

Sumario

	<u>Págs.</u>
Presentación.....	9
 MONOGRÁFICO: PROPAGANDA	
Rosa Cal, <i>Apuntes sobre la actividad de la Dirección General de Propaganda del Franquismo (1945-1951)</i>	15
M. ^a Teresa García Nieto, <i>La propaganda como fuente de las relaciones públicas</i>	35
Domingo Lilón, <i>Propaganda y política migratoria dominicana durante la Era de Trujillo (1930-1961)</i>	47
Isabel Martín, <i>La campaña antimasónica en El Siglo Futuro: la propaganda antijudía durante la Segunda República</i>	73
Julio Montero, <i>Prensa y propaganda en el Estado carlista (1872-1876)</i> .	89
Mirta Núñez, <i>Propaganda oficial para adornar el mundo carcelario en la posguerra</i>	135
Alejandro Pizarroso, <i>La historia de la propaganda: una aproximación metodológica</i>	145
M. ^a Dolores Saiz, <i>Propaganda e imagen: los orígenes del fotoperiodismo</i>	173
Ingrid Schulze, <i>La propaganda alemana en la Segunda República Española</i>	183
Francisco Sierra, <i>Propaganda y nuevo orden mundial. La información y la guerra en la nueva doctrina de seguridad pública</i>	199

MISCELÁNEA

Juan José Fernández Sanz, <i>La penetración en España de los grupos multimedia alemanes</i>	219
J. C. García Fajardo, <i>¿Existe África? (A la búsqueda de un tiempo nuevo para África)</i>	243
Marta González, <i>Radio B92, el difícil camino de una emisora independiente en la desintegración de Yugoslavia</i>	273
Laura Graciela Rodríguez, <i>Los usos del pasado. El peronismo y la década del 70. Los «Cazadores de utopías»</i>	289
Carlos Hermida, <i>¿Ha muerto el marxismo? Notas para un debate</i>	309
Carmen Pérez Roldán, <i>La prensa republicana madrileña durante el siglo XIX. La Igualdad y El Combate como ejemplos de periódicos republicanos</i>	317
J. Carlos Rueda, <i>Industrialización y empresas informativas en el Madrid del siglo XIX</i>	341
Francisco José Setién, <i>El FRAP entra en escena (mayo de 1973). Discursos, mensajes y opiniones en la prensa de la época</i>	361
RECENSIONES	379