

Estereotipos de la imagen femenina en las portadas de la revista *Blanco y Negro* durante la Segunda República (1931-1936)

Juan Miguel Sánchez Vigil

Grupo de Investigación Fotodoc UCM 

María Olivera Zaldúa

Grupo de Investigación Fotodoc UCM 

Antonia Salvador Benítez

Grupo de Investigación Fotodoc UCM 

<https://dx.doi.org/10.5209/hics.106884>

Recibido: 15 de febrero de 2026 • Aceptado: 5 de mayo de 2026

ES Resumen. Este artículo deriva de la investigación “Representación gráfica de la cultura en las revistas de información general durante la Segunda República”, y se centra en el simbolismo de la mujer a través de la prensa en el periodo indicado. El objetivo general es conocer los estereotipos de la imagen femenina en las portadas de la revista *Blanco y Negro*, realizadas por reputados artistas. El método ha consistido en el análisis documental de las 264 portadas editadas durante la República (14 de abril de 1931 a 18 de julio de 1936), del que han resultado 214 dedicadas a la imagen femenina, cuyos estereotipos se presentan en las siguientes categorías: Identidad (modernidad, moda y clasicismo); Actividad (cultura, deporte, familia, religión y trabajo), y Tendencia (costumbrismo y exotismo).

Palabras clave: Identidad de la mujer, Estereotipos de la imagen femenina, Prensa ilustrada, Revista *Blanco y Negro*, Segunda República española.

ENG Stereotypes of the female image on the covers of the magazine *Blanco y Negro* during the Second Republic (1931-1936)

Abstract. This article stems from the research project entitled “The Graphic Representation of Culture in General Interest Magazines during the Second Republic,” and focuses on the symbolism of women in the press during that period. The overall objective is to understand the stereotypes of the female image on the covers of the magazine *Blanco y Negro*, created by renowned artists. The method consisted of a documentary analysis of the 264 covers published during the Republic (April 14, 1931, to July 18, 1936), which resulted in 214 dedicated to the female image. The stereotypes presented on these covers fall into the following categories: Identity (modernity, fashion, and classicism); Activity (culture, sports, family, religion, and work); and Trend (local customs and exoticism).

Keywords: Women’s identity, Stereotypes of the female image, Graphic press, *Blanco y Negro* magazine, Second Spanish Republic.

Sumario: 1. Introducción. 1.1. Metodología. Estado de la cuestión. 2. La revista ilustrada *Blanco y Negro*. Modelo informativo y concepto visual/creativo de sus portadas. 2.1. Colaboradoras de *blanco y negro*. 3. La mujer y su representación gráfica en las portadas de *Blanco y Negro*. 4. estereotipos de la imagen femenina. identidad, actividad y tendencia. 4.1. identidad. 4.1.1. Modernidad. 4.1.2. Moda. 4.1.3. Clasicismo. 4.2. Actividad. 4.2.1. Cultura. 4.2.2. Deporte. 4.2.3. Trabajo, Familia y Religión. 4.3. Tendencia. 4.3.1. Costumbrismo. 4.3.2. Exotismo. 5. Conclusiones. 6. Bibliografía. 7. Anexo.

Cómo citar: Sánchez Vigil, J. M.; Zaldúa, M. O. & Salvador Benítez, A. (2026). Estereotipos de la imagen femenina en las portadas de la revista *Blanco y Negro* durante la Segunda República (1931-1936). *Historia y Comunicación Social* 31(1), 217-234.

1. Introducción

Este artículo se enmarca en la investigación sobre la “Representación gráfica de la cultura en las revistas de información general durante la Segunda República” (1931-1936)¹, y se centra en la identidad y actividad de la mujer a través de la prensa en el periodo indicado. Las revistas ilustradas de información general fueron una plataforma para la difusión de la cultura en la Edad de Plata, con participación y representación femenina en texto e ilustraciones (Nebreda, 2024; Parras, 2024). Es un hecho el que “la mujer ha sido silenciada en los estudios relacionados con la historia y con la cultura escrita” (González de la Peña, 2005, p. 8), y que el espacio reservado a su colaboración durante la República fue reducido (Ferris, 2024, p. 30), reflexión matizable en lo que respecta a *Blanco y Negro* por la cantidad y calidad de ilustraciones en sus portadas.

El objetivo general es el análisis de las 264 portadas de *Blanco y Negro* publicadas entre abril de 1931 y julio de 1936, al objeto de conocer los estereotipos de identidad de la mujer a través de su representación gráfica en un periodo social y políticamente histórico, que tuvo punto nuclear en el voto femenino reconocido en la Constitución de 1931 y ejercido por primera vez en las elecciones generales del 19 de noviembre de 1933. Se completa con el objetivo específico de conocer la autoría y temática de las portadas. Es importante señalar que todas las portadas de la revista responden a un modelo artístico y creativo y no informativo sobre los hechos o sucesos de actualidad, aspecto este manifestado a través de la fotografía en las portadillas.

El estereotipo, entendido como “Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”², fue definido como “imagen mental” por Lippmann (1965) y matizado por Tijou (2022): “Deriva de lo que los sujetos han incorporado en su educación y el medio social del cual provienen para categorizar a un individuo o a un grupo desde ideas socialmente construidas”. Sobre las funciones de los estereotipos, Fernández-Montesinos (2016, p. 58) establece tres categorías: cognitiva (aprehensión y comprensión de la realidad), social (visión del grupo) y literaria (nexo entre autor y lector), y en nuestro caso nos centramos en el aspecto social.

1.1. Metodología. Estado de la cuestión

El método empleado en la investigación ha sido cuantitativo y cualitativo, considerando todas las portadas de *Blanco y Negro* (264) en el periodo de análisis. Entre enero de 1931 y julio de 1932 la revista no informó del autor ni del título de la portada, por lo que estos registros se han realizado a partir de las firmas en el original impreso. En el resto de números, hasta julio de 1936, la información se dio en la portadilla. Se han consultado los ejemplares impresos que se conservan en el archivo del diario *Abc*, si bien la colección es incompleta y se ha recurrido también a la Biblioteca Nacional de España.

El estudio documental de las imágenes se ha realizado mediante la elaboración de una base de datos con siete campos: 1. Número del ejemplar, 2. Fecha de la publicación, 3. Autor de la portada, 4. Título de la obra, 5. Contenido, 6. Descriptores y 7. Notas. En el campo descriptores se ha recogido lo representado y, a partir de ello, se han diseñado los estereotipos.

El análisis de las portadas ha sido realizado por todos los investigadores implicados, expertos en análisis documental. Se ha establecido como criterio nuclear la obtención de descriptores a cada una de las imágenes, considerando la posible aplicación en nuevas investigaciones desde la recuperación de la información. En un segundo análisis restrictivo se concretaron 18 descriptores agrupados en una decena de aspectos que configuran las categorías generales: Identidad, Actividad y Tendencia.

Así mismo, la base de datos ha permitido generar información sobre autoría, datación y obviamente temáticas. Por otra parte, se han digitalizado las portadas con el fin de crear ficheros (jpg en alta resolución) para su posterior uso y aplicación, en este caso como ilustración explicativa del texto.

Para conocer el estado de la cuestión se ha procedido a la revisión bibliográfica sobre tres temas: la contextualización histórica de la revista, los estudios sobre su contenido y el papel y representación social de la mujer. El único trabajo directamente relacionado con su representación gráfica en la publicación y periodo de estudio es la tesis doctoral *La imagen de la mujer en la revista Blanco y Negro durante las Segunda República* (Salmerón, 2021), si bien contempla el análisis de los textos y no de las ilustraciones.

Sobre la historia de *Blanco y Negro* se han consultado la tesis doctoral *Fondos fotográficos del diario ABC: análisis documental, gestión y aplicaciones* (Ayala, 2013), y la monografía *Historia de una empresa periodística. Prensa Española. Editora de ABC y Blanco y Negro, 1891-1978* (Iglesias, 1980). En relación a los fondos artísticos de *Blanco y Negro* y su autoría se han tenido en cuenta: “La colección artística de Prensa Española S.A.” (Sáiz y Luca de Tena, 1986), *Un siglo de ilustración española en las páginas de Blanco y Negro* (Bonet, 1992) y tres estudios sobre ilustradoras: el libro *Dibujantas. Pioneras de la Ilustración* (Alix y González, 2019), el capítulo de libro “Difusión y crítica de la mujer pintora en la revista *Blanco y Negro*” (Rodrigo Villena, 2020b) y el artículo “Las fundadoras del Lyceum Club Femenino Español” (Aguilera, 2011).

En lo que respecta al género, para contextualizar la identidad femenina desde las relaciones de poder se ha consultado la monografía *Modernas y cosmopolitas: la Eva art déco en la revista Blanco y Negro* (Pérez Rojas, 2001). Sobre el papel de la mujer en la cultura y prensa de la época han sido fundamentales los libros y artículos siguientes: *Mujer, prensa y sociedad en España, 1800-1939* (Perinat y Marrades, 1980), *Mujeres de España. Las silenciadas* (Rodrigo, 1988), *Mujeres del 27* (Ferris, 2024), *Mujer y cultura escrita. Del mito al siglo XXI* (González de la Peña, 2005), “Artistas fotografiadas. Biografía, autobiografía e imagen colectiva de las

¹ Ministerio de Ciencia e Innovación. PID2020-115280GB-I00.

² Real Academia Española. “Estereotipo”. <https://dle.rae.es/estereotipo> [Consulta: 21 de noviembre de 2025].

mujeres artísticas en la prensa gráfica española” (Rodrigo Villena, 2020a), “El arte en las revistas ilustradas de la Segunda República” (Nebreda, 2024) y “Pesquisa (más) tardía sobre ellas: Periodistas y escritoras en las revistas ilustradas de la Segunda República” (Parras, 2024).

2. La revista ilustrada *Blanco y Negro*. Modelo informativo y concepto visual/creativo de sus portadas

En 1891 se produjo un cambio radical en la prensa ilustrada con la creación del semanario *Blanco y Negro* por el intelectual Torcuato Luca de Tena, propietario de la empresa Prensa Española, quien tomó como referencia el semanario alemán *Fliegende Blätter*, de formato menor a los habituales (20x27,5 cm) y profusamente ilustrado (Luca de Tena, 1929). La tirada del primer número fue de 20.000 ejemplares, confirmando el interés del público desde sus comienzos. En el editorial de presentación (10 de mayo de 1891) se advertía del doble contenido artístico y literario: “La risa y el llanto, lo serio y lo festivo, lo formal y lo caricaturesco, lo triste y lo alegre, lo grave y lo baladí, todo ese blanco y negro que nos rodea, será lo que nuestro semanario refleje, lo mismo en su parte artística que en la literaria”. En los contenidos se dio prioridad a la información de actualidad, la literatura y las ilustraciones, en principio dibujos de línea y a partir de abril de 1895 fotograbados directos.

Antes de finalizar el siglo componían la redacción de *Blanco y Negro* diecisiete periodistas, todos ellos de gran prestigio, más un nutrido conjunto de ilustradores con tres destacados: Ángel Díaz Huertas, Narciso Méndez Bringa y Juan Martínez Abades, quienes se ocuparon habitualmente de las portadas y de los dibujos para los textos literarios.

El semanario fue pionero en el cambio de modelos informativos, al nivel de los grandes magazines europeos y americanos, con secciones de Actualidad, Sucesos, Política nacional e internacional, Deportes, Arte, Cultura y Moda, más las aportaciones literarias.

Como ya se ha indicado, una característica especial fue la publicación en todas las portadas de ilustraciones artísticas, es decir creativas, sin referencia alguna a los hechos o sucesos de actualidad, reservados para la portadilla. Así, por ejemplo, en el número dedicado a la proclamación de la República (19 de abril de 1931), ilustrado con una fotografía de Alfonso en portadilla, el tema de portada fue “Mujer de perfil con abrigo” de Aristo Tellez, o en el ejemplar dedicado al ensalzamiento del fascismo italiano durante la guerra con Etiopía, con foto de la agencia Keystone, la portada fue “Baturros” del ilustrador Luis Esteban Matamala (13 de octubre de 1935).³

Su primer director fue Eduardo Sánchez de Castilla, sustituido por el propio Luca de Tena desde los primeros meses de 1892 hasta su muerte en 1929. Durante la Segunda República la publicación tuvo tres directores: Juan Ignacio Luca de Tena, hijo del fundador, entre 1929 y noviembre de 1931; su tío Fernando Luca de Tena hasta abril de 1936, durante casi todo el periodo republicano, y Marcos Rafael Blanco Belmonte hasta el comienzo de la guerra civil en julio de 1936.

En el periodo republicano (abril de 1931 a julio de 1936) se publicaron, como ya se ha indicado, 264 ejemplares, con tres momentos críticos en los que dejó de imprimirse.³ La primera portada del semanario *Blanco y Negro* republicano con la mujer como protagonista se publicó el 19 de abril de 1931, y a partir de entonces su presencia fue una constante. El ilustrador Aristo Tellez (Cristóbal Fernández) trazó un elegante perfil vanguardista para mostrar el estereotipo moderno de los años treinta (Figura 1).



Figura 1. Aristo Tellez. “La mujer moderna”. Primera portada de *Blanco y Negro* (19/4/1931) dedicada a la mujer en el periodo republicano.

³ El primero por la posición antirrepublicana desde la convocatoria de las elecciones generales de febrero de 1931, que provocó la incautación de la sede de Prensa Española y su cierre temporal durante tres semanas (17, 24 y 31 de mayo); el segundo por el apoyo al golpe de Estado del general Sanjurjo, con otras tres semanas de inactividad forzosa (21 y 28 de agosto y 4 de octubre de 1932), y el tercero durante la huelga general de artes gráficas que duró cuatro semanas (11, 18 y 25 de marzo y el 8 de abril de 1934).

2.1. Colaboradoras de *Blanco y Negro*

En el contexto histórico de la revista, las mujeres colaboradoras de textos e ilustraciones fueron muy pocas en comparación con los hombres, y en todos los casos aportan la visión femenina del papel y la imagen de la mujer en la sociedad (Tabla 1). En el periodo que nos ocupa las escritoras y periodistas de las secciones de cultura suman una treintena, si bien son muy pocas las que tuvieron una relación continuada, ya que solo nueve firmaron en más de diez ocasiones, destacando Beatriz de León (68 textos), Mary Tere (47), Elena Fortún (43), Concha Espina (23), la condesa de Armonville (18), Sofía Casanova (17), Aurelia Ramos (17) y Rosa Arciniega (14).

Tabla 1. Periodistas y escritoras de las secciones culturales en *Blanco y Negro* (1931-1936).

Autoras	Textos	Años	Temas
Arciniega, Rosa	14	1932-1936	Literatura/ Cuentos, Sociedad
Armonville, Condesa de	18	1931, 1932, 1934	Moda
Bibesco, Princesa de	4	1935	Literatura/ Cuentos
Bilbao, Elizabeth	1	1934/11/04	Literatura/ Cuentos
Blanco, Leonor	1	1934/1/28	Literatura/ Cuentos
Borragán, Teresa	4	1933-1936	Arquitectura, Literatura
Casanova, Sofía	17	1931, 1933	Arte, Cultura, Educación
Clemenceau, Teresa	2	1934-1935	Teatro, Arte
Donato, Magda	1	1931/6/14	Literatura
Espina, Concha	23	1932-1936	Literatura/ Cuentos y Novela
Esteban, Encarnación	4	1933-1935	Literatura/ Cuentos
Fernández, Rosario	1	1936/4/26	Literatura/ Cuentos
Fortún, Elena	43	1931-1936	Literatura, Arte
Icaza, Carmen de	8	1935	Cine, Literatura, Feminismo
Insúa, Sara	1	1932/9/18	Literatura/ Cuentos
León, Beatriz de	68	1932-1933	Educación, Feminismo
Mary Tere	47	1931-1932	Cine
Mascarilla	10	1932	Feminismo
Merrell, Concordia	3	1932	Literatura/ Cuentos
Muro, Eloísa	1	1934/11/18	Teatro
Nelken, Margarita	2	1931	Feminismo
Pardo Bazán, Emilia	1	1932/8/7	Literatura
Perales, María de	2	1935-1936	Educación, Feminismo
Ramos, Aurelia	17	1931, 1933, 1935	Literatura/ Cuento
Ras, Matilde	1	1935	Feminismo, Literatura
Río, Nirva de	5	1933	Danza, Música
Silveira Armesto, Blanca	2	1934-1935	Cuentos, Música, Teatro
Toledano, Hilda	6	1933	Cine, Feminismo, Cuentos

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de las ilustradoras y fotógrafas las colaboraciones fueron aún más reducidas (Tabla 2), destacando por el número Viera Sparza (20), Ángeles Torner Cervera, A.T.C (15) y Delhy Tejero (5). Una de las ilustraciones más interesantes para explicar y comprender el objeto de estudio fue la obra de Torner titulada “En el bar” (8/5/1932), con un pie de texto determinante: “Costumbres que antaño hubiesen escandalizado se admiten ya en muchos sitios como moneda corriente. El cocktail y el tabaco, vicios exclusivos de los hombres, van pasando a ser distracción frecuente de las mujeres” (Figura 2). La fotografía estuvo escasamente representada, y nunca en las portadas, con seis trabajos del afamado estudio austriaco Madame D’Ora, regentado por Dora Kallmus, y otros seis de la aficionada española Maria Villa San Cristóbal.



Figura 2. Ángeles Torner Cervera (ATC). “En el bar” (8/4/1932).
 “Los vicios exclusivos del hombre van pasando a ser distracción frecuente de las mujeres”.

Tabla 2. Ilustradoras, pintoras y fotógrafas de *Blanco y Negro* (1931-1936).

Autoras	Obras	Años	Temas
Atienza, Laura	1	1935/1/20	Grabado
Bendala, Rosa	1	1934/11/11	Literatura
Borges, Norah	1	1936/1/5	Pintura
Busse, Lilia	2	1936	Pintura
Chapiro, Adriana de	1	1934/11/4	Pintura
Crespi, Pachita	1	1934/11/4	Pintura
D’Ora, Madame	6	1931, 1932, 1935	Fotografía
Frau, Margarita	3	1933, 1934, 1936	Pintura
Gonzalo, Cristina	1	1932	Literatura
Kleiser, Carmen M.	1	1935/1/20	Pintura
Liñán, Carmen de	1	1935/12/15	Pintura
López Roberts, M ^a Ángeles	3	1932, 1933, 1935	Literatura, Pintura
Pinazo, Marisa	1	1935/4/28	Pintura
Roeset, Marisa	1	1934/6/10	Pintura
Sacharoff, Olga	1	1935/9/1	Pintura
Simón, Juana	1	1933/12/24	Pintura
Tejero, Delhy	5	1931-1935	Literatura
Tomé, Avelina	1	1935/10/27	Pintura
Torner, Ángeles (A.T.C.)	15	1931-1933, 1935	Literatura, Moda, Mujer
Tudela, Ana de	2	1934, 1935	Pintura
Velasco, Rosario de	4	1933, 1934, 1935	Pintura
Viera Sparza (Dolores Esparza)	20	1931-1935	Literatura
Villa San Cristóbal, María	6	1933, 1934	Fotografía
Walther, Hedda	2	1932	Fotografía
Wolkonski, Princesa	1	1932/10/9	Pintura

Fuente: Elaboración propia.

3. La mujer y su representación gráfica en las portadas de *Blanco y Negro*

Los conceptos e imagen de la mujer en las revistas de la República han sido establecidos por Salmerón mediante una tipología de las publicaciones basada en seis modelos: femeninas, acción social católica, feministas, republicanas, antirrepublicanas y radicales (Salmerón, 2021, p. 132), todas dirigidas a la burguesía y a la clase media excepto las radicales. Siguiendo este criterio, *Blanco y Negro* podría incluirse en las antirrepublicanas, si bien con elevado porcentaje de contenido reservado al público femenino en distintas secciones: arte, cine, teatro, textos literarios, consultorios, moda (Villanueva, 2015) e incluso publicidad, en un alto porcentaje dedicada a higiene y cosmética (Andrés del Campo, 2002). Como ejemplo la sección “La mujer y la casa”, dedicada a la moda, las labores y el hogar. Otra evidencia fueron las secciones de cine, con centenares de imágenes: “Consultorio cinematográfico”, “Cinema”, “Figuras del cinema mundial”, “Ecos de Hollywood”, “Figuras de la pantalla” y “Películas de ayer”.

Las portadas fueron el escaparate, la llamada de atención al lector. En el caso de *Blanco y Negro* conforman un corpus de aspectos diversos: autoría, temática y evolución de los modelos creativos. Cumplieron y cumplen una doble función informativa y creativa, impecablemente impresas en color, elegantes en diseño y cortadas a sangre para dar prioridad al elemento gráfico.

En todos los números del primer año la portada fue la misma, dibujo modernista de Ángel Díaz Huertas, y a partir de mediados de 1892 se incorporó una sobrecubierta sin ilustración. En 1917 pasaron a ser elemento cultural definitorio con entidad propia en el conjunto de los contenidos e independiente de la información de actualidad. La relación de ilustradores en las tres primeras décadas es extensa, con un centenar de autores, entre ellos: José Blanco Coris, Enrique Estevan, Santiago Regidor, Eduardo Sáenz Hermúa (Mecachis), Ángel Pons, Ramón Cilla, Rafael de Penagos, Federico Ribas, Francisco Sancha, Manuel Tovar o Joaquín Xaudaró. De las 264 portadas del periodo de estudio, en 214 aparece la mujer como protagonista, con una media de 40 por año (Gráfico 1).

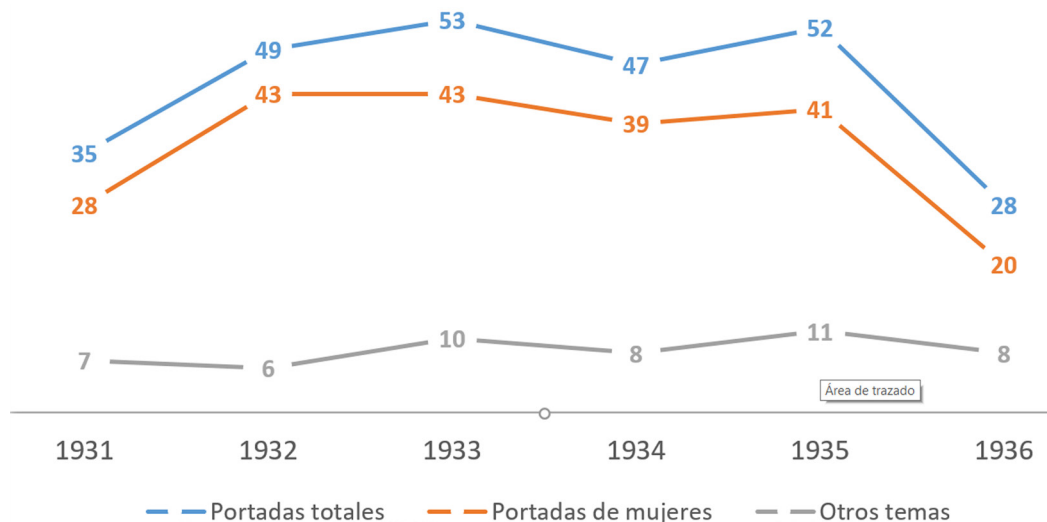


Gráfico 1. Comparativa de las portadas de *Blanco y Negro* dedicadas a la mujer (14 de abril de 1931 a 18 de julio de 1936).

Fuente: Elaboración propia.

Los artistas que realizaron las ilustraciones fueron 110, cantidad representativa en cuanto a la diversidad y a la interpretación. Con mayor número de obras figuran Ramón Estalella (14); Roberto M. Baldrich (7); Antonio Cobos y Rafael de Penagos (6); Arremar y Máximo Ramos (5), y Salvador Bartolozzi, Carrión, Mena, Miciano y Parrilla (4). Del resto, 13 autores firmaron tres obras, 17 solo dos y 70 registraron un trabajo. Las autoras de portadas fueron solo cinco: M^a Dolores Esparza Pérez de Petinto (Viera Sparza) con seis obras, M^a Angeles López Roberts con tres, y Ángeles Torner Cervera (ATC), Rosa Bendala y Lola Blasco con una ilustración.

Las portadas de 1931 (abril-diciembre) suman 35, de las que 28 están dedicadas a la mujer. En este periodo no se indicaron en la revista ni los títulos ni los nombres de los autores. Las ilustraciones restantes representan aspectos relacionados con la cultura (trovadores y músicos), la naturaleza (flores y vegetación), y el costumbrismo (tipos, trajes y bailes). De las 49 portadas publicadas en 1932, 43 tienen como protagonista a la mujer, y el resto son reproducciones de arquitectura vanguardista, paisajes bucólicos, escenas fantásticas, vista de Venecia y óleos clásicos como *El conde de Benavente* de Diego Velázquez.

En 1933 las portadas fueron 53, de las que 43 se dedican a la mujer y las demás reproducen retratos o escenas clásicas y vanguardistas. En este periodo se reprodujo un conjunto de retratos de pintores clásicos: Velázquez (*Inocencio X*, *Francisco de Quevedo* y *El Príncipe Baltasar Carlos*); Van Dick (*Fernando de Austria*), Mengs (*Apostol*), Zubiaurre (*Marino vasco*) y Zuloaga (*El Segoviano*), más escenas de naturaleza y una magnífica alegoría de la prensa. Ese año la dirección de la revista ideó un método para ilustrar las portadas que resultó innovador, al tiempo que dinamizador de la cultura, al promover la creación mediante concursos con los que conformó un archivo de originales que fueron reproducidos en portada desde abril de 1933 hasta julio de 1936, conservando tanto las ilustraciones ganadoras como las que consideraron de mayor interés artístico.



Figura 3. Ilustraciones de artistas con mayor número de colaboraciones en las portadas de Blanco y Negro: "Mujer moderna" de Ramón Estalella (18/6/1931), "Pareja" de Roberto Baldrich (13/9/1931), "Carnaval de Rafael de Penagos (14/2/1933) y "Cabaret" de Antonio Cobos (10/4/1932).

Durante el año 1934 se dedicaron 40 portadas a la mujer de un total de 47; las restantes fueron muy diversas: retrato del marqués de Cerralbo por Vicente López, vistas de ciudades y plazas, escenas de naturaleza y temas etnográficos. En 1935 fueron 40 sobre 52, con temáticas similares a las anteriores, y en 1936, considerando los ejemplares impresos hasta el 18 de julio, lo fueron 20 de 28, completadas con un autorretrato de Durero, mas estampas de la mitología y de la naturaleza.

4. Estereotipos de la imagen femenina. identidad, actividad y tendencia

Los prototipos que se reflejan en las portadas de *Blanco y Negro* responden a las propuestas de la imagen femenina desde varios puntos de vista. Al objeto de conocer la representación de la mujer en la revista partimos de la reflexión de Barthes (1964, p. 40) al observar en todas ellas "una retórica que se transluce en la composición, en las posturas, en los gestos de los personajes, incluso en el marco ambiental que los rodea". Para entender el resultado en las formas de presentar y representar a la mujer en la revista hemos de tener en cuenta el público "burgués y bien pensante" (Seoane: 1996) al que estaba dirigida, de ideología conservadora y, por tanto, representante de un determinado grupo social con una demanda específica de contenidos, lo que determina las decisiones editoriales: "Cada grupo social sustenta un modelo de mujer. Cualquier modelo es más o menos rígido según el grado de complejidad de la sociedad" (Perinat, Marrades, 1980, p. 92).

Los estereotipos se asocian al arquetipo o modelo, y en la revista *Blanco y Negro* configuran un imaginario o repertorio de conceptos y símbolos generados por las/los autoras/es de las ilustraciones. Para definir los estereotipos de la imagen femenina en esta publicación se han establecido tres categorías derivadas del análisis global de los contenidos: Identidad, Actividad y Tendencia (Tabla 4). Se incluyen en la primera las imágenes que constituyen las apariencias (aspecto de alguien o de algo), presentadas a su vez en tres grupos: modernidad, moda y clasicismo. La segunda categoría recoge el rol social de la mujer en cinco temas: cultura, deporte, familia, religión y trabajo. Por último, se agrupan en el tercer apartado las tendencias, referidas a dos materias concretas: costumbrismo y exotismo.

Tabla 4. Estereotipos de la imagen femenina en *Blanco y Negro*.

Estereotipos		
Identidad	Actividad	Tendencia
Modernidad	Cultura	Costumbrismo
Moda	Deporte	Exotismo
Clasicismo	Trabajo	
	Familia	
	Religión	

Fuente: Elaboración propia.

Del análisis documental de las 214 imágenes de portada se han obtenido numerosos descriptores, resumidos en 18, que avalan y explican los significados sobre la representación de la mujer, y que determinan aspectos en los que se sustentan los estereotipos:

- Autonomía
- Clasicismo
- Costumbrismo
- Cultura
- Educación
- Exotismo
- Feminismo
- Glamour
- Independencia
- Liberación
- Moda
- Modernidad
- Personalidad
- Rebelión
- Romanticismo
- Simbología
- Tipismo
- Vanguardia

A las categorías generales se añaden elementos conexos cuyo papel en la contextualización de las imágenes es fundamental: alegorías, espacios o escenarios, y decoración. Ejemplo de escena alegórica es la obra “Estampa de mar” de C. Gallegos (Figura 4), que representa a una mujer con niño en brazos y un pez en la mano en alusión al mar y a la pesca (19/5/1935). En lo que se refiere a los espacios, son varias las ilustraciones que reflejan los ambientes en cafés, clubs, calles, playas, barcos o trenes, con paradigma en la obra “En ruta” de Antonio Cobos (18/6/1933). En cuanto a los objetos decorativos son determinantes el mobiliario, los libros o las formas geométricas, como en “La dama de la rosa” de Alcázar (13/8/1933).



Figura 4. Alegoría sobre la pesca. “Estampa de mar” de C. Gallegos (19/5/1935).

Las ilustraciones firmadas por mujeres fueron tan solo una decena de 214 (4,7%), lo que no permite establecer un criterio válido comparativo con las de los hombres. No obstante, en el análisis específico diferenciamos el estilo vanguardista de las autoras del contenido de sus creaciones, ya que en su conjunto se presentan tanto escenas clásicas como modernas, si bien solo en el caso de Viera Sparza se advierten claramente temas innovadores, tanto en las poses como en el vestuario, con ejemplo en “En la playa” (23/6/1931), “Chi lo sa” (20/11/1932) o “En el huerto de mi casa” (20/11/1934).

4.1. Identidad

Componen este grupo tres aspectos generales y complementarios que reúnen más de las dos terceras partes de las ilustraciones (180) dedicadas a la mujer: modernidad, moda y clasicismo. Entendemos la primera como novedad y/o actualidad, y comprende las imágenes que reflejan la transformación producida hacia la vanguardia; en el apartado moda se agrupan las portadas donde son protagonistas la indumentaria y los complementos de los años treinta, y en clasicismo se reúne cuanto responde a lo tradicional, visible en el vestuario decimonónico.

4.1.1. Modernidad

El estereotipo de mujer moderna en la vanguardia se opone a la estética clasicista, buscando nuevas formas de apariencia. Se la presenta con figura estilizada, gesto distendido y actitud alegre. Joven, elegante

y con estilo, de clase social distinguida. El término “elegancia”, entendido como distinción y delicadeza, condensa la generalidad de las imágenes, en su mayoría retratos en primer plano de frente y perfil. En más de un centenar de ilustraciones *Blanco y Negro* simboliza el cambio social de la mujer mediante su apariencia (estilo, aspecto, semblante) y su actitud (presencia y participación). Aparece siempre elegante, con los labios perfilados y pintados, como la representa Enrique Climent (27/9/1931), en ocasiones enigmática, y siempre dinámica. Transmite libertad, sobre todo en las imágenes más transgresoras con los clubs o cabarets como fondo, y donde reproducen hábitos masculinos como fumar cigarrillos y consumir bebidas alcohólicas (Figura 5). Los términos definitorios que resumen lo expuesto son tres: determinación (“Mujer piloto”, de Eugenio Cortiguera, 10/5/1931), independencia (“En la playa”, de Alas Pumariño, 29/7/1934), y diversión (“Carnaval”, de Rafael de Penagos, 14/2/1932) o “Fuego”, de Torres, 7/10/1934).



Figura 5. Estereotipos de identidad. Modernismo: “Mujer piloto” de Eugenio Cortiguera (10/5/1931); “Pintándose los labios” de Enrique Climent (27/9/1931); “En la playa” de Antonio Alas Pumariño (29/7/1934), y “Fuego” de Torres (7/10/1934).

4.1.2. Moda

El estereotipo de mujer luciendo moda se presenta en medio centenar de ilustraciones, con origen en el Art Déco y su desarrollo, y con influencia del cine de Hollywood. Es el periodo de las denominadas *flappers*, de estética andrógina y con dos referentes: figura y vestuario. La primera caracterizada por la estilización, con vestidos rectos, faldas y pantalones entallados, bañadores de hombrera (“La Playa” de Alas Pumariño, 29/7/1934), cabello corto a lo *garçón*, y numerosos complementos (sombreros, bolsos, collares, guantes o pañuelos). Otro modelo de representación lo encontramos en las parejas, con los varones luciendo monóculo, bastón, sombrero de copa y abrigo con cuello de piel (“Pareja de fiesta”, de Barahona, 1/5/1932), y las mujeres con vestidos ceñidos, abrigos de paño, collares de cuentas y humeantes cigarrillos (“Fuego”, de Torres, 7/10/1934).

4.1.3. Clasicismo

El tercer grupo completa y complementa los dos anteriores y lo conforman una veintena de ilustraciones. Abundan los elementos clásicos, representados mediante escenas románticas con flores o con vestidos y objetos de época como abanicos, pianos, cuadros, etc. (Figura 6). Es ejemplo “Una palabra de amor” de C. Vera (28/5/1933). Se presentan escenas idealizadas, con elementos bucólicos: “Regando macetas” de Hidalgo de Caviedes (18/10/1931); “Mujer con flores” de Roberto Baldrich, (15/11/1931) y “Cogiendo flores” de Viera Sparza (4/6/1931). Son también de interés los elementos alegóricos como las estrellas en “Cortejando a una dama” de Anibal Tejada (22/11/1931). Los estereotipos modelo en este apartado son “Pareja romántica paseando al sol en un jardín” de Ramón Estalella (29/5/1932) y “Pareja en el teatro” de Roberto Baldrich (7/2/1932).



Figura 6. Estereotipos de identidad. Clasicismo: "Cortando flores", de Viera Sparza (4/6/1931); "Regando las macetas", de Hipólito Hidalgo de Caviedes (18/10/1931); "Una palabra de amor", de C. Vera, (25/8/1933).

4.2. Actividad

El número de imágenes en esta categoría es más reducido, sumando 40 portadas (15% del total). Las actividades representadas se concentran en cultura (14), deporte (14) y familia (7), que agrupan la mayoría, mientras que trabajo (3) y religión (2) están escasamente representadas. Los temas culturales y deportivos reflejan los aspectos sociales vanguardistas, mientras que los vinculados al trabajo y la familia mantienen los conceptos clásicos (Figura 7).

4.2.1. Cultura

La representación se realiza desde la lectura, con cinco portadas exquisitas entre las que destaca por su frescura y vanguardismo "Estudiantes" de Antonio Cobos (17/9/1933). El resto son elegantes, y transmiten la idea de una mujer ávida de conocimiento: "Lectoras de *Blanco y Negro*" de M^a Ángeles López Roberts (3/5/1931), "Lectora" de Ramón Estalella (2/7/1933), "Lectora azul" también de Estalella, preciosa silueta trazada en perfiles (19/8/1934), "Una lectorcita" de Nitram (31/3/1935) y "Artistas" de Antonio Romero (23/6/1935).

Se completa la lectura con la imagen de una actriz durante una representación teatral, obra de Roqueta titulada "Duda cruel" (15/1/1933), y la escena Alcaraz Cortés "Perfiles goyescos" (1/9/1935) con una dama romántica junto a un piano. Dentro de cultura incluimos la representación de la mujer a través de la pintura, con seis óleos en las portadas: "Menina" de Velázquez, "Virgen" de Murillo, "Retrato de desconocida" de Madrazo, la emperatriz "Isabel de Portugal" por Tiziano, y un retrato moderno de Julio Romero de Torres (21/5/1933).

4.2.2. Deporte

Las portadas sobre deporte son 14, el 6,5% del cómputo total y parcialmente representativas de las actividades de la mujer en este campo, propias de la burguesía: esquí (5), tenis (4), hípica (2), alpinismo (1), vela (1) y pesca (1). En este periodo los diarios y las revistas ilustradas de contenidos generales, tales como *Ahora*, *Crónica* o *Estampa*, informaban con asiduidad sobre la mujer en el atletismo, tiro con arco, natación o jockey. Casi todas las imágenes son poses estáticas a modo de retrato, como las Amazonas de Pascual Llop (16/10/1932) y Ramón Estalella (30/4/1933), las tenistas de Arremar (25/9/1932) y Lambarri (3/9/1933). En el esquí y la pesca la vemos en acción: "Pescadora" de Rafael de Penagos (14/8/1932) y la serie de esquiadoras de Miciano (7/1/1934), Alas Pumariño (8/12/1935) y Casemoves (5/1/1936).



Figura 7. Estereotipos de actividad. Cultura: “Estudiantes”, de Antonio Cobos (19/7/1933); Deportes: “Esquí”, de Casemoves (5/1/1936); Familia: “Ternura materna”, de Fedor (20/10/1935), y Trabajo: “Espigadora”, de Navarro (14/7/1935).

4.2.3. Trabajo, Familia y Religión

El trabajo femenino apenas se representa. Son tres las ilustraciones sobre este tema, todas dedicadas a campesinas. Destaca por su estética la obra “Espigadora”, de Navarro (14/7/1935), evidenciando el trabajo en el campo. La segunda obra, de Salvador Bartolozzi, presenta a una mujer madura con indumentaria de pueblo y las huertas de fondo (4/10/1931), y la tercera es un retrato idealizado de Juan Esplandiu, con pañuelo en la cabeza y cesta de mimbre (27/1/1935).

Las imágenes de familia se presentan desde la maternidad, con cinco ilustraciones en las que aparece la mujer con niños. Entre ellas las magistrales “Ternura maternal” de Fedor (20/10/1935), “Madonna” de Galiano (2/2/1936) y “La naciencia” de Eduardo Acosta (10/5/1936). La representación del hogar se sintetiza en “Mujer en la lumbre” de Viera Sparza (10/1/1932) y en “Una hilandera” de Eduardo Santonja (24/9/1933).

Tampoco el tema religioso ocupa espacio en las portadas, y se reduce a dos imágenes simbólicas: la representación de la Virgen “Santa María, Madre de Dios”, firmada por Sierra (22/12/1935), y una mujer rezando, muy idealizada: “Plegaria”, de Alcázar (25/4/1933).

4.3. Tendencia

En esta categoría, entendida como muestra del/la ilustrador/a hacia determinados comportamientos, incluimos el costumbrismo y el exotismo, entendido el primero como “Tendencia artística -literaria y pictórica- que se centra en el retrato detallado de costumbres, tipos y vida cotidiana de un país o región”, y el segundo como “Tendencia a incorporar formas y estilos artísticos de países alejados de la cultura occidental”⁴ (Figura 8).

4.3.1. Costumbrismo

El costumbrismo se representa desde el folclore en sentido genérico y desde los tipos regionales, siempre en torno a ferias y fiestas. El baile flamenco, el andalucismo y las estampas de gitanas son prioritarios, con una veintena de imágenes en las que destaca la indumentaria tradicional de faralaes. Son ejemplo “Andalucía” de Parrilla (12/11/1933), “Nati” de Rosa Bendala (11/11/1934) y la serie de bailarinas: “Bailaora” de Torallas (30/7/1933), “Españita” de E. Cidón (2/9/1934), “Bolero” de C. Gallegos (28/7/1935) y “En la feria” de V. Reget (12/4/1936). Otros tópicos son los rasgos físicos, con mujeres morenas de tez oscura y grandes ojos negros, tipificando la figura de “Carmen” que dibujó Rafael Díaz Peno (19/4/1936). Las mujeres gitanas suman una decena, con un retrato sin título de Rodríguez Acosta (12/6/1932) y la obra “Del Albaicín” de Escribá (29/10/1933).

El aspecto regional muestra en 15 ilustraciones los trajes y bailes del País Vasco, Aragón, Baleares, las dos Castillas, Galicia, Extremadura y Valencia, conjunto representativo de la diversidad española elaborado por diferentes ilustradores de estética muy diversa, desde el clasicismo de Ángeles Torner (País Vasco, 9/8/1931) y Ernesto Carrero (Valencia, 11/6/1933) a la modernidad de Souto (Baleares, 2/8/1931), Miciano (Castilla, 15/10/1933) y C. Gallegos (La Alberca, Salamanca, 8/9/1935). Un tercer aspecto, simbólico y religioso, se manifiesta en el uso de mantillas y peinetas, tipificadas en “Sinfonía española” de Herminio (1/7/1934) y en la paradigmática imagen “Pandereta” de Fogués, que representa a un torero arrodillado ante una mujer (6/10/1935).

⁴ Real Academia Española. “Costumbrismo”. <https://dle.rae.es/costumbrismo>. “Exotismo”. <https://dle.rae.es/exotismo>.

4.3.2. Exotismo

Las imágenes de mujeres exóticas se relacionan todas con África, excepto la titulada “Japonesa” de Armisen (10/6/1934), representación clásica y pictórica de una mujer rodeada de aves y vegetación. Las mujeres africanas se presentan en retratos como el de Alonso (30/8/1931), las escenas festivas y bailes como “Tropical” de Antonio Cobos (30/10/1932) y “Panchita baila la rumba” de Máximo Ramos (21/6/1936), más el divertimento de López Roberts que muestra una joven sobre un avestruz (21/2/1932).



Figura 8. Estereotipos de tendencia. Costumbrismo: “Fiesta en Castilla” de Miciano (15/10/1933) y “Nati”, de Rosa Bendala (11/11/1934); Exotismo: “Panchita baila la rumba”, de Máximo Ramos (21/6/1936).

5. Conclusiones

Del análisis realizado, y a partir de la cuantificación de las imágenes, se obtiene como primera conclusión el considerable número de portadas con imágenes dedicadas a la mujer (214 de un total de 264), lo que evidencia una constante presencia durante todo el periodo y la intencionalidad de captar y fidelizar al público femenino. Ninguna otra publicación de información general durante la Segunda República representó a la mujer en las portadas con asiduidad, tan solo *Blanco y Negro*, única revista a través de la que es posible estudiar los estereotipos de la imagen de la mujer desde esta perspectiva.

Los aspectos estéticos y técnicos diferencian a *Blanco y Negro* del resto de publicaciones periódicas de la época, no solo por el formato menor de la revista sino por la reproducción sistemática de las imágenes en color, cortadas a sangre y limpias de textos para otorgarles el máximo protagonismo.

En las ilustraciones de portada se observa la evolución creativa hacia la vanguardia, con influencia de las corrientes artísticas europeas y americanas. Los contenidos destacan por la diversidad, claramente suficientes para llevar a cabo el estudio. No se ha detectado una relación directa entre las imágenes de portada y los acontecimientos socioculturales o políticos de actualidad, que eran presentados en las portadillas y en las secciones de interior. En general, muestran el cambio social que se produjo en el periodo de entreguerras, sobre todo a través de la indumentaria y las poses. La diversidad de matices permite una lectura desde los retratos, escenarios y escenas populares,

Respecto a los estereotipos de la imagen femenina, resultan tres categorías generales identificadas con la identidad, actividad y tendencia, que comprenden los modelos representados desde la indumentaria, función (cultura, deporte, trabajo y familia). Además, quedan representados los tópicos en el vestuario clásico, los trajes regionales, la maternidad y el costumbrismo, con el referente en los tipos gitanos y en las bailarinas andaluzas. El conjunto refleja los patrones del papel de la mujer en la sociedad burguesa, representada en ese periodo por elementos vanguardistas que convergen en una visión moderna. Al mismo tiempo se observa, a través de un considerable número de imágenes, el interés por mantener el clasicismo decimonónico. No se reproducen imágenes de mujeres conocidas (escritoras, artistas, deportistas, actrices, etc.), y son mínimas las referencias gráficas fuera del modelo preconcebido burgués. Muchos de los estereotipos resultantes continúan vigentes en publicaciones actuales a través de las ilustraciones de portada e interior, mostrando a la mujer como persona que debe cumplir ciertos mandatos estéticos y culturales.

La contraposición entre la representación moderna y clásica de la mujer a través de diferentes roles se explica desde dos parámetros: la convivencia de ambos modelos a partir del final de la Primera Guerra Mundial y la ideología conservadora de la publicación y de sus lectores, obligada a mantener los estereotipos tradicionales.

Por último, el estudio de las portadas ha permitido elaborar una relación de los ilustradores, de manera que puede conocerse su aportación en la publicación. Colaboraron 110 artistas, de los que destacaron por cantidad de obras: Ramón Estalella (14), Roberto M. Baldrich (7), Antonio Cobos y Rafael de Penagos (6), y Arremar y Máximo Ramos (5). En cuanto a las autoras, solo colaboraron cinco, tres de ellas con un solo trabajo: Ángeles Torner Cervera (ATC), Rosa Bendala y Lola Blasco, sobresaliendo M^a Ángeles López Roberts con tres y Viera Sparza con seis (Figura 9).

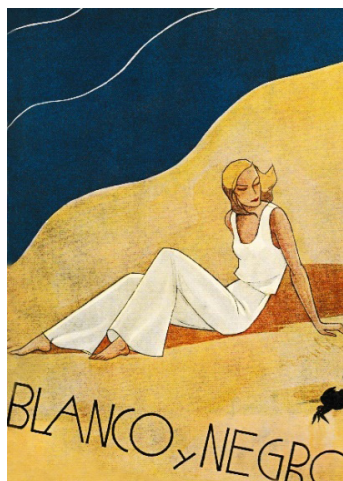


Figura 9. Viera Sparza (María Dolores Esparza Pérez de Petinto) fue la ilustradora con mayor número de colaboraciones (20 dibujos en interior y 6 portadas), entre ellas la titulada “En la playa” (23/8/1931), que condensa el estereotipo de mujer moderna en los años treinta.

6. Bibliografía

- Aguilera Sastre, Juan (2011). “Las fundadoras del Lyceum Club Femenino Español”, *Brocar*, 35, pp. 65-90. <https://doi.org/10.18172/brocar.1595>.
- Alix, Josefina; González, Marta (2019, Coord.). “Dibujantas. Pioneras de la Ilustración”. Museo ABC, Madrid.
- Andrés del Campo, Susana (2002). “Estereotipos de género en la publicidad de la Segunda República española: crónica y Blanco y Negro”. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid.
- Ayala Sörenssen, Federico (2013). “Fondos fotográficos del diario ABC: análisis documental, gestión y aplicaciones”. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid.
- Barthes, Roland (1964). “La rhetorique de l’image”, en *Communications*, 4, pp. 40-51.
- Bonet, Juan Manuel (1992). “Vida ilustrada”, en VV.AA: “Un siglo de ilustración española en las páginas de Blanco y Negro”. Prensa Española, Madrid, pp. 17-22.
- Fernández-Montesinos, Andrea (2016). “Los estereotipos. Definición y funciones”, en *Iberic@l Revue d’études ibériques et ibéro-américaines*, 10, pp. 53-63.
- Ferris, José Luis (2024). “Mujeres del 27. Antología poética”. Planeta, Barcelona.
- Gaitán Salinas, Carmen; Murga Castro, Idoia (2017). “Alma Tapia: La línea moderna”, en *Archivo Español de Arte*, 360, pp. 393-410.
- González de la Peña, María del Val (2005). “Mujer y cultura escrita. Del mito al siglo XXI”. Trea, Gijón.
- Iglesias, Francisco (1980). “Historia de una empresa periodística. Prensa Española, editora de ABC y Blanco y Negro. Prensa Española, Madrid.
- Lippmann, Walter (1965). “Public opinion”. Free Press, Los Ángeles.
- Mori, Arturo (2019). “La prensa española durante la II República”. Renacimiento, Sevilla.
- Nebreda Martín, Lara (2024). “El arte en las revistas ilustradas de la Segunda República: pintura, escultura y grabado”, en Sánchez Vigil, Juan Miguel (coord.). “Representación gráfica de la cultura en las revistas ilustradas de información general durante la Segunda República 1931-1936”. Trea, Gijón, pp. 35-67.
- Parras Parras, Alicia (2024). “Pesquisa (más) tardía sobre ellas: Periodistas y escritoras en las revistas ilustradas de la Segunda República”, en Sánchez Vigil, Juan Miguel (coord.). “Representación gráfica de la cultura en las revistas ilustradas de información general durante la Segunda República 1931-1936”. Trea, Gijón, pp. 252-275.
- Pérez de Rojas, Francisco Javier (2001). “Modernas y cosmopolitas: La Eva art déco en la revista Blanco y Negro”, en Camacho Martínez, Rosario; Miró Domínguez, Autora (comp.). “Iconografía y creación artística: estudios sobre la identidad femenina desde las relaciones de poder”. Diputación de Málaga, Málaga, pp. 235-270.
- Perinat, Adolfo; Marrades, María Isabel (1980). “Mujer, prensa y sociedad en España, 1800-1939”. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Rodrigo, Antonina (1988). “Mujeres de España. Las silenciadas”. Círculo de Lectores, Madrid.
- Rodrigo Villena, Isabel (2020a). “Difusión y crítica de la mujer pintora en la revista *Blanco y Negro*”, en Flórez Ruiz, Eva María; Olmedo Sánchez, Yolanda Victoria (eds.). “Entre plumas y pinceles: imágenes femeninas en la literatura y la pintura (1800-1950)”. Sial, Córdoba, pp. 165-196.
- Rodrigo Villena, Isabel (2020b). “Artistas fotografiadas. Biografía, autobiografía e imagen colectiva de las mujeres artistas en la prensa gráfica española, 1900-1936”, en Ramos Frendo, Eva Mª (dir.). “Géneros y subjetividades en las prácticas artísticas contemporáneas”. Arcibel, Madrid, pp. 266-279.
- Sáiz y Luca de Tena, Jesús. (1986). “La colección artística de Prensa Española S.A.”, en Gallego, Juan Francisco (comp.). “Antología de Blanco y Negro 1891-1936”. Tomo 1. Prensa Española, Madrid.
- Salmerón Berdejo, Carmen (2021). “La imagen de la mujer en la revista Blanco y Negro durante las Segunda República (1931-1936)”. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Seoane, María Cruz (1996). “La prensa”, en “Historia de España de Ramón Menéndez Pidal: La edad de plata de la cultura española (1898-1939)”, tomo xxxix, 2ª parte. Espasa Calpe, Madrid, pp. 703-730.

Tijou, María Emilia et al. (2022). "Interrogando el concepto de estereotipo y su uso en las ciencias sociales en relación con el fenómeno del racismo", en *Atenea*, 526, pp. 39-60. <http://dx.doi.org/10.29393/at526-2icto50002> [Consultado 5-12-2025].

Villanueva Cobo del Prado, María (2016). "La moda femenina en las publicaciones periódicas: Blanco y Negro 1891-1910". Tesis Doctoral. Universitat de Valencia.

7. Anexo

PORTADAS DE BLANCO Y NEGRO SOBRE MUJER DURANTE LA II REPÚBLICA
[Los títulos entre corchetes son descriptivos al no figurar en la publicación]

Autor	Título	Fecha
[Sin autor]	[Mujer africana negra con frutas]	1931/06/07
Acosta, Eduardo	<i>La naciencia</i>	1936/05/10
Alas Pumariño, Antonio	<i>En la playa</i>	1934/07/29
Alas Pumariño, Antonio	<i>Nieve</i>	1935/12/08
Alcaraz Cortés, Luis	<i>Perfiles goyescos</i>	1935/09/01
Alcázar	<i>Plegaria</i>	1933/04/25
Alcázar	<i>La dama de la rosa</i>	1933/08/13
Alcázar	<i>Manchego</i>	1934/09/09
Alonso	[Africano]	1931/08/30
Angulo	<i>Éxtasis</i>	1933/11/05
Angulo	<i>Pareja andaluza</i>	1934/01/21
Angulo	<i>Gitana</i>	1934/05/27
Aníbal, Federico	<i>Enigma</i>	1932/09/11
Armisen	<i>Japonesa</i>	1934/06/10
Arremar	<i>Regatas</i>	1932/07/31
Arremar	<i>Tennis</i>	1932/09/25
Arremar	<i>Gitanos</i>	1933/03/19
Arremar	<i>Primavera</i>	1933/05/14
Arremar	<i>Gitans</i>	1933/10/08
ATC (Ángeles Torner)	[Pareja del País Vasco]	1931/08/09
Baldrich, Roberto M.	[Pareja]	1931/09/13
Baldrich, Roberto M.	[Mujer con flores. Vestido antiguo]	1931/11/15
Baldrich, Roberto M.	[Mujer con máscara]	1932/01/24
Baldrich, Roberto M.	[Pareja romántica]	1932/02/07
Baldrich, Roberto M.	[Mujer con perro]	1932/05/08
Baldrich, Roberto M.	<i>Balandrista</i>	1934/07/22
Baldrich, Roberto M.	<i>En el país vasco</i>	1935/07/21
Barahona Marco, José	[Pareja de fiesta]	1932/05/01
Bartolozzi, Salvador	[Pareja romántica]	1931/07/26
Bartolozzi, Salvador	[Anciana con vestido típico]	1931/10/04
Bartolozzi, Salvador	<i>Evocación</i>	1933/11/19
Bartolozzi, Salvador	<i>De los tiempos de Larra</i>	1933/12/31
Bendala, Rosa	<i>Nati</i>	1934/11/11
Benet, Manuel	<i>Estival</i>	1933/07/23
Blanco del Pueyo, José	<i>Del barrio latino</i>	1934/03/04
Blasco, Lola	<i>Colombina y Arlequín</i>	1936/02/23
Bonés, A.	<i>De Talavera</i>	1935/04/28
Bosch, Fernando	<i>En la playa</i>	1935/08/11

Autor	Título	Fecha
Burgo Gar, Cecilio	<i>Pareja en el mar</i>	1935/08/18
Carmona	<i>Chistulari</i>	1934/11/25
Carrero, Ernesto	<i>Montañesa, retrato al pastel</i>	1932/12/11
Carrero, Ernesto	<i>Pilarín coquilla</i>	1933/06/11
Carrero, Ernesto	<i>Retrato</i>	1934/08/12
Carrión	<i>Al morir el día</i>	1933/12/17
Carrión	<i>Piratas</i>	1935/09/22
Carrión	<i>Ella y su perro</i>	1935/11/10
Carrión	<i>En la sierra</i>	1936/01/12
Casemoves	<i>Alpinismo</i>	1936/01/05
Cataluña Miralles, José	<i>Descanso entre la nieve</i>	1933/10/01
Chicharro	<i>Reinaldo y Armida (Fragmento)</i>	1932/11/13
Cid, Ángel	<i>Tennis</i>	1935/08/04
Cidón Navarro, Francisco	<i>Nocturno</i>	1933/08/20
Cidón Navarro, Francisco	<i>Al viento</i>	1934/07/08
Cidón Navarro, Francisco	<i>Españita</i>	1934/09/02
Climent, Enrique	<i>[Muñecas rusas]</i>	1931/06/14
Climent, Enrique	<i>[Mujer pintándose los labios]</i>	1931/09/27
Climent, Enrique	<i>[Pareja de mujeres andaluzas]</i>	1931/11/29
Cobos, Antonio	<i>[Cabaret]</i>	1932/04/10
Cobos, Antonio	<i>Estival</i>	1932/07/24
Cobos, Antonio	<i>En plena regata</i>	1932/08/07
Cobos, Antonio	<i>Tropical</i>	1932/10/30
Cobos, Antonio	<i>En ruta</i>	1933/06/18
Cobos, Antonio	<i>Estudiantes</i>	1933/09/17
Cortiguera, Eugenio	<i>[Mujer piloto de avión]</i>	1931/05/10
Cortiguera, Eugenio	<i>[Mujer madura elegante]</i>	1932/06/26
Delgado, Teodoro	<i>Flores de primavera</i>	1935/03/24
Dhoy, José	<i>[Mujer con vestido clásico]</i>	1931/11/01
Díaz Peno, Rafael	<i>Carmen</i>	1936/04/19
Escribá	<i>Del Albaicín</i>	1933/10/29
Escribá	<i>Problemas resueltos: una playa ideal...</i>	1936/04/26
Esplandiu, Juan	<i>Una moza</i>	1935/01/27
Estalella, Ramón	<i>[Mujer andaluza]</i>	1931/07/05
Estalella, Ramón	<i>[Mujer moderna]</i>	1931/08/16
Estalella, Ramon	<i>[Mujer. Retrato de perfil]</i>	1931/10/25
Estalella, Ramón	<i>[Calle e iglesia de un pueblo]</i>	1932/04/03
Estalella, Ramón	<i>[Pareja romántica paseando al sol]</i>	1932/05/29
Estalella, Ramon	<i>[Mujer elegante]</i>	1932/07/10
Estalella, Ramón	<i>Amazona</i>	1933/04/30
Estalella, Ramón	<i>Lectora</i>	1933/07/02
Estalella, Ramón	<i>Lectora azul</i>	1934/08/19
Estalella, Ramón	<i>¿Usted gusta?...</i>	1935/07/07
Estatella, Ramón	<i>[Mujer haciendo pompas]</i>	1932/06/19

Autor	Título	Fecha
Estatella, Ramón	<i>Caprichos</i>	1932/10/09
Fedor	<i>Ternura maternal</i>	1935/10/20
Fogués	<i>Pandereta</i>	1935/10/06
Galiano	<i>Romántica</i>	1935/04/21
Galiano	<i>Madonna</i>	1936/02/02
Gallegos, C.	<i>Estampa de mar</i>	1935/05/19
Gallegos, C.	<i>Bolero</i>	1935/07/28
Gallegos, C.	<i>Fiesta en la alberca</i>	1935/09/08
Gaya, Ramón	<i>[Dama elegante]</i>	1932/03/06
Gaya, Ramón	<i>[Perfil de dama elegante]</i>	1932/06/05
Helguera	<i>Blanco y negro</i>	1934/02/18
Herminio	<i>Sinfonía española</i>	1934/07/01
Hermoso, Eugenio	<i>Rosa (Fragmento)</i>	1932/11/27
Hidalgo de Caviedes, Hipólito	<i>[Pareja de pescadores en una barca]</i>	1931/09/20
Hidalgo de Caviedes, Hipólito	<i>[Regando las macetas]</i>	1931/10/18
Ibáñez, Vicente	<i>Cisnes</i>	1934/08/26
Jupra	<i>Contraste</i>	1934/10/21
Lambarri, Manuel de	<i>Otoño en primavera</i>	1932/11/06
Lambarri, Manuel de	<i>La novia de la Marina</i>	1933/07/16
Lambarri, Manuel de	<i>Tennis</i>	1933/09/03
Leandro	<i>Alondra</i>	1932/10/16
Llop, Pascual	<i>Éxtasis</i>	1936/05/31
López-Roberts, M ^a Ángeles	<i>[Lectoras de Blanco y Negro]</i>	1931/05/03
López-Roberts, M ^a Ángeles	<i>[Africana en un avestruz]</i>	1932/02/21
López-Roberts, M ^a Angeles	<i>Del pasado</i>	1933/12/24
Madrazo, Federico	<i>Cabeza de mujer (Estudio)</i>	1933/03/12
Mairata, Pedro	<i>Gitana</i>	1935/10/27
Manchón, Ramón	<i>[Dama elegante]</i>	1931/12/27
Manchón, Ramón	<i>[Mujer en un balcón]</i>	1932/02/28
Manchón, Ramón	<i>Amigos fieles</i>	1934/04/15
Martínez, Fernando	<i>Una morena y una rubia</i>	1933/04/16
Martínez, Fernando	<i>Mimos</i>	1935/12/15
Matamala, Luis Esteban	<i>Por qué no vendrá</i>	1934/11/04
Matamala, Luis Esteban	<i>Baturros</i>	1935/10/13
Mena	<i>El collar azul</i>	1934/02/11
Mena	<i>Capricho decorativo</i>	1934/05/06
Mena	<i>Princesa de Rubén</i>	1934/09/16
Mena, M.	<i>Pórtico de Castilla</i>	1936/03/22
Menéndez	<i>La rubia del lunar</i>	1935/04/07
Mengs, Rafael	<i>Cabeza de Apóstol</i>	1933/08/27
Mezquita	<i>Alpinista</i>	1934/01/14
Mezquita	<i>Pasionaria</i>	1934/04/22
Mezquita	<i>Pasionaria</i>	1934/04/29
Miciano, Teodoro.	<i>Fiesta en Castilla</i>	1933/10/15

Autor	Título	Fecha
Miciano, Teodoro	<i>En la nieve</i>	1934/01/07
Miciano, Teodoro	<i>Románticos</i>	1934/10/14
Miciano, Teodoro	<i>Miñón</i>	1934/12/02
Murillo, Bartolomé E.	<i>Dolorosa</i>	1932/03/20
Navarro	<i>Espigadora</i>	1935/07/14
Nitram	<i>Una lectorcita</i>	1935/03/31
Nogué Kallejo, J.	<i>En el yacht de recreo</i>	1936/07/05
Núñez, Otero	<i>El fetiche</i>	1935/06/09
Olguera, Agustín	<i>Del viejo Versalles</i>	1932/10/23
Olguera, Agustín	<i>Camino de la fuente</i>	1935/02/10
Oretter	<i>Una alemana</i>	1935/12/01
Ortiz, A.	<i>Flor de cabaret</i>	1933/01/29
Ozores, M.	<i>Incertidumbre</i>	1935/01/06
Pablo, Lorenzo de	<i>Madrileña</i>	1934/07/15
Parrilla, Juan José	<i>Andalucía</i>	1933/11/12
Parrilla, Juan José	<i>Morena</i>	1934/01/28
Parrilla, Juan José	<i>Nocturno sevillano</i>	1934/11/18
Parrilla, Juan José	<i>Marta y María</i>	1936/02/16
Penagos, Rafael de	<i>[Carnaval]</i>	1932/02/14
Penagos, Rafael de	<i>[Mujer en otoño]</i>	1931/12/13
Penagos, Rafael de	<i>[Mujer con guantes]</i>	1932/01/03
Penagos, Rafael de	<i>[Mujer con cactus]</i>	1932/01/17
Penagos, Rafael de	<i>[Pareja elegante en tono gris]</i>	1932/01/31
Penagos, Rafael de	<i>Pescadora</i>	1932/08/14
Picó, José	<i>Mulata</i>	1932/12/18
Pinazo, José	<i>Floreal (Fragmento)</i>	1933/01/01
Rael	<i>La pradera de los tulipanes</i>	1935/06/16
Ramos, Máximo	<i>[Mujer extremeña]</i>	1931/09/06
Ramos, Máximo	<i>¿Vendrá?</i>	1933/06/25
Ramos, Máximo	<i>Una rubia</i>	1934/02/25
Ramos, Máximo	<i>Trópico</i>	1936/03/29
Ramos, Máximo	<i>Panchita baila la rumba</i>	1936/06/21
Reget, V.	<i>En la feria</i>	1936/04/12
Rhuchy	<i>Fantasía estival</i>	1934/08/05
Robles, E.	<i>Lance de capa</i>	1936/06/14
Rodríguez Acosta, José M ^a	<i>Gitanas</i>	1932/06/12
Romero de Torres, Julio	<i>Cabeza de mujer</i>	1933/05/21
Romero, Antonio L.	<i>Artistas</i>	1935/06/23
Roqueta, Ramón	<i>Duda cruel</i>	1933/01/15
Roqueta, Ramón	<i>[Dama con tocado]</i>	1933/05/07
Roqueta, Ramón	<i>En el court de tennis</i>	1935/06/30
Rosillo, J. Joaquín	<i>Lo eterno</i>	1933/02/26
Sacul (Miguel Lucas S. Matero)	<i>Impertinentes</i>	1935/01/13
Salinas	<i>Sutileza</i>	1935/05/12
Salinas	<i>Intriga</i>	1936/01/19

Autor	Título	Fecha
Salmerón Pellón, Manuel	<i>Lectores</i>	1934/12/09
Sancha, José M ^a de	<i>El descanso en el bosque</i>	1936/07/12
Sanchidrian	<i>La destrozona</i>	1935/03/10
Sanchiz, Roberto	<i>Al nacer el año</i>	1935/12/29
Sandis, Ruperto	<i>Juventud del día</i>	1935/06/02
Santonja, Eduardo	<i>Una hilandera</i>	1933/09/24
Santonja, Eduardo.	<i>Alpinismo</i>	1932/12/25
Sanz, Luis	<i>[Mujer melancólica]</i>	1932/04/17
Sanz, Luis	<i>Desdén</i>	1933/03/05
Segrelles, José	<i>[Mujer moderna con pañuelo rojo]</i>	1932/07/03
Segrelles, José	<i>[Dama con anillo]</i>	1932/07/17
Serrano	<i>Madrid</i>	1935/11/24
Serrano	<i>Maestría</i>	1936/05/03
Serrano	<i>Maestría</i>	1936/05/17
Shen, P.T.	<i>En el río azul</i>	1934/10/28
Sierra	<i>¡Santa María, Madre de Dios...!</i>	1935/12/22
Sorolla, Joaquín	<i>Sevillana</i>	1932/10/02
Souto, Arturo	<i>[Mujer de Baleares]</i>	1931/08/02
Tauler, Carlos	<i>[Muñeca con vestido de flores]</i>	1931/06/21
Tejada, Anibal	<i>[Dos hombres cortejando a una dama]</i>	1931/11/22
Tejada, Anibal	<i>[Cámara de reportero gráfico]</i>	1934/12/30
Tellez, Aristo	<i>[Mujer de perfil con abrigo]</i>	1931/04/19
Tiziano Vecellio	<i>La emperatriz Doña Isabel</i>	1933/07/09
Torallas, E.	<i>Bailaora</i>	1933/07/30
Torallas, E.	<i>Al salir del baile</i>	1933/09/10
Torres	<i>Fuego</i>	1934/10/07
Valls, Jaime	<i>Apaches</i>	1934/06/03
Valls, Jaime	<i>El piropo</i>	1935/09/15
Valls, Jaime	<i>Castizos</i>	1935/11/17
Van Dick, Anton	<i>Fernando de Austria</i>	1933/08/06
Velázquez, Diego.	<i>Una menina. Fragmento</i>	1933/02/05
Vera, C.	<i>Una palabra de amor</i>	1933/05/28
Vercher, Antonio	<i>[Calle de un pueblo]</i>	1932/03/27
Vidal, Florencio	<i>Riquiña</i>	1933/03/26
Vidal, Florencio	<i>La Flor del Pazo</i>	1933/02/12
Viera Sparza	<i>[Mujer con vestido típico]</i>	1931/04/26
Viera Sparza	<i>[Cortando flores de un árbol]</i>	1931/06/04
Viera Sparza	<i>[En la playa]</i>	1931/08/23
Viera Sparza	<i>[En la chimenea]</i>	1932/01/10
Viera Sparza	<i>Chi lo sa?</i>	1932/11/20
Viera Sparza	<i>En el huerto de mi casa</i>	1934/09/30
Viladomat, Domingo	<i>En el cabaret</i>	1935/02/24
Vinar, Ernesto	<i>Función de gala</i>	1934/12/16
Vinardell, Ernesto	<i>Cocktail</i>	1934/12/23
Zarazaga	<i>¿Qué tienes en la mirada?</i>	1936/03/15