

Presentación

Por cuarto año consecutivo *Historia y comunicación social*, revista anual de nuestro departamento comparece ante sus lectores.

Una vez más hemos optado por la fórmula del número monográfico como el año pasado cuando nos ocupamos de las relaciones de la guerra hispanonor-teamericana de 1898 y los medios de comunicación.

También este año a la parte monográfica de la revista se añade una miscelánea donde seleccionamos artículos sobre distintos aspectos de Historia de la Comunicación Social.

Nuestro monográfico se dedica este año a la Historia de la Propaganda. La disciplina Historia de la Propaganda es una recién llegada en los currícula universitarios españoles, sin embargo su estudio tiene ya una tradición consolidada en España y fuera de España y una inmensa bibliografía que la apoya.

La Historia de la Propaganda dentro de la Historia de la Comunicación Social tiene una importancia reconocida nacional e internacionalmente. Figura como asignatura troncal en planes de estudio en vigor de las licenciaturas de Periodismo (Universidad Autónoma de Barcelona) y Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad de Vigo). En la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid es una asignatura optativa que actualmente cuenta con cuatro grupos de docencia.

Los fenómenos de la propaganda política, propaganda electoral, propaganda de guerra y guerra psicológica son objeto de una inmensa bibliografía en todo el mundo, incluida España. Así pues, la Historia de la Propaganda tiene un corpus científico perfectamente definido y de una amplitud que va mucho más allá incluso de la Historia del Periodismo que estudia un fenómeno mucho más circunscrito. Tiene a su vez un carácter más específico que una Historia de la Comunicación Social que por definición sería demasiado general.

Como afirmaba Ellul es la percepción del fenómeno de la propaganda en la actualidad lo que impulsa a los historiadores a ocuparse de ella en el pasado. No sirven de nada los eufemismos que intentan evitar la carga peyorativa de esta

palabra. La propaganda es una realidad cotidiana que está presente en todos los conflictos que seguimos a través de los medios de comunicación, que está presente en nuestra vida política democrática y no sólo en los momentos de las campañas electorales. Las investigaciones sobre estos fenómenos sincrónicos por parte de sociólogos, politólogos o comunicólogos necesitan para mejor comprender la actualidad volverse al pasado.

En España, como fuera de España, se multiplican las investigaciones que de un modo u otro podemos englobar en lo que denominamos Historia de la Propaganda.

El Departamento de Historia de la Comunicación Social de la U.C.M. viene ocupándose de la Historia de la Propaganda desde hace años sobre todo en sus cursos de doctorado. También dentro de este Departamento se han desarrollado proyectos de investigación sobre Historia de la Propaganda.

Junto con el profesor Jesús Timoteo Álvarez, con toda modestia, me considero un impulsor de los estudios de Historia de la Propaganda en este Departamento, como creador de grupos de trabajo y de investigación sobre ese tema y como autor de una ya relativamente amplia bibliografía sobre el mismo —sobre todo *Historia de la Propaganda*— y director de algunas tesis dentro de esta disciplina.

En nuestro departamento, pues, hay un importante fermento investigador en torno a la Historia de la Propaganda desde distintos puntos de vista. La profesora Sáiz, catedrática de Historia del Periodismo español, se ha acercado al mundo de la propaganda sobre todo en alguno de sus estudios sobre prensa y política, opinión pública o prensa obrera. También la profesora Rosa Cal se ocupa de cuestiones de propaganda, sobre todo estudiando la propaganda de estado en España. Con una perspectiva más internacional trabajan en temas de Historia de la Propaganda las profesoras Schulze y Guerra. Del mismo modo, el profesor Jesús Timoteo Álvarez, con obras como *Del viejo orden informativo. Introducción a la Historia de la Comunicación, la Información y la Propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880 e Historia y modelos de la comunicación en el siglo xx. El nuevo orden informativo*, indispensables para el estudio de la Historia de la Propaganda. Pero el profesor Álvarez se ha ocupado en otras ocasiones de Historia de la Propaganda, tanto en la Edad Moderna como en el caso paradigmático de la primera guerra mundial, como aplicando el estudio de modelos y formas de propaganda a la actualidad española.

Todo ello sin olvidar todos los trabajos sobre Historia y Cine e Historia del Cine Informativo de profesores como M.^a Antonia Paz o Julio Montero que también podemos englobar dentro del estudio de Historia de la Propaganda.

Este número no pretende abarcar en todos sus aspectos el fenómeno de la propaganda y de su historia. Reúne una serie de artículos tanto de profesores de nuestro departamento como de otros departamentos y Universidades, ocupándose de este argumento. Cuenta también con una sección de miscelánea, siempre sobre cuestiones de Historia de la Comunicación.

Por razones editoriales no incluimos en este número la segunda entrega de la bibliografía de los profesores del departamento cuya primera parte figuraba en el número tres. Por las mismas razones hemos reducido también al mínimo las reseñas en este número.

No quiero concluir sin agradecer a todos los profesores del departamento y sobre todo a su director, D. Ángel Bahamonde su permanente ayuda y apoyo en esta empresa. Y desde luego, agradecer su desinteresado esfuerzo a Felisa Martín Villán, becaria de investigación y secretaria de redacción de esta revista.

Alejandro Pizarroso Quintero
Director