco siglos pasaron a ser reinterpretadas y definidas desde su carácter antigitano, enfatizando la especificidad de tales acciones hacia el pueblo gitano. Como ejemplo tenemos el Holocausto Romaní promovido por el régimen nazi (Sierra, 2017) o los reinados españoles y sus leyes y pragmáticas antigitanas, como la Gran Redada de 1749 (Río, 2017; Martínez, 2017). Como relata Matache (2014), las diferentes representaciones contruidas sobre el pueblo gitano se transformaron a lo largo de los siglos en estereotipos y prejuicios, que son las raíces de actitudes y comportamientos antigitanos. Ello se refleja actualmente en diferentes olas de ataques y protestas contra la población gitana en diferentes partes de Europa, motivadas especialmente por grupos extremistas (Matache, 2014). Según la autora, desde 1994 se ha iniciado un nuevo ciclo de rechazo, actos discriminatorios y ataques físicos contra los y las gitanas.

De acuerdo con la *Guía de recursos contra el Antigitanismo* (FAGA, 2015), el Antigitanismo es gestionado “como un racismo que no necesita ser sancionado social y políticamente” (FAGA, 2015, 10). Y ello se refleja, por ejemplo, en el modo en que la población gitana es representada o silenciada en los medios de comunicación, mostrando como el Antigitanismo actúa también en este ámbito. Hablando específicamente de España, la Guía destaca que es necesario deconstruir el mito de la inclusión gitana en el país, mencionando como ejemplos de An-

³ Este artículo se realiza en el marco del proyecto de investigación ‘Narrativas para combatir el Antigitanismo: la voz de mujeres gitanas desde una perspectiva interseccional’, coordinado desde el departamento de Estudios de la Comunicación de la Universidad Rovira i Virgili por la Dra. Cilia Willem, financiado por la Cátedra de Cultura Gitana de la Universidad de Alicante.

tigitanismo en el ámbito estatal la ausencia de la historia y la cultura gitanas en los libros escolares, los casos de segregación escolar, las dificultades de acceso a empleo y viviendas y la identificación policial por perfil étnico.

A nivel de Cataluña, el *Plan Integral del Pueblo Gitano en Cataluña 2017-2020* destaca los documentos europeos que tratan de la definición y descripción del Antigitanismo, además de detallar acciones específicas para su combate, especialmente en las administraciones públicas catalanas. A su vez, en la capital de la comunidad, fue presentado en el Consejo Municipal del Pueblo Gitano de Barcelona el documento *Luchar contra el Antigitanismo con las herramientas de la interculturalidad* (2018), que destaca el hecho de que en ninguno de los seis objetivos de la *Estrategia local con el Pueblo Gitano* se menciona de forma explícita la lucha contra el Antigitanismo.

2.2. Representación de la población gitana en los medios de comunicación

Como venimos mencionando, lejos de mejorar, la mala imagen social y mediática del pueblo gitano se ha hecho más profunda a lo largo de la última década (Tortajada & Willem, 2009; Oleaque, 2014; Marques, 2019a). La representación de lo gitano sigue anclada en lo pintoresco, lo espectacular y lo sensacionalista, en un espacio en el que se niega a los gitanos y las gitanas la pertenencia a una comunidad, sea la española o sea la inmigrante, y en la que sólo lo esperpéntico que refuerza los estereotipos existentes tiene cabida.

Hablar mal del pueblo gitano forma parte de la rutina informativa y de lo que se considera noticia. La imagen de lo gitano se reduce, principalmente, a la delincuencia y la marginación. Además, la pésima gestión que hacen algunos medios de comunicación de las redes sociales incrementa esta situación, ya que los medios dejan circular en estos espacios mensajes que no se atreverían a publicar (Oleaque, 2007; 2014). Así, se convierte al 'gitano' y a 'lo gitano' en 'el otro' y 'lo otro', una imagen reduccionista y caricaturizada que no ayuda a la difusión de una representación amplia y rigurosa del pueblo gitano (Santiago Maya, 2013). Los análisis desarrollados hasta el momento han puesto de manifiesto las barreras con las que topa el pueblo gitano (invisibilización, etiquetaje), y la inmutabilidad de estas representaciones a lo largo del tiempo (Tortajada, 2009 y Tortajada & Willem, 2009; Marques, 2019a).

Lo importante aquí es que estas imágenes y discursos no afectan solamente a lo simbólico, sino que tienen consecuencias reales para la vida de las personas (Dyer, 1993). La estereotipación es una práctica representacional (Hall, 1997), y su acción no sólo depende de la manera en la que un colectivo es tratado socialmente, sino que delimita y permite lo que dicho colectivo puede ser en una sociedad dada (Dyer, 1993). Para representar la diferencia en un momento histórico dado, existe un conjunto de imágenes y recursos visuales que constituyen un régimen de representación a través del cual los miembros de un grupo, su lugar y sus derechos son vistos y, actualmente, no hay libertad ni igualdad en el régimen de representación porque sólo algunos grupos tienen la posibilidad de elaborar estas representaciones (Dyer, 1993; Hall, 1997). En este sentido, Van Dijk (1997) plantea que las dimensiones raciales y de clase producen entre los periodistas cogniciones y prácticas por las que tienden a ignorar a los que son considerados como 'Otros'. Además de esta invisibilización de la diversidad, se producen una naturalización de las producciones estereotipadas, que nos impiden ver estas imágenes como algo excepcional o anormal (Goffman, 1979) y una esencialización e inferiorización de lo que es diferente, impidiendo comprender que lo marginal o lo folclórico no emanan del hecho gitano, sino que lo condicionan (Oleaque, 2007).

A pesar de los esfuerzos, y como señala la Fundación Secretariado Gitano (2016) en el comunicado que difundió el 8 de abril de 2016, aún estamos lejos de que el pueblo gitano reciba un trato mediático digno y de que se eliminen los programas racistas que caricaturizan y refuerzan los estereotipos sin considerar que los prejuicios que promueven pueden generar rechazo y estigmatización. La representación discriminatoria de la población gitana en los medios de comunicación de España no es un tema discutido solamente en el ámbito académico-científico. Los miembros de esta comunidad son plenamente conscientes de los procesos de invisibilización o estereotipización que su grupo sufre en estos espacios (Marques, 2019a). Aquí hay espacio para un cambio: según Hall (1997) un régimen de representación – por muy poderoso que sea – puede ser cuestionado y subvertido por los propios perjudicados. Una de las posibilidades es la de 'dar la vuelta' a los estereotipos, lo que implicaría ir más allá de los binarismos y subvertirlos, lo que a menudo pasa por la autorrepresentación⁴. Otra opción es la de construir imágenes e identificaciones *positivas* que, aunque no siempre consiguen desplazar a las negativas, suponen como mínimo aumentar el repertorio y la diversidad de representaciones. Y, finalmente, visibilizar la lucha y la voz de los gitanos y las gitanas, que son los únicos que pueden desmontar los estereotipos desde dentro⁵. Desde estas posibilidades, internet y, más específicamente, las redes sociales están ocupando un rol importante en las luchas del pueblo gitano (Marques, 2019a, 2019b).

2.3. Representación de las mujeres gitanas

La representación de las mujeres gitanas en los medios de comunicación y en las redes sociales no está aislada de su situación en otros espacios como el político, el económico y el cotidiano. En el ámbito cultural, destaca

⁴ Ver ejemplos como Aaron Escudero, Instagramer gitano: https://elpais.com/elpais/2019/07/24/videos/1563966627_846312.html

⁵ Ver ejemplos como la Asociación de Gitanas Feministas por la Diversidad: <https://www.gitanasfeministas.org/>

la imagen estereotipada de ‘la Gitana’ sobre todo en el arte, la música y el cine. Personajes que se volvieron clásicos en el arte del siglo XIX como es el caso de *Carmen* contribuyen con la construcción de estereotipos como la de ‘una mujer hipersexualizada a voluntad de la imaginación masculina blanca’ que consigue “invisibilizar” las historias de vida plurales de mujeres reales” (Sierra, 2017, p. 7). Este ejemplo forma parte de un marco más amplio del estereotipo romántico hacia la población gitana, cuyo lugar adjudicado a las mujeres es el de la relación de ‘su belleza descrita como animal y salvaje con la exhibición en unos bailes definidos como sensuales, eróticos e incluso lascivos’ (Sierra, 2017, p. 22). Ya en la mitad del siglo XX, la mujer gitana es retratada en el cine español como la referencia misma de la mujer andaluza y sus tradiciones desde una perspectiva folklorizada (Gallardo, 2017).

Siguiendo el hilo hasta la representación de las gitanas hoy en día mencionamos aquella que ‘muestra a la mujer gitana como sometida a la tradición y sumisa con su situación’ (Tortajada, 2009, p. 69-70). Dos ejemplos del ámbito de la cultura popular que aportamos en este sentido son el docu-reality *Palabra de Gitano* y el reality show *Los Gypsy Kings*. Segarra (2018) analiza que, en el caso del primero, la denuncia que hace el programa de una misoginia que sería igualmente vivida por todas las mujeres gitanas forma parte de un uso instrumental del feminismo con el objetivo de estigmatizar un ‘enemigo’ (Segarra, 2018, 43), entendiendo por enemigo el hombre gitano. Esta misoginia general y transversal, ya que afecta a todas las generaciones, también está presente en la representación presentada por *Los Gypsy Kings*. En este caso las mujeres nunca son presentadas solas, sino en sus roles dentro de la familia. Además, aunque las mujeres sean presentadas como más activas y autónomas en relación al trabajo, ello se da de una manera muy tradicional y estereotipada dentro de una supuesta cultura gitana (Segarra, 2018, 48), es decir, mediante una feminidad hegemónica representada por la apariencia como la ropa, el maquillaje y el pelo. La obsesión por estos elementos es considerada por la autora como una forma de *naturalizar* esta feminidad exagerada como algo propio de las mujeres gitanas.

Además, las mujeres de *Los Gypsy Kings* son presentadas dentro de un discurso contradictorio sobre la sexualización. Mientras vemos la apariencia y el ‘postureo’ para fotos y videos en las redes sociales, llevándonos otra vez a la figura de *Carmen*, por otro lado, está presente el discurso de la pureza y la virginidad de las jóvenes, representada por la distancia (también física) que separa los sexos en el reality. Para Segarra (2018), hay así una infantilización de la población gitana, especialmente de las mujeres, lo que les sitúa en una posición inferior en la sociedad española.

2.4. Interseccionalidad y discurso de odio

Este estudio parte de una visión interseccional sobre los problemas específicas de discriminación de las mujeres gitanas. Originalmente derivada del pensamiento feminista, la teoría de la interseccionalidad argumenta que los diferentes marcadores de identidad como el género, la clase o la raza no se pueden ver por separado, sino que da lugar a múltiples discriminaciones de las mujeres racializadas, pobres, homosexuales, etc. (Hooks, 2000; Hill, 2000). La interseccionalidad, pues, es un marco analítico de carácter cualitativo que aborda específicamente las experiencias de las personas que están sujetas a múltiples formas de subordinación y discriminación dentro de la sociedad. Para el contexto de este artículo, la perspectiva interseccional significa reconocer que las gitanas pueden sufrir discriminaciones múltiples, desde dentro y desde fuera de su comunidad, al intentar acceder a la educación, participación ciudadana o el empleo, por el estigma de su origen étnico, por ser mujeres, por falta de recursos, o todo a la vez.

Pero la visión interseccional también tiene implicaciones para el feminismo ‘blanco’ (o *payo*), que siempre ha defendido los derechos de las mujeres generalmente occidentales y privilegiadas. Como denuncia una de las fundadoras de la teoría de la interseccionalidad, la feminista negra bell hooks (2000), el feminismo de mujeres privilegiadas tradicionalmente ha negado la particularidad de las mujeres racializadas, invisibilizando sus luchas y silenciando sus voces, como si no fueran mujeres a pleno derecho, sino en primer lugar racializadas – negras, latinas, gitanas. Así, la perspectiva interseccional aporta una visión de múltiples barreras y discriminaciones de las cuales algunos sectores del feminismo blanco/*payo* – por muy feministas que sean – ni siquiera son conscientes, debido a su propio privilegio blanco. O, en palabras de la Asociación de Gitanas Feministas por la Diversidad en un artículo firmado por Ana Delgado (2017): ‘la lucha de las *payas* no nos representa’. Este grupo de gitanas feministas protagonizó, entre otros, la polémica alrededor de la película ‘Carmen y Lola’ (Arantxa Echevarría, 2018) – producida y dirigida por una mujer *paya* – que cuenta la historia de amor entre dos jóvenes gitanas, destacando la tradicionalidad y la intolerancia de la comunidad gitana con la homosexualidad.

La Asociación de Gitanas Feministas por la Diversidad denunció que, lejos de ‘dar voz a las mujeres gitanas’, la película invisibilizaba sus luchas, y en vez de combatir el Antigitanismo, perpetúa los estereotipos sobre la cultura gitana. Este ejemplo de feminismo paternalista demuestra la múltiple discriminación que sufren las mujeres gitanas que luchan por cambiar las cosas, en este caso por la invisibilización que el feminismo blanco hace de su activismo (Asociación Gitanas Feministas por la Diversidad, 2018). Recogiendo la idea de Hall (1997) de generar imágenes positivas para combatir las negativas, según este colectivo quizás hubiese sido más productivo por parte de la directora de ‘Carmen y Lola’ mostrar aquellas corrientes progresistas y

feministas existentes en la comunidad gitana, que recurrir a los estereotipos de siempre sobre actitudes intolerantes y retrógradas.

En el ámbito de los derechos humanos, la interseccionalidad también está recogida en las resoluciones del Parlamento Europeo, como uno del 2011 que afirma que las mujeres racializadas y de minorías marginadas ‘regularmente enfrentan múltiples e interseccionales discriminaciones y están en desventaja no sólo en comparación con las mujeres mayoritarias, sino también en comparación con hombres de minorías étnicas, y están en un riesgo particular de exclusión social’ (Parlamento Europeo, 2011). Otra resolución del 2013 dice que las mujeres gitanas ‘tienen acceso limitado a empleo, educación, salud, servicios sociales y tomas de decisión’ y ‘son frecuentemente víctimas de racismo, prejuicio y estereotipos que tienen un impacto negativo en su inclusión real’ (Parlamento Europeo, 2013). Cabe añadir que en la historia de España este proceso ha tenido lugar desde el inicio de las persecuciones de la población gitana. Según Garcés (2016), ‘mientras se racializaba a los *calós*, se racializaba y subordinaba a las *calís*’, una subordinación sexual ‘a través de la colonialidad del género’ (p. 234) que resultó en la creación de estrategias de resistencia propias de estas mujeres.

Finalmente, según el informe del Ministerio del Interior de España sobre la evolución de los incidentes relacionados con los delitos de odio en el país del 2016, casi 20% de los delitos de odio en España son por cuestiones relacionadas a orientación o identidad sexual y más del 30% son relacionados al racismo. Estos datos nos muestran cómo los diferentes sistemas de subordinación existentes en la sociedad interaccionan, produciendo y profundizando las desigualdades. Aunque las legislaciones sobre el discurso de odio no sean claras en lo referente a la punición de sus responsables, los órganos públicos siguen trabajando en estrategias para combatirlo, especialmente debido a su gran penetración en los espacios online, donde el Antigitanismo también se manifiesta. Las redes sociales son una herramienta importante en las luchas de activistas gitanas contra el Antigitanismo (Marques, 2019a, 2019b), y a la vez un terreno de francotiradores que disparan su odio contra ellas de manera continua.

La perspectiva de género y el feminismo interseccional es, pues, una herramienta útil en tanto que se resiste a desvincular los factores etnia, clase y género, considerando que estas barreras sólo se pueden derribar de manera conjunta y no por separado. Desde este punto de vista, este artículo pretende visibilizar la heterogeneidad y las luchas en el pueblo gitano, concretamente de sus mujeres. Es por esa razón que queremos investigar cómo la lucha feminista y la lucha contra el Antigitanismo se articulan y se refuerzan entre sí en las redes sociales en España hoy.

3. Metodología

3.1. Identificación de los espacios de lucha

Para poder identificar los espacios más relevantes de lucha del feminismo gitano en las redes sociales en España hoy, seleccionamos determinados perfiles de mujeres gitanas en Facebook y Twitter en base a los conceptos de nuestro marco teórico y los objetivos específicos de nuestra investigación: feminismo e interseccionalidad; Antigitanismo y lucha contra Antigitanismo. Mientras las asociaciones de mujeres mantienen cuentas públicas en las diferentes redes sociales, las activistas que actúan a nivel personal mantienen sus perfiles privados en Facebook, lo que nos llevó a buscar sus cuentas en Twitter para hacer el análisis.

Las cuentas de Twitter y páginas de Facebook analizadas aquí fueron seleccionadas a partir de los contactos previos de las autoras de este artículo en las redes sociales, fruto de investigaciones anteriores (Marques, 2019a; Tortajada, Willem, 2009). Se hizo una primera selección de las activistas y asociaciones de mujeres que usaran las redes sociales como espacio de lucha a través de la técnica de bola de nieve, obviando aquellas que las utilizan solamente a nivel personal. Seguidamente se descartaron aquellos perfiles que tenían menos de diez publicaciones relacionadas con los temas aquí analizados en el marco temporal elegido. Así, en el caso de Facebook, nos quedamos con las siguientes páginas para hacer el análisis: La voz de las gitanas (1356 seguidores), Insumisas Gitanas (2603), Kamira (10358), Fakali (11453), Amuge (1452) y Gitanas Feministas por la Diversidad (27156), siendo que las dos primeras son las únicas páginas que no son administradas por asociaciones.

En Twitter, el resultado de la selección por bola de nieve de perfiles de gitanas feministas, y basándonos en el principio de que las usuarias tengan un mínimo de 1000 seguidores, la muestra de perfiles se compone de (en orden descendente de número de seguidores): @GitFeministas (19,200+ seguidores); @PastoriFiligran (12,200+); @femitana (9146); @kamipnasqo (7230); @patri_caro_maya (1415); @Rebe_Kali (1105).

En cuanto a la temporalización, elegimos un marco temporal comprendido entre el 1 septiembre 2019 (justo antes del comienzo de la campaña electoral para las elecciones generales en España el 10 de noviembre 2019), y el 1 abril 2020, con la aparición del Coronavirus en España. Una vez establecida la muestra de perfiles, seleccionamos la muestra de publicaciones, con los términos de búsqueda relacionados con los temas que nos ocupan (mujer, mujeres, gitanas, feminismo, feminista, Antigitanismo, racismo, violencia de género, empoderamiento). La muestra final de posts y tuits, basada en estos criterios de búsqueda, resultó en 301 publicaciones en Facebook y 158 en Twitter:

Tabla 1. Muestra analizada. * Los 'hilos' cuentan como un solo tweet, ya que a nivel de análisis de temas, se pueden agrupar en una publicación

RED	Facebook	Twitter	Total
MUESTRA	301 posts	158 tuits*	459 publicaciones

Antes de pasar al apartado de resultados, queremos destacar que este estudio analizó exclusivamente el uso que hacen estas mujeres de las redes sociales en relación con los temas objeto de este estudio; por tanto no pretende entrar a valorar qué uso hacen de otras canales, ni qué tienen que decir sobre otros temas.

4. Resultados

4.1. Temas

Al analizar la muestra mediante un análisis cualitativo basado en los conceptos del marco teórico (feminismo interseccional, Antigitanismo y representación mediática del pueblo gitano) nos hemos encontrado temas recurrentes, que son recogidos por la cuasi totalidad de los perfiles analizados, y con temas menos frecuentes que sin embargo queremos destacar por su relevancia en los actuales debates del movimiento feminista en relación a las luchas de mujeres racializadas y marginadas.

4.1.1. Lucha feminista

Uno de los temas muy recurrente y que concentró las publicaciones en el mes de marzo fue el **8M**. Las publicaciones incluyen manifiestos, difusión de las manifestaciones y fotos y videos de los actos en diferentes ciudades de España. La publicación con más interacciones (6.070) es justamente de esta fecha de la página de Gitanas Feministas por la Diversidad y se trata de un video de la performance que la asociación hizo en la manifestación de Madrid.

Igual que el 8M, la fecha del 25N también tuvo bastante destaque en las páginas analizadas. Las publicaciones relacionadas al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer reunieron, en su mayoría, los carteles de la manifestación y fotos y videos del acto. Acciones para discutir el tema en centros educativos también estuvieron presentes en algunas de las páginas.



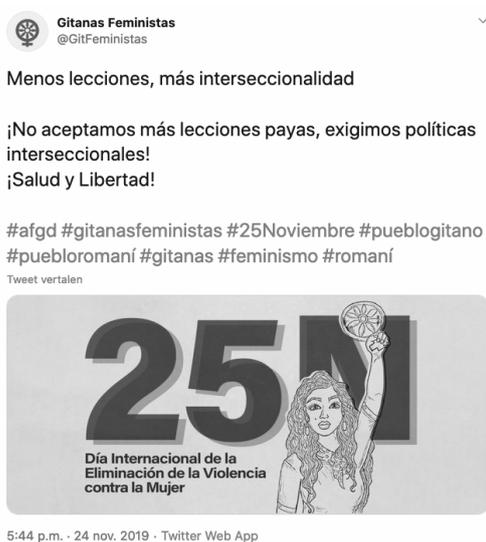
Figura 1. Publicación en Facebook de Kamira (Federación Nacional de Mujeres Gitanas), 26/11/2019.

La violencia de género es abordada en las páginas por medio, principalmente, de la difusión de acciones de las asociaciones relacionadas a su combate como charlas y talleres, formas de denunciar estos casos o la denuncia directa de asesinatos de mujeres. Destacamos también la elección de la presidenta de Fakali y diputada Beatriz Carrillo como presidenta de la Comisión de Acuerdos del Pacto de Estado en materia de Violencia de Género en el Congreso de los Diputados de España que ha tenido un gran alcance de interacción entre las publicaciones de esta temática.



Figura 2. Publicación en Facebook de Fakali - Mujeres Gitanas Universitarias, 13/02/2020.

En Twitter, más que en Facebook, la interseccionalidad entendida por el feminismo gitano como un factor de invisibilización y discriminación de las luchas gitanas, recorre los *timelines* como un hilo conductor. El colectivo ‘Gitanas Feministas por la Diversidad’ es el que más uso hace del término interseccionalidad como elemento pedagógico, claramente dirigido al feminismo blanco durante las movilizaciones del 25N y 8M respectivamente:



Figuras 3 y 4. Tuits de @GitFeministas (*Gitanas Feministas por la Diversidad*), 24/11/2019 e 08/03/2020.

Los tuits de otras feministas gitanas no siempre mencionan explícitamente la interseccionalidad, pero apelan a ella de manera indirecta, como este ejemplo de @femitana en una reacción – irónica – a los resultados de las elecciones generales del 10 de noviembre 2019:

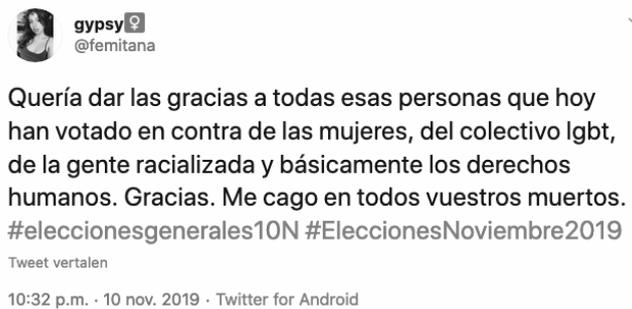


Figura 5. Tuit de @femitana, 10/11/2019.

Un concepto que mejor expresa esta visión interseccional del feminismo gitano tal como lo observamos en nuestra muestra, es la figura del ‘*machipayo*’. El machipayo es la encarnación del patriarcado payo, definido por el feminismo gitano como la articulación del sistema patriarcal dominante en el cual los hombres payos subordinan y atacan no solo a las mujeres payas, sino también a los hombres gitanos, y por supuesto a las mujeres gitanas:



Figura 5. Introducción del concepto ‘*machipayo*’. Tuit de @kamipnasqo, 16/01/2020.

4.1.2. Maternidades y sexualidad femenina

Temas como el ‘pañuelo’, la maternidad o la violencia ginecológica y obstétrica contra las mujeres gitanas no son muy frecuentes en las publicaciones, pero los recogemos en nuestro análisis, ya que tocan un aspecto sensible en el movimiento feminista: la sexualidad femenina y los derechos reproductivos. Hemos encontrado denuncias de prácticas actuales en varios países con población gitana para limitar el número de hijos en sus comunidades: las esterilizaciones obligatorias o otras medidas legislativas para disuadir o denegar la maternidad a las mujeres, prácticas que perduran desde hace muchos siglos. Silvia Agüero denuncia:



Figura 6. Tuit de @kamipnasqo, 16/01/2020.

La negación a la maternidad en ciertos colectivos desde una óptica eugenésica es un tema tradicionalmente ignorado por el feminismo blanco de mujeres privilegiadas. Está claro que hasta el día de hoy, la cuestión de la maternidad en general es un tema no resuelto en el feminismo: su posición oscila entre el rechazo frontal de la 'maternidad obligatoria' impuesta por el heteropatriarcado, y la obligación a *no* ser madre para poder hacer frente a las exigencias del sistema económico neoliberal (Vivas, 2019). Así, deja la maternidad en una posición imposible entre obligatoriedad y rechazo. El feminismo gitano, sin embargo, vive la maternidad como un derecho y un empoderamiento, sin complejos: así, Silvia Agüero devuelve el argumento eugenésico a todos aquellos que quieren negar la maternidad a las gitanas, con una clara reivindicación interseccional:



Figura 7. Tuit de @kamipnasqo, 29/09/2019.

También en Facebook encontramos ejemplos de pedagogía que reflexiona sobre la situación de las mujeres gitanas y sus derechos reproductivos, a partir del contexto específico del Antigitanismo en Rumanía, explicando la relación del caso relatado con la actuación histórica de la extrema derecha:

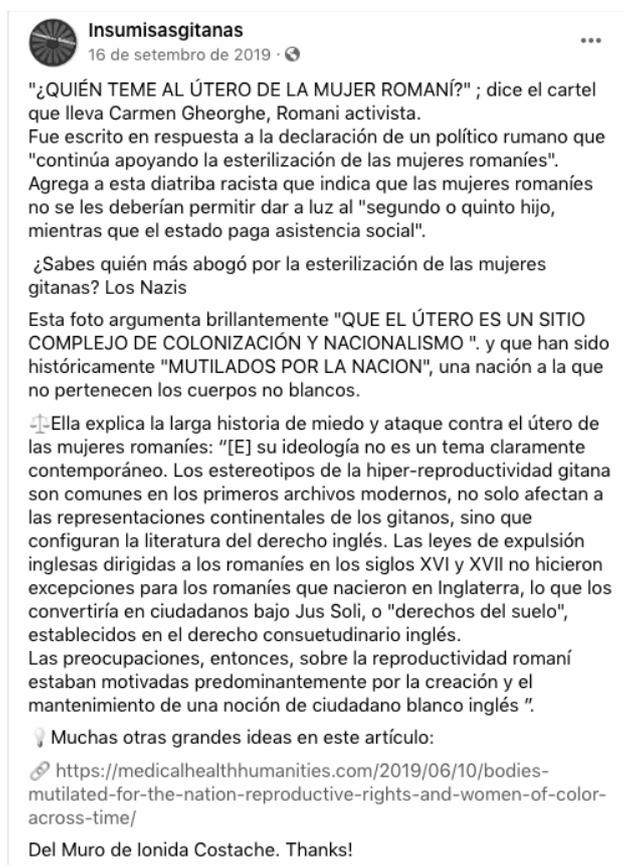


Figura 8. ¿Quién teme al útero de la mujer romaní? Publicación en Facebook de Insumisas Gitanas, 16/09/2019.

Al mismo tiempo, esta publicación hace referencia a otra activista gitana, fortaleciendo la formación de redes en la actuación de las mujeres activistas. Estas reivindicaciones sobre la sexualidad femenina y la maternidad empoderadoras por parte de gitanas feministas son, pues, posicionamientos políticos, y como tal se aproximan mucho a la ‘mamá desobediente’ de Vivas (2019).

4.1.3. Medios de comunicación y Coronavirus

Los medios de comunicación también tienen bastante espacio en las publicaciones analizadas, tanto para hacer denuncia de malas prácticas específicas cometidas por diferentes medios de comunicación españoles, como para alertar sobre cómo los medios pueden contribuir en la lucha contra el Antigitanismo. Un ejemplo es la publicación crítica con el periódico conservador ABC de Gitanas Feministas por la Diversidad del 21 de marzo, en relación a las medidas de confinamiento causadas por el Coronavirus:

“21 de Marzo Día contra el Racismo se lo dedicamos al ABC y A Jaime Bretón. El Comisionado para el Polígono Sur pide que entre el Ejército en las Tres Mil Viviendas Jaime Bretón: «No podemos permitir que una minoría haga lo que le dé la gana» en referencia a los incumplimientos de la orden de confinamiento”. RACISTAS!!!, ABC y Jaime Bretón. Exigimos que sean juzgados y condenados, por incitación al Odio y por acciones y declaraciones antigitanas, criminalizar a todo un Pueblo en momento de crisis es un ejemplo de RACISMO PURO Y DURO e Irresponsabilidad. No lo permitamos ni Gitanos, ni payos, ni negros, ni musulmanes, ni latinos, ni migrantes.. este hecho ataca a toda la ciudadanía. Si el Coronavirus se puede combatir el Racismo también, a pesar de que este instaurado en la estructuras y las personas racistas que conforman dicha estructuras las utilicen para fomentar el Antigitanismo, si podemos frenar el Coronavirus Podemos frenar el Racismo mediático de ABC y del Sr Comisionado Jaime Bretón.” (Facebook Gitanas Feministas por la Diversidad, 21/03/2020 https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1640341936118701&id=293492244137017)

Aquí, el colectivo hace un llamamiento a la acción unida contra el ‘racismo mediático de ABC’, y pide la solidaridad de la comunidad paya, ya que ‘este hecho ataca a toda la ciudadanía’. Las publicaciones relacionadas con el Coronavirus se dividen entre aquellas pedagógicas, explicando cómo el Antigitanismo se manifiesta en contextos de crisis (en este caso de salud pública) y aquellas de denuncia de casos específicos, sea en barrios o en contra de determinadas personas. La página de Fakali, por ejemplo, aprovechó el espacio para, por un lado, denunciar cómo los medios de comunicación contribuyen en este proceso y, por otro lado, hizo materiales relacionados al Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial haciendo referencia al Covid-19:

Fakali, Mujeres Gitanas Universitarias
20 de marzo · 🌐

"El antídoto contra el #racismo y el #Covid_19 es el mismo".
El #21M #DíaContraElRacismo nos pilla #EnCasaPorTodos, pero jamás de brazos cruzados.
📄 Nuestro COMUNICADO ▶ <https://bit.ly/393nCv7>

Gitanos con Coronavirus se niegan a seguir los protocolos de Sanidad y expanden el Covid-19
Publicado: 08 Marzo 2020 · Escrito por Mediterráneo Digital
mediterráneoDIGITAL
POLÍTICAMENTE INCORRECTO

La Guardia Civil niega que un grupo de vecinos "gitanos de Haro" hayan rechazado "seguir los protocolos de Sanidad"

HERALDO ⁵ Aragón Deportes Real Zaragoza Nacional Internacional Economía Cultura 🔍 🌐

Enfado entre los vecinos de Haro por los bulos difundidos sobre el coronavirus
Los ciudadanos de esta localidad riojana lamentan el 'daño' sufrido por las empresas locales por la 'mala imagen' que se ha difundido de Haro en algunos medios de comunicación.

LIBRES EN LA REDAJA
HARO DIGITAL 🔍 🌐

HARO REALTA DEPORTES VINO Y BODEGAS ALFARERÍAS GALERÍAS OPCIONES DE PUBLICIDAD COVID-19

HARO, NOTICIAS
"Quiero pedir disculpas, mil perdones a toda la comunidad gitana porque yo racista no soy"
Los autores de dos audios que se hicieron virales en medio de la crisis de coronavirus en Haro han querido pedir disculpas "por los prejuicios que haya podido acarrear mi desacertado comentario"

👍👎🗨️ 28 10 compartimientos

Figura 9. Publicación en Facebook de Fakali - Mujeres Gitanas Universitarias, 20/03/2020.

Para acabar este apartado, queremos destacar que hay temas que salen en Twitter y que no salen en Facebook, y *viceversa*. Esto puede tener que ver con el hecho de que están dirigidos a públicos diferentes, como destacaremos en el apartado de discusión y conclusiones.

4.2. Estrategias

Aparte de los principales temas, también queremos destacar las estrategias utilizadas por el feminismo gitano en las redes sociales: por un lado la pedagogía y la (in)formación, las llamadas a la acción y las denuncias, y por otro lado la creación de redes con otras activistas.

4.2.1. Pedagogía, denuncia y llamadas a la acción

El tipo estratégico más común de publicaciones tanto en Facebook como en Twitter relacionadas con los temas analizados es lo que denominamos la pedagogía, la denuncia, y las llamadas a la acción. La pedagogía se da en relación al Antigitanismo y al feminismo, a veces abordados de forma interseccional, pero en la mayoría de los casos de modo separado. En el caso de las páginas de las asociaciones, la pedagogía se da especialmente por medio de la difusión de sus proyectos, actividades y acciones en cuanto a entidad, y también por medio de textos que relaten hechos históricos o hagan reflexiones sobre la situación del pueblo gitano. Talleres, jornadas, cursos, artículos y exposiciones son algunas de las maneras que las entidades usan para explicar conceptos y estrategias relacionadas con la lucha feminista:



Figura 10: Feminismo gitano. ¿Y eso qué es?, Twitter, @PastoriFiligran, 20/02/2020

Tanto en Facebook como en Twitter el feminismo gitano hace llamamientos para salir a la calle: manifestaciones, acciones de protesta, participación en reivindicaciones de otros colectivos (por ejemplo inmigrantes u otras minorías étnicas), manifiestos etc... Como se ha visto en relación a los temas, las publicaciones están directamente relacionadas a algunas fechas clave y a sucesos que están pasando en el mundo durante el periodo analizado. Así, por ejemplo, se aprovechó para hacer pedagogía o llamamientos en las fechas del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25N), Día Internacional de la Mujer Trabajadora (8M) y Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial (21 de marzo), tres fechas incluidas en nuestra muestra.

Las denuncias relacionadas con el Antigitanismo tratan de casos específicos de racismo contra gitanos y gitanas como por ejemplo el informático juzgado por crear una web con contenidos de odio a los gitanos, el acoso que clientas gitanas sufrieron en un centro comercial de Logroño o el uso de la identificación étnica en la prensa española. Un suceso que interfirió directamente en las publicaciones fue el avance del Covid-19 en España, con un gran número de denuncias de Antigitanismo en el mes de marzo a causa del virus. Dar a conocer casos de discriminación, injus-

ticia o incluso violencia hacia el colectivo gitano, que no han salido o no saldrían en los medios de comunicación convencionales, es uno de los objetivos del uso de las redes por parte de las gitanas de la muestra. En este sentido, ellas hacen de vínculo, de altavoz de un colectivo que normalmente no tiene voz. En el periodo estudiado, uno de los casos más comentados fue la muerte de un chico gitano discapacitado en Gijón (septiembre 2019), que fue denunciado por Patricia Caro (@patri_caro_maya) en Twitter y recogido por eldiario.es en diciembre del mismo año⁶:



12:35 p.m. · 21 sep. 2019 · Twitter for Android

Figura 11. Tuit de @patri_caro_maya, 21/09/2019.

En cuanto a la pedagogía entorno al Antigitanismo, se utiliza la estrategia de utilizar ejemplos de sucesos concretos para ‘enseñar qué es el Antigitanismo’. Este tipo de publicaciones está sobre todo dirigido a un público no gitano, que no ha vivido en sus carnes el racismo específico que sufren las personas de etnia gitana:



1:14 a.m. · 30 nov. 2019 · Twitter for Android



11:18 a.m. · 28 sep. 2019 · Twitter for Android

Figuras 12 y 13. Tuits sobre Antigitanismo de @kamipnasqo, 30/11/2019 a 28/09/2019.

Aquellas denuncias relacionadas con el feminismo son en su mayoría sobre casos de violencia de género, casos específicos de acoso contra mujeres rumanas en Madrid por parte de hinchas de un equipo de fútbol, pero también el asesinato de Paloma Avilés, mujer trans, trabajadora sexual y de origen brasileño. Este caso fue denunciado por el colectivo Gitanas Feministas por la Diversidad, reivindicando así la diversidad sexual como uno de los temas de lucha del feminismo gitano:

⁶ ‘Cuando el Antigitanismo mata: justicia para Eleazar’ https://www.eldiario.es/tribunaabierta/Antigitanismo-mata-justicia-Eleazar_6_975412470.html

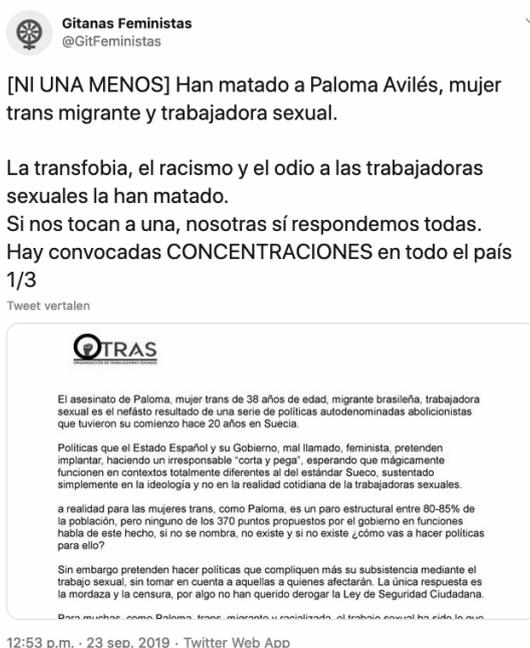


Figura 14. Tuit de @GitFeministas (Gitanas Feministas por la Diversidad), 23/09/2019.

Finalmente, las publicaciones con mayor interacción en el periodo analizado, tanto en Facebook como en Twitter, son aquellas cuyas estrategias están relacionadas con la pedagogía referente al feminismo, especialmente los videos relacionados al 8M, donde diferentes gitanas salen hablando sobre ser mujer o se muestran en las manifestaciones organizadas en las diferentes ciudades.

4.2.2. Creación de redes

Por supuesto, el feminismo gitano no se puede ver separado de las luchas de otros colectivos en posiciones de desigualdad o discriminación, como el movimiento antirracista, los colectivos de inmigrantes y minorías étnicas, o los diferentes colectivos feministas o LGTBI. Consecuentemente, otro gran grupo de publicaciones se puede atribuir a la intención de tejer redes y establecer relaciones de solidaridad y sororidad con estos colectivos. Esta estrategia muchas veces se expresa a través de las conexiones y vínculos afectivos con otras agentes en la red, particularmente del ámbito de la lucha contra el Antigitanismo, por un lado, y la lucha feminista, por otro. Es el caso de una publicación de Fakali (Mujeres Gitanas Universitarias) expresando su apoyo al nombramiento de Rita Bosaho, 'la primera diputada negra de la historia', como directora general de Igualdad:



Figura 15. Publicación en Facebook de Fakali - Mujeres Gitanas Universitarias, 16/01/2020.

Este es un ejemplo de formación de redes en la lucha antirracista, donde Fakali apoya a Bosaho, que asumió el cargo después de una gran movilización de los movimientos racializados de España, incluyendo el gitano, en contra del nombramiento de la concejala Alba González.

De la misma manera, y a pesar de las críticas a la poca o nula sensibilidad interseccional del feminismo blanco, las activistas buscan complicidades y alianzas en el movimiento feminista. Los diferentes colectivos y asociaciones, al igual que las activistas individuales, se comprometen con los diferentes temas y hashtags como pueden ser #MeToo, #NiUnaMenos, o en el caso del juicio contra el colectivo feminista que organizó la procesión del Coño Insumiso en Sevilla:



Figura 16: El juicio contra el caso del Coño Insumiso, Twitter, @PastoriFiligran, 02/10/2019

Finalmente, la lucha feminista gitana también se solidariza con el mundo LGTBI, sobre todo a través de la Asociación de Gitanas Feministas por la Diversidad, como hemos visto en el apartado 4.2.1 (Figura 13), pero también a título individual: varias de las tuiteras analizadas se expresan a favor de la inclusión y la diversidad sexual como parte de su reivindicación política como gitanas feministas.

5. Discusión y conclusiones

5.1. Temas y estrategias complementarias

Hemos visto que en la muestra analizada (entre 1 septiembre 2019 y 1 abril 2020) predominan los temas relacionados directamente con la lucha feminista global (el 25N, el 8M, y temas como violencia sexual y maternidades), al igual que con la lucha contra el racismo y el Antigitanismo, dependiendo del momento (elecciones generales 10N o la irrupción de la crisis sanitaria derivada del Coronavirus). Una parte importante de la muestra tiene una dimensión interseccional, vinculando la lucha feminista con la antirracista, y criticando el feminismo payo por invisibilizar las voces del feminismo racializado o marginado. Contrario a lo que se esperaba al seleccionar el marco temporal de la muestra (incluyendo la campaña y las elecciones generales del 10 de noviembre 2019 en España), se han encontrado pocas publicaciones relacionadas a las elecciones, aunque se presentaron cuatro diputados gitanos y gitanas en el año de 2019. También son escasas las referencias en clave feminista al discurso abiertamente misógino de algunos partidos, particularmente la extrema derecha. Si se hace referencia a la campaña de la extrema derecha, es sobre todo desde el punto de vista de su discurso racista e incitación al odio.

En cuanto a las estrategias utilizadas por las activistas de la muestra, tanto en Facebook como en Twitter, hemos detectado por un lado las denuncias directas, las llamadas a la acción, y la pedagogía; y por otro lado la creación de alianzas y redes con otras agentes del feminismo y la lucha contra el Antigitanismo. El tono general de las publicaciones es informal pero combativo. Se desprende un estado general de lucha, rabia y frustración por los agravios históricos del pueblo gitano y por las situaciones que se están viviendo en la actualidad. El humor y la ironía, estrategias que se suelen emplear en muchos otros ámbitos del activismo feminista en las redes sociales, por ejemplo a través de la creación de memes o vídeos contestatarios

(Araüna et al., *en prensa*), no parece tener tanta presencia en el feminismo gitano, que se limita a utilizar la denuncia a través del comentario o la llamada a la acción. Sin embargo, al tejer redes con agentes aliados, se usa un tono de ternura y sororidad.

5.2. Perfiles de activismo

Los resultados de este estudio nos permiten, así, distinguir dos vertientes del feminismo gitano en cuanto a perfiles de activismo: en primer lugar el perfil de ‘feminista gitana’, que se dirige sobre todo a otras mujeres de cualquier etnia o cultura para el objetivo común de combatir el machismo, característica del patriarcado institucional; y en segundo lugar el perfil de ‘gitana feminista’, que se dirige básicamente a la sociedad paya, en particular al feminismo payo, para combatir Antigitanismo. Esta es la riqueza del feminismo gitano, ya que por su propia naturaleza incorpora esta doble vertiente: una parte hace el trabajo de pedagogía y denuncia hacia la sociedad mayoritaria (*paya*), haciendo visibles ejemplos concretos de Antigitanismo, mientras otra parte se dedica a hacer el trabajo de pedagogía hacia la propia comunidad, explicando tanto temas de feminismo y violencia machista en general como aspectos que se suele relacionar específicamente con la comunidad gitana, como el tema del pañuelo. Los ejemplos que hemos hecho visibles en este artículo muestran que estas dos vertientes del feminismo gitano se solapan y se unen en la encrucijada del feminismo interseccional.

Cabe decir que los análisis que se han hecho aquí tratan exclusivamente de la actuación de estas mujeres y asociaciones en el ámbito de sus cuentas en Facebook y en Twitter, y no incluyen su activismo en otros espacios de lucha. Entendemos que las redes sociales son herramientas de lucha que son utilizadas a partir de objetivos específicos y, por lo tanto, con estrategias particulares, especialmente en lo referente al discurso. Por ello, este trabajo no tiene como objetivo reducir estas mujeres al contenido disponible en sus redes sociales, comprendiendo que ellas ocupan también otros espacios de activismo y que pueden asumir otros roles, por ejemplo en sus barrios o comunidades locales.

5.3. Públicos diferentes en Facebook y Twitter

La comunidad de feministas gitanas que analizamos en este estudio claramente utiliza Facebook y Twitter de manera diferente, y se dirige a públicos distintos en cada una de estas redes sociales. Aunque las activistas y asociaciones utilicen estrategias diferentes, ello no resulta en una competencia por espacio o por influencia en los temas abordados. Más bien, se nota una complementariedad en los métodos y los públicos elegidos, la cual cosa se concretiza en aquellas publicaciones donde mencionan unas a las otras, tejiendo redes entre el activismo feminista gitano. En sus cuentas de Facebook, las asociaciones gitanas feministas se dirigen más a su propia comunidad, con el objetivo de denunciar la violencia contra las mujeres y difundir eventos, seminarios, y herramientas de formación en relación con el feminismo. La pedagogía sobre el feminismo en Facebook puede incluir explicaciones sobre qué es la perspectiva de género, la historia del feminismo, sus principales estrategias, y cómo se combate la violencia machista. En Twitter, sin embargo, vemos más cuentas personales de gitanas que hablan en primera persona sobre la experiencia de sufrir el racismo diario, desde la denuncia y la indignación, a veces incluso la tristeza. Los *timelines* de estas gitanas son una llamada directa a la acción y una pedagogía claramente dirigida al feminismo payo. Este activismo de concienciación, más dirigido a la comunidad paya y en concreto el feminismo payo – que está muy presente en Twitter en España – pone el énfasis en la denuncia del Antigitanismo, más que del machismo.

Estas diferencias entre los públicos del feminismo gitano se pueden corroborar con datos del estudio de Marques (2019a) sobre el consumo mediático de la población gitana de la provincia de Barcelona. Marques estableció que un 90% de las mujeres de su muestra usaban alguna red social. Entre las redes sociales que usaban las gitanas, Facebook tenía una gran penetración, alcanzando el 70% de la muestra, mientras Twitter era mencionado por solamente una mujer. Es decir, Twitter está mucho menos extendido entre las gitanas que Facebook. Si complementamos este dato con el análisis de gitanas activistas en las redes, debemos concluir que Twitter es el sitio elegido por el feminismo gitano como espacio de lucha dirigido a un público destinatario que no es tanto la comunidad gitana, sino el feminismo blanco (payo). Es precisamente aquí donde encontramos la expresión inequívoca de la conciencia interseccional del feminismo gitano, ya que usa Twitter – espacio habitado por el feminismo payo – para confrontar a las feministas blancas y privilegiadas sobre el racismo y los estereotipos que impiden ver las múltiples discriminaciones a las que son sometidas las mujeres y las feministas gitanas.

En conclusión, este estudio tiene implicaciones importantes para el movimiento feminista en España, y es que no se puede entender la lucha feminista gitana sin su vertiente interseccional: la lucha contra el Antigitanismo. Dicho de otro modo, no se puede entender el feminismo gitano sin comprender que se enfrenta, quizás en primer lugar, al racismo institucional, más que al patriarcado institucional. Desde este punto de vista, las políticas públicas dirigidas a la inclusión efectiva de las mujeres gitanas tendrán que tener en cuenta la inter-

sección de estos diferentes marcadores, y reconocer la discriminación que sufren las gitanas por el mero hecho de ser gitanas.

Referencias Bibliográficas

- Araüna, N.; Willem, Cilia y Tortajada, Iolanda (2020) (*en prensa*). Feminist Youtubers in Spain: A Public Space for Building Resistance. En: Cosimo Marco Scarcelli (Coord.), *Gender and Sexuality in European Media*. London: ECREA Book Series & Routledge.
- Asociación Gitanas Feministas por la Diversidad (2018). *Las gitanas no achantamos la mui*. Disponible en: <https://www.gitanasfeministas.org/intervenciones/las-gitanas-nos-achantamos-la-mui/> (consultado el 03 de Mayo de 2020).
- Consejo del Audiovisual de Cataluña (2018). *Recomendaciones sobre el tratamiento de la comunidad gitana en los medios de comunicación*. Disponible en: https://www.cac.cat/sites/default/files/2018-11/Recomanacions_comunitat_gitana_ES.pdf (consultado el 04 de Mayo de 2020).
- Consejo Municipal del Pueblo Gitano de Barcelona (2018). *Luchar contra el Antigitanismo con las herramientas de la interculturalidad*. Disponible en: <https://media-edg.barcelona.cat/wp-content/uploads/2019/02/14131005/Antigitanisme1.pdf> (consultado el 4 de Mayo de 2020).
- Delgado, Ana (2017). *Gitanas feministas: "La lucha de las payas no nos representa"*. Disponible en: https://www.elespanol.com/sociedad/20171115/262224967_0.html (consultado el 3 de Mayo de 2020).
- Dyer, Richard (1993). *The Matter of Images: Essays on Representation*. London: Routledge.
- European Commission (2018). *Antigypsyism: Increasing its recognition to better understand and address its manifestations*. Disponible en: https://ec.europa.eu/newsroom/just/document.cfm?doc_id=55652 (consultado el 03 de Noviembre de 2019).
- FAGA (2015). *Guía de recursos contra el Antigitanismo*. Disponible en: https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1457610965_ca002_guia_Antigitanismo.pdf (consultado el 01 de Noviembre de 2019).
- Fundación Secretariado Gitano (2016). *Por un trato digno al pueblo gitano en los medios de comunicación*. Disponible en: <https://www.gitanos.org/actualidad/prensa/comunicados/115608.html.es> (consultado el 03 de Mayo de 2020).
- Gallardo Saborido, Emilio (2017). Gitanas y charros: un amor de película – Cine entre España y América Latina entre los años 40 y 60. *Andalucía en la Historia*, año XV, 55, 32-35.
- Garcés, Helios (2016). El racismo antirom/antigitano y la opción decolonial. *Tabula Rasa*, 25, 225-251.
- Generalitat de Catalunya (2018). *Pla Integral del Poble Gitano a Catalunya 2017-2020*. Disponible en: https://treballiaferssocials.gencat.cat/web/.content/01departament/05plansactuacio/Poble_gitano/Pla_integral_poble_gitano_catalunya_2017_2020.pdf (consultado el 1 de Noviembre de 2019).
- Goffman, Erving (1979). *Gender Advertisements*. London: Macmillan.
- Hall, Stuart (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Londres: Open University-Sage.
- Hill Collins, Patricia (2000). *Black Feminist Thought: Knowledge, Consciousness, and the Politics of Empowerment*. New York: Routledge.
- hooks, bell (2000). *Feminist theory: From margin to center*. Pluto Press: Chicago.
- Keen, Ellie (2015). *Manual on combating antigypsyism through human rights education*. Council of Europe: Hungary. Disponible en: <https://rm.coe.int/1680494094> (consultado el 01 de Noviembre de 2019).
- Marques Gonçalves, Gabriela (2019a). *Medios de Comunicación y Cohesión Social: Consumo mediático y cultural de la población gitana de Cataluña*. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona: Cerdanyola del Vallés.
- Marques Gonçalves, Gabriela (2019b). El combate al Antigitanismo en España: las reacciones a las entrevistas de la directora de 'Carmen y Lola'. *Revista Nós: Cultura, Estética e Linguagens*, 4(2), 205-226.
- Martínez Martínez, Manuel (2017). La redada general de gitanos de 1749 (La solución definitiva al 'problema' gitano). *Andalucía en la Historia*, año XV, 55, 12-15.
- Matache, Margareta (2014). The Deficit of EU Democracies: A New Cycle of Violence Against Roma Population. *Human Rights Quarterly*, 36, 325-348.
- Ministerio del Interior de España (2016). *Informe sobre la evolución de los incidentes relacionados con los delitos de odio en España*. Disponible en: http://www.stoplgbtphobia.org/wp-content/uploads/2018/05/ESTUDIO-INCIDENTES-DELITOS-DE-ODIO-2016_opt.pdf (consultado el 03 de Mayo de 2020).
- Nicolae, Valeriu (2007). Towards a Definition of Anti-Gypsyism. En: Nicolae, Valeriu y Slavik, Hannah. *Roma Diplomacy*. International Debate Education Association, New York.
- Oleaque, Joan Moreno (2007). La imagen de los gitanos en los medios de comunicación. *Cuadernos Gitanos*, 1, 20-23.
- Oleaque, Joan Moreno (2014). *Los gitanos en la prensa española – Variación y reiteración de los planteamientos de los diarios ABC, El País y La Vanguardia en la representación de los gitanos como grupo (1981-2010)*. Tesis Doctoral. Universitat de València: Valencia.
- Parlamento Europeo (2011). *Equality between women and men*. Disponible en: <https://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=TA&reference=P7-TA-2011-0085&language=EN> (consultado el 3 de mayo de 2020).
- Parlamento Europeo (2013). *Gender aspects of the European framework of national Roma inclusion strategies*. Disponible en: <https://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P7-TA-2013-0545+0+DOC+XML+V0//EN> (consultado el 03 de Mayo de 2020).
- Río Ruiz, Ángel. (2017). Los poderes públicos y los asentamientos de gitanos (Siglos XV a XVIII). *Andalucía en la Historia*, año XV, 55, 8-11.
- Santiago Maya, Antonio (2013). El pueblo gitano y los medios de comunicación. *O Tchatchipen: lil ada trin tchona rodipen romani*, 84, 74-76.

- Segarra, Marta (2018). Entre voyeurisme et ironie: représentations télévisuelles des *Gitanxs*. *Sociétés & Représentations*, 45(1), 41-52
- Sierra, María (2017). Para conocer el Porrajmos – El genocidio gitano bajo el nazismo. *Andalucía en la Historia*, año XV, número 55, enero-marzo, p. 28-31.
- Tortajada, Iolanda (2009). ¿Qué hay de nuestro aquí? Cómo se perciben en los medios algunas minorías residentes en Cataluña. *Zer*, 14(26), 59-80.
- Tortajada, Iolanda y Willem, Cilia (2009). Looking beyond the B-side from the G-side: the under- and misrepresentation of the Roma in the media. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 1(1), 29-46. DOI:10.1386/cjcs.1.1.29/1
- Van Dijk, Teun (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.