

Carlos RODRÍGUEZ BRAUN: *Estado contra mercado*, Unión Editorial-Centro Diego de Covarrubias, Madrid 2023. ISBN 978-84-7209-893-0

Hay libros que nunca pasan de moda; algunos incluso adquieren mayor actualidad con el tiempo: pienso que éste de Carlos Rodríguez Braun es uno de ellos. Fue escrito en las postrimerías del siglo pasado, poco después de finalizar en España una etapa política de innegable crecimiento del Estado (los gobiernos de Felipe González, entre 1982 y 1996), con un gasto público que -entonces denunciaba- se había multiplicado por dos en los últimos veinte años. Afortunadamente, la progresión estadística se ha estabilizado en torno al 50% sobre el PIB que seguimos padeciendo en la actualidad; aunque otros indicadores, como la deuda pública, se han disparado de forma preocupante, superando la escandalosa cifra del 100% sobre la renta nacional.

A pesar de ello, en su prólogo a la presente edición el autor se muestra optimista: sobre todo por la mejor comprensión social que él percibe hoy día respecto a las ventajas del mercado y un mayor rechazo contra los impuestos. Se refiere particularmente a la “resistencia de los ciudadanos” cuando la pandemia y “demás incursiones del Estado contra los derechos y libertades de la gente”.

Disculparán si esta reseña presenta una cierta apariencia de crónica política, menos adecuada para una revista académica... Pero es que ciertamente nos encontramos ante un libro muy ‘combativo’ en sus presupuestos. Rodríguez Braun lo aclara en su primera introducción: “la tesis de este ensayo es que el Estado ha crecido excesivamente a expensas del mercado” usurpando una libertad de los ciudadanos más allá de “lo políticamente lícito o moralmente admisible”. Y señalaba entonces que no se refería principalmente a un caduco -pero agresivo- Estado comunista, sino al “benévolo Estado democrático, que no comporta la aniquilación del mercado [...] aunque lo condiciona y limita”.

Es un librito ameno, de ciento veinticinco páginas que se leen con facilidad. Gira en torno a dos capítulos: ‘Elogio del mercado’ y ‘Crítica del Estado’. El autor, catedrático emérito de Historia del Pensamiento Económico, es de sobra conocido por los profesores y alumnos de la Universidad Complutense de Madrid; pero su nombre traspasa las fronteras de Europa y América por su activa presencia en los medios de comunicación o en otras muchas actividades académicas. Con esa doble experiencia nos avisa en la introducción de las pocas referencias y ejemplos que hallará el lector (no hay citas a pie de página), por tratarse de una reflexión general. Sin embargo, ese género del ensayo nos parece perfectamente adecuado para el público universitario al que se dirige esta revista. Así lo señala el periodista -y antiguo alumno de Rodríguez Braun- Domingo Soriano en una de las entrevistas que celebran la reedición de *Estado*

contra mercado: un libro sencillo, pero muy eficaz para la difusión de las ideas liberales, de las que, en varios apartados, se ofrece una buena descripción, como, por ejemplo: 1) la limitación del poder; 2) el respeto a los derechos y libertades individuales; y 3) la no discriminación entre los ciudadanos (pág. 63).

En su recorrido por las virtudes o defectos del Estado y del mercado encontramos referencias a tantos lugares comunes que aceptamos sin mayor crítica, como esos del ‘capitalismo salvaje’ y una visión de la economía en libertad como ‘la ley de la selva’. Medio en broma medio en serio, Rodríguez Braun explica que todavía no ha visitado ninguna jungla habitada por individuos que trabajan en cooperación, respetando los contratos y los derechos de propiedad bajo el imperio de la ley. Otro bien conocido tópico que le gusta desmontar es aquello sobre cómo el mercado es ciertamente enemigo de los pobres... ¡Porque quiere acabar con la pobreza! Aunque hay que reconocer que el Estado parece más cercano a los pobres, dada su habilidad para conseguir que aumenten.

Como buen historiador de la economía, el autor discurre por ejemplos que van desde la antigüedad clásica hasta los acontecimientos más cercanos. Y es que, en ocasiones, una ignorancia demasiado atrevida impide librarse de tanto eslogan intervencionista: pensamos que la imprescindible actividad de asistencia que desarrollan los Estados ha ocurrido siempre (“El Estado que está”), pero no es cierto: tenemos el registro empírico (con magníficos edificios de piedra o ladrillo) de tantos hospitales, escuelas, asilos de pobres y ancianos, hospicios para huérfanos, albergues de peregrinos, etc. que durante siglos llevó adelante la iniciativa privada sin ninguna ayuda pública. Y sabemos bien que, en su afán controlador, los estados muchas veces consiguen una doble inoperancia: gestionan esa labor social con mayor gasto y menor eficacia; a la vez que alejan de la sociedad una sana preocupación por los demás. Ese instinto solidario va quedando adormecido, al confiar en que una beneficencia pública resolverá todos los problemas que necesariamente produce la convivencia humana.

Al final del libro se incluye una bibliografía selecta, que en la primera edición se titulaba *Lecturas*. No ha cambiado apenas la propuesta al cabo de los años, y me pregunto si el autor ha preferido mantener esas apenas veinte recomendaciones como ‘clásicos’ perennes; o habría sido conveniente añadir alguna nueva publicación. Yo me permito sugerirles que revisen el catálogo en la Colección de Unión Editorial que incluye esta obra, ‘Cristianismo y Economía de Mercado’, porque seguro van a encontrar algún título que despertará su curiosidad.

Carlos Rodríguez Braun es experto en acuñar o difundir frases brillantes y demoledoras, como ésta con la que cierra su obra: “El mercado funciona mejor en la práctica que en la teoría, y el Estado funciona mejor en la teoría que en la práctica”.

En una reciente entrevista, con motivo de la presentación del libro en la sede madrileña de la Universidad Francisco Marroquín, el autor decía que “ha envejecido

mejor que yo”... Afirmación que desmentimos con todo respeto, a juzgar por esa juvenil actividad mediática ya señalada.

León M. Gómez Rivas
Universidad Europea de Madrid
leon.gomez@universidadeuropea.es
ORCID: 0000-0003-0732-4414