

rizo y conocido *Historia y Comunicación Social* de Vázquez Montalbán. El dilema que se encuentra cualquier autor al abordar esta materia estriba en que si lo hace en profundidad le exigirá varios tomos y si lo trata superficialmente repetirá lo que dicen todos. En el fondo apuntamos a tratar la materia por siglos. El presente estudio, que se utiliza como libro de texto, se detiene en los primeros siglos y hace un tratamiento interesante de la aparición de la escritura y del papel que juega en la sociedad. A partir de la imprenta se necesitaría más espacio para poder ocuparse de la propaganda impresa especialmente de tipo religiosos que fue la que impulsó el nuevo instrumento de comunicación social. La autora se acerca hasta los siglos XIX y XX a modo de epílogo.

El manual resulta de fácil lectura que parece ser una de las obsesiones de la autora que en varias ocasiones repite las argumentaciones y los datos en el contexto histórico y en el desarrollo del epígrafe propio. Consideramos que algunas citas y referencias, por la escasa importancia de las mismas podían suprimirse. Nos atrevemos a sugerir que en próximas estudios de historia de la comunicación se rompa con lo clásico y se busquen enfoques alternativos, por ejemplo tomar como pretexto un hecho y desarrollar la comunicación en una etapa. Todo por el bien de nuestros alumnos.

BARRERA, Carlos (coordinador), *Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*, Fragua/Asociación de Historiadores de la Comunicación, Madrid, 1999, 358 pp.

La historia de la profesión periodística es uno de los sectores, dentro de la historia de los medios de comunicación, más ayuno de estudios e investigaciones rigurosas. Este libro, fruto de los trabajos presentados en el III Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, celebrado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra en octubre de 1998, trata de paliar esa escasez. A lo largo de sus páginas, algo más de una treintena de profesores e investigadores universitarios aportan luces sobre esa evolución histórica que va desde los primeros diaristas y gaceteros de los siglos XVII y XVIII hasta el profesional de la comunicación de nuestros días.

Se trata de una obra colectiva, no sujeta a un plan preestablecido de trabajos. Pero lo que puede perderse en sistematicidad se gana en la multiplicidad de enfoques metodológicos y de fuentes documentales utilizadas. Frente a la posible visión superficial de un mosaico de trabajos inconexos entre sí, hay que valorar más el enriquecimiento que suponen tanto la variedad de perspectivas como las sugerentes propuestas que se apuntan. Se trata, pues, de un interesante punto de partida para seguir profundizando en la historia de una profesión que, con el paso del tiempo, ha ido cobrando un creciente protagonismo social y público.

Y muy posiblemente estamos ante la primera obra que trata monográficamente la historia de la profesión periodística en España.

El libro se divide en seis capítulos. Los cuatro primeros atienden a un orden cronológico: los orígenes y primeros precedentes de una profesión incipiente, la Restauración, la guerra civil y el franquismo y, finalmente, la transición y la democracia. Los dos últimos capítulos se organizan en torno a la formación profesional y académica del periodista, por un lado, y a las distintas facetas profesionales del periodismo, por otro. En total, treinta y seis autores (dos de ellos franceses) procedentes de diecisiete universidades distintas. Entre las aportaciones de todos ellos van apareciendo unas ideas de fondo que sirven para marcar las líneas históricas fundamentales de una profesión difícil y

muchas veces en el filo de la navaja. Se formulan hipótesis, se incoan o se verifican tesis, y surgen contrapuntos entre las visiones de distintos autores. No todos los trabajos se sujetan a un mismo guión: hay estudios más basados en fuentes documentales inéditas o poco manejadas hasta el momento y otros que se sitúan en el terreno del ensayo; algunos se centran en casos locales mientras otros se fijan en el conjunto de la clase periodística; en algunos desempeñan un papel importante la propia autoconciencia del periodista acerca de su labor, en tanto otros se fijan en los aspectos corporativos, laborales, sociales o políticos.

Cabe destacar también, si nos fijamos en los autores, la presencia conjunta de experimentados profesores de la historia de la comunicación y de jóvenes investigadores que van poco a poco abriéndose paso. Así, junto a nombres habituales en los repertorios bibliográficos figuran también nombres de jóvenes docentes e investigadores que permiten vislumbrar un futuro prometedor para este sector de las Ciencias de la Comunicación.

Paseando la vista por el Índice del libro puede observarse cómo se tratan cuestiones medulares para el desarrollo de la profesión: desde sus primeros balbuceos como oficio aún sin identidad diferenciada propia hasta la moderna dinámica del autoempleo como fórmula de trabajo; desde el nacimiento de su conciencia profesional durante los años de la Restauración hasta sus frecuentes implicaciones con el mundo de la política, sobre todo en el liberal decimonónico siglo; desde el drástico cambio que supuso la guerra civil hasta las transformaciones abiertas durante la transición y que aún repercuten en la realidad de nuestros días; desde el autodidactismo inicial propio de la profesión hasta la elevación del periodismo y los demás medios de comunicación a estudios universitarios superiores.

En resumen, intenta el libro (y en buena parte creemos que lo consigue) echar una mirada al paisaje humano del periodismo: a esos hombres y mujeres que son quienes con su trabajo diario hacen posible, en medio de condicionamientos de muy diverso tipo, «el milagro diario de que la información, siglos ha lenta y pesada, se difunda hoy en día por los cinco continentes con una rapidez o inmediatez inusitadas», como bien se afirma en la contraportada.

ROSA CAL

PAZ, María Antonia y MONTERO, Julio, *Creando la realidad. Cine informativo, 1895-1945*, Barcelona, Ariel, 1999.

Afrontando riesgos conceptuales, interpretativos y documentales evidentes, los profesores María Antonia Paz y Julio Montero nos proponen un recorrido por el medio siglo inicial de la historia del cine informativo. El mundo del noticiario o el documental, y de forma más genérica, su inserción en la más amplia dialéctica establecida entre Historia y Cine, ha sido objeto de interés en los últimos años, como demuestra el trabajo de autores como Huret, Barnouw, Rosenstone, Ferro, Pronay o Sorlin. Pero no cabe duda que existía un evidente vacío en la bibliografía en castellano, apenas resuelto con la traducción de algunos títulos ya clásicos, o con el breve espacio dedicado al cine puramente informativo en las más amplias Historias de la Cinematografía.

*Creando la realidad*, el sugestivo título elegido para cubrir este vacío, viene a culminar, además, una dedicación docente e investigadora que emprendieron ambos pro-