



MARTA-LAZO, Carmen; GABELAS BAROSO, José Antonio (2016): *Comunicación Digital. Un modelo basado en el factor R-relacional*. Barcelona, Editorial UOC.

La reflexión presentada en este libro, profunda como corresponde a la maestría de sus autores, conecta a la Educomunicación con la Comunicación Digital. Partiendo de los cambios producidos en la sociedad actual por el desarrollo de las tecnologías digitales de la información y la comunicación, este libro muestra un posicionamiento alternativo ante un nuevo paisaje mediático basado en la geolocalización, la realidad aumentada o las nuevas plataformas virtuales participativas.

Los profesores Carmen Marta-Lazo y José Antonio Gabelas presentan uno de los estudios más completos sobre los principios de la Comunicación Digital, producto de sus años de experiencia en docencia e investigación dentro del campo del e-learning y del m-learning. Estudiosos de los trabajos de los teóricos internacionales más relevantes en el área (Bauman, Castells, Cloutier, Damasio, Eco, Ferrés Prats, Freire, Jenkins, Kaplún, Levy, Livingstone, Masterman, McLuhan, Piscitelli, Siemens, Toffler, entre otros) acuñan dos conceptos claves: el Factor Relacional, como eje vertebrador de la Educomunicación, y la InterMetodología, como secuencia de mediación transdisciplinar. Ambos conceptos son producto de los cambios de paradigma que se están produciendo en la Cultura de la Participación de nuestra era y que serían inconcebibles en siglos anteriores. Los escenarios digitales en los que se produce la participación de la ciudadanía tienen unas características muy particulares de nuestra era. Parafraseando a los propios autores del libro, “en una aproximación al denominado ecosistema comunicativo se observa una oralidad múltiple, vinculada a la escritura, la mediación tecnológica y la propia presencialidad [...] la conversación cara a cara, en un mismo espacio, mirándose a los ojos, coexiste con la conversación con una primera mediación tecnológica (televisión, radio, cine, e-mail, SMS) y en una segunda (chat, redes sociales digitales, WhatsApp, hangouts, Skype)”. Es este paisaje mediático e integrador de contenidos, soportes, canales y actores de comunicación, herederos de los medios analógicos y los nuevos medios digitales, en el que son expertos los autores, ponen en práctica los principios comunicativos para dejar patente las características de la narrativa digital y su intertextualidad inherente.

El debate de los roles de una ciudadanía digital, emisora y receptora a la vez, disecciona este libro llevándonos hacia fenómenos transgresores de vital importancia en la actualidad, como: la narrativa transmedia, la co-creación y la inteligencia colectiva, el aprendizaje colaborativo, el horizonte neurosocial, la cultura de la participación, la inmersión en los medios sociales, etc. Ahora, más que nunca en la historia de la humanidad, las personas estamos participando colaborativamente en la conformación de la cultura de nuestra época. Los medios sociales nos sirven de soporte y permiten ejercer y compartir con los demás esta labor emisora para que, de alguna manera, cada persona se convierta en un nodo de comunicación más. En este sentido, los autores dedican un epígrafe a la alfabetización mediática por ser la pieza clave para el desarrollo de la ciudadanía digital. No basta con el aprendizaje

instrumental de las tecnologías y de sus programas, como se consideró en épocas anteriores, sino que es necesaria la formación de los individuos en el desarrollo de valores y actitudes asociados al uso de estas tecnologías. Esto quiere decir que la ciudadanía necesita afianzar una serie de competencias digitales (instrumentales, cognitivas, actitudinales y axiológicas) como se explica en el libro. Debe estar preparada no sólo para codificar, descodificar, comprender y producir narraciones, sino que va a necesitar también incorporar en dichas narraciones el análisis, la crítica, la creatividad, la ética y la estética, usando diferentes formatos, lenguajes y tecnologías dentro de la cultura en red.

Todo ello implica nuevos modos de aprender de forma transmedia, ubicua, democrática y con la incorporación de elementos de gamificación, donde la nueva concepción del tiempo y del espacio no se convierten en barreras para el aprendizaje. Es entonces cuando Educomunicación y Comunicación Digital crean un binomio en que, por un lado, el Factor Relacional de la comunicación se pone en práctica dentro de la educación y, por otro, las posibilidades de los recursos educativos para trabajar la competencia mediática, los cuales influyen positivamente en el ámbito de la comunicación.

El trabajo desarrollado por los autores nos invita a reflexionar y poner en práctica en el ecosistema digital conceptos tan importantes como la complejidad y la incertidumbre como fundamentos de la comunicación digital, las interacciones y las habilidades psicosociales de la ciudadanía en los entornos lúdicos, la conciencia crítica y el modelo ético y saludable de humanización de las tecnologías. La lectura del libro se convierte en una referencia obligada para la comunidad académica e investigadora y, de alguna forma, el epílogo dialógico que escriben con narrativa colaborativa mediante entrevistas a destacados investigadores, como Carlos Alberto Scolari, Roberto Aparici, Agustín García Matilla, Ignacio Aguaded Gómez y Jorge Abelardo Cortés Montalvo avala la representatividad de esta importante obra en los tiempos actuales.

Sara Osuna-Acedo.
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
sosuna@edu.uned.es