

YANES MESA, Julio Antonio, *Leoncio Rodríguez y «La Prensa»: una página del periodismo canario*, Santa Cruz de Tenerife, Excmo. Cabildo Insular de Tenerife/Caja General de Ahorros de Canarias/«Herederos de Leoncio Rodríguez, S. A.», 1995, 490 pp.

La historia del periodismo canario presenta aún hoy, a pesar de los esfuerzos realizados por algunos estudiosos en los últimos años y de la existencia de una facultad de Ciencias de la Información en el archipiélago, un panorama desolador. Son muy pocas las investigaciones realizadas en este campo y muchos menos los libros publicados como resultado de las mismas. De ahí que se acoja siempre con satisfacción cualquier obra que incremente la producción bibliográfica existente. Hay que destacar, pues, la publicación de la obra *Leoncio Rodríguez y «La Prensa»: una página del periodismo canario*, tesis doctoral de Julio Yanes Mesa, presentada en la Universidad de La Laguna en mayo de 1991.

El autor se acerca en esta obra a uno de los periodistas más innovadores y relevantes del archipiélago a lo largo de su historia, Leoncio Rodríguez, y a uno de los periódicos más interesantes e influyentes de este siglo en las Islas Canarias, *La Prensa*. A través del estudio de la figura de Leoncio Rodríguez (1881-1955), desde sus distintas vertientes (política, literaria, periodística, empresarial), y del análisis pormenorizado del contenido de *La Prensa* (1910-1936), Julio Yanes obtiene la radiografía de la vida económica, social, institucional, política y periodística de Canarias en un período de vital importancia para la sociedad isleña, al tiempo que esboza la situación de tránsito que experimenta el periodismo canario, que pasa de tener un marcado carácter sectorial, de corte político, heredado del siglo XIX, a convertirse en un fenómeno de masas, en el que predomina la faceta informativa.

El libro, que ocupa casi 500 páginas, está estructurado en 5 capítulos —«Aspectos preliminares», «Leoncio Rodríguez: Periodista, escritor y empresario», *La Prensa: Aspectos técnico-formales e irradiación social*», «Canarias a través de *La Prensa*» y, por último, «Conclusiones»—, a los que sigue un breve anexo documental —«Timbre pagado por los periódicos tinerfeños (1915-1938)»—, para acabar con la «Bibliografía».

Al autor de este estudio se le podrían hacer algunos reproches. En primer lugar, la estructura del libro responde al esquema propio de una tesis doctoral. En ese sentido, el índice es amplísimo; contiene demasiados epígrafes y apartados, que fragmentan en exceso el contenido. El primer capítulo —«Aspectos preliminares»—, en el que se abordan el proyecto de la investigación, las fuentes y metodología empleadas y el contexto general, parece responder más a una exigencia académica que a una necesidad. El capítulo 4º —«Canarias a través de *La Prensa*»—, que ocupa casi 300 páginas, se sustenta exclusivamente en las informaciones publicadas en el periódico, que se convierten así en la única fuente documental utilizada. Asimismo, la bibliografía es muy escasa, nada relevante y no se ha actualizado para esta edición, pues no incluye ningún título posterior a 1990, fecha en que debió de finalizar la redacción del texto. Por último, carece de índice onomástico, instrumento que se nos antoja de gran utilidad para el lector dada la extensión del libro.

Este libro es, como señala su autor, «la primera pieza del rompecabezas que todavía hoy representa la red informativa canaria del primer tercio del siglo actual». A otros investigadores corresponde recoger el testigo cedido por Julio Yanes.