

## Maternidades S.A. El negocio de los vientres de alquiler

Luisa Posada Kubissa<sup>1</sup>

Nuño, Laura. Los libros de la Catarata, Madrid, 2020. 123 páginas. ISBN: 978-84-9097-954-9

“Yo haré un niño, si tal es mi deseo y no sufro ninguna presión moral. Ninguna institución, o imperativos de orden económico, deberían obligarme a hacerlo. Está prerrogativa constituye mi poder político”. Este es un párrafo del *Manifiesto por el Aborto Legal de las 343* que fue redactado por Simone de Beauvoir, y publicado en el *Nouvel Observateur* del 5 de abril de 1971. Se las llamó “las 343 sinvergüenzas” o “las 343 zorras”. Cuatro años después, en 1975, fue promulgada en Francia una ley autorizando el aborto libre y gratuito, la denominada Ley Veil, en referencia a la ministra de Salud del gobierno de entonces, que era el gobierno de Giscard d’Estaing.

Traigo a colación este manifiesto francés sobre el aborto porque resulta sorprendente cómo se puede extrapolar casi palabra por palabra al caso que nos ocupa de los vientres de alquiler. Y es que estamos hablando de lo mismo en los dos casos: del derecho de las mujeres al control de su capacidad reproductiva. De esa prerrogativa es de lo que habla el libro de Laura Nuño que nos ocupa. Lo primero que hay que subrayar es que no estamos solo ante un libro que aborda un tema concreto, el de los vientres de alquiler. Claro que lo hace. Pero, a partir de ahí, yo diría que es también un ejercicio de reflexión profunda que tiene que ver con la dignidad de las mujeres y, por tanto, que tiene que ver con el feminismo.

Laura Nuño no se mantiene en una posición equidistante o pretendidamente neutral en este debate, sino que toma posiciones en el mismo ya de entrada. Así ya sólo el título es una verdadera declaración de intenciones: hablar de *Maternidades S. A.* nos coloca ya de frente con una concepción de los vientres de alquiler como una nueva práctica de mercantilización del cuerpo de las mujeres. La autora estructura su análisis en tres ejes o tres patas, que componen las tres grandes partes en las que divide su libro.

En la primera parte, el libro hace un recorrido exhaustivo y enormemente clarificador sobre cómo se ha ido instituyendo patriarcalmente la maternidad, cómo se ha identificado feminidad y maternidad y cómo se ha impuesto el mandato reproductivo. Y analiza cómo cuando, a partir de finales del siglo pasado, las mujeres van adquiriendo cierta libertad en sus decisiones reproductivas, aparece un nuevo discurso que vuelve sobre la mística de la maternidad en forma de lactivismo y crianza de apego. Laura Nuño concluye su tratamiento de la maternidad en esta primera parte del libro desvelándonos algo que no deja de ser paradójico: que en la actualidad, dice, “conviven tanto el modelo tradicional de maternidad extensivo, allí donde se precise, el nuevo ideal de maternidad intensiva con apego y la lucrativa fórmula de la gestación comercial con desapego” (p. 38).

La parte segunda de *Maternidades, S.A.* habla de neocolonialismo reproductivo. Es, por así decirlo, donde se nos presenta el estado de la cuestión, en qué consiste lo que llama el modo de producción reproductivo Y por qué, como afirma “la enajenación de la capacidad reproductiva de las mujeres atrae, cada vez con mayor interés, la atención de un neoliberalismo reproductivo que encuentra en la misma un provechoso nicho de mercado” (p. 39). Aquí es donde la autora se ocupa de analizar pacientemente el entramado jurídico y legal sobre esta práctica, que en el caso español se mueve en un limbo legal.

Y en la tercera parte, la autora afronta directamente el debate y la contra-argumentación frente a aquellas razones que se esgrimen a favor de su legalización. Aquí el libro se vuelve un enorme esfuerzo reflexivo, primero para hacer comprensible qué dicen esos argumentos pro-regulación de los vientres de alquiler y, luego, para irlos desmontando uno a uno. De este modo esta tercera parte del libro deconstruye críticamente argumentos como el de que estamos simplemente ante una Técnica de Reproducción Humana Asistida (TRA) y que hay que aceptar como tal; o como el que se apoya en que no legalizar esta práctica es discriminar a las personas que, por razones diversas, no pueden procrear por ellas mismas; también está el argumento pro-regulación que habla de la empatía de las gestantes para terceros; otro argumento habitual es el que propone regular esta práctica defendiendo que se trata del mal menor ante el hecho consumado de su existencia; y, en fin, no falta el tan traído y llevado argumento de la libre elección, que con razón la autora califica de verdadero mantra.

<sup>1</sup> lposada@filos.ucm.es  
Universidad Complutense de Madrid

El libro de Laura Nuño es una auténtica inmersión en el debate de los vientres del alquiler y de sus matices y aristas. Es un libro de esos que, cuando una lo acaba, lo acaba con la gratísima sensación de saber más, de haber aprendido. De haber aprendido y de dejar la puerta abierta a la reflexión a partir de él. Por ejemplo, el libro me ha llevado a recordar algo que tiene que ver con el pensamiento de la diferencia sexual. Aunque yo nunca he sido muy afín a ese pensamiento, quiero recordar cómo una de sus teóricas principales, la filósofa Luisa Muraro, hablaba ya en 1991 de la potencia materna y decía literalmente que es algo que “el patriarcado ha imitado y expoliado a las mujeres”. Y no es casual que esta misma pensadora de la diferencia años más tarde escriba contra la práctica de los vientres de alquiler en su título de 2017 *El alma del cuerpo. Contra el útero de alquiler*. Claro que Luisa Muraro lo hace desde una noción de feminidad y de maternidad que yo no comparto, pero sí me parece acertada su afirmación porque creo que, efectivamente, el patriarcado desde siempre ha querido imitar la potencia reproductiva de la mujer y se ha propuesto expropiarla de ella. Y según yo lo entiendo, los vientres de alquiler pueden entenderse como parte de esa operación patriarcal de expropiación de la maternidad.

*Maternidades S.A.* es un libro que da que pensar. Pero además de dar *que pensar*, este libro proporciona también herramientas *para pensar*. Herramientas para pensar contra una lógica mercantilista y neoliberal que pretende hacer pasar por libertad de elección aquello que ningún contrato puede regular. En definitiva, por concluir ya y hacerlo en palabras de la propia Laura Nuño, “En suma, un nuevo modo de producción reproductivo que permite incrementar la plusvalía genérica mercantilizando el embarazo de mujeres anónimas, invisibles y despersonalizadas. Un emporio en expansión: Maternidades S.A., gestaciones anonimizadas para una industria sin rostro” (p. 123).