

La propaganda de guerra en Internet: el caso chechenio

MIGUEL VÁZQUEZ LIÑÁN

1. INTRODUCCIÓN

Me permitiré comenzar este artículo con una reflexión tan obvia como necesaria: el estudio de la propaganda no es sólo el estudio de los medios de comunicación.

Para llegar a comprender el fenómeno propagandístico en su verdadera dimensión, hay que llevar a cabo un estudio multidisciplinar. Si, como en este artículo, se trata de analizar la propaganda bélica, hay que contar desde el primer momento con que nos referimos a un fenómeno que se desarrolla en unas circunstancias especiales: la guerra.

La guerra ya de por sí tiene sus propias reglas, se ha llegado a ella por una serie de factores, ya sean históricos, políticos, económicos o, como suele ocurrir, una mezcla de todos ellos. Por este motivo, a lo largo de las siguientes páginas, se hará referencia a los factores que han llevado a la situación actual en la guerra que mantiene, ya de forma casi crónica, la república caucásica de Chechenia, con la Federación Rusa, de la que forma parte, al menos por el momento.

Pero el verdadero **objetivo** que aquí nos planteamos es el de analizar cómo la aparición de las nuevas tecnologías, en particular de Internet, ha supuesto un cambio, no ya tanto en la concepción de la propaganda de guerra, como en su difusión a través de un medio con enormes posibilidades.

A lo largo de la Historia, la propaganda bélica ha ido adoptando diferentes formatos, y adaptándose a los nuevos tiempos. La palabra hablada y escrita, la imagen, la música, etc. han sido usadas como propaganda a través de diferentes medios de comunicación (prensa, radio, cine, TV, espectáculos de masas, himnos, etc.). A esta larga lista de soportes propagandísticos hay que añadir, como no podía ser de otra forma, Internet.

2. CAMBIOS EN LA PROPAGANDA DE GUERRA TRAS LA APARICIÓN DE INTERNET

A esta pregunta podríamos dar dos respuestas: una más conservadora, que mantendría que, al fin y al cabo, Internet es más de lo mismo, es decir, un nuevo medio de comunicación, con sus características propias, pero al fin y al cabo un soporte más. Otra forma de contestar sería la que interpreta la aparición de Internet en el panorama mediático como una revolución de las comunicaciones que, desde luego, lo ha sido también en la difusión de la propaganda de guerra. Por supuesto, aparecen también los amantes de esa *tercera vía*, los que mezclan una y otra versión, haciendo de árbitros..., el laureado y cómodo término medio.

No cabe duda de que en el fenómeno Internet se mezclan las dos respuestas. No hay que ver a este medio como la panacea, y tampoco es simplemente un medio más. Pero poco avanzaríamos en la investigación si no tomásemos partido real, por lo que en este artículo nos inclinamos abiertamente por la segunda respuesta, incluso utilizando un término tan *conflictivo* como el de *revolución*, que puede dar lugar a controversia.

¿En qué nos basamos para llegar a esta conclusión?

En los últimos dos años, se han repetido los seminarios, cursos, congresos, conferencias, etc. para discutir los cambios producidos en el periodismo tras la introducción de las nuevas tecnologías. En uno de ellos, celebrado en El Escorial, y titulado *Desafíos del periodismo en la era electrónica*, se partió de una base acertada:

«Nunca, hasta ahora, editar cualquier clase de contenidos a escala planetaria había sido tan fácil, tan barato y, sobre todo, había estado de modo masivo al alcance de cualquiera»¹.

Esto es así, y los que lo niegan, que sorprendentemente aún son muchos, simplemente no conocen el medio.

No es difícil, para cualquier estudioso de la propaganda, darse cuenta del alcance que tiene esta afirmación. En Internet, prácticamente cualquier grupo político, guerrillero, de oposición, etc., puede tener una plataforma para expresar su versión de los hechos: también en la guerra.

Mientras algunos profesionales de la información discuten sobre el sexo de los ángeles, el G-8 se reunió en París en mayo de 2000 para tratar de la seguridad en la Red, en aspectos tan clave como el *ciberterrorismo*. Una de las preguntas con las que el ministro japonés de Relaciones Exteriores, Yohei Kono, abrió su discurso en este foro fue la siguiente:

«¿Los hackers podrían matar a través de la red el día de mañana?»²

¹ Castañeda, Javier: «Desafíos del periodismo digital», Baquía.com, 13-09-2000.

² Rouach, Herve: «El G-8 atemorizado por el ciberterrorismo», *El Nuevo Herald*, 16-05-2000.

Esta pregunta, formulada deliberadamente de una forma tan sensacionalista, coloca de inmediato al tema de fondo al nivel de importancia que se merece. Hoy día se pueden destruir industrias con sólo apretar un botón, piratear sistemas de control aéreo, atacar los sistemas informáticos de una central nuclear, etc. Países como Estados Unidos, cuyas bases de datos y sistemas de seguridad están siendo *bombardados* (el vocabulario bélico se emplea también en este campo, y no es casualidad) por miles de hackers de todo el mundo, gastan astronómicas cifras en seguridad. Los daños del ciberterrorismo causan pérdidas de muchos millones de dólares y hay que defenderse. Definitivamente, es la guerra... en Internet. Y toda guerra implica necesariamente propaganda.

En este escenario bélico que estamos dibujando no faltan los ejércitos:

«El último protagonista conocido de una posible ciberguerra es el ataque de DoS (Denial of Service o denegación de servicio). El concepto es tan simple como temible: un hacker accede de forma ilícita a una serie de ordenadores repartidos por el mundo e introduce en ellos las instrucciones necesarias para que a la misma hora del mismo día envíen a la vez solicitudes de servicio o información a un determinado servidor que, ante la imposibilidad de atender todas, acaba por colapsarse»³.

El colapso de ciertos servidores en un país determinado puede, llegado el caso, colapsar el acceso a la Red de éste, produciendo el bloqueo económico con la crisis que esto lleva consigo. Desde luego, esto debe ser un «ataque» organizado y en masa, a través de un «ejército de hackers». Estamos hablando de estrategia militar, ni más ni menos.

Las posibilidades son infinitas y, aunque se ha escrito demasiada literatura fantástica sobre el tema, gracias al desconocimiento del público general de los detalles técnicos⁴, la verdad es que aún hay muchos países vulnerables ante el hecho de que, un hacker profesional con ganas de pasar «un buen rato» les juegue una mala pasada:

«Según Gilma, un hacker de origen hindú, *las posibilidades de que dispones una vez que has accedido a un ordenador ajeno son infinitas. A mí me sería posible hackear una máquina paquistaní y, por medio de un sencillo programa, hacer que desde ese sistema se lanzase un ataque a varios servidores de Estados Unidos, haciéndoles creer que el responsable es el propietario del ordenador en el que he entrado, y provocando quizá un ambiente de tensión entre los dos países, sin que India figurase por medio*»⁵.

Por supuesto, este tipo de ataques han sido continuos en la guerra de Chechenia por parte de ambos bandos. Los hackers rusos, de gran «prestigio» in-

³ Barca, Héctor: «Ciberguerra. Batallas sin sangre», en Ciberpaís, n.º 4 de 2000, p. 41.

⁴ Esto tampoco es una novedad, ahí están los cientos de películas de «ciencia ficción» sobre batallas de armas químicas, guerra espacial, etc.

⁵ Barca, Héctor: *Ibidem*, p. 38.

ternacional, intercambian mensajes cifrados a través de diferentes sitios web para organizar su «guerra». El 16 de enero de 2000 aparecía esta nota en la página principal de *Kavkaz Center* (www.kavkaz.org), uno de los principales web de propaganda chechena, del que hablaremos más adelante:

«Una vez más, el servidor de la agencia de información *Kavkaz Center* ha sido atacado por los servicios secretos rusos (hackers de la Agencia Federal de Comunicación e Información Gubernamental). Por este motivo, el 14 de enero, de las 8:00 a las 16:00 (horario local) no se pudo acceder a nuestro sitio web. La guerra informativa continúa»⁶.

Son múltiples las armas que, en este tipo de guerra, se pueden usar. Todo el que tenga un ordenador personal con conexión a Internet posee el laboratorio para crearlas y, dependiendo de su pericia y conocimientos, puede tener en casa desde una simple navaja al arma más sofisticada y destructiva: términos como *troyano* (programa que se introduce y apodera de ordenadores ajenos), *sniffer* (aplicación que se introduce en sistemas previamente *hackeados* para interceptar información en tránsito), *i-worms*, *módulos maestros*, etc., son sólo algunos de los cientos que definen esta clase de armas.

La propuesta central que llevó EEUU a esta cumbre del G-8 fue la creación de una ciberpolicía internacional, algo que ya existe, pero que sin un acuerdo a nivel mundial (ya sabemos lo difícil que es esto), sólo puede ser parcial y con muchas fisuras. El origen del virus «I Love you» fue localizado en Filipinas, lo que puso a muchos en guardia acerca de la necesidad de cooperación internacional en este tipo de delitos.

3. POSIBILIDADES DE LA PROPAGANDA EN LA RED

La evolución de la propaganda en Internet, así como la del medio en sí, se encuentra en diferentes niveles, dependiendo del desarrollo alcanzado por la Red en los distintos países, y de la tradición propagandística de los mismos. Pero incluso en los lugares más avanzados no nos encontramos sino en la *Prehistoria* del medio. A pesar del ritmo al que van los avances tecnológicos, el principal obstáculo con el que se encuentra la Red es precisamente la mente humana, creadora de esa tecnología punta. El primer impulso es siempre trasladar a la Red los antiguos mensajes y formas de agitación y propaganda, como resultado lógico de la adaptación a un medio desconocido. Así, se han *instalado* en la Red métodos de propaganda negra y blanca, contrapropaganda, etc., casi sin cambiar el formato. Pero Internet es un nuevo medio, y hay que inventar un nuevo lenguaje. El proceso está en marcha, pero en absoluto cerrado. Esto hace más arriesgada, pero sobre todo mucho más emocionante su investigación.

⁶ Kavkaz Center (www.kavkazcenter.org), 16-1-2000.

3.1. Creación

Incluso a falta de la creación de ese nuevo lenguaje, el simple hecho de estar ante un formato multimedia, dispara las posibilidades de un sitio web en relación con todo lo anterior. Radio, TV, video, cartel, texto escrito, música, discursos, infografía, diseño, animación, enlaces a otras páginas, etc. Todo esto cabe en un sitio web a un solo click de distancia de cualquier lugar del mundo, con una sola herramienta, que además está en nuestra propia casa: un ordenador personal con conexión a Internet.

En lo que se refiere al texto escrito, además, se acaba de un plumazo con la tiranía del espacio. No hay límites. En un web cabe todo. Al mismo tiempo, la interactividad propia a Internet permite establecer un contacto directo entre el emisor de la información y el receptor final, el usuario.

Está claro que con la difusión actual de Internet, no todo el mundo dispone de conexión, pero pensemos por un momento en lo que significa un medio como Internet para obtener información sobre un conflicto, el de Chechenia, en el que no había prácticamente periodistas. Es una fuente de información increíblemente valiosa, en la que se pueden encontrar diferentes posiciones, y conocer la versión chechena de los hechos, contrapunto de la oficial rusa. Información preparada para direccionar la opinión pública: agitación y propaganda.

Cuando las conexiones sean más rápidas (banda ancha) y la difusión de Internet llegue mejor y más barata a un mayor número de lugares, todas estas posibilidades latentes en Internet se fundirán, como primer paso para la creación de ese nuevo lenguaje propagandístico.

3.2. Difusión

Como ya hemos dicho, nunca hasta ahora había estado tan al alcance de la mano la edición y difusión a nivel mundial de la información. La interactividad que hemos mencionado, puede poner en contacto a través del correo electrónico, el IRC Chat, los foros, newsletter, etc. al emisor de la propaganda con el receptor.

Una simple lista de distribución puede llevar a buzones de correo de todo el mundo el mensaje propagandístico deseado.

Una vez más, la publicidad y la propaganda parecen tener mucho en común y, usando los mismos métodos, la difusión del mensaje a través de una buena promoción en Internet puede distribuir la información siguiendo el modelo que establecen los virus informáticos.

3.3. Impacto

Una de las *carencias* que ha padecido siempre la propaganda, y que ha ocasionado no pocos quebraderos de cabeza a sus creadores e investigadores, ha

sido la medición del impacto de los mensajes. ¿Hasta qué punto el mensaje ha sido construido correctamente?, ¿ha llegado realmente al receptor?, ¿cuál ha sido el efecto sobre él?

Las nuevas tecnologías no solucionan del todo este problema, pero dan un paso de gigante en el camino a lograrlo. Por una parte, el menor coste de creación y distribución hace posible realizar mayor número de pruebas y experimentos y, por otra, las posibilidades de «espíar» los movimientos de los receptores de la propaganda a través de innumerables aplicaciones que cuantifican el tiempo que ha invertido el receptor en la visualización del mensaje, número de veces que lo ha hecho, en qué mensajes ha invertido más tiempo, etc. hacen que el propagandista tenga en su poder una información sobre los destinatarios de su mensaje, impensable hasta ahora. Esta información, junto a la generada por las estadísticas de visitas, es de un valor inestimable (aunque no definitivo) a la hora de calcular el impacto de los mensajes propagandísticos, cuáles dan resultado y cuáles no.

4. UN EJEMPLO PRÁCTICO: LA GUERRA DE KOSOVO

Si ya la Guerra del Golfo fue un conflicto espectacularmente mediatizado, con batallas en horas de máxima audiencia y enormes tarifas de inserción publicitaria durante su retransmisión televisiva, a la ex Yugoslavia le ha tocado el triste privilegio de ser la primera guerra en la que Internet ha jugado un importante papel. Ocurrió en Bosnia-Herzegovina, y de forma mucho más clara en Kosovo.

Miles de periodistas de todo el mundo, además de todo el que estuviese interesado en el conflicto, pudo seguir, a través de toneladas de información, la guerra de Kosovo a través de Internet. Y no nos estamos refiriendo a la cobertura que los grandes medios y grupos de comunicación del mundo dieron sobre el conflicto, sino a cientos de web que surgieron para, desde todos los puntos de vista, aportar información y propaganda sobre la guerra. Muchos de ellos siguen en activo, algunos incluso actualizando su información a diario.

La versión oficial del gobierno serbio estaba en *www.kosovo.com*, y en otros sitios como Mediacentar Pristina, a cargo de un supuesto «Centro de medios de Pristina». Aquí se podían encontrar versiones con comentarios sobre el terrorismo kosovar, limpieza étnica llevada a cabo por los kosovares, leyes yugoeslavas que protegen a las minorías étnicas, etc. Del otro lado, es especialmente interesante la historia de la emisora de radio independiente de Belgrado B-92 (*www.b92.net*), que se convirtió en todo un símbolo porque, tras sufrir la persecución y censura del gobierno de Slobodan Milosevic, siguió transmitiendo a través de la Red en *Real Audio*, hasta que la policía la clausuró por la fuerza. Este hecho hizo que surgieran multitud de webs en apoyo de B-92.

El Ministerio de Defensa británico tradujo al serbio el web de la institución, «para que los que tengan computadoras personales puedan saber la verdad

acerca de Milosevic y su brutal represión. De las 150.000 visitas de nuestro web site diarias, 1.400 son desde Yugoslavia»⁷. La solidaridad rusa con *el hermano serbio* llevó al ataque, por parte de los hackers rusos al sitio de la OTAN. Estos piratas informáticos declararon la guerra a la Alianza Atlántica en el nodo *www.hackzone.ru*, en el que se daban cita los hackers para coordinar su estrategia de ataque y recibir instrucciones, poniendo en jaque en varias ocasiones al servidor de la mismísima Casa Blanca.

Kosovo fue el principio, pero muchos conflictos posteriores han seguido el ejemplo. La guerra palestino-israelí también se ha llevado a Internet, a través de sitios que, una vez más, se han enzarzado en una guerra informativa.

5. LA GUERRA DE CHECHENIA: BREVE COMENTARIO HISTÓRICO

El Cáucaso ha sido siempre la piedra contra la que han chocado los intereses rusos en la ruta asiática y hacia el Golfo Pérsico. Un general del ejército zarista llamó a esta zona «la mayor fortaleza del mundo». Realmente, su conquista es bastante reciente (teniendo en cuenta la relatividad que tiene este término en Historia). Sólo en el siglo XIX se conquista la Transcaucasia, llegando poco antes de la Revolución a ocupar Anatolia oriental.

Las campañas del Cáucaso han quedado inmortalizadas en la literatura rusa, gracias a obras de Pushkin, Lérmontov, Tolstoi y Solzhenitsin. Durante la época soviética no cesaron los enfrentamientos. Muchas de las milenarias sociedades de las montañas del Cáucaso, se rebelaron contra imposiciones de Moscú que no encajaban en absoluto con su forma de vida. La guerra de guerrillas se enquistó, llegando en Chechenia hasta la Segunda Guerra Mundial, durante la que Stalin acusó al pueblo checheno de colaboracionismo. Fue entonces cuando se produjo la deportación masiva de los chechenos a Kazajstan. Más tarde, tras la muerte de Stalin, Nikita Jrushov les permitiría la vuelta a los que habían sobrevivido.

Todos estos acontecimientos históricos han sido utilizados insistentemente por la propaganda chechena en las últimas dos guerras contra Rusia. El sentimiento antiruso es patente, y la idea de venganza histórica ha calado de forma determinante en las gentes de esta minúscula república del Cáucaso.

En octubre de 1991, Dzhokhar Dudáev, un controvertido exoficial del Ejército Rojo, es elegido presidente de Chechenia, y poco después éste proclama la independencia de la República chechena de Ichkeria.

Boris Yeltsin comienza los bombardeos sobre Chechenia en noviembre de 1994, comenzando así una guerra que constituye el antecedente directo de la actual; un conflicto lleno de secuestros, bombardeos masivos y vergüenza para un ejército ruso que se veía impotente para tomar la capital Grozny, defendida

⁷ Cabanillas Sepúlveda, Alejandro: «El contraataque virtual», *El Informador* (México), 12-4-1999.

por unos cientos de milicianos tremendamente motivados. Dudáev muere, convirtiéndose en mártir y símbolo de la independencia chechena hasta hoy.

El pueblo ruso se manifiesta en contra de una guerra que no entiende, y de la que vuelven diariamente los ataúdes de miles de soldados de reemplazo sin ninguna experiencia en el campo de batalla. La guerra se cierra el 31 de agosto de 1996, con un pacto nada claro firmado por el general retirado Alexánder Lebed. Este tratado dejaba abierta la cuestión del estatuto de Chechenia dentro de la Federación Rusa hasta el año 2001, pero constituía la independencia *de facto* de la república del Cáucaso.

6. EL CONFLICTO ACTUAL

En agosto de 1999, integristas wahabíes (rama del islam suní) declaran un estado islámico independiente en los distritos montañosos de Botlij y Tsumadá (Daguestán). Las autoridades de la vecina república de Daguestán, que también forma parte de la Federación Rusa, responde con la fuerza a estos hechos.

Mientras tanto, en Moscú se está llevando a cabo una lucha política sin cuartel ante las cercanas elecciones. El alcalde de Moscú, Yuri Luzhkov, acusa de corrupción a Yeltsin tras el escándalo de blanqueo de dinero en Suiza a través de la empresa Mabetex, y el banco norteamericano Bank of New York. En septiembre, las encuestas dan como vencedor Evgeni Primakov.

El 31 de agosto de 1999 explota una bomba en el centro comercial de la plaza Manezh, a escasos metros del Kremlin. Cuatro días más tardes, otro atentado en un bloque de viviendas militares de Buinaksk (Daguestan) ocasiona más de 70 víctimas mortales, y el 9 de septiembre explota un edificio de viviendas en Moscú. En total ha habido casi 300 muertos en 10 días. El pánico cunde entre la población rusa, y las autoridades se ponen inmediatamente tras la pista del terrorismo checheno, a pesar de que Shamil Basáev, el guerrillero al que se atribuye la organización de los atentados, nunca reconoce su autoría.

En definitiva, comienzan los bombardeos rusos en Chechenia a escasos meses de las elecciones, de forma que éstas se convierten en un plebiscito sobre la guerra, obviando la labor del gobierno:

«Al ser consciente de que la situación económica no va a mejorar hasta las elecciones ni se va a frenar la criminalidad, el gobierno ha decidido actuar sobre otra causa de descontento: los sentimientos de frustración nacional»⁸.

La guerra pasa a ser un fin en sí misma, con el objeto de consolidar las posiciones nacionalistas que defiende Vladímir Putin. Además, Chechenia está caprichosamente situada en el centro geográfico de los intereses energéticos en-

⁸ Valdés, Félix: «Guerra y barbarie en Chechenia», *Política exterior*, primer trimestre de 2000.

torno al mar Caspio, de forma que el hipotético oleoducto que transportaría petróleo desde Bakú al puerto mediterráneo de Ceyhan pasa por la república secesionista. Rusia teme perder su influencia regional en este terreno, lo que añade un importantísimo motivo económico a la suma de intereses para poner en marcha una operación militar en Chechenia.

7. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA GUERRA DE CHECHENIA ⁹

El artículo 56 de la Constitución de la Federación Rusa habla de ciertas restricciones en los derechos y libertades durante los estados de emergencia (este punto fue desarrollado por la Ley de Estados de Emergencia, de 17 de mayo de 1991). Podríamos pensar que esta ley es aplicable al caso checheno, si no fuera porque en Chechenia nunca se ha declarado el estado de emergencia.

Por otra parte, la Resolución gubernamental n.º 1040 de 15 de septiembre de 1999 de «Medidas Antiterroristas» creó el «Interagency Tactical Team», cuyo máximo responsable es el encargado de regular la actividad de los medios de comunicación en Chechenia.

El ministro del interior V.B. Rushailo fue nombrado responsable de este equipo, produciéndose una de las muchas irregularidades legales que se han llevado a cabo en lo que respecta al desarrollo de la actividad periodística en el conflicto checheno: según el artículo 12 de la «Ley del Gobierno de la Federación Rusa» (12-12-1997), el ministerio es un órgano del poder ejecutivo, cuyo máximo representante sólo puede ser nombrado jefe de un «Táctical Team» por decisión del Presidente, y nunca por el Primer Ministro (en ese momento Vladimir Putin), que fue quien firmó la Resolución.

Por encima de todas estas triquiñuelas legales, y la enorme cantidad de legislación inoperante articulada sobre la marcha, en la práctica, la restricción de los derechos de los profesionales de la información en Chechenia se está llevando a cabo de una forma muy censurable, usando el mecanismo de la acreditación. Según se entiende en la «Ley de Medios de Comunicación» (27-12-1991), la acreditación está destinada a facilitar el establecimiento de oportunidades adicionales para que los periodistas gocen de mayores facilidades para acceder a la información. La falta de acreditación no puede servir, por tanto, para restringir los derechos de los periodistas para el libre desarrollo de su trabajo, a no ser que haya otras restricciones específicas establecidas por la legislación federal.

⁹ Para una completa visión sobre este tema, así como sobre la legislación rusa en materia de medios de comunicación, véase el informe de la *Glasnost Defense Foundation*, titulado: «Legal Analysis of the Accreditation Rights of Mass Media Representatives in Chechnya», realizado en marzo de 2000, y que se encuentra en la URL www.internews.ru/law/comment/accreditation.html. En www.internews.ru existe mucha documentación sobre la situación mediática en la Federación Rusa, que merece la pena ser consultada si se quiere tener una idea más aproximada sobre este tema, que sobrepasa los límites de este artículo.

El gobierno ruso se sacó de la manga unas «Normas de acreditación», que son, sobre el papel, las que regulan el acceso de los periodistas a la zona del conflicto. El hecho verdadero es que regulan, no tanto el proceso legal de acreditación por un órgano estatal, como las condiciones para informar dentro de un territorio que forma parte de la Federación Rusa (Chechenia). Y estas condiciones son, con mucho, más restrictivas que las fijadas en la Ley de Medios de Comunicación, que niega la necesidad de acreditación para la actividad periodística dentro del territorio de la Federación Rusa (artículo 48, partes 3 y 4).

Por si todo esto fuera poco, el sistema deja de ser operativo desde el momento en que representantes del Estado han permitido entrar a territorio checheno a muchos periodistas sin acreditación, y no lo han hecho con otros que sí la tenían.

El punto 13 de las normas prohíbe a los periodistas viajar a Chechenia *por su cuenta*, y entrevistar a militares sin permiso de los centros de prensa y estructuras militares rusas, incluso si el periodista está acreditado. Con acreditación o sin ella, la actividad periodística en Chechenia está prohibida si no se forma parte de un grupo oficial.

El punto 14 estipula que un representante de los medios puede ver revocada su acreditación, si distribuye información que *desprecie* de algún modo el honor y la dignidad del ejército o que falsee el desarrollo de las operaciones antiterroristas llevadas a cabo en el Cáucaso Norte.

Desde el comienzo de la campaña chechena, los periodistas han tenido serios problemas para conseguir información de la zona en conflicto. El 1 de octubre de 1999, una Resolución del gobierno creaba el Russian Information Center, con la colaboración de todas las grandes agencias. El objetivo de este centro es el de servir de fuente de información principal (una información que, por supuesto, es previamente censurada por militares y funcionarios del Estado).

La orden gubernamental que Vladímir Putin sacó adelante el 20 de enero de 2000, creó el puesto de Ayudante del Presidente, entre cuyas funciones está la de coordinar la información generada por las autoridades que toman parte en la campaña del Cáucaso, y la *cooperación* con los medios de comunicación.

Sergei Yastrzhembsky ocupó este puesto, y una de sus primeras actuaciones fue la de promulgar las ya citadas «Normas de acreditación», que dieron como resultado el estado perpetuo de semilegalidad en el que los profesionales de la información han trabajado y trabajan en Chechenia.

Estas normas, que desde luego son propias de una guerra, y no de una «operación policial antiterrorista» permiten a los periodistas tomar parte en la cobertura de la campaña militar en Chechenia, «sólo si están incluidos en el grupo formado por el Aparato en acuerdo con los jefes de las estructuras de poder rusas y el *United Military Group* en el Cáucaso Norte». Un periodista puede hacer fotografías o filmar en las zonas de batalla y asentamientos militares «sólo bajo la protección y control de los representantes del ejército de la Federación Rusa». Como ya hemos dicho, las normas prohíben también a los periodistas viajar de forma independiente a Chechenia.

Con estas normas, sobra decir que la libertad de movimientos para los periodistas en Chechenia está bastante restringida. Sin acreditación, está totalmente prohibida la presencia en Chechenia, lo que ha sido conformado por las numerosas detenciones de periodistas sin acreditación. El caso más famoso fue el de Babitski, el periodista de Radio Liberty que, tras haber sido atacado continuamente por las autoridades rusas bajo la acusación de haberse vendido a los «bandidos» chechenos, permaneció secuestrado, presuntamente por estos mismos «bandidos» durante varios meses. El secuestro terminó con un oscuro intercambio de prisioneros, en el que el periodista fue usado de moneda de cambio. Nada quedó resuelto (como tantas otras cosas en esta sucia guerra), la «investigación» se cerró antes de comenzar, y Babitski permanece en un discreto silencio desde entonces.

Ante esta situación, no cabe duda de que la información sobre la guerra de Chechenia que recibían todas las redacciones del mundo era deficitaria y, por supuesto, sesgada. La imposibilidad de trasladarse a Chechenia con las mínimas garantías de volver vivo a casa, hizo que la búsqueda de otras fuentes de información llevase a los informadores a Internet, convertida así en «fuente de fuentes».

8. LOS SITES DE PROPAGANDA CHECHENA

Llegados a este punto, haremos ahora un análisis de los tres sitios web más importantes de propaganda chechena. El marco de este artículo no nos permite extendernos sobre todas las fuentes de propaganda chechena ni, por supuesto, analizar, como sería lógico, la posición rusa y sus canales de información. En cualquier caso, la investigación sigue en marcha, y esperamos que en breve podamos dar a conocer sus resultados completos.

Dicho esto, debemos dejar claro que los sitios Kavkaz.org, Amina.com y Chechentimes.com, tienen su origen en la necesidad del bando checheno de dar a conocer su visión de los hechos, y contratar la versión oficial rusa que, gracias a gran parte de los medios de comunicación del país y, sobre todo, a través de la agencia Itar-Tass, se estaba extendiendo por el mundo. Propaganda y contrapropaganda se unen en estos tres medios de comunicación.

8.1. *www.kavkaz.org*

Sin duda es éste uno de los *web sites* de mayor importancia propagandística en el bando checheno de la guerra. Kavkaz.org ha funcionado como la voz del movimiento guerrillero de Chechenia y, al mismo tiempo, como agencia de noticias de los rebeldes (Kavkaz Center). Junto a *www.amina.com* y *www.chechentimes.com*, forma parte de la «troika» de sites que más y mejor material aportan a la hora de reconstruir la versión chechena de la guerra. Por otra par-

te, ha sido y es punto de referencia obligada para los investigadores y periodistas que cubren el conflicto. De hecho, profesionales de la información de los medios más prestigiosos del mundo han citado continuamente datos de Kavkaz Center.

Kavkaz.org comienza su andadura como un rudimentario servicio de noticias en julio de 1999. Desde el principio, el objetivo es contrarrestar la versión oficial rusa del conflicto checheno ofrecida por los gobiernos de Yeltsin y Putin, ITAR-TASS y la mayoría de los medios de comunicación de la Federación Rusa. Ellos mismos definen su misión como «guerra informativa». La página comenzó como un simple servicio de noticias, de diseño y estructura muy simples, y sin una periodicidad fija.

Entonces, la estructura de la página principal era bastante cambiante, aunque normalmente constaba de los siguientes elementos:

- Una breve noticia destacada, con el texto completo en la Home Page y firmada por Kavkaz Center (generalmente se trataba en este espacio de los últimos acontecimientos de la guerra).
- Noticias breves de producción propia y la misma temática, que remitían a páginas interiores para leer el texto completo.
- Selección de breves extraídos de medios de comunicación extranjeros que se referían al conflicto checheno, destacando siempre las cabeceras occidentales de mayor renombre. Se reproducía el cuerpo completo de las noticias en páginas interiores.
- Un enlace que llevaba a una página de *links* sobre Chechenia.
- Acceso al archivo de noticias propias, que iba aumentando a diario.

En un principio todos los textos estaban en ruso (aunque pronto apareció un enlace que anunciaba una versión en sueco). En muchas ocasiones, los textos de medios de comunicación occidentales aparecían en su lengua original, con un resumen en ruso en la *Home Page*.

En la que podíamos llamar *segunda época* de Kavkaz.org, que comenzó alrededor del cambio de año, las secciones se fueron haciendo más invariables y pasaron a ser las siguientes:

- *Línea caliente*: noticias y comentarios sobre la guerra.
- *Bombardeos sobre Chechenia*: imágenes de la masacre ocasionada tras los ataques rusos, que salían por entregas (en paquetes de varias fotografías).
- *Yeltsingate*: bajo este sugerente título, que fue usado por el experto francés en temas del Este K. S. Karol para denominar uno de sus artículos¹⁰, se recogían grupos de noticias dedicadas a poner de manifiesto la corrupción del Kremlin.

¹⁰ *El País*, 16-09-1999.

- *Islam*: citas del Corán, sobre todo de aquellos pasajes que sugieren la Guerra Santa y la unidad de los musulmanes.
- *Historia*: artículos, informes, citas literarias, etc. Todo sobre la historia del pueblo checheno.
- *Novedades*: a veces aparecían enlaces con artículos sobre cuestiones especialmente importantes o comprometidas, como por ejemplo, la autoría de los atentados ocurridos en Moscú y que dieron paso a la intervención rusa en el Cáucaso.
- Enlaces con otras páginas de información sobre la guerra (normalmente clasificadas por idiomas).
- Enlace al archivo de noticias.
- Además, ya en enero de 2000, aparece, en posición destacada, un enlace a las versiones inglesa y francesa, que en un primer momento será simplemente un resumen de las noticias publicadas en la versión rusa.

En el mes de abril de 2000 ya estaba en marcha la que, con algunas modificaciones, es la versión de Kavkaz.org que podemos ver hoy. Estamos ya ante una página mucho más «profesional» que las anteriores, aunque la navegabilidad es del todo mejorable¹¹. Al mismo tiempo, incluye más elementos gráficos y multimedia (videos, archivos de sonido, etc.) así como una sección de descarga de los programas necesarios para visualizar o acceder a esos formatos.

La página aparece dividida en tres partes (columnas). A la izquierda aparecen las secciones fundamentales, que se han instaurado como fijas y que no varían demasiado de las existentes en las anteriores versiones:

- *Principal* (Glavnoe): lista de las principales noticias recogidas por la agencia Kavkaz Center.
- *Análisis* (Analitika): artículos de fondo sobre la situación en Chechenia.
- *Fotografía* (Foto): Fotografías de la guerra.
- *Islam* (Islam): Esta sección no cambia con respecto a la anterior versión.
- *Historia* (Istoria): Esta sección no cambia con respecto a la anterior versión.
- *Enlaces* (Linki): Páginas relacionadas.
- *Importante* (Vazhno): Artículos destacados.
- *Chat* (Chat): Chat sobre Chechenia.
- *Archivo* (Arjiv): Esta sección no cambia con respecto a la anterior versión.

Enlace con las versiones inglesa, ucraniana y finlandesa.

Enlace con las páginas *mirror* (www.argun.org, www.dagestan.org)

¹¹ Nos referimos a la versión rusa. Las versiones en inglés, ucraniano y finlandés tienen un formato menos cuidado y, a pesar de ofrecer abundante cantidad de información, siempre se trata de una selección de la variante rusa.

Enlace con páginas que ofrecen correo gratuito (Hotmail, Yahoo, Dot expres).

Enlaces con emisoras de radio on line.

Enlaces con TV on line.

Sección de descarga de programas.

Enlaces (banners) con otras páginas que tratan el tema de Chechenia.

La columna central coincide con la sección *Principal*, es decir, titulares acompañados de una entradilla y a veces de fotos, que se agrupan bajo el epígrafe *Sobytia* (Hechos).

A la derecha, junto a un recuadro con titulares que anuncian las noticias más destacadas (en un número de tres o cuatro), se anuncian videos y reportajes en profundidad sobre temas concretos, una breve estadística de visitas y un motor de búsqueda para acceder por palabras clave a asuntos concretos.

Contenido

Como ya hemos dicho, *Kavkaz Center* pretende ser una «agencia de información», que proporcione contenidos sobre la guerra de Chechenia a los medios de comunicación extranjeros. A diferencia de *Amina.com* y *Chechentimes.com*, *Kavkaz.org* no presenta en el web declaración de intenciones, ni «editorial» con su línea ideológica, a pesar de que esta sea patente en cada línea de texto, fotografía o video expuestos.

La versión más completa de *Kavkaz.org* es la que aparece en idioma ruso (recordemos que también existen versiones en inglés, sueco, finés y ucraniano). De hecho, uno de los principales objetivos de su propaganda será poner de su parte a la opinión pública rusa, a través de sus propios medios de comunicación, a los que se invoca desde *Kavkaz Center* para que tengan en cuenta su información. Las alusiones a los periodistas rusos son continuas, así como las acusaciones de censura en los medios rusos, a los que se acusa de desinformar a los ciudadanos. Incluso en ocasiones se llama a la colaboración entre los profesionales de ambos bandos. Un ejemplo de lo anterior es el llamamiento titulado «Propuesta de los periodistas chechenos a sus colegas rusos»¹², que incita a los periodistas rusos a investigar la biografía del presidente Vladímir Putin, al que acusan de haber ocultado su verdadera procedencia familiar. El llamamiento va firmado por la Unión de Periodistas de la República de Ichkeria.

Este mensaje está en la línea de otros muchos que intentan hacer ver a los ciudadanos rusos que ellos están también siendo utilizados por el gobierno asesino de Yeltsin primero, y Putin después. El gobierno ruso es el culpable de todo, no el pueblo, que ve como sus hijos van a morir a una guerra sin sentido.

¹² Este artículo se encuentra bajo el epígrafe «Top» en www.kavkaz.org.

Para confirmar esta teoría, Kavkaz Center publica una serie de documentos, supuestamente interceptados a los servicios secretos, en los que se demuestra la intervención de estos servicios en los atentados terroristas que se produjeron en Moscú, y que fueron la chispa que encendió la mecha de la guerra. Basáev, el líder guerrillero exaltado por Kavkaz Center, y al que Moscú señalaba como organizador de los atentados, siempre negó su autoría.

Uno de los temas que se repetía a diario en la prensa occidental en los meses más duros de la campaña en Chechenia, era la guerra de cifras de las víctimas en ambos bandos. Esto se debía a que Kavkaz Center y el gobierno ruso emitían continuamente comunicados de bajas, que, por supuesto, nunca coincidían. La información diaria sobre la guerra es una sucesión de cifras infladas relativas a bajas enemigas, envueltas en la narración de las más épicas hazañas de los guerrilleros chechenos. En lo que se refiere al números de bajas, desmentir la versión oficial rusa es el objetivo principal. En estas informaciones, así como en videos y fotografías, Kavkaz Center resalta una y otra vez las devastadoras consecuencias que están teniendo los bombardeos rusos sobre la población civil. Para ello se publican mensajes directos, como fotos de cadáveres de niños, panorámicas de ciudades destruidas, ancianos llorando, etc. La crueldad rusa y la valentía chechena están presentes en cada palabra e imagen de Kavkaz Center.

A pesar de que, constitucionalmente, no existe religión oficial en Chechenia, Basáev y muchos de sus seguidores son wahabíes, por lo que los llamamientos a los «hermanos munsulmanes» en petición de ayuda, son constantes:

«Este es un llamamiento de vuestros hermanos en Chechenia. Este es un llamamiento que quedará en vuestras conciencias, no un llamamiento que puede ser escuchado y olvidado. Este es un llamamiento, que no sólo representa el llanto de los oprimidos y el manifiesto de aquellos que cayeron bajo el yugo de la tiranía, sino que este es un manifiesto que además os recordará vuestra fe y vuestra religión»¹³.

Esta petición de ayuda a los munsulmanes forma parte de otra de las líneas argumentales de los tres sitios web aquí analizados: el llamamiento a la comunidad internacional, en un intento desesperado para que tomasen medidas contra Rusia.

8.2. *www.chechentimes.com*

Como bien se puede deducir del nombre del dominio, The Chechen Times nace como un diario de información en inglés sobre Chechenia. La leyenda que

¹³ «Llamamiento a todos los munsulmanes en de los *modzhajed* de Chechenia», en www.kavkaz.org/top/02/priziv.htm.

hace de subtítulo de su cabecera dice así: «Su fuente de información actual y fidedigna sobre la República Chechena de Ichkeria»¹⁴.

A pesar de que también ha sufrido cambios en su estructura y diseño, The Chechen Times obedece a un formato más estándar, cercano al diseño de los diarios norteamericanos en Internet. La línea editorial del periódico está más en consonancia con los postulados moderados del presidente de Chechenia Ashlan Maskhadov, que con la línea más radical de los guerrilleros de Basáev, cuyas opiniones están en la base de Kavkaz Center. De hecho, The Chechen Times es la aventura periodística del mismo equipo que puso en marcha el web «oficial» del gobierno checheno www.amina.com.

Las secciones habituales son:

- *News Archives*: archivo de noticias desde agosto de 2000.
- *Analysis*: archivo de artículos de fondo desde mayo de 2000 (incluye artículos propios y de otros medios de comunicación, organizaciones como Human Rights Watch, etc.).
- *Opinion*: artículos de opinión.
- *Links*: enlaces con otros sitios web relacionados.
- *Stories*: artículos de otros medios de comunicación, que recogen historias personales, curiosidades, etc.
- *Interviews*: sección de entrevistas que incluye una con el Presidente Maskhadov.
- *Readers write*: Cartas de lectores en apoyo al periódico y al pueblo checheno.
- *Email*: dirección de contacto.
- *About us*: Staff y declaración de intenciones.
- *Maps*: mapas de Chechenia y de los bombardeos rusos.

Contenido

«Nuestro objetivo en *The Chechen Times* es, y siempre será, proporcionar información exacta y noticiosa de la República Chechena de Ichkeria. El principal motivo para haber creado *The Chechen Times* es alentar el final de la trágica guerra que está llevando a cabo la Federación Rusa desde agosto de 1999. Nuestro segundo objetivo es hacer avanzar el desarrollo y prosperidad del pueblo checheno, más allá de ideologías políticas. Las noticias de este *site* no son producto de ninguna causa individual o partidista; de hecho, los hechos del conflicto hablan por sí solos y esperamos que generen una respuesta de la comunidad internacional, una respuesta humanitaria, política y social hacia los que están sufriendo en Chechenia»¹⁵.

¹⁴ Ichkeria es el nombre de Chechenia en la lengua local.

¹⁵ www.chechentimes.com/staff.htm.

Así describe el periódico sus objetivos, que una vez más se centran en provocar la reacción internacional ante lo que ocurre en Chechenia. Para ello, recogen en sus páginas cualquier declaración de intenciones de los diferentes gobiernos u organizaciones internacionales a favor del pueblo checheno, informes sobre la situación de los derechos humanos, etc., sin dejar de informar sobre batallas concretas, número de bajas, catástrofes humanitarias, situación en los campos de concentración...

La línea política de *The Chechen Times* coincide con la del presidente de Chechenia, Aslan Maskhadov, cuya figura ocupa gran parte de las informaciones del diario. Al mismo tiempo, recoge en su primera página un enlace al «Ministerio de Asuntos Exteriores de la República Chechena de Ichkeria», bajo el epígrafe «Diplomatic News».

8.3. *www.amina.com*

Es la más antigua de las tres páginas dedicadas a Chechenia que analizamos en este artículo. De hecho, el dominio fue comprado el 13 de marzo de 1997, lo que la convierte en pionera del propósito propagandístico checheno. Desde esta fecha, *amina.com* (con versiones en inglés y ruso), ha sido la representación en la Red del gobierno checheno, y punto de referencia obligado de todos los que nos hemos dedicado a investigar los acontecimientos ocurridos en el Cáucaso.

Puestos a determinar momentos importantes en la historia de este web, que también ha pasado por diferentes etapas en lo que a organización y diseño de la información se refiere, tenemos que referirnos obligatoriamente a una fecha: el 17 de febrero de 2000. Desde este momento *www.amina.com* deja de ser el representante oficial del gobierno checheno, debido a que «actualmente, se está llevando a cabo una guerra contra los invasores rusos, y los oficiales chechenos se han unido al pueblo para proteger a su patria»¹⁶. A partir de entonces, se ocupa del mantenimiento de la página «un grupo de gente especializada con un objetivo: proporcionar al público en general artículos, actualidad e información sobre la vida en Chechenia»¹⁷.

Las secciones de *www.amina.com* son las siguientes:

- *Chechen News database*: archivo de noticias sobre Chechenia que comienza en diciembre de 1994.
- *Images*: fotografías de Chechenia de diversa temática: naturaleza, fortalezas, mezquitas, símbolos, postales, moneda, galones militares, arte, etc. Incluye una carta de Dudáev al expresidente norteamericano Bill Clinton.

¹⁶ Este comentario aparecía en la página principal de *amina.com* el 17 de abril de 2000.

¹⁷ *Ibidem*.

- *People of the Chechen Republic*: información sobre el folklore checheno, fotos de bailarines, biografías de personajes ilustres, políticos y mártires de la causa durante la historia de este pueblo, deportistas, artistas y científicos, comics, galería de fotos, apartados sobre la familia en Chechenia, la mujer, etc.
- *Chechen Republic Maps*: mapas de Chechenia, de su capital (Grozny), del río Terek, fases de la guerra, oleoductos, etc.
- *History of the Chechen Republic*: artículos, ensayos, capítulos de libros, etc. sobre la Historia del pueblo checheno, haciendo hincapié en las relaciones con Rusia, las deportaciones, etc.
- *Articles related to Chechen Republic*: Enorme base de datos de artículos sobre Chechenia, especialmente sobre el conflicto con los rusos. Los hay en diferentes idiomas (incluido el español) y la mayoría son reproducciones de textos publicados en medios de comunicación de todo el mundo.
- *Chechen Language*: «curso» de lengua chechena en diferentes artículos sobre el alfabeto, descripciones, numerales, vocabulario, etc.
- *Chechen Voice and Text Chat*: Chat sobre Chechenia.
- *War with Russia (1994-1995 and 1999-present)*: archivo fotográfico de la guerra.
- *This web site in russian language*: enlace con la versión rusa de www.amina.com.
- *Help Chechenya*: Ayuda financiera en ayuda de las víctimas de la guerra. En esta sección se anima a hacer donaciones para llevar a los chechenos ayuda urgente de productos de primera necesidad, así como para colaborar en diferentes proyectos, como programas de ayuda a niños chechenos para estudiar en el extranjero, desarrollar libros de texto y diccionarios en lengua chechena, programas médicos, etc. Se ofrece un número de cuenta, a nombre de Amina LLC en una sucursal del Bank of America de Sacramento.

Contenido

«Hoy, hay guerra entre Rusia y Chechenia. Los rusos están usando armas terribles contra los civiles chechenos. Los pueblos y ciudades chechenos están siendo completamente destruidos. La nación chechena corre el riesgo de ser eliminada. En un corto espacio de tiempo, todas las normas del derecho internacional han sido violadas por Rusia. En definitiva, se está llevando a cabo el genocidio de la nación chechena. ¡Es hora de parar las atrocidades rusas!, ¡es hora de que la comunidad internacional despierte!, ¡es hora de decirle a los rusos: *Ivan domoi!*, que puede ser traducido como: *Ivan, go home!*...

Chechenia es una moderna sociedad munsulmana y los chechenos tienen un profundo respeto por los ancianos. Los chechenos son los mejores amigos y los

peores enemigos. Esto significa que si tienes un amigo de la República de Chechenia nunca estarás en la miseria»¹⁸.

Este es el mensaje que se encuentra cualquier usuario que acceda a Amina.com. En él, algunas de las líneas maestras de los contenidos del site:

- El genocidio: para amina.com, los rusos están llevando a cabo en Chechenia una guerra sucia y genocida contra un pueblo indefenso, de forma que se corre el riesgo de la desaparición total de la nación chechena. Esta denuncia suele ir seguida de la petición de ayuda a la comunidad internacional. La guerra es, sin duda, el tema central de amina.com, que posee una enorme base de datos de artículos con comentarios recogidos de la prensa internacional, explicando las causas del conflicto desde los diferentes puntos de vista (económicos, sociales, políticos, etc.). La guerra es un conflicto de David contra Goliat, en la que el pequeño volverá a vencer al gigante como ya sucediera en la primera guerra.
- Historia: la guerra es tratada como un nuevo episodio de las complicadas relaciones que Moscú y Chechenia han mantenido durante los últimos dos siglos. Se recuerda la resistencia al imperialismo zarista y la deportación del pueblo checheno decretada por Stalin. El referente histórico al que más se recurre es el anterior conflicto, del que los rusos salieran derrotados y humillados, presentándose la situación actual como una venganza de aquel enfrentamiento. Los rusos, poco motivados, con un ejército decadente compuesto por soldados de reemplazo y en absoluto preparado, envían a sus soldados a una muerte segura, ya que los chechenos tienen un motivo por el que luchar, conocen el territorio, y defenderán palmo a palmo su tierra hasta el final. Esta es la versión del conflicto que se desprende de los comentarios de amina.com.
- Apelación a la Comunidad Internacional: el llamamiento a la solidaridad internacional es una constante de la propaganda chechena en general, y de amina.com en particular. Este llamamiento suele ir acompañado de informes de organizaciones internacionales como Human Rights Watch sobre la situación de los derechos humanos en Chechenia, así como denuncias a la hipocresía internacional que cierra los ojos ante la catástrofe humanitaria para no perjudicar sus relaciones con Rusia.
- Características de la sociedad chechena. Chechenia como una república moderada, que conjuga tradición y modernidad. Se intenta eliminar la imagen de radicalismo islámico y cuna del terrorismo fundamentalista que difunde la propaganda rusa, presentando a la pequeña república como un lugar de fuertes tradiciones pero abierta al mundo, con pretensiones de incorporarse a la comunidad internacional como un país moderno. Se reproduce la Constitución de Chechenia, así como una serie de disposiciones que presentan a la república como un país inde-

¹⁸ Este texto aparece en la página principal de www.amina.com.

pendiente, con ordenamiento jurídico propio y abierta a un diálogo que Rusia rechaza continuamente. El pueblo checheno es diferente del ruso, es independiente en todos los sentidos, tiene su propia cultura, idioma, tradición, folklore,...

9. CONCLUSIONES

- La aparición de las nuevas tecnologías está transformando la propaganda de guerra, aunque aún no se ha desarrollado por completo un nuevo lenguaje, sino que, en el estadio actual, se están intentando llevar las técnicas de propaganda convencional a la Red. Aún así, la creación de «redes» de sitios web propagandísticos unidos por una misma ideología es un paso en la creación de este «nuevo idioma».
- Los web de propaganda chechena se han convertido en fuente de los medios de comunicación convencionales, por la comodidad de acceso, y ante el déficit informativo sobre el conflicto, debido a las dificultades para ejercer la profesión periodística en Chechenia.
- En Internet se ha librado, paralelamente a la batalla informativa, una guerra, que podríamos denominar «ciberguerra», con sus propios *ejércitos* y *peculiar armamento*. De hecho, Internet supone la extensión de las posibilidades informativas y de propaganda, a la hora de que los diferentes bandos en conflicto difundan su ideología y propaganda en diferentes formatos.
- En cuanto a los contenidos propagandísticos de los web sites analizados, estos se han centrado en el desprestigio de la versión oficial rusa de la guerra, entrado así en abierto conflicto con los web rusos de información oficial, petición desesperada de la ayuda internacional, insistiendo en el carácter genocida de la guerra, y, por otra parte, la propaganda chechena se ha orientado a la legitimación de la República de Chechenia como estado independiente, con lengua, costumbres y ordenamiento jurídico propio.

10. BIBLIOGRAFÍA ¹⁹

Fichas de los sitios web analizados

URL: <http://www.chechentimes.com>.

Registrado por: Albert Digáev (AD1607) admin@amina.com.

¹⁹ Por cuestiones de espacio, no incluiremos aquí bibliografía general sobre propaganda de guerra. Para saber más sobre este tema véase Pizarroso Quintero, Alejandro: *Historia de la Propaganda*, Eudema, Madrid 1993. En la bibliografía se puede encontrar abundante material sobre temas propagandísticos a lo largo de la Historia.

Amina Network.
P.O. Box 0909.
Santa Barbara, CA 93111.
Tel.: 916-333-3132.
Fax: 916-313-3132.
Última actualización del registro: 16-11-1999.
Registrado hasta: 19-09-2001.
Fecha de creación del registro: 19-09-1999.

URL: <http://www.amina.com>.
Registrado por: Albert Digáev (AD1607) admin@amina.com.
Amina Network.
P.O. Box 0909.
Santa Barbara, CA 93111.
Tel.: 916-333-3132.
Fax: 916-313-3132.
Última actualización del registro: 24-05-2000.
Registrado hasta: 14-03-2001.
Fecha de creación del registro: 13-03-1997.

URL: <http://www.kavkaz.org>.
Registrado por: Udug, Movdali (MUH31) dikid25@dotexpress.com.
10 Bird Lane
Orlando, FL 32860.
Tel.: 407-300-0001.
Fax: 407-300-0001.
Última actualización del registro: 10-08-2000.
Registrado hasta: 10-08-2002.
Fecha de creación del registro: 10-08-1999.

Libros

- BENNIGSEN, A., y WIMBUSH, S.: *Enders: Muslim of the Soviet Empire: A Guide*, Bloomington: Indiana University Press, 1986.
- BLANDY, Charles: *The Chechen Conflict: A microcosm of the Russian Army's Past, Present, and Future*, Janes Intelligence Review: Special Report n.º 11, Coulsdon, Surrey: Jane's Information Group, 1996.
- DUNLOP, John: *Russia Confronts Chechnya: Roots of a separatist Conflict*, Cambridge Univ. Press, 1998.
- FOWKES, Ben: *Russia and Chechnya: The permanent Crisis: Essays on Russo-Chechen Relations*, St Martins Press, March 1998.

Artículos

- BASTENIER, M. A.: «Las Guerras Caucásicas», *El País*, 03-11-1999.
- CASTAÑEDA, Javier: «Desafíos del periodismo digital», *Baquía.com*, 13-09-2000.
- ROUACH, Herve: «El G-8 atemorizado por el ciberterrorismo», *El Nuevo Herald*, 16-05-2000.

BARCA, Héctor: «Ciberguerra. Batallas sin sangre», en *Ciberpaís*, n.º 4 de 2000, p. 41.
CABANILLAS SEPÚLVEDA, Alejandro: «El contraataque virtual», *El Informador* (México), 12-4-1999.

KAROL, K. S.: «El Yelsingate», *El País*, 16-09-1999.

TAIBO, Carlos: «Chechenia: Claves de una Guerra», *Diario 16*, 09-01-2000.

VALDÉS, Félix: «Guerra y barbarie en Chechenia», *Política Exterior*.

Sitios web sobre la guerra de Kosovo

www.b92.net Sitio de la Radio Independiente de Belgrado, censurada por Milosevic.

www.hackzone.ru Sitio de los hackers rusos, en el que se organizaban las acciones contra la OTAN.

www.kosovo.com.

www.kosova.com.

www.nyu.edu/globalbeat Global Beat Syndicate, de la Universidad de Nueva York, colocaba en esta dirección los reportajes de periodistas yugoeslavos.

<http://kosovo.yusearch.com> Información en inglés hecha en Yugoslavia.

http://yusearch.com/links/e7_2.html Gobierno de Yugoslavia, Serbia y Kosovo, así como de las embajadas de los países miembros de la OTAN.

Sitios web sobre Chechenia²⁰

www.amina.com.

www.kavkaz.org.

www.chechentimes.com.

www.cwsc.fsnet.co.uk : Campaña para parar la guerra en Chechenia.

www.acchechnya.org : ACC (American Committee for Chechnya).

www.sbcif.com : Organización defensora de los intereses del pueblo checheno.

www.nohchy.org.ge : Centro de información checheno.

www.ichkeria.com.ge : Centro de información checheno en Georgia.

www.amina.com/links : Listado de enlaces de información sobre Chechenia.

²⁰ Durante nuestra investigación hemos encontrado más de un centenar de sitios web dedicados a la información sobre Chechenia, en particular sobre el conflicto. No citamos aquí más que una pequeña parte. La mayoría de los grandes medios de comunicación han mantenido una sección abierta sobre este conflicto.