

*nicació de masses en llengua catalana al Principat de Catalunya* (1981), *Qüestions lingüístiques de la meso-comunicació a Catalunya* (1981), *Aproximació a la premsa catalana excursionista de post-guerra (1939-1981)* (1982), *Els butlletins d'informació municipal* (1983), *Aportació documental a l'estudi de «La Renaixensa» (1871-1905)* (1984), *La premsa a Sant Cugat del Vallès (1921-1984)* (1985), además de dos antologías de Valentí Almirall (1984 y 1985) y la biografía de éste (1990). En 1990 publicó *Informe sobre la premsa en català* y en 1992 una obra sobre el *Diari de Barcelona*.

Tan abrumadora enumeración justifica con creces lo que decíamos al principio, mucho más todavía si observamos que prácticamente toda la obra de Figueres se ha publicado en lengua catalana.

Esta obra es un trabajo de síntesis y de madurez. Figueres, con pluma fácil y a lo largo de poco más de cien páginas, traza un ajustado panorama de la historia de la prensa en Cataluña de lectura amena y muy ilustrativo.

Demasiadas veces quien esto escribe y otros colegas que enseñamos Historia del Periodismo español en Madrid caemos en el vicio de explicar más bien Historia del Periodismo madrileño que Historia del Periodismo en España. Lejos de ninguna ambición de erudito provincial que pretende explicar la historia de la prensa en la provincia o en la ciudad más remota, lo que también nos haría perder la perspectiva general, una obra como ésta que, con brevedad y precisión, nos acerca a la grandeza y a la importancia de la prensa catalana en el contexto del resto de España, es un regalo precioso. Y merecería ser publicada en castellano.

Pero esta obra de Figueres tiene además una introducción que él llama «de combate sobre los objetivos y las características de la historia de la prensa» que llama necesariamente nuestra atención. Figueres dice que «la historia de la prensa, como la historia del cine, de la radio o de la televisión, no puede aislarse de su contexto», que la historia es una globalidad. Pero dentro de esa globalidad un aspecto tan importante como es los medios de comunicación y su papel e influencia en el devenir histórico es minimizado en tantas ocasiones.

Una obra especializada como la de Figueres va mucho más allá de una mera historia regional y desde Madrid deberíamos mirar con más interés este tipo de producciones que, eso sí, desgraciadamente las más de las veces no se distribuyen fuera de Cataluña.

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO

FUENTES, Juan Francisco y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier, *Historia del Periodismo español. Prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*, Madrid, Editorial Síntesis, 1997, 397 pp.

El título de este libro podría llevarnos a pensar que estamos ante otro de los muchos manuales al uso de la asignatura Historia del Periodismo español, impartida en las cada vez más numerosas facultades de Ciencias de la Información de nuestro país. Sin embargo, el subtítulo —*Prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*— nos saca de dudas. No se trata —como en otros muchos casos— de una mera síntesis de lo ya conocido o de un texto descriptivo o enumerativo. Sus dos autores realizan una apuesta ambiciosa, atrevida y no exenta de riesgos, al decantarse por la opción de una Historia del Periodismo más interpretativa, en la que la política tiene un papel predominante, en la que *lo político* aparece como núcleo de todo proceso social y en la

que los medios de comunicación se presentan como vehículos y protagonistas destacados de los movimientos políticos, sociales e ideológicos. Los profesores Juan Francisco Fuentes y Javier Fernández Sebastián no se han conformado con hacer una simple historia de los periódicos españoles a lo largo del tiempo, sino que han preferido concebir y entender la prensa como hilo conductor del desarrollo de la España contemporánea.

El libro está estructurado en doce capítulos que se acogen, en general, a la tradicional división por etapas históricas (Siglo XVIII, Revolución liberal, Sexenio democrático, Restauración, Franquismo, etc.). Sin embargo, sabedores de que la mayoría de manuales de Historia del Periodismo se detienen en la Guerra Civil y que la bibliografía sobre el período posterior es aún muy escasa, los dos autores dedican casi cien páginas a glosar los últimos 60 años de la Historia de España. Con un carácter novedoso introducen, entre los dos que dedican al régimen de Franco, un capítulo sobre el exilio —«Interludio republicano: Periodismo y periodistas españoles en el exilio»—, para terminar con uno sobre la transición política —«La prensa en la transición política y en la democracia (1975-1997)»—, en el que se aportan elementos de juicio suficientes para entender una época del periodismo español marcada por el fin de viejas formas de entender la prensa y la aparición de nuevos medios de comunicación. De hecho, este último capítulo llega hasta nuestros días. La actualidad está tan presente que en su párrafo final se recoge la situación creada con la aparición de las plataformas de televisión digital: «La confrontación política e ideológica acaba siendo sustituida por una lucha encarnizada por la posesión de ciertos fetiches mediáticos a los que se atribuyen poderes extraordinarios; de ahí que la pugna por los derechos televisivos para la retransmisión de partidos de fútbol desate una batalla empresarial de incalculables consecuencias políticas y sea a la vez el punto de arranque de la lucha por el control de la televisión digital».

Los autores, conscientes de que los lectores serán mayoritariamente alumnos, manifiestan una clara y decidida vocación didáctica, prueba de la cual es la gran cantidad de textos, cuadros, gráficos y mapas que ilustran cada capítulo, bajo la denominación genérica de «Documentos». En este sentido, hay que felicitarlos por el esfuerzo que han realizado, ya en la creación de cuadros estadísticos, gráficos o mapas, de elaboración propia, ya en la selección de textos. Entre éstos encontramos algunos infinitamente reproducidos, pero ineludibles por su trascendencia, caso de los «Sin pulso», de Silvela, o «El error Berenguer», de Ortega y Gasset, como también un buen número de documentos inéditos, procedentes de archivos, y de artículos no recogidos anteriormente en libros.

El libro incluye, en sus páginas finales, algunos elementos útiles para el lector: una cronología, que recoge los hitos más relevantes en lo que a medios de comunicación se refiere entre 1472, en que se introduce la imprenta en España, y 1997, año en que se regula la televisión digital; una extensa y actualizada bibliografía, así como varios índices (de documentos, onomástico y de medios de comunicación).

ANTONIO ROJAS FRIEND

GIL NOVALES, Alberto (ed.): *Ciencia e independencia política*, Madrid, Ediciones del Orto, 1996, 355 págs.

En los primeros días de mayo de 1994 la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid acogió el Coloquio Internacional «Las guerras de Independencia, en España y América, en su relación con el pensamiento científico».