

mucho más allá de lo que un conflicto de estas características hubiera podido llegar a ser sin los medios cibernéticos de los que se ha valido el EZLN.

En suma, un libro importante, indispensable para podernos acercar con un mínimo de elementos de juicio a ese conflicto en el gran país hermano.

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO

SANFILIPPO, Matteo y MATERA, Vincenzo, *Da Omero ai cyberpunk. Teoría e storia della comunicazione in Canada e negli Stati Uniti (1940-1994)*, Roma, Castelvecchi, 1995.

Ambos autores son dos jóvenes profesores italianos, Matera de la Universidad de Roma y Sanfilippo de la de Tuscia. Ambos son medievalistas pero conocen bien el mundo norteamericano, y curiosamente se interesan por problemas de comunicación en el mundo contemporáneo además de sus pergaminos y palimpsestos. De Mateo Sanfilippo ya recogíamos una obra en el anterior número de esta revista (*Il Medioevo secondo Walt Disney. Come l'America ha reinventato l'Età di Mezzo*, Roma, Castelvecchi, 1993).

Surge la obra que nos ocupa de la carencia que los autores señalan en Italia de estudios de comunicación a nivel universitario. Su título puede parecernos engañoso pues no se refiere a lo que aquí en España conocemos como «Historia de la Comunicación» sino más bien nos describe la evolución de las distintas teorías de la comunicación que se han desarrollado en los Estados Unidos y Canadá entre 1940 y 1994. En ese sentido esta obra de síntesis es una guía ayuda y preciosa para los que quieren acercarse a los estudios de comunicación de nuestros días pues no cabe duda que de los dos grandes países americanos han surgido algunas de las teorías mas influyentes en este campo.

En realidad el subtítulo que figura en las tapas del libro es algo más comercial pero también muy significativo: *Archeologia del Villaggio Globale*.

Los autores repasan en seis densos capítulos una serie de autores, obras y artículos aparecidos en los años señalados en los Estados Unidos y Canadá comenzando por Harold Innis para seguir Eric A. Havelock, Jack Goody y, naturalmente, Marshall McLuhan. Van desgranando así con ingenio y concisión la génesis y desarrollo de sus respectivas teorías de la comunicación. Se ocupan también de autores americanos como Paul F. Lazarsfeld, Elisabeth Eisenstein, Neil Postman y Noam Chomsky, entre otros.

Echamos de menos autores como Lipman, Lerner, Speller o el mismo Harold Laswell lo que no resta, a pesar de todo, interés a esta obra.

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO