

te los jóvenes y las mujeres, hasta el punto de que el 44,2% de los pobres tienen menos de 25 años.

Estamos, pues, ante una investigación que va mucho más allá de la mera cuantificación, aunque ésta sea muy pormenorizada, proporcionando una visión de conjunto de las características de la población pobre y un análisis de las tipologías de la pobreza de los que carecíamos hasta ahora, y que viene a corroborar, con un aparato estadístico y un rigor documental irrefutables, la extensión de la miseria que percibimos diariamente en las grandes ciudades: los hombres y mujeres durmiendo en portales o estaciones de metro y las colas de parados e inmigrantes ante las instituciones de caridad.

Las cifras de este Informe son la otra cara de la moneda de las magnitudes macroeconómicas que alegremente manejan políticos y economistas. El bienestar social no tiene nada que ver con las subidas de la Bolsa, la reducción del déficit público y el incremento de los beneficios de la Banca: la flexibilización del mercado de trabajo no origina más empleo y pagar menos impuestos sólo significa que los trabajadores pagaremos más impuestos indirectos y que la burguesía tendrá menos presión fiscal. Después de leer este libro, surge inevitable una pregunta inquietante: si cuando «España va bien» hay más de ocho millones de personas que subsisten con menos de 44.000 pesetas al mes, ¿qué pasará cuando vaya mal?

CARLOS HERMIDA REVILLAS

HORVÁTH, Gyula, *Cuatro estudios sobre el populismo latinoamericano*, Szeged, Hispania Kiadó, 1998. 137 pp.

El profesor húngaro Gyula Horváth nos presenta en esta obra de reciente publicación cuatro estudios, cuyo punto en común son las cuestiones relativas al génesis del populismo latinoamericano. Los estudios se abordan desde diferentes ángulos, que van desde el análisis filosófico, hasta el histórico y el político, dentro del contexto de los países elegidos como representación para este examen del movimiento populista.

El primero de los ensayos se centra en la influencia del liberalismo y el positivismo europeos sobre el pensamiento latinoamericano, para concluir que estas ideologías tuvieron su versión propia y exclusiva en la creación del populismo, como conjunto de principios doctrinales netamente iberoamericano.

El segundo de los artículos consiste en un análisis del justicialismo peronista, en su intento de conciliar sistemas tan dispares como el capitalismo y el comunismo, a través de la eliminación de los aspectos más críticos o, si cabe, más negativos de cada una de estas ideologías, hasta crear otra de carácter tan particular como fue el justicialismo, que el autor define como «doctrina cuya finalidad es encontrar la felicidad individual en la sociedad humana, para ello crea la armonía entre fuerzas materiales, espirituales, individuales y colectivas, tomando como suyo el punto de vista cristiano».

En el tercer y cuarto estudio, el autor toma como base de su análisis los casos de Brasil y México, a través de los movimientos políticos que se desarrollan en los años 30. La organización de los denominados «frentes populares», junto al auge durante esta década de otras ideologías de carácter extremista, tanto de izquierda como de derecha, permiten ubicar en este período el origen del populismo en estos países. El autor señala que ambos grupos —derecha e izquierda— utilizan las ideas populistas como pantalla

para sus verdaderos fines políticos o de partido, rayando, en la mayor parte de los casos, en la «demagogia».

Gyula Horváth, demostrando un profundo conocimiento de la historia política de los países de la América Latina, ofrece en su obra ejemplos concretos de partidos políticos de carácter populista en México y en Brasil, como son el Partido de la Revolución Mexicana (PRM) y la Acción Integralista Brasileira (AIB), respectivamente; o de líderes populistas que han alcanzado el poder, como fue Lázaro Cárdenas, y su gestión al frente del gobierno mejicano desde 1934 a 1940. Todo ello expuesto desde un punto de vista crítico, que muestra la verdadera problemática social de Latinoamérica, en su deseo de buscar cauces propios de organización, capaces de canalizar sus aspiraciones políticas. Surgen, de este modo, ideologías «autóctonas», substanciales al carácter del pueblo latinoamericano, que el autor ha sabido exponer de forma clarividente, resultando una obra muy útil para cualquier estudioso de Iberoamérica.

ISABEL MARTÍN SÁNCHEZ

NOVEDAD: *Atlas histórico de las comunicaciones en España.*

En el mes de diciembre saldrá a la luz el *Atlas histórico de las comunicaciones en España: 1700-1998*. Esta obra ha sido uno de los frutos del convenio de investigación, firmado entre la Entidad Pública Empresarial Correos y Telégrafos y la Universidad Complutense de Madrid, que pretende destacar la importancia del Correo y de las Telecomunicaciones en la vertebración y modernización de la sociedad contemporánea en España.

El Atlas está compuesto por una exhaustiva selección de mapas y planos de gran valor histórico y cartográfico en relación con la historia postal y de las telecomunicaciones. El criterio central que ha guiado este Atlas ha sido la representación detallada de la construcción, en su dinámica evolutiva, de las redes comunicacionales de España y sus conexiones con el exterior desde principios del siglo XVIII hasta nuestros días.

La fecha de arranque corresponde al momento en el que el Correo inicia su andadura como Renta del Estado y servicio público, coincidiendo con la implantación de la dinastía borbónica. Los siguientes capítulos del Atlas se detienen en la incidencia que tuvo en nuestro país la modernización del Correo a lo largo de los dos últimos siglos; la aparición y desarrollo de la telegrafía óptica y eléctrica; la irrupción en el último periodo intersecular de nuevas técnicas, teléfono y telegrafía sin hilos; la génesis del correo aéreo o lo que es lo mismo, la aviación comercial, para terminar con el capítulo dedicado a las telecomunicaciones en nuestro siglo, es decir de los albores de la radiocomunicación a Internet.

De los 2.500 mapas y 500 atlas consultados en más de treinta archivos, bibliotecas, museos y cartotecas nacionales y extranjeras, se han seleccionado 250 mapas y planos.

El equipo investigador lo han integrado Ángel Bahamonde Magro, catedrático de la U.C.M., L. Enrique Otero Carvajal, Profesor titular de la U.C.M. y Gaspar Martínez Lorente, Asesor del Museo Postal y Telegráfico de Madrid. Asimismo han colaborado en el trabajo documental los Becarios de la Facultad de CC.II. de la U.C.M., José M.<sup>a</sup> Lacalle y Pedro Romero López.

GASPAR MARTÍNEZ LORENTE