

BAHAMONDE, Angel; MARTÍNEZ, Gaspar; OTERO, Luis E., *Historia gráfica de las comunicaciones*. Madrid, Posta Española, 1997-1998, 261 pp.

El acuerdo suscrito entre el Organismo Autónomo Correos y Telégrafos y la Universidad Complutense de Madrid para la realización de una serie de estudios históricos sobre las comunicaciones, ha dado como fruto esta *Historia gráfica de las comunicaciones* publicada en forma de *Separata* por la revista profesional *Posta Española* en colaboración con Correos y Telégrafos, durante los meses de abril de 1997 a marzo de 1998.

El siglo XIX, período que analiza esta publicación, es una época histórica de profundas transformaciones, precedidas por el paulatino derrumbe de las sociedades estamentales en Europa. La modernización del Estado conlleva una lenta pero eficaz democratización del mismo, surgen nuevos países producto del espíritu nacional de los pueblos, otros extienden sus fronteras dentro de su ámbito geográfico o fuera de él; la economía se expande a la sombra de la revolución industrial; el pensamiento liberal se difunde entre las capas medias de la sociedad, es el tiempo histórico de la burguesía; los avances científicos y tecnológicos se producen a una velocidad hasta ahora desconocida.

Dentro de este proceso y como uno de los principales motores está el desarrollo logrado en el espacio de las comunicaciones que permitirán la modernización de los estados y de las sociedades. Es aquí y para dar respuesta a este proceso donde se enmarca esta obra de reciente publicación.

Estructurada en torno a la imagen, ésta se convierte por su fuerza y contenido en testimonio vivo, sobre todo porque las fuentes de las que surge son en sí mismas documentos históricos. Las revistas ilustradas del siglo XIX son la base iconográfica de este laborioso trabajo de recopilación de grabados, una tarea lenta pero excitante. Cada ilustración seleccionada es una abertura por la que el lector se adentrará en el lado humano de la vida. Ventana abierta que se amplía con la lectura de los comentarios al pie de cada imagen, plenos de información.

El texto, breve como debe ser para una historia gráfica, es riguroso, y conforma en su conjunto, una mirada sobre el mundo de las comunicaciones y un repaso de la historia del pasado siglo. Los anexos insertados al final de cada capítulo son el brillante colofón a una concienzuda tarea, poniéndonos en contacto con documentos de la época escrupulosamente escogidos que amplían aún más los resultados finales.

La obra está dividida en once capítulos que recorren la historia de las comunicaciones hasta los albores del siglo XX. el tránsito de un servicio postal minoritario, fundamentalmente de carácter oficial, a la universalización de dicho servicio que rompe las barreras del tiempo y del espacio con la utilización del ferrocarril y los vapores-correos que acercan a los países, o la implantación del franqueo previo por medio del sello que abarata el producto y acerca a los hombres.

La carta adquiere un valor primordial en las comunicaciones privadas a las que tienen acceso más núcleos de población; la prensa, gracias al correo, alcanza los rincones más apartados y todo ello incide en la modernización de las sociedades.

Al mismo tiempo, los hallazgos científicos y sus aplicaciones tecnológicas abren nuevos espacios a la comunicación humana por medio de la telegrafía y la telefonía. Desde los primeros intentos del francés Chappe por transmitir mensajes a través de su telégrafo óptico, hasta los locutorios telefónicos abiertos en las grandes ciudades para el uso común de los ciudadanos, vemos desfilar ante nuestros ojos las imágenes de estos inventos y sus inventores, podemos conocer las iniciativas públicas o privadas que los

apoyaron, estudiar su desarrollo o descubrir la organización a escala nacional e internacional de estos novedosos medios que aproximaron a los continentes por cables submarinos y transmitieron no sólo mensajes codificados, sino la mágica sorpresa de escuchar la voz humana.

No han olvidado los autores en este libro al protagonista de este cambio, el hombre, el servidor público que hace posible que todo el desarrollo técnico se materialice en una realidad al alcance de la mano. Como tampoco han eludido la cara oscura de estas innovaciones, su uso para el control de los pueblos, la expansión colonial o la guerra.

Finalmente, cabe decir que esta obra es la lógica continuación de los estudios históricos sobre las comunicaciones en la que estos investigadores llevan inmersos desde hace ya algunos años, y que en este caso concreto han llevado a cabo desde planteamientos científicos pero con altas dosis de humanismo y amenidad.

PEDRO NAVARRO

CASTELLS, Manuel, *La era de la información, economía, sociedad y cultura*, 3 vols. Madrid, Alianza Editorial, 1997-98.

Se acaba de publicar el tercer volumen de la trilogía dedicada por Manuel Castells a *la Era de la información*. El primer volumen está dedicado al análisis de la, por el autor denominada, *sociedad red*, editado en 1997 analiza la aparición de una nueva estructura social característica de *la era de la información*, cuyos efectos se dejan sentir a lo largo y ancho del planeta. A través del manejo de una ingente cantidad de información procedente de las diferentes áreas geográficas y culturales del planeta. Castells trata de construir un modelo analítico e interpretativo de los fenómenos que configuran *la era de la información*, deteniéndose en las transformaciones que a lo largo del último tercio del siglo XX han acontecido en los ámbitos de la tecnología, el sistema productivo, la economía, el trabajo, el espacio y el tiempo como consecuencia de la emergencia de la *sociedad informacional*, en el contexto de la tan mentada globalización. A lo largo de las páginas de este primer volumen Castells sostiene que nos encontramos ante una nueva era definida por una nueva estructura social, económica, espacial, cultural y productiva, donde los *flujos informacionales* adquieren un papel protagonista dentro de la *sociedad red*.

El segundo volumen, aparecido en 1998, está dedicado al estudio de la construcción del sentido y de las identidades en la *sociedad red* a partir de las contradicciones y pugnas entre la globalización y la identidad, desde la resistencia y desmoronamiento de las identidades tradicionales construidas a lo largo de la modernidad occidental, acosadas por el proceso de globalización, a la aparición de nuevas identidades que tratan de dotar de sentido a los individuos en el contexto de la *sociedad red*, con la emergencia de los nuevos valores asociados a los movimientos sociales que florecieron al calor de los *mayos del 68*, particularmente el ecologismo y el feminismo. A la vez, Castells analiza en este segundo volumen los efectos de la globalización sobre los Estados, la erosión de los tradicionales estados-nación impotentes de regular y controlar, como sucedía en el pasado, los flujos económicos y sociales, a través de la cristalización de la política en el marco de sus estructuras de relaciones y poder. Finalmente, termina el volumen con un estudio de la crisis de la democracia representativa resultado del auge, ascenso y do-