

de Fernández Campo y quizá leyendo de ocultis por las noches al viejo florentino para inspirarse en él.

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO

OLMOS, Víctor: *Historia de la Agencia EFE. El mundo en español*. Madrid: Espasa Calpe, 1997, 747 páginas.

Todas las grandes agencias internacionales cuentan con su historia oficial desde los años 60: la de la agencia *Havas*, realizada por Frédérix, la de *Reuter* por Storey, la de *Associated Press* por Cooper, la de *United Press* por Morris y la de *International News Service* dictada por la propia agencia. Periódicamente además salen al mercado nuevas versiones, renovadas y ampliadas.

España era una excepción puesto que no existía ninguna publicación que recogiese con detalle la evolución de la Agencia EFE a lo largo de sus más de cincuenta años de existencia. Y se merecía un estudio serio, no sólo por ser en la actualidad la cuarta agencia del mundo y la más importante agencia internacional de noticias que informa en castellano, sino también por el decisivo papel desempeñado durante la dictadura franquista y sobre todo después, en la expansión de la imagen e influencia de España. Este vacío bibliográfico se ha llenado afortunadamente con la reciente publicación de Víctor Olmos.

El autor, un brillante y veterano periodista de EFE, realiza la historia de la agencia como una gran reportaje, ameno y claro, enmarcado en una esmerada edición e ilustrado con fotografías. Esta primera apariencia se ve superada tras una primera vista. Se trata de una investigación correctamente estructurada y bien documentada con bibliografía abundante, trabajo de hemeroteca, consulta de archivos y entrevistas a testigos de la época.

La narración sigue un orden cronológico: comienza con la creación de la agencia en 1939 por el bando franquista y termina con las innovaciones tecnológicas y los servicios informativos introducidos en 1995, aunque en el epílogo traza un breve semblante de Miguel Ángel Gozalo, director de la agencia desde la victoria del Partido Popular en las elecciones legislativas de 1996. Cada período se sitúa en el marco informativo, legal y político correspondiente lo que ayuda a comprender las acciones de la Agencia y de sus responsables, en concreto, la ayuda prestada al Régimen franquista tanto a través de su servicio exterior como a través de su servicio nacional en determinados momentos críticos (p. 167-168).

Es cierto que el autor se deja llevar a veces por el entusiasmo, especialmente cuando trata la expansión de la agencia en Iberoamérica, lo que resta a la obra análisis crítico. También es cierto que se detiene en ocasiones en detalles superficiales, pero no por ello deja de ser un libro básico desde ahora en el estudio de las agencias internacionales.

M. A. PAZ

REY GARCÍA, Marta, *Stars for Spain. La Guerra Civil en los Estados Unidos*, Sada (A Coruña), Edición do Castro, 1997, 525 págs.

La obra de Marta Rey García es el resultado de una minuciosa investigación llevada a cabo a lo largo de dos años en los archivos españoles y norteamericanos dentro del am-