

SIERRA, Francisco, *Comunicación e insurgencia. La información y la propaganda en la guerra de Chiapas*, Hondarríbia (Guipúzcoa), Hiru, 1997.

Contiene este libro tres estudios de muy diferente dimensión y calado: un amplio trabajo de Francisco Sierra Caballero, «Antecedentes y contexto de la guerra total, la información, la propaganda y la guerra psicológica en Chiapas» (pp. 15-238), que en sí mismo podría constituir un libro; un artículo firmado por Carlos Quintero y Jessica Retis, «Guerra en los medios. Cómo vendió el gobierno su visión de Chiapas» (pp. 239-316) y otro, algo más breve, firmado por el profesor-investigador de la Universidad de Colima, Jesús Galindo, «Comunidad virtual y cibercultura. El caso del EZLN en México» (317-344).

Francisco Sierra Caballero es actualmente profesor en la Universidad de Sevilla. Pero ha enseñado durante varios años en distintas universidades mexicanas, otro tanto podría decirse de Carlos Quintero también con dilatada experiencia universitaria en aquel país.

Esta es probablemente la primera obra que se publica en España sobre este argumento. En México, la bibliografía es lógicamente más abundante. Podríamos destacar quizá dos obras del profesor Trejo Delarbre, *Chiapas. La mentira enmascarada. Los medios de comunicación y el pasamontañas* (México DF, Diana, 1994) y *Chiapas. La guerra de las ideas* (México DF, Diana, 1994).

El estudio de Francisco Sierra constituye un modelo de análisis político-informativo de un conflicto de los que podemos considerar de baja intensidad. Sierra nos ofrece en primer lugar un panorama del tratamiento informativo de una serie de recientes conflictos sosteniendo la tesis de una militarización de la comunicación y de la nueva hegemonía estadounidense.

Pasa luego a explicar como esa hegemonía ideológica y el control del mundo de la comunicación está en la base de la nueva estrategia contrainsurgencia de los Estados Unidos. Se detiene en los conflictos de baja intensidad de centroamérica y política de comunicación norteamericana respecto a ellos dentro del contexto de otros aspectos de la intervención estadounidense en los mismos. Va más allá de los puntos de vista tradicionales de la guerra psicológica y perfila con gran precisión conceptual la idea de los conflictos de baja intensidad:

«Aunque algunos autores hablan de 'operaciones especiales' y de 'operaciones psicológicas', la guerra de baja intensidad consiste, básicamente, en una lucha política ideológica contrarrevolucionaria prolongada, cuya principal estrategia se orienta a utilizar las acciones políticas, económicas y sociales, más allá del ámbito militar, manejando también los aspectos comunicativos al servicio de la victoria ideológica, política y, en último término, militar» (p. 135).

Se concentra por último en la guerra de Chiapas como ejemplo de toda su construcción contextual. Su postura es muy clara, crítica con el gobierno mexicano y su estrategia de guerra contrainsurgente y de desgaste.

Se completa la obra con los dos artículos mencionados. Muy sugestivo el de Quintero y Retis donde, partiendo de un panorama de la industria de la comunicación en México, nos describe la estrategia comunicativa gubernamental en torno al conflicto de Chiapas.

Galindo se centra en el uso que el EZLN ha hecho de las nuevas tecnologías en el contexto de la cibercultura, con lo que ha conseguido generar y proyectar una realidad

mucho más allá de lo que un conflicto de estas características hubiera podido llegar a ser sin los medios cibernéticos de los que se ha valido el EZLN.

En suma, un libro importante, indispensable para podernos acercar con un mínimo de elementos de juicio a ese conflicto en el gran país hermano.

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO

SANFILIPPO, Matteo y MATERA, Vincenzo, *Da Omero ai cyberpunk. Teoría e storia della comunicazione in Canada e negli Stati Uniti (1940-1994)*, Roma, Castelvecchi, 1995.

Ambos autores son dos jóvenes profesores italianos, Matera de la Universidad de Roma y Sanfilippo de la de Tuscia. Ambos son medievalistas pero conocen bien el mundo norteamericano, y curiosamente se interesan por problemas de comunicación en el mundo contemporáneo además de sus pergaminos y palimpsestos. De Mateo Sanfilippo ya recogíamos una obra en el anterior número de esta revista (*Il Medioevo secondo Walt Disney. Come l'America ha reinventato l'Età di Mezzo*, Roma, Castelvecchi, 1993).

Surge la obra que nos ocupa de la carencia que los autores señalan en Italia de estudios de comunicación a nivel universitario. Su título puede parecernos engañoso pues no se refiere a lo que aquí en España conocemos como «Historia de la Comunicación» sino más bien nos describe la evolución de las distintas teorías de la comunicación que se han desarrollado en los Estados Unidos y Canadá entre 1940 y 1994. En ese sentido esta obra de síntesis es una guía ayuda y preciosa para los que quieren acercarse a los estudios de comunicación de nuestros días pues no cabe duda que de los dos grandes países americanos han surgido algunas de las teorías mas influyentes en este campo.

En realidad el subtítulo que figura en las tapas del libro es algo más comercial pero también muy significativo: *Archeologia del Villaggio Globale*.

Los autores repasan en seis densos capítulos una serie de autores, obras y artículos aparecidos en los años señalados en los Estados Unidos y Canadá comenzando por Harold Innis para seguir Eric A. Havelock, Jack Goody y, naturalmente, Marshall McLuhan. Van desgranando así con ingenio y concisión la génesis y desarrollo de sus respectivas teorías de la comunicación. Se ocupan también de autores americanos como Paul F. Lazarsfeld, Elisabeth Eisenstein, Neil Postman y Noam Chomsky, entre otros.

Echamos de menos autores como Lipman, Lerner, Speller o el mismo Harold Laswell lo que no resta, a pesar de todo, interés a esta obra.

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO