

CROWLEY, David & HEYER, Paul, *La comunicación en la Historia*. Tecnología, cultura, sociedad (de *Communication in History: Technology, Culture and Society*, Longman Pub. Trad. Josu Bijjesca y Graziela Mignogna), Barcelona, Bosch Editores, 1997. Páginas 462.

Este estudio recopilatorio a cargo de estos profesores de las Universidades McGill y Simon Fraser viene a completar el creciente mosaico de obras de referencia tan necesarias en la construcción y desarrollo autónomo de esa joven asignatura que es, desde los años 80 y en el ámbito español, la Historia de la Comunicación Social. Orientada desde la metodología anglosajona, como Historia de los Medios de Comunicación, cuenta con la colaboración de los más prestigiosos profesionales del campo: desde Curran, Goody, Sola Pool, a Eisenstein o los mismos Eco y el desaparecido Marshall McLuhan. Prologado por la catedrática de la UAB, Amparo Moreno Sardá, la obra incide en el doble marco referencial de la comunicación: de los medios y las instituciones sociales, y sobre el telón de fondo de la totalidad de la Historia.

Estructurada grandes ciclos histórico-tecnológicos, es ese el tratamiento diferencial de globalizador, el que diferencia sus contenidos de la hasta ahora función subsidiaria de la comunicación social y su entorno de la historia de la prensa. Cultura oral, escritura, imprenta, medios electrónicos y audiovisuales son tratados en sus diferentes capítulos, resaltando la centralidad de la comunicación como fenómeno histórico, y de sus sistemas y tecnologías, como indispensables para la reconstrucción total del mismo. Romper la infravaloración a la que han sido sometidas tradicionalmente estas Historias Especializadas, es el propósito de esta antología que parte de los símbolos en la era glacial, y se extiende por los medios y soportes de la Antigüedad, sin olvidar el mundo precolombino, hasta la Edad Media, y la no menos imprescindible revolución impresa, y su potenciación del público lector, hasta concluir en el tratamiento de la sociedad informativa y su impacto sociológico. Con un completo índice onomástico, y un acertado criterio bibliográfico, con lecturas complementarias para cada parte concreta, la obra de Crowley y Heyer representa un trabajo concienzudo, y un valioso manual, a pesar de los inherentes límites de un planteamiento eminentemente sectorial, los medios como transformadores de las mentalidades, de inestimable ayuda para docentes y discentes de las disciplinas que integran la vertiente humanista de los actuales estudios de la comunicación de masas.

AMPARO GUERRA

FIGUERES, Josep M., *Breu Història de la Premsa a Catalunya*, Barcelona, Barcanova, 1994.

Si Josep M. Figueres no hubiera nacido en Vilanova i la Geltrú en 1950, San Jordi o cualquier otro santo o numen protector de los catalanes tendría que habérselo inventado. Hombres como Figueres, intelectuales como él, prestan un servicio impagable a sus pueblos.

El profesor Figueres ha dedicado toda su vida al estudio de la prensa en Cataluña. Sus artículos sobre esos temas son innumerables y sus obras son un punto de referencia indispensable para todos los estudiosos de la Historia del Periodismo. Desde su excelente *La Renaixensa. Diari de Catalunya (1881-1905)* (1979) hasta este último libro que hoy nos ocupa, Figueres ha repasado múltiples aspectos de la historia de la prensa en Cataluña: *La premsa catalana: 1966-1979* (1979), *Situació actual dels mitjans de comu-*