

para sus verdaderos fines políticos o de partido, rayando, en la mayor parte de los casos, en la «demagogia».

Gyula Horváth, demostrando un profundo conocimiento de la historia política de los países de la América Latina, ofrece en su obra ejemplos concretos de partidos políticos de carácter populista en México y en Brasil, como son el Partido de la Revolución Mexicana (PRM) y la Acción Integralista Brasileira (AIB), respectivamente; o de líderes populistas que han alcanzado el poder, como fue Lázaro Cárdenas, y su gestión al frente del gobierno mejicano desde 1934 a 1940. Todo ello expuesto desde un punto de vista crítico, que muestra la verdadera problemática social de Latinoamérica, en su deseo de buscar cauces propios de organización, capaces de canalizar sus aspiraciones políticas. Surgen, de este modo, ideologías «autóctonas», substanciales al carácter del pueblo latinoamericano, que el autor ha sabido exponer de forma clarividente, resultando una obra muy útil para cualquier estudioso de Iberoamérica.

ISABEL MARTÍN SÁNCHEZ

NOVEDAD: *Atlas histórico de las comunicaciones en España.*

En el mes de diciembre saldrá a la luz el *Atlas histórico de las comunicaciones en España: 1700-1998*. Esta obra ha sido uno de los frutos del convenio de investigación, firmado entre la Entidad Pública Empresarial Correos y Telégrafos y la Universidad Complutense de Madrid, que pretende destacar la importancia del Correo y de las Telecomunicaciones en la vertebración y modernización de la sociedad contemporánea en España.

El Atlas está compuesto por una exhaustiva selección de mapas y planos de gran valor histórico y cartográfico en relación con la historia postal y de las telecomunicaciones. El criterio central que ha guiado este Atlas ha sido la representación detallada de la construcción, en su dinámica evolutiva, de las redes comunicacionales de España y sus conexiones con el exterior desde principios del siglo XVIII hasta nuestros días.

La fecha de arranque corresponde al momento en el que el Correo inicia su andadura como Renta del Estado y servicio público, coincidiendo con la implantación de la dinastía borbónica. Los siguientes capítulos del Atlas se detienen en la incidencia que tuvo en nuestro país la modernización del Correo a lo largo de los dos últimos siglos; la aparición y desarrollo de la telegrafía óptica y eléctrica; la irrupción en el último periodo intersecular de nuevas técnicas, teléfono y telegrafía sin hilos; la génesis del correo aéreo o lo que es lo mismo, la aviación comercial, para terminar con el capítulo dedicado a las telecomunicaciones en nuestro siglo, es decir de los albores de la radiocomunicación a Internet.

De los 2.500 mapas y 500 atlas consultados en más de treinta archivos, bibliotecas, museos y cartotecas nacionales y extranjeras, se han seleccionado 250 mapas y planos.

El equipo investigador lo han integrado Ángel Bahamonde Magro, catedrático de la U.C.M., L. Enrique Otero Carvajal, Profesor titular de la U.C.M. y Gaspar Martínez Lorente, Asesor del Museo Postal y Telegráfico de Madrid. Asimismo han colaborado en el trabajo documental los Becarios de la Facultad de CC.II. de la U.C.M., José M.^a Lacalle y Pedro Romero López.

GASPAR MARTÍNEZ LORENTE