



Las mujeres en las series de ficción: el punto de vista de las mujeres

Diana Gavilan¹; Gema Martínez-Navarro²; Raquel Ayestarán³

Recibido: Diciembre 2018 / Revisado: Julio 2019 / Aceptado: Octubre 2019

Resumen. La finalidad de esta investigación es comprender y profundizar en cómo perciben las mujeres a las mujeres protagonistas de las series de ficción, qué efecto producen en ellas y el modo en que el discurso feminista influye en sus preferencias, actitud y juicios. Se utiliza una metodología exploratoria basada en *focus groups* y análisis de contenido que ha permitido realizar un recorrido por diferentes series de ficción y analizar los personajes femeninos a través de la mirada de la mujer actual. Los resultados sugieren que las mujeres perciben ciertos cambios en el estereotipo de género que se presenta en las series de ficción debido a la incorporación de nuevas temáticas y problemas que son abordados desde una perspectiva que les resulta más cercana y realista. Sin embargo, las mujeres que forman parte de la audiencia de estas series reclaman una evolución aún mayor y paralela al cambio que está experimentando la sociedad en cuestiones de género. El trabajo se concluye con la identificación de limitaciones y futuras líneas de investigación.

Palabras clave: Series de ficción, estereotipos de género, empoderamiento femenino, feminismo, post-feminismo.

[en] Women in fiction series: a women's point of view

Abstract. La finalidad de esta investigación es comprender y profundizar en cómo perciben las mujeres a las mujeres protagonistas de las series de ficción, qué efecto producen en ellas y el modo en que el discurso feminista influye en sus preferencias, actitud y juicios. Se utiliza una metodología exploratoria basada en *focus groups* y análisis de contenido que ha permitido realizar un recorrido por diferentes series de ficción y analizar los personajes femeninos a través de la mirada de la mujer actual. Los resultados sugieren que las mujeres perciben ciertos cambios en el estereotipo de género que se presenta en las series de ficción debido a la incorporación de nuevas temáticas y problemas que son abordados desde una perspectiva que les resulta más cercana y realista. Sin embargo, las mujeres que forman parte de la audiencia de estas series reclaman una evolución aún mayor y paralela al cambio que está experimentando la sociedad en cuestiones de género. El trabajo se concluye con la identificación de limitaciones y futuras líneas de investigación.

Keywords: Fiction TV series, gender stereotypes, feminine empowerment, feminism, post-feminism.

Sumario. 1. Introducción. 2. Estado de la cuestión: series de mujeres para mujeres. 3. Metodología. 4. Resultados. 5. Conclusiones y discusión. 6. Bibliografía

¹ dgavilan@ccinf.ucm.es
Universidad Complutense de Madrid

² mgmart01@ucm.es
Universidad Complutense de Madrid

³ ayestaranraquel@gmail.com
Universidad Francisco de Vitoria

Cómo citar: Gavilan, D.; Martínez-Navarro, G.; Ayestarán, R. Las mujeres en las series de ficción: el punto de vista de las mujeres, en *Investigaciones feministas* 10 (2), 367-384.

1. Introducción

El portal de noticias Cordcutting.com publicó que la lista de actores más buscados en Flixable.com –sitio especializado en el seguimiento de Netflix– estaba encabezada por dos mujeres Krysten Ritter –*Jessica Jones* (2015-2019) y *The Defenders* (2017) de Netflix; *Breaking Bad* (2008-2013) de AMC y *Apartamento 23 (Don't Trust the B--in Apartment 23, 2012-2013)* de ABC– y Winona Ryder –*Stranger Things* (2016-actualidad) de Netflix–. La popularidad de los poderosos personajes femeninos de las nuevas series se logra de la mano de una nueva mujer alejada de los roles que tradicionalmente habían representado las mujeres. Y no solo se trata de papeles en las series sino de una nueva presencia del universo femenino en géneros, como la ciencia ficción, donde antes su aparición era anecdótica. Mayor presencia de mujeres y nuevos roles son dos rasgos distintivos de la oferta de las series de ficción en la actualidad.

Los medios de comunicación han desempeñado un activo papel en la construcción de estereotipos de género (Mateos, 2007). La publicidad, por ejemplo, ha recreado de forma continua a una mujer presentada como objeto decorativo, en papeles familiares o de dependencia, donde se exaltaba su sociabilidad en detrimento de su competencia. Del mismo modo, se ha impulsado un estereotipo de hombre independiente, competente, fuerte y poderoso (Ganahl et al., 2003).

La investigación académica ha puesto en evidencia la presencia de unos clichés o estereotipos de género muy marcados en los contenidos de ficción de la televisión y en las series (Herrett-Skjellum y Allen, 1996), que coinciden con los de la publicidad: hombres dominantes y mujeres cuidadoras (Durkin, 1985).

Esta capacidad creadora y reproductora de estereotipos de género atribuida a los contenidos de ficción, y en particular a las series, es compatible con su fuerza para provocar y mostrar transformación social gracias a la relación que establece la audiencia con los personajes, y a la influencia que ejercen las series de ficción en la transmisión de valores y modelos de socialización que la audiencia perciben como algo natural (Tous-Rovirosa et al., 2013).

La proliferación de las series impulsadas por las plataformas de contenidos (*Video On Demand*) ha multiplicado el volumen de contenidos dirigidos al público femenino, protagonizados, producidos y dirigidos por mujeres. Simultáneamente el feminismo y la movilización a favor del empoderamiento de las mujeres ejercen su influencia sobre la audiencia, y en particular sobre las mujeres. Aunque la prensa y, en cierta medida, la academia señalan un cambio en la representación del estereotipo de género femenino dominante durante décadas, son pocas las investigaciones que exploran cómo perciben las mujeres a estos personajes de ficción (Swink, 2017; González-Fernández, 2018; Rojas-Lamorena et al., 2019).

El objetivo de este trabajo es analizar, de forma exploratoria, la percepción que tienen las mujeres de los personajes femeninos de las series de ficción. Se trata, por lo tanto, de un trabajo que no pretende probar si el contenido de éstos es hoy diferente del de otras épocas anteriores. La finalidad de la investigación es comprender y profundizar en lo que ven las mujeres de la audiencia en las mujeres de las series, el

efecto que produce en ellas, y el modo en que el discurso feminista y movilizador en favor de las mujeres puede estar representando un cambio en las preferencias, actitud y juicios de la audiencia femenina.

Para ello, el trabajo se basa en el análisis de contenido de 4 *focus groups* con mujeres de 25 a 60 años, cuyos resultados ponen de manifiesto que las mujeres disfrutaban con el consumo de contenidos de ficción dirigidos a ellas, establecen una relación próxima y en cierto modo se identifican con las protagonistas y/o con algunos personajes aunque sean secundarios. Se perciben cambios en el estereotipo de género femenino porque los personajes a menudo se enfrentan con situaciones y problemas que son nuevos en las series de ficción.

Destaca de manera significativa que las apreciaciones y la interpretación de la audiencia sobre estas mujeres aunque está más próxima a los planteamientos optimistas post-feministas, que exaltan la importancia del empoderamiento femenino, conviven con una actitud cercana al discurso feminista crítico desde el que se cuestionaría la identidad de muchos personajes de éxito: aspecto, conducta y situaciones a las que se enfrentan las mujeres en las series.

El trabajo se estructura en cuatro partes. Comienza con una revisión de la literatura donde se analizan las series de ficción, su difusión, consumo y contenidos. A continuación se expone la metodología seguida en la parte empírica de la investigación, los principales resultados y finalmente, se presentan las conclusiones, implicaciones, limitaciones del trabajo y futuras líneas de investigación.

2. Estado de la cuestión: series de mujeres para mujeres

Las series de ficción han experimentado un creciente interés entre la audiencia. El indicador *Demand Expressions* creado por Parrot Analytics para medir el atractivo de una serie teniendo en cuenta las descargas, comentarios y “me gusta” que recibe estimó que en 2017 la serie de Netflix que más interés suscitó entre la audiencia fue *Stranger Things* (13,7 millones) donde los personajes de Winona Ryder y Millie Bobby Brown acaparaban la atención; en quinto lugar estaban *Las chicas del cable* (2017-actualidad) (4,5 millones) y en séptimo *The Crown* (2016-2017) (2,9 millones) una crónica de la vida de la reina Isabel II desde 1940 hasta la actualidad. Los personajes femeninos ya sea en series dirigidas al público general u orientadas a las mujeres están en alza. El público femenino es una audiencia interesante y por eso proliferan títulos como *Las chicas Gilmore* (*Gilmore Girls*, 2000-2007), *Las chicas del cable*, *Mujeres desesperadas* (*Desperate Housewives*, 2004-2012), *La buena esposa* (*The Good Wife*, 2009-2016) que apelan directamente a las mujeres. El entretenimiento audiovisual se ha convertido a la vez en una forma de crear lazos afectivos entre las mujeres, madres e hijas y amigas. Ver series juntas es también una forma de socializar compartiendo experiencias y comentarios.

El aumento de presencia de las mujeres va más allá del reparto. La revista *Forbes* publicó el 8 de marzo de 2018, un artículo dedicado a la presencia femenina a ambos lados de la cámara, donde se destacaba a Robin Wright dirigiendo y protagonizando *House of Cards* (2013-2018) (Netflix), a Mahalia Belo dirigiendo seis episodios de *Requiem* (2018), a Tina Fey creadora de *Unbreakable Kimmy Schmidt* (2015-2019) o a Jenji Kohan realizadora de *Orange is the new black* (2013-2019) y señalada por la revista *Time* como una de las 100 mujeres más influyentes del mundo.

La exposición a los contenidos de las series está motivada por el entretenimiento, aunque sus efectos trascienden la distracción que proporcionan. Los efectos pueden manifestarse en el corto plazo, como muestran Pennell y Behm-Morawitz (2015). Al ver imágenes sexualizadas de mujeres disminuye en las mujeres la creencia en la igualdad de los roles de género, y se reduce la autoestima corporal aunque también se constata que se potencia la importancia asignada a la competencia corporal de las mujeres. Observando los efectos en el largo plazo se aprecia que, a través de la relación entre los personajes, los roles que desempeñan, su aspecto físico o los problemas que éstos deben abordar y resolver, las series de ficción actúan como mecanismos transmisores de valores y modelos de socialización, ya que representan los superpoderes de un feminismo que se alza desde el propio territorio de la cultura popular y sus códigos (McCausland, 2017).

En dichas series se presentan personajes con más facetas y más ricos que en las películas porque se dispone de más tiempo para desarrollar aspectos profundos del personaje, esto convierte a las series en un vehículo ideal para construir significaciones e ideología, mostrar nuevos roles, representar la diversidad y/o cuestionar los estereotipos dominantes (Galán, 2007; Padilla, 2014; Coronado y Galán, 2015; Martínez-García y Aguado-Peláez, 2017; Tous-Rovirosa y Aran-Ramspott, 2017; Cascajosa, 2018; Donstrup, 2019), siendo uno de los productos comunicativos de mayor éxito y llegando a marcar pautas en la organización de nuestra vida cotidiana (Padilla y Sosa, 2018). Como señala Elena Galán (*El País*, 2009) ahora la mujer se convierte en protagonista de muchas series de ficción, como consecuencia de su mayor poder adquisitivo y por los cambios sociales acaecidos, que interesan a un nuevo modelo de mujer, que trabaja fuera de casa y demanda otro tipo de argumentos. Si bien es cierto que para la evolución y el empoderamiento de los personajes femeninos de ficción ha sido clave el poder contar con mujeres en una posición de control. No se trata únicamente de la presencia de mujeres como protagonistas, sino también del tipo de historias que se cuentan, enmarcadas en el contexto de la lucha por las libertades sociales (Cascajosa, 2017).

La cuestión es si el modelo propuesto contribuye a perpetuar o reproducir los estereotipos dominantes (Mateos, 2007), o es capaz de hacerse eco de los cambios que experimenta progresivamente la sociedad (Núñez, 2005). Interesa reflexionar bajo qué modelos se presentan los personajes femeninos y si realmente la ficción ha sabido captar la transformación del papel de la mujer en la sociedad ya que, si bien el cambio discursivo en la época contemporánea es insoslayable, éste tiene sus matices y así se traduce en las series de actualidad (Lacalle y Gómez, 2016; Bernárdez, 2017; Coronado y Galán, 2017; Cambra-Badii et al., 2019). Recordar además, que existen estudios que demuestran como un producto televisivo consigue tener éxito a base de rupturas y disidencias con los modelos dominantes y estereotipos de género (Padilla y Sosa, 2018).

2.1. Estereotipo de género femenino, diversidad y cambio social

Los estudios sobre estereotipos de género en contenidos de ficción coinciden en señalar el carácter evolutivo en la composición de los mismos (Tous-Rovirosa et al., 2013). Un cambio que se produce lentamente y que a veces puede producir confusión en la audiencia (Swink, 2017).

Davis (1990) destaca la significativa evolución en la representación de la mujer que tiene lugar en las series norteamericanas, comparando los referentes entre 1950

y 1980. En la década de los 90 las teorías sobre las nuevas identidades van tomando forma, en los medios de comunicación se ponen de moda las mujeres “empoderadas”, que disfrutan de poderes que hasta el momento habían sido masculinos (tienen trabajo, dinero, libertad sexual, y están plenamente capacitadas para disfrutar de la vida urbana en libertad (Bernárdez y Moreno, 2017). Aparece una nueva generación de mujeres que emerge en series como *Ally McBeal* (1997-2002) o *Sexo en Nueva York* (*Sex and the City*, 1998-2004) donde se cuestionan tópicos históricos de la feminidad como la debilidad o la subordinación, desde una perspectiva postfeminista (Lotz, 2006).

Sin embargo esta novedad no satisface al feminismo crítico que denuncia el afianzamiento de un estereotipo conservador aunque teñido de libertad personal y empoderamiento (Gallager, 2014). Mujeres atractivas cuya sexualidad está sobrerrepresentada, consumistas, con trabajos altamente cualificados pero que siguen asumiendo los presupuestos más tradicionales como el cuidado de la casa y el hogar o la subordinación a sus parejas. Algunos autores como Whelehan (2000) denuncian de forma abierta el retro-sexismo que entrañan estos nuevos estereotipos.

Esa nueva generación de mujeres de ficción son mujeres a priori trabajadoras, aunque se trata de un trabajo vocacional, gratificante en sí mismo que cuando se compagina con la vida familiar entonces fragmenta el personaje porque es incapaz de conciliar a la madre que se espera que sea con la profesional que quiere ser. Una situación que se retrata en *Mujeres Desesperadas* (ABC) y que ha sido ampliamente analizada (Medina, 2010).

En la actualidad, el catálogo de personajes femeninos se ha enriquecido. Entre las mujeres que protagonizan y que desempeñan papeles secundarios en películas y series aparece un amplio espectro de personajes en cuanto a su grado de empoderamiento. Tigges (2017) enumera diez niveles en las series de acción que van desde la víctima impotente hasta la mujer solitaria y heroica, pasando por la mujer que acompaña a un antagonista o la mujer líder. Timmins (2011) habla de una dualidad en el retrato que hacen de las mujeres las series norteamericanas en las que conviven estereotipos convencionales con mujeres más actuales, puede que motivado por la conveniencia de captar una audiencia más amplia que empatizaría con unos u otros personajes. Sin embargo, otros estudios señalan que en las series de ficción aún existe una representación insuficiente de las mujeres y sí una representación excesiva de caracteres cisgénero, una asociación de mujeres con ocupaciones profesionales menos cualificadas (González de Garay et al., 2019).

De la mano de la popularidad que ha adquirido este género, nos encontramos con un aumento en la diversidad por edad de personajes femeninos. Si en décadas anteriores las grandes protagonistas era mujeres entorno a los 20-30 años, en la actualidad se ha enriquecido la representación de las distintas etapas de la vida al menos desde un punto de vista cualitativo.

La causa feminista vista desde la perspectiva de la tercera ola, recuperó el concepto de interseccionalidad acuñado por Kimberlé Williams Crenshaw en 1989. Más allá del género, factores como la raza y la clase social son también causa de opresión para las mujeres. A este respecto, la incorporación de diversidad étnica y social reivindicada desde el mundo académico es todavía insignificante en las series de ficción.

De lo expuesto se desprende que efectivamente hay una progresiva aunque discreta evolución en los roles que adoptan los personajes femeninos en las series, una

diversificación en estilos de vida y edades, puede que impulsada por el éxito del formato. Ahora bien, caben dos cuestiones al respecto. La primera tiene que ver con el efecto que pudiera tener sobre la audiencia esta evolución en el contenido de los estereotipos y la presencia de nuevos roles, a sabiendas de que se trata de un consumo masivo y en ocasiones casi abusivo como muestra la práctica frecuente del *binge-watching* o atracón de series (Jenner, 2016). La presunta linealidad entre el tiempo dedicado a contenidos de los medios y la asimilación de los roles que estos proyectan debería tener efectos en la promoción de un cambios social positivo. Autores como Garretson (2015) demuestran que así es como sucede, puesto que la exposición a contenidos audiovisuales donde se representan nuevos roles, diversidad racial o sexual contribuye a desarrollar mayores niveles de tolerancia social, aunque es probable que haya aspectos como los rasgos de los personajes que moderen esta influencia.

Y la segunda cuestión tiene que ver con la percepción que el público femenino tiene de los contenidos que se proyectan en las series, lo que configura las cuestiones de investigación que trata de responder este trabajo:

1. ¿El empoderamiento de los personajes femeninos convence y satisface a la audiencia femenina?
2. ¿Reivindica el público femenino, muy expuesto a estos contenidos, una evolución todavía mayor dentro de las series y paralela al cambio social que desea en su entorno?
3. La actitud crítica que las mujeres han desarrollado para comprender y reconocer la construcción de los estereotipos de género ¿es la misma con la que se juzgan los contenidos de las series de ficción?

El trabajo empírico realizado trata de ofrecer respuesta a todas ellas.

3. Metodología

Con el objetivo de dar respuesta a las cuestiones planteadas en este trabajo y propias del ámbito de las ciencias sociales, se adopta el paradigma interpretativo, considerado por algunos autores como la forma más productiva de estudiar el orden social. Se trata de analizar e interpretar la información recabada de las participantes involucradas en el estudio, recopilando y reconciliando las diferencias entre sus respuestas (Bhattacharjee, 2012).

El objetivo de la investigación no es probar en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un acontecimiento, sino de descubrir tantas cualidades y orientaciones como sea posible, es decir, buscamos el entendimiento en profundidad de las experiencias de las mujeres ante los estereotipos de mujeres en las series. Por ello acudimos al análisis de datos cualitativos que si bien no permiten efectuar predicciones, se muestran altamente eficaces para comprender y aportar significado a las experiencias, en este caso de la audiencia femenina (Bhattacharjee, 2012).

Desde esta perspectiva, el trabajo de investigación se organiza en dos etapas metodológicas (Figura 1). En primer lugar, y con el objetivo de indagar en la percepción que tienen las mujeres de las mujeres de ficción, se eligió como técnica de obtención de información el *focus group*. Se dispuso de una muestra de 28 mujeres que participaron en 4 *focus groups* de 7 mujeres, respectivamente.



Figura 1. Metodología de investigación 

De acuerdo con la naturaleza cualitativa y exploratoria de nuestra investigación, la diversidad fue considerada más importante que la representatividad. Por ello, se adopta de una muestra propositiva o intencionada donde las participantes fueron seleccionadas en base a su alto grado de atracción e interés por las series de ficción protagonizadas por mujeres con presencia en diversas franjas de edad –entre los 20 y los 65 años– y variados perfiles de ocupación, nivel de estudios y estilo de vida, lo que las hacía idóneas para aportar información rica y pertinente sobre el objeto de nuestro estudio (Kitzinger, 1995). El muestreo intencional, en oposición al muestreo probabilístico que prioriza la equiprobabilidad de los participantes, selecciona casos ricos en información. Investigaciones recientes demuestran la eficacia del muestreo intencional en los estudios cualitativos (Dyas, 2009).

La recogida de información alcanzó la saturación después del cuarto *focus group*. Las discusiones y observaciones comenzaron a ser repetitivas, lo que indicaba la suficiencia de los datos recogidos. La saturación en la investigación cualitativa sería el equivalente a la representatividad en los estudios cuantitativos, porque indica en qué medida el tamaño de la muestra es idóneo (Papathanassis y Knolle, 2011).

Las reuniones de grupo se realizaron en la Comunidad de Madrid a lo largo del mes de octubre de 2018 y tuvieron una duración de dos horas cada una.

En la tabla 1 se recoge el perfil de las entrevistadas para cada *focus group*.

Tabla 1. Perfiles de las entrevistadas

| | Focus 1 | Focus 2 | Focus 3 | Focus 4 |
|--|---|--|--|--|
| Edades y perfiles de las entrevistadas | -20 años estudiante de marketing -25 años dependienta -27 años diseñadora -35 años periodista -41 años profesora -55 años limpiadora -61 años enfermera | -23 años estudiante de turismo -24 años estudiante de ADE -30 años psicóloga -39 años ama de casa -43 años pediatra -51 años- peluquera -60 años ama de casa | -24 años graduada en magisterio (en paro) -28 años ingeniera de caminos -31 años teleoperadora -38 años camarera -45 años abogada -54 años ama de casa -62 años autónoma | -21 años- dependienta -32 años abogada -42 años ama de casa -46 años traumatóloga -50 años policía -55 años asistente de hogar -64 años profesora pre-jubilada |

A continuación se les pidió a las entrevistadas que identificaran de forma espontánea las series de ficción que más les gustaban en función de diferentes rangos de edad de sus protagonistas. Se les dieron cuatro rangos de edad: mujeres protagonistas adolescentes y veinteañeras, mujeres de 30 años, mujeres de 40-50 años y mujeres a partir de 60 años. De esta forma se obtuvo por consenso el listado de series para cada franja de edad que se presenta en la Tabla 2. Es importante destacar que fueron las participantes las que sugirieron las series de las que deseaban hablar, conforme a su experiencia.

Tabla 2. Series identificadas por las entrevistadas

| Edad de la protagonista | Series identificadas por las entrevistadas |
|-----------------------------|--|
| Adolescentes y veinteañeras | <i>Buffy Cazavampiros (Buffy the Vampire Slayer, 1997-2003)</i> <i>Girls (2012-2017)</i> <i>Bates Motel (2013-2017)</i> |
| 30 años | <i>The Bold Type (2017-actualidad)</i> <i>The Blacklist (2013-2019)</i> |
| 40-50 años | <i>The Fall (2013-2016)</i> <i>The Good Wife (2009-2016)</i> <i>This Is Us (2017-actualidad)</i> <i>Downton Abbey (2010-2015)</i> <i>El Guardaespaldas (The Bodyguard, 2018)</i> |
| +60 años | <i>Transparent (2014-2017)</i> <i>Grace & Frankie (2015-2018)</i> |

A partir de este listado y del discurso de las entrevistadas sobre las diferentes series se realizó un análisis pormenorizado y exhaustivo del discurso centrado en la trama y el contexto de la serie así como en el perfil que observan en las protagonistas femeninas; todo ello con el objetivo de poder extraer los rasgos identificativos de carácter y personalidad percibidos, profundizando en los elementos más determinantes para la construcción del imaginario sobre el universo femenino percibido por las mujeres.

El análisis se ha realizado en función de cuatro parámetros: trama de la serie o situaciones a las que se enfrenta la protagonista/s, rasgos físicos que la caracterizan, rasgos de carácter que la definen y estrategias y habilidades del personaje para abordar y resolver las situaciones que se le presentan.

4. Resultados

A continuación se presentan los resultados del análisis de los *focus groups* realizados organizado por series (edad de la protagonista/as) y en función de los cuatro parámetros de análisis adoptados en la metodología.

Series con mujeres protagonistas adolescentes o veinteañeras: *Buffy Cazavampiros, Girls, Bates Motel.*

Las series que tienen como protagonistas a mujeres muy jóvenes (adolescentes o veinteañeras) abordan problemas propios de la edad pero se observa que van más allá de plantear relaciones amorosas o de amistad y se han convertido, según la opinión de las entrevistadas, en complejas narraciones sobre el feminismo, la madurez o el dolor. Las protagonistas son adolescentes en proceso de crecimiento personal y, aunque el contexto en el que se desarrolla la trama suele ser un instituto o el primer trabajo, se perciben como cercanas porque ponen de manifiesto la realidad a la que se enfrenta una generación de mujeres que no es siempre idílica. Se plantean situaciones que exploran la complejidad de las relaciones interpersonales en esta etapa de la vida: *“No son solo chicas jóvenes que andan preocupadas por los chicos sino que además tienen que enfrentarse a situaciones que las hacen crecer como personas. Por ejemplo, gestionar las emociones o entender que es la amistad”*.

Según la percepción de las entrevistadas, estas series muestran mujeres físicamente atractivas, delgadas, con melena larga y rubias; aunque también hay excepciones con personajes que ofrecen una belleza menos estereotipada: *“En el caso de Girls, me resultó interesante ver como su principal protagonista no es especialmente guapa ni delgada”*; *“Me choca y a la vez me agrada ver protagonistas que pueden considerarse mujeres que no son las típicas de las series, con peso normal e incluso algunos kilos e imperfecciones”*.

Esta nueva puesta en escena de perfiles físicos menos idealizados y más alejados de los estereotipos de belleza tradicional hace que las entrevistadas las perciban más cercanas e interesantes. Hecho al que se une el trasfondo de las tramas que consideran afines al contexto social actual: *“En Buffy Cazavampiros veo una chica muy joven pero con ideas muy claras, que además no cumple los estereotipos de una protagonista de serie de ficción en muchos sentidos, no es guapísima, ni tiene un trabajo de éxito”*; *“Son series que tratan de cosas más profundas y me hacen pensar en las cosas que realmente te hacen feliz y no son las que siempre nos han contado”*.

En cuanto a los rasgos de carácter de los personajes las entrevistadas perciben por un lado, que los personajes femeninos son mujeres maduras a pesar de su edad y con capacidad para afrontar sus problemas con decisión: *“Parecen adolescentes sin más pero se enfrenta a situaciones difíciles como el acoso escolar o los abusos sexuales”* y por otro, que se abordan temas de gran calado, como el paso por el instituto y los problemas a los que se enfrentan las jóvenes en este momento de su vida (primer trabajo, relaciones de amistad y de pareja, prioridades de la vida,...): *“Tratan de la superación de complejos, angustias y miedos”*; *“Veo mujeres que tratan de buscar su propia identidad”*.

Existe bastante unanimidad entre las entrevistadas cuando apuntan a que cada vez les resulta más habitual ver en las series protagonistas femeninas menos sujetas a clichés, en las que aparecen mujeres que se enfrentan a un mundo lleno de angustia existencial que va más allá del amor romántico típico; esto se combina con temas de fondo, que ponen el foco en cuestiones de gran trascendencia como el acoso: *“veo mujeres muy jóvenes que quieren hacerse adultas pero sin ser tontas ni superficiales es decir, no sólo están preocupadas por tener un novio o ser la popular del instituto”*.

Sin embargo, y a pesar de que son percibidas como mujeres que reflejan de forma más fiel el universo de las mujeres adolescentes, las entrevistadas identifican con claridad rasgos típicos de los estereotipos de género tradicionales en el aspecto físico y la belleza de muchos personajes, el tipo de escenarios en el que se desarrolla la serie y las relaciones emocionales que mantienen: *“Es verdad que veo mujeres distintas*

pero aun así, hay algunas cosas en las que no veo un cambio de estereotipo claro. Por ejemplo, suelen tener vidas acomodadas, viven en casas bonitas y se mueven en entornos confortables y aunque son menos guapas y perfectas siguen siendo bastante atractivas”; “Siguen teniendo que luchar por no manchar su imagen, si tienen muchas relaciones parece que tienen que justificarse para no dar una mala imagen”.

Series con mujeres protagonistas de 30 años: *The Bold Type, The Blacklist.*

Las mujeres de 30 años que protagonizan las series de ficción son percibidas como mujeres muy fieles a la realidad, con los problemas correspondientes a esta etapa de la vida. En las dos series mencionadas por las entrevistadas, la trama se construye en torno a las relaciones personales y familiares de sus protagonistas y alrededor de su vida profesional que se circunscriben a un determinado contexto laboral: una revista de moda, una oficina del FBI o un entorno político. Ponen el foco en mostrar las diferentes decisiones que las protagonistas han de tomar en sus respectivos trabajos. Por ello, son percibidas como series reales y cercanas que favorecen la proximidad e identificación con el personaje.

Suelen presentarse mujeres atractivas aunque no físicamente perfectas: *“Son atractivas más que perfectas y eso las hace más reales”.*

El carácter de los personajes es más complejo y rico. Son mujeres exitosas profesionalmente, inteligentes, con talento, luchadoras, independientes y que desafían muchos de los estereotipos tradicionales de treintañeras atractivas con trabajos exitosos: *“No viven en un mundo idealizado, sino que tienen problemas como tenemos todas. Por ejemplo, tener o no hijos por si eso afecta a su carrera profesional”.*

La audiencia femenina las percibe como mujeres preparadas que se ocupan de diferentes facetas de su vida mostrando sus inquietudes y aspiraciones. Se enamoran, decepcionan, buscan su identidad, quieren tener éxito y han de luchar contra desigualdades en el plano laboral, el trauma de la violación y la necesidad de contarlo, los derechos reproductivos de las mujeres, el velo islámico, las relaciones abiertas, el derecho a poseer armas o las políticas de discriminación positiva... Las temáticas se califican de realistas lo que justifica que se cree un estrecho nexo (*engagement*) con la serie y más aún con la protagonista: *“Me gusta que las protagonistas sean luchadoras, profesionales e independientes, las mujeres de hoy en día somos así y las series lo reflejan; por eso me gustan, las protagonistas me resultan familiares”; “Me gusta porque la protagonista podría ser yo. Tiene mis mismos problemas y preocupaciones”; “Claro que me enganchan estas series de mujeres treintañeras, tengo 32 años y tengo las mismas preocupaciones que ellas”; “Son series que te diría que son trascendentales, reflexionan sobre cuestiones que a todas nos afectan y plantean debates interesantes sobre cuestiones que han resultado tabú para las mujeres”.*

No obstante, hay dos aspectos que se juzgan de forma crítica: la apariencia física donde las participantes destacan la supervivencia de los cánones de belleza tradicional: *“Las veo más normales pero siguen resultándome muy atractivas, más que la media y eso ya es seguir con el mismo estereotipo, algo menos marcado pero marcado”.* Y en segundo lugar, la presencia constante de que la felicidad es el resultado de la realización profesional y de tener una pareja: *“No me gusta que siempre sean mujeres con trabajos que considero bastante idealizados. Trabajan en revistas de moda o en un bufete de abogados”; “Sigo viendo mujeres que necesitan triunfar en su trabajo y sigo viendo mujeres que necesitan tener una pareja”.*

Series con mujeres protagonistas de 40-50 años: *The Fall, The Good Wife, This Is Us, Downton Abbey, The Bodyguard.*

Las series protagonizadas por mujeres que rondan la mediana edad (40-50 años) se han convertido en las preferidas de las espectadoras. Según su percepción se muestran mujeres con un atractivo físico muy cercano a la realidad. Se cuidan, tienen buen aspecto, son físicamente atractivas pero dentro de la normalidad, muestran signos de la edad que las hace reales y resultan muy femeninas y elegantes. Cualidades físicas, que según las entrevistadas, se potencian más cuando se profundiza en el carácter del personaje (valientes, decididas, luchadoras): *“Las veo elegantes pero con una elegancia discreta”*; *“La fuerza del personaje está en lo que le ocurre y no tanto en su apariencia”*.

Lo que más destacan en estas series es la capacidad de las protagonistas para enfrentarse a las situaciones, ven mujeres valientes, decididas a luchar por lo que quieren y con capacidad para adaptarse a situaciones nuevas. También las describen como mujeres inteligentes, maduras, capaces, sensatas a la vez que imperfectas, con miedos, y sensibles a las relaciones con otros: *“Realmente veo a una mujer empoderada en estas series, son diferentes”*.

Lo que más interesa a las entrevistadas de estas series es que plantean y profundizan en realidades latentes, cercanas y familiares combinadas con la cotidianidad de la vida. Mujeres que ya en la madurez tienen que reinventarse, enfrentarse a situaciones difíciles y de gran alcance personal. Destacan el caso de *The Good Wife* en la que una abogada se ve obligada a retomar su carrera tras años dedicada a ser madre y esposa y a afrontar el adulterio de su marido.

Perciben como las protagonistas afrontan la dificultad de ser mujer en un mundo de hombres en la edad adulta: el techo de cristal, el machismo o los abusos de poder, la conciliación, el miedo a la humillación o el acoso. Estos elementos, por sí mismos, son capaces de generar interés e identificación a la vez: *“Es como si viéramos la vida de cualquier amiga o de nosotras mismas, nos pasan esas cosas, tenemos sus mismos problemas”*.

Todo ello configura una heroína adulta más compleja y poliédrica que no siempre triunfa, pero cuyo éxito es precisamente la gestión de esta barrera. Sin embargo, igual que sucede en los personajes de otras franjas de edad, la mujer adulta de las series de ficción es una trabajadora incansable, luchadora, madre coraje y esposa dedicada. Sigue vinculada a las tareas domésticas y a la crianza de los hijos, así como de tener que conciliar su vida profesional y familiar, sigue siendo afectivamente más débil que el hombre. Son mujeres que han evolucionado parcialmente, acompañadas en el reparto por hombres que construyen un entorno donde no ha habido cambios: *“Sigue siendo más habitual que sea el protagonista masculino el que humilla o abandona o engaña a la mujer que se siente perdida sin él”*; *“Casi siempre es la mujer, la protagonista la que sufre y llora por amor”*; *“A veces me resultan algo contradictorias. Por un lado veo una mujer empoderada, capaz, inteligente y valiente pero por otro veo que sigue siendo ella la que cuida a los niños o la que llega tarde a trabajar porque la canguro no ha llegado”*; *“Estas series me gustan mucho, me gusta como plasman la realidad femenina y me siento muy identificada; pero a veces pienso que me gustaría ver a una mujer que por ejemplo, no tenga que demostrar que puede hacer bien su trabajo a pesar de tener que cuidar de sus hijos o que no sea la abandonada”*.

Series con mujeres protagonistas de más de 60 años: *Transparent*, *Grace & Frankie*.

El éxito de las series de ficción se acompaña de la incorporación de nuevos protagonistas donde destacan las mujeres que ya ha superado la mediana edad. La mujer madura, en la tercera edad, tienen cabida en las series y además sirven como vehículo para mostrar realidades sociales de gran debate y alcance. Esta incorporación se percibe y se celebra por las mujeres: “*No sé si será por la edad pero me resulta muy novedoso ver mujeres sin complejos y podríamos decir muy actuales*”.

Físicamente no esconden los signos del envejecimiento sino que los muestran con total naturalidad y orgullo. Son percibidas como mujeres atractivas con una belleza natural y real: “*Son mujeres que sí rompen con el siempre guapa, siempre joven*”.

Su experiencia vital sirve de motor para tratar temas complejos desde la perspectiva que da la edad y profundizar en lo que significa ser mujer y qué consecuencias tiene asumirlo más allá de los 60 años. Abordan temas que han sido tabú en mujeres de edad más avanzada: relaciones íntimas con diferencias de edad, la transexualidad como el caso de *Transparent*, las relaciones familiares, el divorcio, la posibilidad de rehacer la vida o de ser dueñas de su propia sexualidad a una edad longeva. Todo ello, enmarcado en un contexto que lucha por librarse de prejuicios: “*Cuando veo series protagonizadas por mujeres mayores es donde veo un mayor cambio*”; “*Me gusta ver mujeres protagonistas con más edad que son libres, que mantienen relaciones, que se divorcian; porque, ponen patas arriba todo un mundo de estereotipos*”.

Se perciben como mujeres fuertes física y psicológicamente, muy decididas y valientes: “*Para mí son las mejores series, las que muestran una imagen con menos clichés, es como si a esta edad ya pudieras pasar de todo y mostrar al mundo cómo quieres ser*”.

En este sentido, observan un avance importante en las temáticas que se ponen de manifiesto en este tipo de series y destacan el caso de *Transparent* donde se aborda la cuestión transgénero que, en su opinión, les resulta actual, real e interesante y donde se plantea el reto de ser uno mismo. Mediante los diferentes personajes que rodean a la protagonista se describe todo un mundo de reacciones diferentes ante la opción de sentirse mujer: la sorpresa, la no aprobación o el miedo a la reacción del entorno: “*Es una serie que se atreve a mostrar una realidad que existe, y que cuando hablamos de mujeres a partir de 60 años parece que resulta tabú*”; “*Sentirse mujer independiente de todo lo demás, eso es lo que más me atrae de esta serie*”.

Para las entrevistadas, estas series presentan a las mujeres más alejadas de estereotipos, entienden que han perdido la vergüenza al qué dirán, que consideran que aún les queda mucho tiempo y quieren vivirlo a su manera sin importarles los convencionalismos ni las críticas. Son mujeres seguras de sí mismas, con ideas claras, que apuestan por su “segunda vida” cuando rompen con los estereotipos que les han encorsetado en su pasado. Se enfrentan a retos emocionales importantes en un mundo que las considera acabadas y que las ignora. Desde estas tramas se plantean profundas reivindicaciones y reflexiones sociales: “*Son series muy interesantes, sus protagonistas lanzan la voz y son las protagonistas de su propia vida, fuera de estereotipos de belleza, de ama de casa, de luchadora incansable por conciliar o de tener que tener una familia perfecta*”; “*Las veo como mujeres abanderadas de cuestiones de vital importancia para las mujeres de esta edad, como la libertad en las relaciones*”.

Sin embargo, resulta interesante señalar que, como perciben en el caso de *Grace & Frankie*, observan que si bien es cierto que es una serie que califican de arries-

gada, con personajes femeninos fuertes y novedosos, el punto de partida de la serie les resulta en cierto modo estereotipado, tradicional y patriarcal, puesto que sigue destacando el abandono y la traición del hombre hacia la mujer: *“La serie está muy bien porque plantea situaciones que no hemos visto en otras series para mujeres de más de 60 años, como el divorcio; sin embargo, me sigue pareciendo que es más de lo mismo: ¿por qué siempre es el marido el que abandona o traiciona a la mujer?”*.

En la tabla 3, a modo de resumen, se recoge una visión general con los resultados más significativos sobre la percepción que tienen las mujeres de las mujeres protagonistas de series de ficción televisiva. Los resultados se organizan en función de las edades de las protagonistas femeninas de las series y de los cuatro parámetros identificados para el análisis.

Tabla 3. Resumen conclusiones principales

| | Trama / Situaciones que se plantean | Rasgos físicos | Rasgos de carácter y personalidad | Estrategias del personaje para resolver |
|------------------------------------|---|--|---|---|
| Adolescentes y veinteañeras | -Mujeres madurando -Descubrimiento de los problemas de la vida: pareja, amistad, relaciones, conflictos laborales | -Jóvenes, atractivas pero dentro de la normalidad | -Entusiastas -Inteligentes -Atrevidas | -Valor -Miden las consecuencias y reflexionan antes de tomar decisiones -Se arriesgan |
| 30 años | -Contexto laboral: demostrar su profesionalidad -Enfrentarse a problemas de acoso y discriminación -Aparente fragilidad: sufren y lloran Situaciones de poder inverso | -Atractivas -Belleza normalizada | -Inteligentes -Decididas -Luchadoras -Comprometidas | -Resuelven sus conflictos sin la ayuda de los hombres -Se arriesgan -Toman decisiones trascendentales en el ámbito personal y en el profesional |
| 40-50 años | -Contexto laboral: situaciones de poder inverso: La mujer es mayor y es la que tiene el poder y toma las decisiones -Enfrentarse a mitos prejuicios sobre su condición como mujer y sus capacidad para ser eficiente en el trabajo (conciliación) -Situaciones que reflejan humillación y vergüenza: infidelidades, divorcios, acoso, ... -Reinventarse a si mismas: Se enfrentan a cambios personales drásticos | -Belleza natural y tranquila -No esconden los signos del paso del tiempo -Atractivas -Muy femeninas | -Valientes -Maduras -Profesionales y eficientes -Comprometidas -Luchadoras -Inteligentes | -Tienen la capacidad de “volver a empezar” -Se adaptan a los cambios |

| | Trama / Situaciones que se plantean | Rasgos físicos | Rasgos de carácter y personalidad | Estrategias del personaje para resolver |
|-----------------|---|---|---|---|
| +60 años | -Relaciones amor / amistad -Divorcios -Nuevos modelos de vida | -Belleza natural -Muestran con naturalidad el paso de la edad -Les gusta cuidarse y dar una imagen atractiva -Muy cercanas, no idealizadas | -Seguras de sí mismas, valientes, decididas -Independientes: no influidas por las opiniones de otros creen en ellas mismas -Optimistas: conscientes de que aún la vida puede aportarles mucho | -La vejez es un nuevo proyecto (apasionadas) -Afrontan los cambios y las situaciones con humor -Se guían por lo que quieren y no por lo que piensen otros |

5. Conclusiones y discusión

Las series de ficción representan un mercado de consumo en crecimiento. La diversidad de la oferta y las opciones de consumo en plataformas de video bajo demanda han hecho que sean hoy un género preferido para muchas espectadoras. Se han multiplicado los títulos dirigidos a mujeres o donde las mujeres desempeñan el papel protagonista. Esto ha permitido abordar y plasmar el universo femenino desde nuevas perspectivas, mayor diversidad de contextos, tramas, perfiles y con personajes más interesantes y complejos. Por ello, el objetivo de este trabajo era analizar la percepción que tienen las mujeres de los personajes femeninos que aparecen en estas series de ficción, el efecto que produce en ellas, y el modo en que el discurso feminista y movilizador se hace eco en los personajes y la perspectiva desde la que la audiencia juzga a esos personajes.

Tras el análisis de contenido de 4 *focus groups* con mujeres de 25 a 60 años sobre 12 series en cuatro intervalos de edad o etapas de la vida obtenemos las conclusiones que exponemos a continuación.

La percepción que tienen las mujeres de las mujeres de las series de ficción es que los personajes femeninos se sitúan próximos a la realidad y reflejan muchos de los aspectos del universo femenino tanto en el ámbito personal como laboral y social.

Las mujeres consideran que los personajes femeninos están menos idealizados desde el punto de vista estético, poseen una belleza más natural y normalizada, cuyo atractivo emerge de la fuerza con la que el personaje se desenvuelve en la trama más que por su propia apariencia física. Muchas de las mujeres de las series de ficción analizadas no son especialmente atractivas en el sentido tradicional de delgadez y perfección. Se cuidan pero no tratan de provocar sensación de inferioridad en las espectadoras.

Se percibe una evolución en los personajes femeninos que se materializa en tres aspectos: personajes más variados y complejos, la visibilización de problemáticas

femeninas que hasta ahora no se trataban en las series de ficción y al mismo tiempo la normalización a la hora de enfrentar estos nuevos contenidos: acoso, dificultad para conciliar vida personal y profesional, reincorporación al trabajo tras años de dedicación a la familia, nuevos modelos de familia o nuevas formas de entender las relaciones de pareja, entre otros muchos.

Es de particular interés la constante objeción que plantean muchas de las entrevistadas al contenido de estos personajes en aquellas facetas que evocan estereotipos tradicionales. Aunque los personajes femeninos son más fuertes, independientes, decididas e incluso empoderadas, las mujeres que participaron en el estudio reiteradamente señalaban que los personajes femeninos siguen siendo las principales cuidadoras y responsables del hogar y la crianza de los hijos. En el ámbito profesional tienen que demostrar que pueden ser exitosas a pesar de sus responsabilidades familiares, se enfrentan siempre a temas de conciliación, aspectos que no ven reflejados en el caso de los personajes masculinos. Siguen apareciendo como eminentemente sensibles, muchas veces son presentadas como abandonadas o traicionadas. Y cuando mantienen relaciones de pareja no tradicionales o más abiertas tienen que justificarse y luchar contra las opiniones de los demás y los juicios que se emiten de ellas.

Aspectos como la responsabilidad sobre lo que sucede en el ámbito doméstico, la dificultad para triunfar profesionalmente vinculada con la condición de ser mujer y la subordinación en las relaciones de pareja se identifican, sorprenden y son objeto de crítica por parte de las espectadoras porque reproducen y fortalecen los estereotipos de género tradicionales.

En una sociedad donde las mujeres desarrollan una mayor capacidad crítica ante los estereotipos de género, observar la existencia de un desajuste entre la imagen que perciben de las protagonistas femeninas de las series y su propia realidad como mujeres no pasa desapercibida. El universo femenino sigue proyectándose de forma sesgada aunque ahora con ello no se consigue el favor de la audiencia.

Sin embargo, felicitar por este resultado no parece procedente si tenemos en cuenta que la limitada representación de la variedad étnica o social y profesional son aspectos que, pasan desapercibidos para muchas de las entrevistadas. El estereotipo de género femenino, si bien ha evolucionado, mantiene su presencia silenciosa en numerosos aspectos: los personajes de las series, su aspecto, sus tramas, sus objetivos y sus éxitos.

Este trabajo no está exento de limitaciones. Principalmente se trata de una aproximación exploratoria que consideramos imprescindible para comprender el fenómeno, pero no concluyente. Por ello, creemos que se debería continuar y esta es nuestra propuesta de investigación futura, con una fase cuantitativa y descriptiva orientada a medir con escalas la imagen que tiene la audiencia de estos personajes y su grado de conformidad con los mismos. Saber en qué medida estos personajes femeninos son capaces de crear vínculos afectivos con la audiencia es un factor clave en la explicación de los procesos de transmisión de valores y modelos de la realidad que acontece durante el consumo de contenidos.

6. Bibliografía

Bernárdez, Asunción (2017). Cultura mediática y feminismo: identidad, política e ideología en el universo mainstream. *Investigaciones Feministas*, 8(2), 317-321. doi:10.5209/INFE.55315.

- Bernárdez, Asunción y Moreno, Ignacio (2017). ¿Más allá de la heroína postfeminista? *Outlander* (2014) y la cultura popular. *Oceanide*, 9. Disponible en: <http://oceanide.netne.net/articulos/art9-10.pdf> (consultado el 10 de Agosto de 2019).
- Bhattacharjee, Anol (2012). *Social Science Research: Principles, Methods, and Practices*. Textbooks Collection. 3. Disponible en: http://scholarcommons.usf.edu/oa_textbooks/3 (consultado el 3 de agosto de 2019).
- Cambra-Badii, Irene; Mastandrea, Paula; Paragis, M.Paula y Martínez, Delfina (2019). Big Little Lies: una serie contemporánea sobre la representación de la subjetividad femenina y la violencia hacia la mujer. *Comunicación y Medios*, 28 (39), 14-29. doi:10.5354/0719-1529.2019.51522.
- Cascajosa, Concepción (2017). Tiempos difíciles, mujeres protagonistas: la obra televisiva de Virginia Yagüe. *Investigaciones Feministas*, 8(2), 385-400. doi: <https://dx.doi.org/10.5209/INFE.55073>.
- Cascajosa, Concepción (2018). Las series de televisión españolas ante la llegada de los servicios VOD (2015-2017). *El Profesional de la Información*, 27(6), 1303-1312. doi: <https://dx.doi.org/10.3145/epi.2018.nov.13>.
- Coronado, Carlota y Galán, Elena (2015). ¿Tontas y Locas?: género y movimientos sociales en la ficción televisiva sobre la transición española. *Historia y Comunicación Social*, 20 (2), 327-343. doi:10.5209/rev_HICS.2015.v20.n2.51387.
- Coronado, Carlota y Galán, Elena (2017). Mujer y ámbito laboral en la ficción española sobre la Transición. *Cuadernos de relaciones laborales*, 35(1), 209-226. doi:10.5209/CRLA.54990.
- Davis, Donald M (1990). Portrayals of Women in Prime-Time Network Television: Some Demographic Characteristics. *Sex Roles*, 23(5-6), 325-332.
- Donstrup, Mayte (2019). Género y poder en la ficción televisiva: análisis textual ideológico de una serie histórica. *Doxa Comunicación*, 28, 97-109. doi:10.31921/doxacom.n28a05.
- Durkin, Kevin (1985). Television and sex-role acquisition. *The British journal of Social Psychology*, 24(2), 101-113.
- Dyas, Jane; Apekey Tanega; Tilling, Michelle y Siriwardena, A. Niroshan (2009). Strategies for improving patient recruitment to focus groups in primary care: a case study reflective paper using an analytical framework. *BMC Medical Research Methodology*, 9, 65. Disponible en: <https://bit.ly/2KWcfMK> (consultado el 07 de agosto de 2019).
- El País (2009). *La mujer roza la igualdad (pero en la ficción)*. Disponible en: https://elpais.com/diario/2009/02/26/radiotv/1235602802_850215.html (consultado el 08 de Agosto de 2019).
- Forbes (2018). *Netflix Celebrates Women: Here Are The Top Shows Made By Women For Women*. Disponible en: <https://goo.gl/fYWsXv> (consultado el 10 de Septiembre de 2018).
- Galán, Elena (2007). Construcción de género y ficción televisiva en España, *Comunicar*, XV(28), 229-236.
- Gallager, Margaret (2014). Media and the Representation of Gender. In C. Carter, L. Steiner & L. McLaughlin (Eds.): *The Routledge Companion to Media and Gender* (pp. 332-341). London: Routledge.
- Ganahl, Dennis; Prinsen, Thomas y Baker, Sara (2003). A content analysis of prime time commercials: A contextual framework of gender representation. *Sex Roles*, 49(9-10), 545-551. doi:10.1023/A:1025893025658.
- Garretson, Jeremiah (2015). Does change in minority and women's representation on television matter?: a 30-year study of television portrayals and social tolerance. *Politics, Groups, and Identities*, 3(4), 615-632. doi:10.1080/21565503.2015.1050405.

- González de Garay, Beatriz; Marcos-Ramos, María y Portillo-Delgado, Carla (2019). Gender representation in Spanish prime-time TV series. *Feminist Media Studies*, 1-20. doi: <https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1593875>.
- González-Fernández, Sara (2018). *Revista Dígitos*, 4, 117-130. Disponible en: <https://revistadigitos.com/index.php/digitos/article/view/122/67> (consultado el 08 de octubre de 2019).
- Herrett-Skjellum, Jennifer y Allen, Mike (1996). Television programming and sex stereotyping: A meta-analysis. *Communication Yearbook*, 19, 157-185. doi:10.1080/23808985.1996.11678930.
- Howard-Williams, Rowan y Katz, Elihu (1950). Did Television Empower Women? The Introduction of television and the changing status of women in the 1950s. *Journal of Popular Television*, 1(1), 7-24.
- Kitzinger, Jenny (1995). Qualitative Research: Introducing focus groups. *BMJ*, 311:299-302. doi: <https://doi.org/10.1136/bmj.311.7000.299>.
- Lacalle, Charo y Gómez, Beatriz (2016). La representación de las mujeres trabajadoras en la ficción televisiva Española. *Comunicar*, 47(24), 59-67. doi:10.3916/C47-2016-06.
- Lotz, Amanda (2006). *Redesigning Women: Television after the Network Era*. Urbana and Chicago: University of Illinois Press.
- Jenner, Mareike (2016). Is this TVIV? On Netflix, TVIII and binge-watching. *New media & society*, 18(2), 257-273. doi: 10.1177/1461444814541523.
- Martínez García, Patricia y Aguado-Peláez, Delicia (2017). La reapropiación de los cuerpos de las mujeres en la ficción televisiva. Análisis de Orange is the New Black. *Revista de Investigaciones Feministas*, 8(2), 401-413. doi:10.5209/INFE.54974.
- Mateos, Ruth (Coord) (2007). La presencia de estereotipos en los medios de comunicación. Análisis de la prensa digital española. Disponible en: <https://goo.gl/ERo54o> (consultado el 4 de Octubre de 2018).
- McCausland, Elisa (2017). *Wonder Woman: El feminismo como superpoder*. Madrid: Errata Naturae. ISBN: 9788416544431.
- Medina, Pilar; Aran, Sue; Munté, Rosa-Auria; Rodrigo, Miquel y Guillén, Montserrat (2010). La representación de la maternidad en las series de ficción norteamericanas. Propuesta para un análisis de contenido. Desperate Housewives y Brothers & Sisters. En: *Congreso AIC*, Enero 2009. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/273460065> (consultado el 29 de Septiembre de 2018).
- Núñez, Sonia (2005). Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo. *Comunicar*, 25(2). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825092> (consultado el 03 de enero de 2019).
- Padilla, Graciela (2014). Teoría de la información y de la comunicación en una serie de televisión: Scandal. *Historia y Comunicación Social*, 19 (Febrero), 133-144. http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45016.
- Padilla, Graciela y Sosa, Roxana (2018). Ruptura de los estereotipos de género en la ficción televisiva sobre el poder político: el caso Borgen. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 145, 73-95. doi:10.15178/va.2018.145.73-95.
- Papathanassis, Alexis y Knolle, Friederike (2011). Exploring the adoption and processing of online holiday reviews: A grounded theory approach. *Tourism Management*, 32(2), 215-224. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.12.005>.
- Pennell, Hillary y Behm-Morawitz, Elizabeth (2015). The Empowering (Super) Heroine? The Effects of Sexualized Female Characters in Superhero Films on Women. *Sex Roles*, 72, 211-220. doi: 10.1007/s11199-015-0455-3.

- Rojas-Lamorena, Álvaro; Alcántara-Pilar, Juan Miguel y Rodríguez-López, M^a Eugenia (2019). *Cuadernos de Gestión*, 19(1), 15-40. doi: 10.5295/cdg.170906ar.
- Swink, Robyn (2017). Lemony Liz and likable Leslie: audience understandings of feminism, comedy, and gender in women-led television comedies. *Feminist Media Studies*, 17(1), 14-28. doi: 10.1080/14680777.2017.1261832.
- Tigges, Wim (2017). A Woman Like You? Emma Peel, Xena: Warrior Princess, and the Empowerment of Female Heroes of the Silver Screen. *The Journal of Popular Culture*, 50(1), 127-146. doi: 10.1111/jpcu.12527.
- Tous-Rovirosa, Anna; Meso, Koldo y Simelio, Nuria (2013). The Representation of Women's Roles in Television Series in Spain. Analysis of the Basque and Catalan Cases. *Communication & Society/Comunicación y Sociedad*, 26(3), 67-97. Disponible en: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/35512/1/20130627135517.pdf> (consultado el 05 de enero de 2019).
- Tous-Rovirosa, Anna y Aran-Ramspott, Sue (2017). Mujeres en las series políticas contemporáneas. ¿Una geografía común de su presencia en la esfera pública?. *El Profesional de la Información*, 26(4), pp. 684-694. doi:10.3145/epi.2017.jul.12.
- Whelehan, Imelda (2000). *Overloaded. Popular Culture Future of Feminism*. London: The Women's Press.