

Ensayos de Historia y Pensamiento Económicos. En homenaje al profesor Juan Hernández Andreu

Título: Ensayos de Historia y Pensamiento Económicos.
En homenaje al profesor Juan Hernández Andreu
Editores: José Luis García Ruiz y José María Ortiz Villajos
Edición: Delta Publicaciones, Madrid, 2015, pp.
Traducción y prólogo: Carlos Mellizo

Antonio NOGUEIRA CENTENERA
Universidad Complutense de Madrid

El reconocimiento al magisterio del profesor Juan Hernández Andreu reúne en esta ocasión una serie de ensayos de gran interés, diez de los cuales corresponden a diferentes etapas de la historia económica española, y otros nueve que abordan determinadas facetas bajo un enfoque global correspondientes al pensamiento económico. La fecunda trayectoria investigadora y docente del homenajeado se manifiesta en múltiples responsabilidades, entre las que cabe destacar haber sido vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (1981-1994), vicerrector de la Universidad Complutense de Madrid (1995-1997) y director del Departamento de Historia e Instituciones Económicas I durante gran parte del periodo 2000-2013 en su universidad. Es autor, dentro de su amplia bibliografía, de *Depresión económica en España 1925-1934* (Instituto de Estudios Fiscales, 1980), un título esencial para comprender con perspectiva moderna las repercusiones de la Gran Depresión en España. El profesor Hernández Andreu -quien durante más de veinte años fue Catedrático y hoy es Profesor Emérito- ha combinado su experiencia en diversas instituciones internacionales, siendo *scholar* en las universidades de Texas y California-San Diego, además de profesor en Paris X (Nanterre) y La Sapienza (Roma), junto a la atención que ha prestado en los últimos años a la historia empresarial de su Menorca natal.

Acerca de la decena de ensayos de historia económica, éstos pueden agruparse sistemáticamente. Hay una primera parte de ellos que configuran una semblanza de cambios históricos que permite comprender el legado cultural y económico de la España que dejaba atrás su condición de Imperio, viéndose abocada a ser una simple nación europea meridional. Es el caso de los siguientes trabajos: “Los comerciantes, el desarrollo del Estado y la comprensión del bien común en la Edad Moderna”, de Agustín González Enciso (Universidad de Navarra); “Ares y Hermes en una centuria conflictiva y próspera. Guerra, inversión y crecimiento económico en Gran Bretaña y España durante el siglo XVIII”, de José Jurado Sánchez (Universidad Complutense de Madrid); y “Algunas sombras en el *Siglo de las Luces*. La sobremortalidad adulta en el interior castellano a mediados del Setecientos”, de Enrique Llopis Agelán, Vicente Pérez Moreda y José Antonio Sebastián Amarilla (Universidad Complutense de Madrid).

Asimismo, hay dos investigaciones que dilucidan los retos que afrontó España como modesto país bajo el desarrollo promovido por el ferrocarril. Se trata de “Connecting Disconnections: Private Costs and Social Benefits in the Internacional Porto-Salamanca Railway Business, de María Eugénia Mata (Universidade Nova de Lisboa); y “La participación de los ingenieros españoles en los Congresos Internacionales de Ferrocarriles, 1885-1933”, de Tomás Martínez Vara (Universidad Complutense de Madrid).

Adentrándonos en el siglo XX, el volumen ofrece una serie de ensayos relacionados a la historia empresarial más reciente: “¿Cómo era la clase empresarial española durante los años treinta? Los empresarios ante la Segunda República y la Guerra Civil”, de Gabriel Tortella Casares (Universidad de Alcalá) y Gloria Quiroga Valle (Universidad Complutense de Madrid); “Doce años en la Dirección General de Seguros: Joaquín Ruiz Ruiz, 1939-1951”, de José Luis García Ruiz (Universidad Complutense de Madrid); “Claves de la transformación del Banco Popular en la era Valls-Taberner, 1953-2004”, de José María Ortiz Villajos (Universidad Complutense de Madrid); “El espíritu empresarial en la aviación comercial europea, 1957-2010”, de Javier Vidal

Olivares (Universidad de Alicante); y “El oligopolio cementero español frente a una demanda cautiva”, de Ana Rosado Cubero (Universidad Complutense de Madrid). Como puede apreciarse, esta parte del libro incide en determinados puntos neurálgicos que contribuyeron al advenimiento de la reciente Gran Recesión en España.

Acerca de los nueve ensayos de historia del pensamiento económico, las aportaciones de sus autores -procedentes en su casi totalidad de la Universidad Complutense de Madrid- resultan sumamente originales.

En “Juan Hernández Andreu, historiador de la economía (si Juan Hernández Andreu fuera ministro de Economía ante la crisis de 2008)”, Elena Gallego Abaroa reflexiona en torno a la historiografía del homenajeado, estimando su metodología -en línea con las investigaciones de Charles Kindleberger y Peter Temin- a la hora de comprender los elementos clave de los ciclos económicos a largo y a corto plazo.

“Un análisis del pensamiento económico contemporáneo a través de un keynesiano ecléctico: Edmund S. Phelps” es el análisis que realiza Fernando Méndez Ibisate respecto de la obra del Nobel de Economía de 2006. La fundamentación micro de la Macroeconomía surgida tras la *Teoría general*, los modelos elaborados de información imperfecta, incompleta o con fricciones en los mercados, así como el protagonismo del capital humano en las decisiones empresariales, son algunos de los aspectos de la labor de Phelps aquí estudiados.

Luis Orduna Díez en “Hacia un reinterpretación del modelo keynesiano” plantea una segunda lectura de los postulados de John Maynard Keynes con el fin de obtener conclusiones que permitan regir el actual orden económico global con instrumentos institucionales y estructurales similares a los que el economista de Cambridge preconizó en la Conferencia de Bretton Woods en 1944, corrigiendo así, a su juicio, el poder de oligopolios y monopolios, además de tender a un “universalismo ético” de validez universal.

Por su parte, en “Reflexiones de Alberto Struzzi sobre la política comercial del Imperio español en 1624”, Luis Perdices de Blas y John Reeder realizan una edición crítica del *Diálogo sobre el comercio de estos reinos de Castilla* (1624) de este arbitrista italiano, gentilhomme en la Corte española de Flandes. Los autores consideran que el memorial de Struzzi es quizá la única defensa -inspirada en el iusnaturalismo de Hugo Grocio- de la libertad de comercio internacional en toda la literatura española de economía política del siglo XVII.

José Luis Ramos Gorostiza en “Marshall, los Webb y Schumpeter en Estados Unidos: descubriendo una nueva realidad económica” clarifica los rasgos del pensamiento resultante de tan principales economistas y sociólogos después de sus respectivas estancias en Estados Unidos a lo largo del último cuarto del siglo XIX y la primera década del siglo XX, destacando en Alfred Marshall y en Joseph Schumpeter su especial admiración por el carácter innovador del capitalismo americano, la cual habría de reflejarse años más tarde en la producción científica madura de ambos, frente al desdén de los fabianos Sidney y Beatrice Webb ante la pujanza industrial de aquella nación.

“Veinte falacias sobre empresa y política” es la aportación de Carlos Rodríguez Braun, donde refleja la intensa y confusa relación entre el mundo de los negocios y el de la política. El autor advierte en su ensayo los errores más frecuentes en esta cuestión a través de un conjunto de falsedades -algunas de ellas sorprendentes- que proceden no sólo del campo de las fuerzas contrarias a la empresarialidad sino también desde el ámbito del liberalismo clásico, que para muchos suelen pasar inadvertidas.

Manuel Santos Redondo en “Industrialización y calidad del arte: el debate en la historia del pensamiento económico” plantea una discusión que va desde Bernard Mandeville en su *Ensayo sobre la caridad y las Escuelas de Caridad* (1732) hasta el Nobel de Literatura (2010) Mario Vargas Llosa, pasando por John Ruskin, Tocqueville, Keynes, Ortega y Gasset, y los marxistas de la Escuela de Frankfurt -entre otros nombres- sobre qué es alta cultura y cuál ha de ser el valor de ésta, en contraste con la “cultura de masas”, siendo los Gobiernos quienes en actualidad delimitan estadísticamente el sector cultural por medio de las denominadas “Cuentas Satélite”.

“Incertidumbre, instituciones y comportamiento. El debate postkeynesiano” es el artículo de Guido Tortorella (Universidad del Sannio de Benevento) en el que resalta al respecto la posición pionera de Gilbert Ryle en *Induction and Hypothesis* (1937) y de John Kenneth Galbraith en *The Affluent Society* (1958), aparte de otras observaciones en el mismo orden de cosas, al tiem-

po que establece en su investigación cierta conciliación entre el concepto de incertidumbre de Keynes y las expectativas racionales neoclásicas.

Y por último, Estrella Trincado Aznar en “Conciencia del otro y retórica en Adam Smith” dirige su atención hacia el tardío descubrimiento (1961) de las lecciones de retórica y literatura escritas por el filósofo escocés en 1748-1751, demostrando en su análisis una interesante correspondencia entre la intuición y otras fuentes de conocimiento gracias a quien ha de considerarse como uno de los más distinguidos precursores en aprendizaje del lenguaje. Además, este ensayo invita a la reflexión ante una materia de inexcusable pertinencia profesional.

En definitiva, la celebración de la carrera académica del profesor Hernández Andreu convoca a los lectores a apreciar con detenimiento las aportaciones de este texto colectivo.