

Biodatas

Mariona Visa Barbosa es doctora en Comunicación Audiovisual. Actualmente es profesora del Grado de Comunicación i Periodisme Audiovisuals de la Universitat de Lleida, sus principales líneas de investigación se centran en el análisis de la representación de la familia en los medios de comunicación y en las nuevas tendencias en ficción televisiva. Es autora de *Madres en red* (Visa, Crespo, 2014); *Padres y madres en serie* (Visa, 2015), así como de numerosos artículos publicados en revistas nacionales e internacionales, entre los que destacan: “The wounded blogger: analysis of narratives by women with breast cancer” (Coll-Planas, Visa; 2016), “La lactancia materna en el cine” (Visa, 2017) o “Narrativas transmedia de no-ficción: Estudio de caso del podcast *Le llamaban padre*, de Carles Porta” (Visa, Terés, 2018).

Konstantinos Argyriou es investigador predoctoral con contrato FPU(17/03809) en estudios interdisciplinarios de género, perteneciente al Departamento de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) del Instituto de Filosofía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Su proyecto de tesis doctoral trata de forma despatologizante e intercultural las representaciones psíquico-corporales que generan personas trans frente a los test de personalidad y las demás evaluaciones psicológicas que se desarrollan dentro del marco terapéutico. Hizo su grado (BSc) en Psicología, en la Universidad Nacional y Kapodistriaca de Atenas (NKUA) y tiene máster (MA) en Psicoanálisis y Teoría de la Cultura de la Universidad Complutense de Madrid, para el que fue becado por la OSAL “John S. Latsis Public Benefit Foundation”.

Teresa Piñeiro Otero es Profesora Contratada Doctora de la Universidade da Coruña y doctora en Comunicación por la Universidade de Vigo. Directora del Centro de Estudios de Género y Feministas (CEXeF) de la Universidade da Coruña, ha desarrollado su investigación en el ámbito de la radio, las manifestaciones del sonido audiovisual así como las nuevas estrategias de comunicación multimedia desde enfoques tan diversos como los contenidos, la recepción, el activismo feminista o las representaciones de género. Sobre estas temáticas ha publicado numerosas contribuciones en revistas y editoriales de impacto, y ha desarrollado estancias de investigación en la Universidade de Aveiro, la Universidade do Minho (Portugal) y en la Universidad de Buenos Aires (Argentina). En la actualidad imparte docencia de Ambientación Sonora y Musical, en el Grado de Comunicación Audiovisual, y de Diseño de Entornos, en el Máster de diseño, desarrollo y comercialización de Videojuegos de la Universidade da Coruña.

Begoña Gutiérrez Martínez es Doctora en Teoría, Análisis y Documentación Cinematográfica por la Universidad Complutense de Madrid (Premio Extraordinario de Doctorado 2019). Es licenciada en Comunicación Audiovisual (Universidad de

Valencia) y Máster en Periodismo Multimedia Profesional (UCM). Ha realizado una estancia de investigación en The University of Texas at Austin. Sus textos sobre televisión, cine y música han sido publicados en la *Revista Plop*, en *Trama & Fondo* y en distintos libros colectivos como *Creaciones Audiovisuales Contemporáneas* (2014), *¿Qué es el cine?* (2018) y *Entender el Artivismo* (2019). Colabora con el grupo de investigación Análisis del Texto Audiovisual (ATAD), UCM. Imparte la asignatura “Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis” en el Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada (CES Next, Universitat de Lleida), y ha sido profesora invitada en las asignaturas de “Narración Audiovisual” y “Análisis y Teorías del Cine” en la Universidad Rey Juan Carlos.

Paola Bonavitta es feminista, Dra. en Estudios Sociales de América latina, Mg. en Sociología y Lic. en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Córdoba. Es Diplomada en Feminismos políticos por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es investigadora asistente de CONICET y docente de la Universidad Provincial de Córdoba. Dirige El Telar. Comunidad de Pensamiento Feminista Latinoamericano, radicado en el Área de Feminismos, Género y Sexualidades del Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades la UNC.

Jimena de Garay Hernández es feminista, es Dra. En Psicología Social y Magister en Psicología Social por la Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Es Lic. en Psicología Social y Diplomada en Feminismos políticos por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es investigadora y docente de la Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Es investigadora en red de El Telar. Comunidad de Pensamiento Feminista Latinoamericano, radicado en el Área de Feminismos, Género y Sexualidades del Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades la UNC.

Rebeca López-Villar es artista e investigadora en el departamento de dibujo de la Universidade de Vigo y forma parte del grupo de investigación *dx5 - digital & graphic art research*. Está realizando una tesis doctoral sobre la figura de *labruja* en la creación audiovisual contemporánea: cine, videoarte y televisión (2000-2019). Además de haber participado en diversos congresos nacionales e internacionales (ANIAV; Víctimas y agresoras. Violencias y género(s) en la narrativa criminal, VANACEM; etc.), ha publicado en la revista internacional *ESTÚDIO, Artistas sobre outras Obras* (2019). De su trayectoria artística, destaca la creación de proyectos feministas vinculados a su investigación teórica: *Augurio* (2019). *Xuro, perxuro, conxuro* (2018) *Más allá de los géneros: prácticas artísticas feministas en Galicia* (2017), *Así nos ven, ¿así somos? La imagen de la mujer en el arte* (2016).

Graciela Padilla Castillo es Coordinadora del Grado en Periodismo, en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Miembro del Instituto de Investigaciones Feministas (UCM). Miembro del EJO Spain (European Journalism Observatory). Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, con Premio Extraordinario de Doctorado, y Licenciada en Periodismo y Comunicación Audiovisual, con Premio Fin de Carrera. Acreditada a Profesora Titular, ha completado su formación en la Universidad de California en Los Ángeles (EEUU) y ha viajado como experta en género, a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México). Sus líneas de investigación

son Teoría de la Información, Ética y Deontología, Ficción televisiva y Estudios de Género. Es autora y coautora de un centenar de capítulos de libro y artículos académicos, ha coordinado más de 10 obras colectivas y ha participado en más de una treintena de investigaciones competitivas y de innovación docente.

Borja Quintana Fernández es doctorando en la Universidad Complutense de Madrid. Ha investigado sobre textualidades transmedia, postfeminismo, estudios culturales, alfabetización mediática juvenil y derechos humanos. Su proyecto actual explora el papel del humor en el desarrollo del posfeminismos y las respuestas reaccionarias en las redes sociales españolas desde 8M. Forma parte del equipo de investigación del proyecto “Producción cultural en las redes sociales: industria, consumo popular y alfabetización audiovisual en jóvenes españoles con perspectiva de género”, que a su vez forma parte del Proyecto coordinado de Investigación y Desarrollo “RESPEct! Producción juvenil en redes sociales: construcción de identidad sexual y gestión de desigualdades de género”.

Delicia Aguado-Peláez es Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) con un análisis sobre el impacto de los atentados del 11S en las series de televisión estadounidenses. Sus líneas de investigación se centran en el estudio de la profundización democrática mediante la cultura de masas y la cultura política a través de los estudios culturales, los estudios de género y la participación ciudadana. Destaca su interés en el análisis de la ideología presente en los productos culturales de ficción, especialmente en el cine de animación y las series de televisión dramáticas. Algo que se corresponde a una formación multidisciplinar a caballo entre el ámbito mediático y político como licenciada en Periodismo (2005); en Ciencias Políticas y de la Administración (2008), y Máster en Participación Ciudadana y Desarrollo Comunitario (2010) por la misma universidad. Actualmente, desarrolla su labor investigadora desde Aradia Cooperativa (www.aradiacooperativa.org).

Patricia Martínez-García es Doctora en Ciencia Política por la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) con la tesis “Empoderamiento femenino en contextos de gobernanza. Las experiencias de las trabajadoras de la pesca en Galicia y Euskadi”. Máster en Participación Ciudadana y Desarrollo Comunitario y licenciada en Periodismo y Ciencias Políticas y de la Administración por la misma Universidad, sus investigaciones se centran, fundamentalmente, en el análisis de las formas de dominación que atraviesan la participación cultural, social y política de las mujeres. Actualmente, ejerce como investigadora, formadora y dinamizadora en Aradia Cooperativa (www.aradiacooperativa.org).

Sonia Núñez Puente es profesora asociada de género y medios de comunicación en la Universidad Rey Juan Carlos. Ha dirigido proyectos nacionales e internacionales sobre activismo digital feminista, violencia de género y la imagen de la mujer en el área de los estudios culturales. Junto con la escritora Lucía Etxebarria, es coautora de *En brazos de la mujer fetiche* (2002). Ha sido investigadora de Leverhulme en la Universidad de Aberdeen (Escocia) y profesora en la Universidad de Vanderbilt (EE. UU.). Ha sido profesora visitante en las universidades de Cambridge (Reino Unido) y Humboldt zu Berlin (Alemania), entre otras. Ha publicado en revistas como *Journal of Gender Studies*,

Feminist Media Studies, Continuum: Journal of Media & Cultural Studies, Feminist Review, Journal of European Women's Studies y Journal of Spanish Cultural Studies.

Diana Fernández Romero tiene un doctorado en comunicaciones. Es profesora titular de Comunicaciones y Medios en la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, España). Sus intereses de investigación incluyen análisis del discurso, comunicación y género, violencia de género y activismo feminista digital. Su tesis doctoral “Destrucción y reconstrucción de la identidad en mujeres maltratadas: análisis de discursos autobiográficos y campañas de información pública” recibió un premio especial de doctorado y también recibió el Premio de Tesis Doctoral sobre Violencia de Género. Sus publicaciones más relevantes son: Fernández Romero, D. (2019). Campañas de España contra la violencia de género: el efecto sobre la identidad de las mujeres maltratadas por la dicotomía víctima-agente. *Revista de Estudios de Género*; Núñez Puente, S., D'Antonio, S., Fernández Romero, D. (2019). Activismo en Twitter y testimonio ético: posibilidades y desafíos de la política feminista contra la violencia de género. *Social Science Computer Review*.

Tatiana Castillo Parada es Antropóloga con mención sociocultural de la Universidad de Concepción, Chile. Participa hace cinco años como activista antipsiquiátrica y feminista por los derechos humanos en salud mental. Investigadora del Centro de Estudios Locos y coordinadora de la Cátedra Libre Franco Basaglia. Sus líneas de investigación involucran una perspectiva crítica hacia los procesos de medicalización de la subjetividad desde el feminismo loco y la antropología de la salud. Sus últimas publicaciones incluyen: “Locura y neoliberalismo. El lugar de la antipsiquiatría en la salud mental contemporánea”, *Política y Sociedad* (2018); “Subjetividad y autonomía: significados y narrativas sobre la discontinuación de fármacos psiquiátricos”, *Salud colectiva* (2018).

Diana Gavilan es Doctora en Economía (UCM), profesora e Investigadora de la conducta del consumidor, marketing experiencial y sensorial (UCM). Premiada 5 veces como profesora excelente por la UCM, es autora de más de 60 contribuciones académicas en revistas de Impacto. Ha desarrollado numerosos Proyectos de Investigación (art. 83) con empresas como IKEA, Indigitall, Tatum como investigadora principal. Ponente en foros nacionales (FOA, #BTMB17, Urban Commerce), internacionales (EMAC, INNTEd) académicos y de información general (Documentos TV, La Sexta). Coautora de “El rapto del tiempo. Experimentos curiosidades y fantasías sobre la gestión de esperas.” Ed. ESIC (2010) y “Marketing sensorial. Comunicar con los sentidos en el punto de venta” Ed. Prentice Hall (2011). Galardonada por la Real Academia de Doctores: Premio Mejor Tesis Doctoral 2004 y Primer Premio de Transferencia y Tecnología del Conocimiento OTRI (2016).

Gema Martínez-Navarro es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad en Comunicación, por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es Prof. Contratada Doctora en el Departamento de Organización de Empresas y Márketing de la UCM. Su trayectoria investigadora se centra en el estudio de la comunicación, las nuevas tecnologías y el comportamiento del consumidor, habiendo desarrollado diferentes trabajos sobre género y consumo en los últimos años. Es autora de diferentes artículos en revistas de impacto –Comunicar, Revista Latina de Comunicación Social, Tourism Management, Prisma Social, Estudios sobre el

Mensaje Periodístico, ...-. Participa como ponente en congresos nacionales e internacionales de comunicación y marketing (AEMARK, IAMB, EMAC, CUIICID, ...). Es autora del libro *Marketing y Comunicación de Moda* (Ed. ESIC, 2017) y coautora de diferentes capítulos de libros. Por su trayectoria profesional en la empresa como consultora, tiene amplia experiencia en el análisis de métodos cualitativos aplicados al ámbito de la comunicación.

Raquel Ayestarán es Profesora Contratada Doctor (UFV), PhD en Marketing, con más de 70.000 descargas de su Tesis: *Transformación digital modelos de negocio* (2010). Directora área académica MK (UFV), profesora de materias MK y métricas digitales. En cuanto a mi investigación, he realizado 5 estancias en México, Londres y España. Soy miembro del GIR, SOCMEDIA (UCM) y de 2 grupos en UFV. Los resultados de estas investigaciones, son 6 artículos en revistas científicas, 2 JCR y 1 SJR. También 1 libro y 5 capítulos de libro, 4 de ellos, con calidad SPI, así como más de 12 ponencias presentas en congresos nacionales o internacionales. Formo parte de Comités de revisión de artículos en JCR, Scopus y Latindex, en revistas, y Congresos. Codirijo tesis doctorales (UCM). Pertenezco al Comité de Dirección de OCyT (Universidad del Rosario). Contribuyo en las comisiones de planes estudios oficiales para Grado, Postgrado en UFV y otras Universidades

Beatriz González de Garay es Profesora Ayudante Doctor en la Universidad de Salamanca. Licenciada con Premio Extraordinario Fin de Carrera en Comunicación Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid y Doctora Europea por la Universidad Complutense. Miembro del grupo de investigación Observatorio de los Contenidos Audiovisuales y Coordinadora de la Unidad de Diversidad afectivo-sexual y de Identidad de Género de la Universidad de Salamanca. Ha publicado más de una veintena de artículos en revistas indexadas y participado en una decena de libros en relación a sus líneas prioritarias de investigación: el género y la diversidad sexual en la ficción televisiva. Asimismo, ha participado en varios proyectos de investigación nacionales e internacionales y realizado estancias docentes o de investigación en universidades como la Humboldt-Universität zu Berlin o la Universidade de Coimbra.

María Marcos Ramos es Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad del País Vasco y doctora con Premio Extraordinario en Comunicación Audiovisual en la Universidad de Salamanca. Es profesora asociada del departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca y de la institución americana IES Abroad Salamanca. Es Secretaria del Congreso de Novela y Cine Negro y directora del Congreso Historia, Literatura y Arte en el Cine en Español y en Portugués de la Universidad de Salamanca. Imparte, entre otras, asignaturas relacionadas con la literatura, el cine o las teorías filmicas, temas en los que se centran sus líneas de investigación. Además, entre sus publicaciones recientes destacan sus investigaciones sobre género, inmigración y LGTB+ en ficción televisiva y la publicación de la monografía *Cine desde las dos orillas: directores españoles y brasileños* (Andavira, 2018).

Sofía Sánchez González es graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca y Máster Universitario en Comunicación Publicitaria por la Universidad Carlos III de Madrid.