

mientos auxiliares para el profesional del protocolo (heráldica, vexilología y condecoraciones).

En todo caso recoge tanto las normas escritas como los usos cosuetudinarios. Una obra que revela al profano aspectos en los que nunca había pensado y que ayuda al profesional para el desarrollo de su trabajo. Y no olvidemos que en muchas instituciones los encargados del protocolo son los mismos que se encargan de la comunicación.

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO

NÚÑEZ, Mirta y ROJAS, Antonio, *Consejo de Guerra. Los fusilamientos en el Madrid de la posguerra (1939-1945)*, Madrid, Compañía Literaria, 1997.

La obra se abre con una cita de Antonio Muñoz Molina: «La memoria española es un campo minado en el que nadie quiere internarse». Ciertamente si los historiadores servimos para algo es precisamente para hacer estudios como el que publican Mirta Núñez y Antonio Rojas.

La investigación se ha realizado bajo el patrocinio de la Fraternidad Democrática de Militares del Ejército de la República. Se basa en la consulta de los registros del cementerio de La Almudena de Madrid completada en el Archivo Judicial Militar, no sin dificultades como señalan los autores y también a través de un formulario difundido entre los miembros de la Asociación de Ex-presos y Represaliados Políticos. También se basa en una serie de obras biográficas y autobiográficas además de testimonios personales. Los autores han consultado también el archivo del PCE y el del Centro de Investigaciones y Estudios Republicanos, entre otros.

Después de plantear el estado de la cuestión de la historiografía sobre la represión y de describir lo que fue la represión en Madrid, los autores analizan la actuación de la justicia militar. El texto se completa con un capítulo dedicado a los fusilamientos en el cementerio del Este y otro dedicado a las mujeres que recoge los testimonios de algunas heroicas superviventes.

La obra cuenta con un impresionante apéndice documental donde se establece el número de fusilamientos día a día en el cementerio de la Almudena, una relación cronológica de fusilados desde el 6 de mayo de 1939 hasta el 4 febrero de 1944 y una relación alfabética de fusilados.

Se enriquece también este libro con algunas fotografías reproducción de documentos y, sobre todo, unos estremecedores dibujos de José Robledano Torres tomados del natural en las prisiones.

El trabajo de la profesora Mirta Núñez y del doctor Rojas Friend es una aportación preciosa para conocer aquel periodo de la Historia de España que nunca debería volver a repetirse y que muchos quieren desdibujar y mantener en el olvido.

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO

MORENO SARDÁ, A., *La mirada informativa*, Barcelona, Bosch Comunicación, 1997.

La profesora Moreno Sardá ha venido publicando desde hace tiempo como instrumento de su docencia en la Universidad Autónoma de Barcelona unos excelentes

«Quaderns d'Historia de la Comunicació Social». La obra que nos ocupa es hasta cierto punto síntesis y superación de esas publicaciones.

Probablemente todos los que nos dedicamos a los distintos aspectos de la Historia de la Comunicación Social nos hemos planteado cuestiones como las que se cuestiona la profesora Moreno Sardá. El trabajo diario de nuestras investigaciones y de la docencia son árboles que no deben impedirnos ver el bosque.

*La mirada informativa* nos ofrece una importantísima aportación metodológica para comprender el papel que los medios de comunicación tienen en la historia contemporánea. Se concentra fundamentalmente en el periodismo tanto escrito como audiovisual.

La obra está dividida en tres capítulos. En el primero de ellos, «Historia y medios de comunicación», la autora traza un panorama general de esta compleja disciplina. Plantea el problema con el que todos nos hemos enfrentado del uso que de la prensa hacen los historiadores como fuente frente al interés de la prensa como objeto de historiador. Establece una sugestiva diferencia entre lo que ella denomina «realidad histórica» y «realidad informativa», construida esta última como la materia prima que después los historiadores utilizaran para producir la realidad histórica. La «noticia» de hoy puede ser el «hecho histórico» de mañana. Está aquí la clave del título de la obra: la «mirada informativa» es más amplia que la mirada académica. Esta última es más restrictiva frente a la primera que abarca una mayor cantidad y diversidad de mujeres y hombres en una mayor variedad de situaciones privadas, públicas y marginales, y en actuaciones que remiten tanto a la sentimentalidad como a la racionalidad.

La historia que nos propone construir la profesora Moreno Sardá es la de una historia capaz de apoyarse en la amplitud de la mirada informativa.

Precisamente por ello en el segundo capítulo «Los textos informativos» se ocupa con gran amplitud de como abordar el estudio del periódico como objeto del historiador o del estudioso de la comunicación. Este segundo capítulo es riquísimo en sugerencias y aportaciones. La autora, partiendo de la propuesta metodológica de Kayser, nos plantea en primer lugar una radiografía histórica de la prensa periódica. Se basa sobre todo en el caso de los periódicos de sucesos. Estudia la reproducción informativa de la realidad social y los protagonistas de los textos informativos. Su análisis de *El Caso* (1952-1976) es excelente. Concluye planteándose una pregunta clave ¿qué queremos saber de los periódicos? y cierra el capítulo con una propuesta sobre lo que ella denomina el análisis hemerográfico, diacrónico, automático, donde establece modelos de fichas para elaborar ese análisis.

El último capítulo «La construcción histórica de la sociedad de la información» nos ofrece una síntesis, todavía en proceso de valoración en la que, como la misma autora dice, nos analiza las piezas de un rompecabezas, es decir, la realidad informativa de nuestros días que nos permitirían establecer la construcción histórica de la sociedad de la información. Concluye de nuevo con la dicotomía que señalábamos al principio en este caso en forma de «memoria histórica» y «memoria informativa».

Cuanta la obra también con un anexo consistente en un cuestionario y guía para usarlo del análisis hemerográfico, diacrónico, automático al que nos hemos referido antes.

Una obra esencial, no sólo para los estudiosos de la Historia de la Comunicación, sino para todos los que se ocupan de Comunicación Social en general y por supuesto para los estudiantes de nuestras facultades.

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO