

Lecciones de Economía social y otros escritos económicos (1838-1849), de Ramón de la Sagra. Autor del estudio introductorio: Alfonso Sánchez Hormigo. Real Academia de Ciencias Morales y Políticas: Instituto de Estudios Fiscales: Banco de España, 2018, 584 pp. ISBN: 978-84-7296-310-1

La colección “Clásicos del pensamiento económico español” ha escrito una nueva y brillante página para todos los amantes de la historia de la Economía en España. A la reedición de *Theorica y practica de comercio y de marina* de Gerónimo de Uztáriz o a los *Apuntes de economía política* de Gabriel Rodríguez, se une las *Lecciones de Economía social* de Ramón de la Sagra. Una gran noticia que esta colección siga adelante y que tenga nuevos proyectos editoriales a corto plazo.

Esta edición de Ramón de la Sagra está a cargo del profesor Alfonso Sánchez Hormigo, quien también ha propuesto acompañar las *Lecciones de Economía social* con los escritos económicos publicados por este polifacético autor en su época docente en el Ateneo de Madrid (1838-1849). A la cuidada edición de las *Lecciones de Economía social*, que conserva la paginación de los documentos originales, el profesor Sánchez Hormigo realiza la compleja tarea de seleccionar los escritos de contenido económico de la multicolor obra de un autor tan difícil de catalogar como Ramón de la Sagra. Siempre será discutible qué escritos de Ramón de la Sagra deberían formar parte de una selección que tenga como común denominador las cuestiones económicas, pero la elección del profesor Sánchez Hormigo es acertada, al juicio de quien les escribe, porque amplía considerablemente los límites de lo que cualquier manual de Economía contemporáneo al uso entiende por cuestiones económicas. Encontramos, en esta obra, artículos de Ramón de la Sagra publicados en su *Revista de los intereses materiales y morales* –sobre la soberanía nacional, sobre la anarquía, sobre los aforismos, la polémica con Jaime Balmes, una reseña de los *Principios de economía política* de Andrés Borrego y una carta abierta a Manuel Colmeiro–, y también escritos en distintos periódicos sobre la situación de la clase obrera, sobre la polémica con el *Journal des*

économistes y sobre la revolución de 1848.

La obra *Lecciones de Economía social y otros escritos económicos (1838-1849)* de Ramón de la Sagra se inicia con un estudio introductorio a cargo del profesor Alfonso Sánchez Hormigo. La primera parte realiza una detallada descripción de la bibliografía de las publicaciones que analizan la obra de Sagra, algo que cualquier interesado en la cuestión agradece porque los trabajos sobre este autor se remontan a las biografías de Sagra escritas, respectivamente, por Gustave Vapereau en 1858 y por Henry Lauzac en 1860. No se trata únicamente de una bibliografía económica; Sánchez Hormigo detalla los trabajos sobre Sagra desde las distintas disciplinas que se han interesado en su pensamiento. El cuerpo central del estudio introductorio propone un recorrido por la vida y obra de Ramón de la Sagra en los años cuarenta, periodo en que imparte sus lecciones de Economía social en el Ateneo de Madrid, las primeras en 1838 y las últimas en el curso 1839-40. El estudio se cierra con un apéndice compuesto por unas notas sobre las biografías de Sagra escritas por dos autores franceses –Gustave Vapereau y Henry Lauzac– y por un *post-scriptum* que nos dibuja la silueta de Sagra como un “gran solitario”.

El estudio introductorio tiene como elemento principal el recorrido por los escritos económicos elaborados por Sagra en el periodo en que imparte las lecciones en el Ateneo de Madrid. Sánchez Hormigo inicia este bloque con un detallado análisis del objeto y contenido de las *Lecciones de Economía social* –la relación entre propiedad y desigualdad social, las polémicas sobre los sectores productivos, la población, la influencia de las cuestiones morales en la clase trabajadora. El segundo gran apartado es un estudio sobre *La revista de los intereses materiales y morales*, periódico creado por Sagra para influir en la opinión pública española. Aquí Sánchez Hor-

migo analiza la polémica de Sagra con Jaime Balmes y con Manuel Colmeiro, sus críticas a los *Principios de economía política* de Andrés Borrego y los aforismos o tabla analítica de los “estudios sociales”. Estos dos amplios estudios están acompañados por un breve análisis del resto de escritos –“Carta a *El Corresponsal* sobre la industria textil y la situación de la clase obrera en Cataluña” (1841), *La industria algodonera los obreros en Cataluña* (1842), “Carta a la *Guía del Comercio* sobre la Economía política y la Economía social” (1843) y “Carta a la *Guía del Comercio* sobre la Revolución del 48” (1848)– que nos permiten entender su contenido y situarlos en su contexto histórico.

Este estudio introductorio de Sánchez Hormigo hace justicia a un autor que, por muchos, es considerado el más importante crítico de la Economía clásica en España. En cualquier foro internacional sobre alguna temática que pudiéramos englobar dentro del período que los historiadores de la Economía denominamos críticas a la Economía clásica (desde los socialistas

hasta los institucionalistas americanos), Sagra es el único autor español conocido de forma generalizada. Sin embargo, los investigadores de la historia del pensamiento económico en España hemos prestado escasa atención a Sagra; y yo el primero. Por innumerables causas, parecía que los trabajos sobre algún aspecto del rico pensamiento económico de Ramón de la Sagra siempre iban a quedar en la lista de tareas por hacer. De hecho, no hay ningún artículo sobre el pensamiento económico de Ramón de la Sagra en las revistas científicas de referencia en el campo de la historia de la ciencia económica. Por ello, es inmensa la gratitud a Sánchez Hormigo por este trabajo y por incorporar una traducción al inglés del estudio introductorio en esta edición. Deseamos que este libro sea el primer paso para reclamar la atención debida al pensamiento económico de Ramón de la Sagra.

José Manuel Menudo
Universidad Pablo de Olavide
jmменpac@upo.es