

CROWLEY, David & HEYER, Paul, *La comunicación en la Historia*. Tecnología, cultura, sociedad (de *Communication in History: Technology, Culture and Society*, Longman Pub. Trad. Josu Bijjesca y Graziela Mignogna), Barcelona, Bosch Editores, 1997. Páginas 462.

Este estudio recopilatorio a cargo de estos profesores de las Universidades McGill y Simon Fraser viene a completar el creciente mosaico de obras de referencia tan necesarias en la construcción y desarrollo autónomo de esa joven asignatura que es, desde los años 80 y en el ámbito español, la Historia de la Comunicación Social. Orientada desde la metodología anglosajona, como Historia de los Medios de Comunicación, cuenta con la colaboración de los más prestigiosos profesionales del campo: desde Curran, Goody, Sola Pool, a Eisenstein o los mismos Eco y el desaparecido Marshall McLuhan. Prologado por la catedrática de la UAB, Amparo Moreno Sardá, la obra incide en el doble marco referencial de la comunicación: de los medios y las instituciones sociales, y sobre el telón de fondo de la totalidad de la Historia.

Estructurada grandes ciclos histórico-tecnológicos, es ese el tratamiento diferencial de globalizador, el que diferencia sus contenidos de la hasta ahora función subsidiaria de la comunicación social y su entorno de la historia de la prensa. Cultura oral, escritura, imprenta, medios electrónicos y audiovisuales son tratados en sus diferentes capítulos, resaltando la centralidad de la comunicación como fenómeno histórico, y de sus sistemas y tecnologías, como indispensables para la reconstrucción total del mismo. Romper la infravaloración a la que han sido sometidas tradicionalmente estas Historias Especializadas, es el propósito de esta antología que parte de los símbolos en la era glacial, y se extiende por los medios y soportes de la Antigüedad, sin olvidar el mundo precolombino, hasta la Edad Media, y la no menos imprescindible revolución impresa, y su potenciación del público lector, hasta concluir en el tratamiento de la sociedad informativa y su impacto sociológico. Con un completo índice onomástico, y un acertado criterio bibliográfico, con lecturas complementarias para cada parte concreta, la obra de Crowley y Heyer representa un trabajo concienzudo, y un valioso manual, a pesar de los inherentes límites de un planteamiento eminentemente sectorial, los medios como transformadores de las mentalidades, de inestimable ayuda para docentes y discentes de las disciplinas que integran la vertiente humanista de los actuales estudios de la comunicación de masas.

AMPARO GUERRA

FIGUERES, Josep M., *Breu Història de la Premsa a Catalunya*, Barcelona, Barcanova, 1994.

Si Josep M. Figueres no hubiera nacido en Vilanova i la Geltrú en 1950, San Jordi o cualquier otro santo o numen protector de los catalanes tendría que habérselo inventado. Hombres como Figueres, intelectuales como él, prestan un servicio impagable a sus pueblos.

El profesor Figueres ha dedicado toda su vida al estudio de la prensa en Cataluña. Sus artículos sobre esos temas son innumerables y sus obras son un punto de referencia indispensable para todos los estudiosos de la Historia del Periodismo. Desde su excelente *La Renaixensa. Diari de Catalunya (1881-1905)* (1979) hasta este último libro que hoy nos ocupa, Figueres ha repasado múltiples aspectos de la historia de la prensa en Cataluña: *La premsa catalana: 1966-1979* (1979), *Situació actual dels mitjans de comu-*

*nicació de masses en llengua catalana al Principat de Catalunya* (1981), *Qüestions lingüístiques de la meso-comunicació a Catalunya* (1981), *Aproximació a la premsa catalana excursionista de post-guerra (1939-1981)* (1982), *Els butlletins d'informació municipal* (1983), *Aportació documental a l'estudi de «La Renaixensa» (1871-1905)* (1984), *La premsa a Sant Cugat del Vallès (1921-1984)* (1985), además de dos antologías de Valentí Almirall (1984 y 1985) y la biografía de éste (1990). En 1990 publicó *Informe sobre la premsa en català* y en 1992 una obra sobre el *Diari de Barcelona*.

Tan abrumadora enumeración justifica con creces lo que decíamos al principio, mucho más todavía si observamos que prácticamente toda la obra de Figueres se ha publicado en lengua catalana.

Esta obra es un trabajo de síntesis y de madurez. Figueres, con pluma fácil y a lo largo de poco más de cien páginas, traza un ajustado panorama de la historia de la prensa en Cataluña de lectura amena y muy ilustrativo.

Demasiadas veces quien esto escribe y otros colegas que enseñamos Historia del Periodismo español en Madrid caemos en el vicio de explicar más bien Historia del Periodismo madrileño que Historia del Periodismo en España. Lejos de ninguna ambición de erudito provincial que pretende explicar la historia de la prensa en la provincia o en la ciudad más remota, lo que también nos haría perder la perspectiva general, una obra como ésta que, con brevedad y precisión, nos acerca a la grandeza y a la importancia de la prensa catalana en el contexto del resto de España, es un regalo precioso. Y merecería ser publicada en castellano.

Pero esta obra de Figueres tiene además una introducción que él llama «de combate sobre los objetivos y las características de la historia de la prensa» que llama necesariamente nuestra atención. Figueres dice que «la historia de la prensa, como la historia del cine, de la radio o de la televisión, no puede aislarse de su contexto», que la historia es una globalidad. Pero dentro de esa globalidad un aspecto tan importante como es los medios de comunicación y su papel e influencia en el devenir histórico es minimizado en tantas ocasiones.

Una obra especializada como la de Figueres va mucho más allá de una mera historia regional y desde Madrid deberíamos mirar con más interés este tipo de producciones que, eso sí, desgraciadamente las más de las veces no se distribuyen fuera de Cataluña.

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO

FUENTES, Juan Francisco y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier, *Historia del Periodismo español. Prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*, Madrid, Editorial Síntesis, 1997, 397 pp.

El título de este libro podría llevarnos a pensar que estamos ante otro de los muchos manuales al uso de la asignatura Historia del Periodismo español, impartida en las cada vez más numerosas facultades de Ciencias de la Información de nuestro país. Sin embargo, el subtítulo —*Prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*— nos saca de dudas. No se trata —como en otros muchos casos— de una mera síntesis de lo ya conocido o de un texto descriptivo o enumerativo. Sus dos autores realizan una apuesta ambiciosa, atrevida y no exenta de riesgos, al decantarse por la opción de una Historia del Periodismo más interpretativa, en la que la política tiene un papel predominante, en la que *lo político* aparece como núcleo de todo proceso social y en la