

Las primeras revistas de Correos y Telégrafos

JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ SANZ
Universidad Complutense de Madrid

ASPECTOS GENERALES

En el primer Congreso Internacional de Comunicaciones, celebrado en Madrid del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 1993, presentamos un pequeño trabajo titulado *La prensa de Correos y Telégrafos en el estudio de los orígenes y primer desarrollo de las comunicaciones en España*¹.

En consonancia con dicho título, se atendía someramente a las cuarenta y siete publicaciones de ambos gremios que habíamos catalogado entre 1847 y 1901, resaltando aquellos aspectos, contenidos o peculiaridades que las hacían de interés, esencialmente para el estudio de la trayectoria del correo y telégrafo en España, tanto en su papel vertebrador como en cuanto agente de incardinación en el contexto de Europa Occidental, aunque, complementariamente, también para el seguimiento de los avatares profesionales y sociolaborales de dos colectivos funcionariales relevantes, o, en el caso de la de Telégrafos, para la difusión de dicho invento y su interconexión con otros apartados tales como la electricidad, las máquinas en general, inclusive con los caminos de hierro (pues la expansión de uno y otros anda en ocasiones pareja).

Encuadrábamos dichas revistas, desde un punto de vista más periodístico que de historia global —dado que se echaba en falta una perspectiva general de la trayectoria del correo y telégrafo desde sus inicios hasta nuestros días²—, en

¹ BAHAMONDE MAGRO, A., MARTINEZ LORENTE, G., OTERO CARVAJAL, L.E. (edición a cargo de), *Las comunicaciones entre Europa y América: 1500-1993*, Madrid, Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, 1995, 650 págs. El trabajo señalado, en las páginas 545-553.

² A subsanar esta laguna se encamina la publicación, con ocasión del citado Congreso, de la obra *Las comunicaciones en la construcción del Estado contemporáneo en España: 1700-1936* (Madrid, MOPTMA), 1993, 343 págs.); investigación pionera en este campo, escrita por los organizadores del encuentro, Angel Bahamonde Magro (Director), Gaspar Martínez Lorente y Luis Enrique Otero Carvajal. Parcela esta incomprensiblemente dejada de lado por la historiografía más reciente, frente a la atención

tres períodos: el inicial (hasta 1860) con siete publicaciones, la etapa de consolidación (1861-1888) con doce, y el momento finisecular de expansión (1889-1901), con veintiocho.

Este artículo —que bien puede considerarse como complementario del anterior—, atiende a las revistas de los dos primeros períodos, incluyendo una ficha hemerográfica de las diferentes publicaciones que se han localizado, aunque evitando insistir, en la medida de lo posible, en aquellos aspectos que por su relevancia ya fueron en aquél momento objeto de atención. Confeccionado con alguno de los «mimbres» que entonces recogimos, sólo hemos añadido dos nuevas publicaciones a nuestro catálogo, la *Revista Peninsular-Ultramarina de Caminos de Hierro, Telégrafos, Navegación e Industria* (1856-1866), con variante nominal inicial de *Revista de Caminos de Hierro y Telégrafos Eléctricos*, y el *Anuario de Comunicaciones Telegráficas para el año de 1883* (Cádiz). Si bien teníamos noticia anterior de la existencia de la primera —aunque sólo habíamos localizado ocho meses de su último año—, no juzgamos oportuno incluirla cuando el Congreso, por considerarla esencialmente de ferrocarriles. Felizmente localizada para sus primeros ocho años en la biblioteca y archivo de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles —familiarmente Archivo de Renfe³— al retocar este catálogo, parece oportuno añadirla como una revista más del primer período. De hecho, aunque es una publicación esencialmente dedicada a los ferrocarriles, aporta información de gran valor para analizar la economía española en aquél decenio y, por lo que aquí nos interesa, para seguir la trayectoria del telégrafo en su momento de mayor interés (incluye noticias varias, ampliaciones del servicio, dibujos de mejoras de los sistemas telegráficos, mapas de cables, etc.), relacionándolo además con otros apartados industriales, mercantiles y comerciales. De la de Cádiz, que sigue la tradición de los anuarios, desconocemos si apareció algún otro año además del de 1883.

Valgan, antes del catálogo de fichas hemerográficas, algunas consideraciones generales, de interés para el conjunto de las veintiuna revistas aludidas:

1. *Acusado índice de centralidad* en estas publicaciones, muy superior al que puede percibirse en cualquier otro apartado de la prensa profesional o especializada; lo que es congruente con el papel de unos correos y telégrafos que, irradiando desde Madrid, se convierten en elemento vertebrador y unificador del Estado liberal. De las veintiuna revistas consignadas, dieciocho se localizan en Madrid, por sólo una en Santa Cruz de Retamar —pequeña localidad de la

múltiple y anterior prestada, por ejemplo, a los ferrocarriles (Artola, Waiss, Teddc, Tortella y Gómez Mendoza) o —aunque en menor grado—, a los sistemas de transporte anterior (Santos Madrazo y Ringrose).

³ De hecho este archivo, esencial para el estudio de las diferentes compañías que construyen y explotan los caminos de hierro en el XIX (memorias de las más variadas compañías, mapas, libros de actas, bibliografía, publicaciones periódicas,...), colateralmente presenta un cierto interés para el estudio del correo y telégrafo (yo diría que en un segundo y distinguido lugar, tras el Museo Postal y Telegráfico). Y —a la inversa— puede decirse otro tanto: v.gr. las Cartas Postales anuales que se incluyen en diversas revistas de Correos, con especificación de los kilómetros de ferrocarril en servicio, en construcción, etc., nos permiten un seguimiento año tras año de la ampliación de la red.

provincia de Toledo—, otra en Cádiz, más una tercera en La Habana (central también para las Antillas).

Nos extraña, sin embargo, no habernos topado en el transcurso de la búsqueda con alguna revista similar en Barcelona. Insistimos en la escasa huella en las hemerotecas dejada por este tipo de prensa, de carácter «fungible» en sobradas ocasiones (anuarios, anales, reglamentaciones, algún almanaque,...), así como en el hecho de que la utilización de términos tan genéricos como «correo», «telégrafo», «telegrama» por cualquier publicación de la índole que fuere, dificulta la concreción o adscripción a este apartado cuando los ejemplares no se localizan.

2. En lo que respecta a *pervivencia*, el espectro es muy amplio, adentrándose alguna en el siglo XX, por lo que no consideramos muy ilustrativo realizar una media aritmética, sin olvidar tampoco la dispersión de la muestra. Sí señalar que, de las veintiuna consignadas, siete de entre ellas no superan el año, otras siete tienen una duración entre uno y dos años, una pervive algo más de cuatro años, tres entre diez y doce, y otras tres superan los trece (la *Revista de Telégrafos* —la de mayor longevidad en el XIX—, desde 1861 a 1892).

3. El hecho de que en las diferentes revistas catalogadas *no exista infraestructura empresarial* alguna nos exime de atender a estos aspectos; lo que sería congruente, y hasta imprescindible, en los diarios de información general, aquí no sólo es superfluo sino además vano.

4. *Las principales revistas* —y buena parte del resto— *son publicaciones oficiales o semificiales*, emanadas de la Dirección de Correos y Telégrafos⁴, lo que —limitaciones aparte— también da a los contenidos un valor suplementario, en ocasiones oficial o cuasioficial. En este sentido, resultan complementarias en cada momento de la *Gaceta de Madrid*⁵, y hasta diríase de mayor interés, por la concreción y minuciosidad de muchos de sus contenidos, y por manifestar el palpito vital de las realizaciones en unos apartados que no siempre están en sincronía con la retahíla de disposiciones legales que desde Gobernación se lanzan.

5. En lo que respecta a *periodicidad*, cinco son anuales, tres mensuales, dos quincenales —teniendo siempre en cuenta la periodicidad dominante, caso de variar a lo largo de su existencia—, una decenal, cuatro semanales, dos de periodicidad irregular, y cuatro de periodicidad desconocida.

Digna de destacar es la *Revista de Correos*. Después de ser mensual, quincenal, decenal y semanal, acaba saliendo todos los días durante un período muy breve de tiempo de 1892 (del 28 de marzo al 23 de abril). Aunque en otros apartados de la prensa profesional existieron las publicaciones diarias —hasta una docena de cabeceras en la médico-farmacéutica, el caso más reseñable—, aquí se nos representa como una especie de pica en Flandes. Tal vez por no ex-

⁴ Así el *Anuario de los Correos y Postas de España y sus Provincias Ultramarinas* (Madrid, 1856), la *Revista de Telégrafos* (Madrid, 1861), la *Revista de Correos* (Madrid, 1866), *El Telégrama (Boletín de)* (Madrid, 1872) y el *Anuario Oficial de Correos de España* (Madrid, 1878).

⁵ Salvadas las diferencias, nos encontramos ante un caso que guarda parangón con el de las revistas de estadística demográfico-sanitaria, los mejores instrumentos para analizar la evolución de la población en los períodos intercensales del siglo XIX (por desgracia, no utilizadas por desconocidas).

cesiva maduración, por ser un empeño unipersonal, por enfrentamiento y excesiva agresividad con los colegas, o por la enfermedad de su director, Pablo Álvarez Delgado, el caso es que dicha publicación no solamente pierde el carácter de diario al mes escaso de su aparición, sino que, a partir de entonces, quedará tocada del ala; con lo que desaparece uno de los proyectos periodísticos más sólidos —bien que oficial— del siglo diecinueve.

6. *Puede echarse en falta un talante reivindicador o combativo* en estos momentos, cual resulta más frecuente en la última década de siglo. Pero no hay que olvidar que, incluso a escala general, las reclamaciones en publicaciones periódicas, o la conversión de estas en órganos de expresión en similar línea, suelen ser posteriores a las décadas analizadas. Por demás, no nos encontramos ante braceros del campo en situación extrema, o asalariados de la industria concienciados de su situación, sino ante colectivos de funcionarios cuyo salario, reconocimiento y perspectivas de promoción y mejora siguen las pautas y escalas de la Administración. La concienciación como clase resulta posterior, aunque ya afloran las diferencias entre empleados de Telégrafos —sin duda de mayor cualificación— y de Correos (aunque más numerosos, más dispersos), unido todo ello a una incipiente idea de asociacionismo.

7. Aplicando un criterio un tanto amplio o generoso —por no decir laxo— se ha optado por incluir la *Colección Legislativa de Correos* (1856-1866) y los *Anales de las Ordenanzas de Correos de España* (1879-1890), o *El Cartero* (1880). En el primer caso estamos ante una publicación inicial, más bien de tipo libro, aunque completada en años subsiguientes con nueve apéndices que ven la luz con puntual regularidad anual; el segundo, trátase de una recopilación legislativa muy completa que, en su mayor parte, también aparece con periodicidad anual; y *El Cartero* puede bien homologarse con los anuarios que por entonces proliferan. Sean o no revistas en sentido estricto, su interés para el seguimiento de la trayectoria del correo español, nada menos que desde el año 1283, sobrepasa al de cualquier otra recopilación y, en especial las dos primeras, se constituyen por derecho propio en fuentes históricas imprescindibles.

8. Finalmente, en lo que respecta a *depósito de fondos*, sobresale el Museo Postal y Telegráfico de Madrid, lugar imprescindible e inexcusable para el estudio de esta prensa; sin olvidar dentro de él los *Papeles Varios* del inefable Don Mariano Pardo de Figueroa (Doctor Thebussem), coleccionista más que investigador, pero cuya labor recopiladora es muy de agradecer. En lo que respecta a este trabajo, algunos ejemplares sueltos de revistas se encuentran medio perdidos en ese abigarrado mundo de recortes, cartas, papeles y documentos variopintos que nos ha legado, y que en el Museo Postal se custodian. Fuera de allí, salvo en la Hemeroteca Municipal de Madrid, es difícil encontrar alguna revista que no sea de las de mayor pervivencia (v.gr., algún *Anuario*, y la *Revista de Telégrafos* o la *Revista de Correos*, de 1861 y 1866, respectivamente).

Por ello, en los casos de publicaciones no localizadas nos limitamos bien a la información de Hartzembusch (aunque sólo para Madrid, y hasta 1870), bien a la de Thebussem —cual acaece con las primeras revistas—, o a algunas

pistas orientativas proporcionadas por fuentes indirectas. En principio —salvado en alguna ocasión el problema de las denominaciones, pues es usual que entre colegas se simplifiquen los títulos o se emplee el subtítulo si se considera más definitorio—, cuando alguna revista del gremio da cuenta de la llegada de tal o cual número de otra publicación con la que intercambia, puede darse por cierta la aparición de esta última en dicho momento. Suele ser este el recurso más socorrido, pues las referencias con ánimo catalogador que aparecen en años posteriores sólo apoyadas en la memoria de tal o cual aficionado o colega, normalmente adolecen de imprecisión, siendo frecuente que se establezca una leyenda entre autores sucesivos en la que se da por válida la existencia de alguna revista que jamás vió la luz.

CATÁLOGO

1. REVISTA DE CORREOS (1847) (Madrid)

No hemos localizado esta revista ni tenemos referencia alguna en publicaciones coetáneas. Nos remitimos a Hartzembusch, quien en sus *Apuntes para un Catálogo de Periódicos Madrileños* precisa:

«**Revista de Correos.** Madrid, 1847.

En 10 de Febrero de 1847 ya había salido el prospecto de esta revista semanal, anunciando que su primer número vería la luz pública el 15 de dicho mes. Debíó salir efectivamente en este día, porque me consta que el 17 de Febrero ya había aparecido el expresado número primero»⁶.

Su existencia debe ser fugaz.

2. SEMANARIO DE CORREOS (1848) (Madrid)

Tampoco esta revista la hemos conseguido localizar, y el Doctor Thebussen —como para la anterior— en sus *Papeles Varios. Tomo CVII (III de Correos)* se limita a transcribir a Hartzembusch, quien, a su vez, toma la información del *Boletín Bibliográfico* del 16 de octubre de 1848:

«**Semanario de Correos.** Revista administrativa.

Salía los jueves de cada semana en un pliego de ocho páginas en 4º mayor»⁷.

Imaginamos que, como en el caso anterior, su pervivencia sería breve.

⁶ Pág. 106; edición facsímil, en 1993, de la Biblioteca Nacional & Ollero Ramos (de la publicada por los Sucesores de Rivadeneyra, en 1894).

⁷ *Ibíd.*, pág. 117.

3. GUÍA DE CORREOS (1853) (Madrid)

Tercera revista del gremio en antigüedad. Para Hartzembusch debe publicarse por los meses de marzo, abril y mayo de 1853, y el Doctor Thebussem, alarga su existencia hasta junio, precisando que paga porte de correos por todo el cuatrimestre⁸. No tenemos ninguna otra referencia ni rastro de ella.

4. REVISTA DE CORREOS (1853) (Madrid)

Revista que, según Hartzembusch y Thebussen llega a durar medio año, pues parece que nace en septiembre de 1853, para finalizar en febrero de 1854. Pardo de Figueroa precisa, además, que pagó porte de correos solamente por los seis meses indicados⁹.

Al igual que las otras tres anteriores, no la hemos localizado ni en el Museo Postal ni en ningún otro archivo, hemeroteca ni biblioteca. Llegamos a la conclusión que esta prensa deja incluso, por ejemplo, menos huellas que la prensa veterinaria, que nace por estos años (del *Boletín de Veterinaria* de 1845 —casi coetáneo de la primera *Revista de Correos*, la de 1847—, se conservan bastantes ejemplares, y no suele ser la prensa veterinaria un ejemplo en lo que a dejar huellas se refiere); incluso menos que de alguna de las ramas concretas o escuelas de la medicina (v.gr. de la homeopática, sincrónica también). Y, siquiera a priori, más bien cabría pensar que estas revistas de correos bien pudieron tener mayor tirada y, presumiblemente, una mayor teórica difusión por todos los rincones del país.

Revista de Caminos de Hierro y de Telégrafos Eléctricos (Madrid, 1856)

Variante nominal de la *Revista Peninsular-Ultramarina de Caminos de Hierro, Telégrafos, Navegación e Industria* desde el 15 de enero de 1856 —inicios— al 31 de diciembre de dicho año.

5. REVISTA PENINSULAR-ULTRAMARINA DE CAMINOS DE HIERRO, TELÉGRAFOS, NAVIGACIÓN E INDUSTRIA (1856) (Madrid)

1. Cabecera

Título: *Revista Peninsular-Ultramarina de Caminos de Hierro, Telégrafos, Navegación e Industria*

⁸ *Ibid.*, pág. 145. DOCTOR THEBUSSEM, *Papeles varios. Tomo CVII (III de Correos)*.

⁹ *Ibid.*, pág. 147; e *Ibid.*, para Thebussem. Juana Arrabal, en «La prensa postal y telegráfica. Las primeras revistas nacieron hace más de cien años» (*El Correo Postal y Telegráfico*, nº 50, abril de 1993, págs. 25-28), alude a estos momentos en los siguientes términos: «Ya antes de 1850 había visto la luz alguna que otra revista de Correos, aunque pasaron prácticamente desapercibidas porque se editaron muy pocos números».

Variante nominal (1856): *Revista de Caminos de Hierro y de Telégrafos Eléctricos*.

Subtítulo: *Periódico económico, mercantil e industrial*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: 15 de enero de 1856.

Ultimo número: Localizada hasta el nº 517, de 20 de agosto de 1866. No anuncia su desaparición pero en dicho año perdemos cualquier pista sobre ella.

Periodicidad: Semanal desde junio de 1857 (quincenal en 1856 y decenal en el primer semestre de 1857).

3. Imprenta, Redacción y Administración

Imprenta: T. Fortanet (Libertad, 29), en los inicios. A partir del nº 7, y hasta 1858, dispone de imprenta propia (Imp. de la Revista de los Caminos de Hierro, con diferentes personas a su cargo, y lugares: Mateo Sanz (Valverde, 23 pral) y Severiano Baz (Arco de Santa María, 39). Después se mantiene en la Imp. de T. N. Amor (Conchas, 3; Valverde, 14; Fúcar, 3).

Redacción y Administración: Sordo, 31, 3º izquierda.

Suscripciones en la Administración, Librería Bailly Baillièrre, así como en Durán (Madrid); también en la Librerie de Denne Schmitz, rue de Provence (París).

4. Precio

60 reales año (Madrid), 70 reales año (Provincias), y 80 reales año (Extranjero) cuando se hace semanal; algo menos en los inicios.

5. Formato

Páginas: 12 (lo más frecuente).

Dimensiones (cm): 30'5 x 21.

Aspectos complementarios: Dos columnas, algún dibujo o mapa a plumilla, calidad sostenida, anuncios.

6. Equipo redaccional

Director y colaboradores: En los ejemplares encuadernados —imaginamos que originariamente tendría cubiertas— no aparece el director, y la mayor parte del contenido no lleva firma. El secretario de Redacción (por todo lo no firmado) es Manuel Pérez Durán. Los colaboradores más frecuentes son Francisco Javier de Bona, J. M. Alonso de Beraza, José Antonio Cedrún y Félix de Bona. Aunque entre su medio centenar de colaboradores aparecen figuras relevantes tales como: José Aldama, José Elduayen, Patricio de la Escosura, Laureano Figuerola, Práxedes Mateo Sagasta,...; o una autoridad en telégrafos como José María Mathé.

Los editores responsables son sucesivamente: José de Diego, Severiano Baz y Fermín Riaño.

7. Contenido

Boletín de Anuncios. Sección oficial. Ferrocarriles. Sección económica y estadística. Sección técnica. Sección mercantil. Crónica. Bibliografía. Anuncios.

8. Otros datos de interés

Esencialmente es una revista de ferrocarriles y, si se quiere, de asuntos

económicos, mercantiles y comerciales (cual señala en el subtítulo). Pero, aparte algunos contenidos de las áreas antedichas que guardan relación más o menos directa con telégrafos, también en ocasiones se incluyen referencias explícitas de interés sobre los telégrafos (noticias, mejoras en este servicio, estadísticas, mapas de cables, etc.). Por ello la incluimos en este estudio; y con la ventaja de que se adelanta en once meses a la *Revista de Telégrafos* de Diego Montaut (diciembre de 1856), considerada como la primera específica de este sector.

Indices por año.

Localizada en el archivo de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (1856-1863), y en la Hemeroteca Municipal de Madrid (1866 —hasta el 20 de agosto—).

6. REVISTA DE TELÉGRAFOS (1856) (Madrid)

1. Cabecera

Título: *Revista de Telégrafos*

Subtítulo: *Periódico científico e industrial*

Lema: *Dedicado a todas las clases de la sociedad y más especialmente a los empleados del ramo.*

2. Enmarque cronológico

Primer número: 15 de diciembre de 1856.

Ultimo número: Localizado hasta el nº 4, de 30 de enero de 1857. Desconocemos con exactitud hasta cuando pervive.

Periodicidad: Quincenal (15 y 30). Se anuncia decenal a partir de febrero de 1857.

3. Imprenta, Redacción y Administración

Imprenta: José Rodríguez (Factor, 9).

Redacción y Administración: Clavel, 3; Trujillos, 4 (a partir del nº 4).

4. Precio

12 reales trimestre (Madrid) y 15 reales trimestre (Provincias y Extranjero).

5. Formato

Páginas: 8.

Dimensiones (cm): 31 x 21'5.

Aspectos complementarios: Dos columnas, grabados que se dicen «ejecutados por los mejores artistas de esta corte», papel de calidad.

6. Equipo redaccional

Director y Editor: Diego Montaut y Dutriz

Colaboradores:

7. Contenido

Artículos científicos de notable altura. Parte Oficial. Exámenes. Noticias Varias.

8. Otros datos de interés

Informa que los redactores evacuarán gratis a los suscriptores cuantas con-

sultas les hagan, «con tal que sean relativas a la carrera, ya en la parte científica, ya en la reglamentaria».

Localizada en la Hemeroteca Municipal de Madrid.

La Telegrafía (Madrid, 1856)

Hartzenbusch —que no hace referencia a la *Revista de Telégrafos* de 1856—, cita sin embargo en el «*Apéndice al año 1856*» una nueva (!), titulada *La Telegrafía*. Aparentemente no parece que sea una denominación familiar de la anterior, por lo que, en caso de ser cierta la información de este autor, estaríamos ante una nueva revista.

7. COLECCIÓN LEGISLATIVA DE CORREOS (1856) (Madrid)

1. Cabecera

Título: *Colección Legislativa de Correos*

Continuada por (en algún modo): La *colección* consta de un libro inicial y 9 apéndices. Cesa de publicarse en noviembre de 1866, al aparecer la *Revista de Correos*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: Corresponde a 1856 (aparece en 1857).

Ultimo número: El apéndice 9º es de 1865 (se publica en 1866).

Periodicidad: Anual.

3. Imprenta, Redacción y Administración

Imprenta Nacional

Redacción y Administración: Dirección General de Correos.

4. Precio

5. Formato

Páginas: CXCII + 1099 el volumen inicial. 221 págs. el Apéndice 1º, variando en el resto.

Dimensiones (cm): 22'6 x 14'6.

Aspectos complementarios: Tipo libro, una columna.

6. Equipo redaccional

Director: Formada por Don Ramón González Saravia (oficial de Dirección del Ministerio de Gobernación) y Eduardo de Capelastegui (inspector primero de Correos, cesante).

7. Contenido

El trabajo incluye —o se realiza incorporando— las circulares que los autores han recibido a lo largo de su carrera (y en su caso, sus amigos), y entresacando de los 77 libros copiadores que se llevan en la Dirección General de la Renta, desde 1786 a 1847, y de las *Guías y Boletines de Hacienda* y de los tomos de *Decretos* las órdenes de que carecían los autores. Después se extractan

por materia y fecha, y se anota su condición de vigente, derogada o modificada. Se adopta la forma de Diccionario, buscándose voces precisas para evitar la confusión.

Se hacen dos colecciones: una general con cerca de 3.000 disposiciones (para la Dirección General de Correos), y otra de sólo las órdenes vigentes para su publicación.

8. Otros datos de interés

Estrictamente es un libro en sus inicios, al que con posterioridad se le añaden nueve Apéndices. Por R. O. de 28 de julio de 1856 del Ministerio de Gobernación se ordena que se realicen dos copias de la *Colección Legislativa*, tal cual la presentan los autores (una para la Dirección de Correos y otra para el Archivo de Gobernación); y que del compendio o resumen que lo acompaña, dispuesto por orden alfabético, «se saque sólo lo vigente y se imprima como *Manual Legislativo de Correos que deben tener a la mano todos los empleados del ramo*; y que se imprima «con esmero y en número de 1000 ejemplares»,...

Se deduce que existió un proyecto anterior (R.O. de 1 de diciembre de 1854) para completar la legislación de Correos, y que no produce efecto. La finalidad de estos proyectos estriba en poner a disposición de los empleados del ramo de Correos toda la legislación existente, pues se reconoce un desconocimiento por gran parte de ellos, por carecer de obras adecuadas, inclusive de archivos ordenados.

El ejemplar manuscrito en 5 vols, de diferente número de páginas y dimensiones en torno a 32 x 22 cm, se conserva en el Museo Postal y Telegráfico de Madrid.

8. ANUARIO DE LOS CORREOS Y POSTAS DE ESPAÑA Y SUS PROVINCIAS ULTRAMARINAS (1856) (Madrid)

1. Cabecera

Título: *Anuario de los Correos y Postas de España y sus Provincias Ultramarinas de 1856, para uso del comercio, las oficinas públicas, etc.*

2. Enmarque cronológico

Primer número: 1856.

Ultimo número: No tenemos datos de que se publicase algún otro año.

Periodicidad: Anual.

3. Imprenta, Redacción y Administración

Imprenta de Mateo Sanz y Gómez (Valverde, 23 pral).

Redacción y Administración: Dirección General de Correos.

4. Precio

5. Formato

Páginas: 158.

Dimensiones (cm): 20'5 x 13'8.

Aspectos complementarios: Una columna.

6. Equipo redaccional

Director: Realizado por Diego Sanabria (subinspector cesante), bajo la dirección de Angel Iznardi (Director General del ramo), se precisa; desconocemos hasta qué punto esa «dirección» fue real.

7. Contenido

«El objeto del Anuario —se señala en el Prólogo— es enterar al público de todo lo que le interesa saber relativamente al correo: la dirección de las cartas y su porte o franqueo, horas de entrada y salida, tarifas, itinerarios, servicio de postas, asientos de las sillas-correo, historia y estadística del ramo, sus oficinas en todos los puntos del reino y empleados en ellas, con otras particularidades curiosas...».

En efecto, a ello responde el contenido. Señalar también que resultan de interés los «*Apuntes históricos y Estadísticos*» que completan al Prólogo. Todo ello nos ayuda a conocer las mejoras habidas en Correos en los últimos quince años y, en especial, desde la revolución de 1854.

8. Otros datos de interés

Aunque se concibe como una obra «por su naturaleza progresiva; y así esperamos que en los años sucesivos aparecerá gradualmente enriquecida y mejorada» (Prólogo), por desgracia no parece que fuera así, y lo más probable es que sólo saliese este primer número.

Localizado en el Museo Postal y Telegráfico de Madrid.

9. REVISTA DE TELÉGRAFOS (1861) (Madrid)

1. Cabecera

Título: *Revista de Telégrafos*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: 1 de enero de 1861.

Ultimo número: Localizada hasta el nº 298, de 16 de diciembre de 1892. Es posible que finalice por entonces, coincidiendo con la dimisión de Fernández Villaverde.

Periodicidad: Quincenal (1 y 15 de cada mes) en la Primera Época. Mensual en 1876, y quincenal desde abril de 1885.

Interrupciones: En la primera época hemos encontrado ejemplares hasta diciembre de 1873. Desconocemos si deja de salir en todo el bienio subsiguiente, pues no se localiza para 1874 y 1875. En todo caso con el nº de 1 de enero de 1876 se indica que estamos frente el nº 1, año I de una Segunda Época.

3. Imprenta, Redacción y Administración

Imprenta: Primera Época: Imprenta Nacional (1861); Est. Tip. de Estrada, Díaz y López (Hiedra, 5) (1866); más tarde Gregorio Estrada (Hiedra, 7 —después Dr. Fourquet— (1873). En la Segunda Época: M. Minuesa (Juanelo, 19, y Ronda de Embajadores) (1876); M.M. de los Ríos (Mendizábal, 54, y otro lugares).

Redacción y Administración: Aduana, 8-3°.

4. Precio

Primera Época: 6 rs año (España y Portugal) y 8 (Extranjero y Ultramar). Segunda Época: 0'75 cts mes (España y Portugal) y 1 pta (Extranjero y Ultramar).

5. Formato

Páginas: Variable: 16, 12 y 8 (Primera Época), y 24, 20 ó 16 (Segunda Época).

Si en la Segunda Época aparece con nuevo vigor, también acaba decayendo, cual se traduce incluso en el número de páginas.

Dimensiones (cm): 30'2 x 20'8, y otras.

Aspectos complementarios: Dos columnas, interesantes dibujos a plumilla de aparatos telegráficos, buen papel.

6. Equipo redaccional

Director: José María Mathé es el fundador y primer director. Manuel Magaz (desde marzo de 1861). Juan Raina (desde I, nº 14). Son editores responsables: Manuel Magaz, Antonio Peñafiel, José Vela,...

Colaboradores: En los primeros años Francisco Mora, Braulio Madoz, Miguel Merino, Justo Ureña, A. V. de Arce, J. Ravina.

7. Contenido

Esencialmente técnico (inventos, aplicaciones, mejoras). Incluye también: Noticias Generales. Crónica del Cuerpo. Movimiento de Personal.

A partir de 1876 se estructura así: Sección Oficial. Sección Técnica. Sección General. Movimiento de personal.

8. Otros datos de interés

Si bien nace como órgano de los funcionarios del Cuerpo de Telégrafos, aumenta rápidamente el número de lectores, a lo que contribuye la calidad de la información y el hecho de que esté en comunicación con las mejores publicaciones extranjeras del ramo de Telégrafos.

Indices por año.

El Telégrafo (Barcelona, se publica en 1863)

La única referencia de este periódico se la debemos a la *Revista Peninsular-Ultramarina de Caminos de Hierro, Telégrafos, Navegación e Industria*¹⁰. A pesar de que títulos como este dan lugar a confusión pues, con alguna frecuencia, son nombres genéricos para cualquier publicación de índole general, nos permitimos incluirla aquí siquiera como hipótesis de trabajo: por un lado la información que se da es coherente con el título; por otra, nos extraña que en Barcelona no nos haya aparecido en el transcurso de la investigación ninguna revista de Correos o Telégrafos. En cualquier caso, si bien la incluimos, no la damos por definitiva hasta posterior comprobación.

¹⁰ Nº 373, 2 de noviembre de 1863, pág. 348.

10. REVISTA DE CORREOS (1866) (Madrid)

1. Cabecera

Título: *Revista de Correos*.

Subtítulo (más bien indicativo del contenido): *Legislación. Instrucción. Servicios Nacionales y Extranjeros. Ferrocarriles. Tarifas. Personal. Geografía Postal. Aclaraciones. Noticias y Planos (Infra, 8).*

Continuación (en algún modo) de la: *Colección Legislativa de Correos*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: 1 de noviembre de 1866.

Último número: Localizada hasta el nº 997, de 23 de abril de 1892 (cuando es diario) (*Infra, 8*). Por referencias indirectas sabemos que sigue publicándose en noviembre de 1893¹¹.

Periodicidad: Mensual (decenal en 1890). En 1892 pasa de semanal a diario.

Interrupciones: No debe publicarse en los primeros meses de 1893.

3. Imprenta, Redacción y Administración

Imprenta: D.C. Frontaura (de los Caños, 4º bajo), Hileras, 4 e Independencia, 2. Después (agosto de 1870) en la Imp. a cargo de Manuel G. Hernández (San Miguel, 23 bajo). En 1891: Suc. de Rivadeneyra, y después Cuesta (Cava Alta, 5), para acabar teniendo imprenta propia (Imp. de la Revista de Correos y Telégrafos). En ella se publica cuando se hace diario (aunque primero en Cueva, 12, y después en Estrella, 13).

Dirección, Redacción y Administración: Variaciones constantes: v.gr., Caballero de Gracia, 27 (1870), Salud, 14 (1874), de la Estrella, 7 (1890), de la Luna, 28-32 y Espíritu Santo, 51 (1891), y Estrella, 13 (1892).

Se suscribe en todas las Administraciones de Correos (aunque al final tiene administración propia). Administrador: Luis María Zabaleta, Francisco Echaluce, Pedro López Alonso y Antonio Vela, entre otros.

4. Precio

1866: 24 reales año (España) y 32 (Extranjero y Ultramar). 1892: 1'50 pts trimestre (España) y 8 pts año (Extranjero y Ultramar). Aumento en 1891 cuando cambia de periodicidad. Se suscribe en todas las Administraciones de Correos.

5. Formato

Páginas: 12 (lo más frecuente), aunque también aparece con 8 y 16 en los primeros años.

Dimensiones (cm): 27 x 19.

Aspectos complementarios: dos columnas, anuncios del material que se usa en oficinas de Correos y escritorio de Comercio.

Nota: Renovación y mejora a partir del nº 912 (10-V-1890): información

¹¹ Para el seguimiento por vía indirecta desde finales de abril de 1892 a noviembre de 1893, la mejor información nos la proporciona el *Boletín de Correos (passim)*; en especial los números correspondientes a las fechas de 28 de septiembre de 1892, 8 de octubre de 1892, 10 de mayo de 1893, y 30 de noviembre de 1893.

más completa, vigorosa y actualizada, se hace decenal, cambia de imprenta y formato, al tiempo que aumenta precio. Cuando en 1892 se convierte en diario (4 páginas, 4 columnas, 48 x 32 cm, una página de anuncios).

6. Equipo redaccional

Director: Francisco López Fabra (geógrafo de la Dirección General). Editor responsable: Ramón López Vázquez. Pablo Álvarez Delgado es el director (y primero redactor jefe) en la década de los noventa.

Colaboradores: No se precisan al principio, por ser una publicación oficial. Desde marzo de 1869 aparecen bien las iniciales bien algunos nombres completos: Emilio C. de Navascués, Eugenio de Velasco, Valentín González Escarano, F.L.F.(Francisco López Fabra), etc.

7. Contenido

Plan de la publicación: 1. Legislación general. 2. Legislación especial de Correos. 3. Artículos doctrinarios sobre Correos que puedan interesar al público y a sus empleados. 4. Servicios que se planteen. 5. Itinerarios (enlaces de comunicaciones y horas de llegada y salida). 6. Ferrocarriles, telégrafos y caminos. 7. Enlaces y relaciones de los servicios nacionales con los extranjeros. 8. Tarifas en general. 9. Correos Extranjeros (Tratados con otros países y asuntos internacionales del ramo). 10. Personal de las Administraciones. 11. Geografía Postal de España y del Extranjero. 12. Aclaraciones a consultas de suscriptores. 13. Noticias sueltas sobre asuntos del ramo. 14. Planos, mapas y dibujos referentes a los servicios y su material. 15. Anuncios.

8. Otros datos de interés

Francisco López Fabra solicita aprobación oficial para la revista que proyecta el 26 de octubre de 1866. Y, el 1 de noviembre, González Bravo concede la autorización.

Puede afirmarse que, en algún modo, esta revista coge el relevo a la *Co-lección Legislativa*, y es la «guía» del servicio hasta que en 1879 aparecen los *Anales*.

Localizada en el Museo Postal y Telegráfico hasta el número 997 (de 23 de abril de 1892).

Cambios en 1890 y 1891, hasta convertirse en diario en 1892

A partir de mayo de 1890 (nº 912), de la mano de su director, Pablo Álvarez Delgado, y siendo administrador Antonio Vela, cobra nuevo vigor, se hace decenal, y lleva como subtítulo: «*Periódico defensor de los intereses del Cuerpo*». Descontento con el tratamiento oficial, el 18 de agosto del mismo año incluye en primera página la esquila siguiente: «*El cuerpo de Correos ha fallecido el 12 de agosto de 1891, siendo ministro de Gobernación Don Francisco Silvela, y Director General Don Javier Los Arcos. R.I.P.*» Y en el nº 957 ya es *Revista de Correos, Telégrafos y Teléfonos. Periódico defensor de los intereses del personal y de la independencia absoluta de los servicios*.

Mas los cambios fundamentales se operan en el transcurso de 1892. No solamente utiliza el formato grande de los periódicos diríase políticos, sino que deviene en semanal y, desde el nº 976 (de 28 de marzo) aparece diariamente (el primer caso, y único, entre la prensa postal y telegráfica); y así hasta el nº 997, de 23 de abril de 1892 (último localizado). Estos cambios de periodicidad, primeramente lo son de contenido, cual también se refleja en los subtítulos, pues comienza 1892 como *Periódico Administrativo, Científico y Literario. Defensor del personal e intereses postales de España. Philatelia, Ferrocarriles, Obras Públicas, Industria, Telégrafos, Teléfonos, Navegación, Comercio*» (para cambiar desde el 28 de marzo lo de «Periódico» por lo de «Diario»).

A partir del 24 de abril de 1892 ya no lo hemos localizado. Pensamos que puede dejar de aparecer todos los días ya que su director enferma por entonces. Parece que por septiembre sigue una accidentada trayectoria, caracterizada por la polémica y la agresividad y, aunque continúa en octubre de 1892, de creer al *Boletín de Correos* (el de 1891), «está decididamente dejado de la mano de Dios». Con posterioridad sufre interrupción, pues para mayo de 1893 se precisa que aparece de nuevo, aunque algo remozado y con lujosa viñeta. También por noticias del mismo colega sabemos que sigue publicándose a la altura de noviembre de 1893. A partir de entonces le perdemos la pista.

11. BOLETÍN DE CORREOS (1869) (Madrid)

No hemos conseguido localizar esta revista. Hartzembusch cree que vive desde marzo de 1869 a mayo de 1870. Mariano Pardo lo confirma, señalando que pagó timbre por esos quince meses ¹².

12. LA SEMANA TELEGRÁFICO-POSTAL (Madrid) (1869)

Tampoco hemos conseguido localizar esa revista, por lo que nos remitimos a Hartzembusch:

«Principia el 8 de abril de 1869, y se daba a luz en los días 8, 16, 21, 24 y 30 de cada mes, en ocho páginas. Seguía publicándose al terminar el año 1870.

Los Sres. Palet (D. Rafael) y Ramos Carrión (D. Ramón), fueron los directores de este periódico, el primero en la parte relativa a telégrafos y el segundo en la relativa a Correos.

Redactores los Sres: Bada (D. Antonio), Rincón (D. José María), y Verdegay (D. Antonio)» ¹³.

¹² Para el primero: *Op. cit.*, pág. 273; y el segundo (*Ibid.*).

¹³ *Ibid.* Págs. 273-274.

El Doctor Thebussem, quien —como siempre— utiliza lo de Hartzembusch, añade alguna otra precisión: v.gr. que «en 1872 y aun antes se llamaba solo *La Semana Telegráfica*, y en este año tomó el título de *El Telegrama*», y que Ramón Palet era director de sección de segunda clase del Cuerpo de Telégrafos¹⁴.

13. LA SEMANA TELEGRÁFICA (1871 ó 1872) (Madrid)

De acuerdo con Thebussem sería una mera variante en el nombre de *La Semana Telegráfico-Postal*. Pensamos, no obstante, que, de acuerdo con el título, bien pudo producirse una simplificación de contenidos, lo que significaría que estamos ante una nueva revista. En ello abunda el hecho de que en 1872 acaba denominándose *El Telégrama*.

14. EL TELEGRAMA (El Boletín -de-) (1872) (Madrid)

Para Mariano Pardo de Figueroa más bien se trataría de la última evolución de *La Semana Telegráfico-Postal*, previo intermedio como *La Semana Telegráfica*.

Aquí la incluimos como revista aparte, porque tenemos noticia de que publica un «Boletín», el cual es declarado en 1872 órgano oficial del Cuerpo¹⁵. En 1873 sigue existiendo.

En cualquier caso, esperamos que la información sobre estas tres últimas revistas pueda aclararse a la vista de algún ejemplar, o por otra fiable documentación indirecta. Mientras tanto, mantengamos alguna cautela científica sobre lo antedicho, aunque lo consignamos por si ayuda a clarificar el panorama.

De hecho en alguna otra incursión sobre prensa especializada, el período comprendido entre 1868 y 1874 es de los que más se resisten: abundancia de títulos frente a escasez en los archivos. Sin duda los avatares políticos del momento influyen en todo ello.

15. ALMANAQUE DE CORREOS (1876) (Madrid)

La publicación de almanaques bien por parte de determinadas revistas profesionales —lo más frecuente—, bien por profesionales independientes del sector, es frecuente en esta época; y a buen seguro que en Correos serían incluso más necesarios. Posiblemente los que se publican no guardan relación alguna

¹⁴ *Ibid.*

¹⁵ «Por un comunicado que con fecha 12 de enero último dirigió el Sr. Don Domingo Ayuso a *El Telegrama* hemos venido en tener conocimiento de que *EL BOLETIN* que dicho periódico publica ha sido declarado órgano oficial del Cuerpo». (*Revista de Telégrafos*, año XII, nº 3, 1 de febrero de 1872, pág. 24). Cfr. también el nº 13, 1 de julio de 1873, pág. 162.

con la huella que dejan, dado su carácter «fungible». Es necesario recurrir a los anuncios.

Así, en 1876 y 1877, Juan Brocas Navarro (empleado en la central) publica un *Almanaque de Correos* al precio de cuatro reales, según se anuncia en *El Cartero* (también de Juan Brocas), en 1883. El que medien seis-siete años entre la aparición y el anuncio más bien traduce un no excesivo éxito.

Sabemos, por demás, que entre otras actividades divulgativas de Juan Brocas, está la edición de unas «*Felicitaciones en verso*» para Navidad, de notable éxito entre los carteros, pues venían publicándose desde hace treinta años y alcanzaron los 200.000 ejemplares de tirada por año. A la paciencia recopiladora de Thebussem en sus *Papeles Varios CXXVIII (10 de Correos)*, debemos la mejor colección de ellas.

Guía Postal para 1878 (La Coruña, 1878)

Realizada por Aureliano Martelo Chain (oficial de la Administración de Correos de La Coruña), contiene aplicaciones detalladas y muy precisas sobre el franqueo de la Correspondencia Ordinaria, Periódicos Impresos, Muestras de Comercio y Medicamentos, Instrucciones sobre el especial servicio de certificados, Tarifas Nacional y Extranjera, Itinerarios marítimos y terrestres, e información sobre las naciones que forman la Unión General de Correos, así como curiosidades de utilidad para el público, y anuncios de La Coruña y alguno de Madrid. De 86 páginas, 214 x 21 cm., e impresa en la Imprenta del Comercio (Plaza de María Pita, 17).

No estamos ante una revista, a pesar de que se anuncie junto a ellas, incluso anuncios, incluso aunque apareciese en algún otro momento, y a pesar de que en alguna ocasión se la consigne como tal. Es un librito o vademécum para los funcionarios de Correos, muy similar a los que en diversos momentos se editan en Madrid, La Habana y algún otro lugar.

16. REVISTA GENERAL DE COMUNICACIONES

(algún año antes de 1880) (La Habana)

1. Cabecera

Título: *Revista General de Comunicaciones*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: El nº 1, año III, 3ª época —y único localizado— es de 15 de agosto de 1884. En él se afirma que hace cuatro años suspendió la publicación. Por tanto, teniendo en cuenta que estamos en la tercera época —año III—, su nacimiento debe ser, cuando menos, anterior a 1880:

Ultimo número: *Vid. supra*.

Periodicidad: Mensual (se anuncia quincenal —días 1 y 15— para el futuro).

Interrupciones: *Vid. supra*.

3. Imprenta, Redacción y Administración

Imprenta «La Universal», de Ruiz y Hermano (Aguilar, 73), de La Habana. Redacción y Administración: Salud, 12.

4. Precio

50 cts oro al mes (Isla). 9 \$ año (Península y Extranjero).

5. Formato

Páginas: 24 + cubiertas color.

Dimensiones (cm): 29'2 x 21'3.

Aspectos complementarios: Dos columnas, buen papel.

6. Equipo redaccional

Director y Colaboradores: No existe firma alguna, tal vez por tratarse de una publicación oficial.

7. Contenido

Asuntos profesionales. Sección oficial. Sección de interés personal. Asuntos varios. Anuncios.

8. Otros datos de interés

Es esta revista la primera del género que aparece fuera de Madrid. Localizada en el Museo Postal y Telegráfico ¹⁶.

17. ANUARIO OFICIAL DE CORREOS DE ESPAÑA (1878) (Madrid)

1. Cabecera

Título: *Anuario Oficial de Correos de España*. En 1880-1881: *Anuario Oficial de Correos y Telégrafos de España*. A finales de siglo: *Anuario Postal y Telegráfico para (año)*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: 1878-1879 (aparece en 1878).

Ultimo número: Sigue publicándose en el siglo xx.

Periodicidad: Anual.

Interrupciones: No hemos localizado ejemplares para los años comprendidos entre 1892 y 1896. No obstante, debe aparecer en 1896 (*Infra*).

3. Imprenta, Redacción y Administración

Imprenta: Imprenta, Estereotipia y Galvanoplastia de Aribau y Cía (Suc. Rivadeneira) (Duque de Osuna, 3); Imp. Fund. y Fab. de Tintas de los Hijos de J. A. García (Campomanes, 6).

Redacción y Administración: Dirección General de Correos.

4. Precio**5. Formato**

Páginas: 198 + carta postal.

Dimensiones (cm): 19'5 x 13'2

Aspectos complementarios: Tipo libro, una columna.

¹⁶ *Papeles Varios del Doctor Thebussem. Tomo XXVI (16 de Correos)*.

6. Equipo redaccional

Director y colaboradores: No suele precisarse, al ser una publicación oficial; en todo caso, funcionarios del Cuerpo de Correos. Cuando reaparece con autorización de la Dirección de Correos —creemos que en 1896—, su director es Francisco de Asís Gutiérrez.

7. Contenido

Reales Órdenes, convenios y advertencias. Asuntos de la Dirección General. Administración del Correo central. Administración provincial (relación de administraciones principales, estafetas, carterías y servicios, datos estadísticos de correspondencia y personal). Noticias generales relativas al servicio de Correos. Franqueos y certificaciones. Tarifas nacionales y extranjeras. Itinerarios. Tiempo que invierte la correspondencia entre diferentes capitales. Carta Postal. Esta última posee gran interés, ya que nos brinda la clasificación de las distintas Administraciones, señala cada año las líneas de ferrocarril construidas y en contrucción, y refleja cómo se realizan los servicios (por ferrocarril, en carruaje, a caballo, por peatones, marítimos).

8. Otros datos de interés

En carta del Director General de Correos y Telégrafos, Gregorio Cruzada Villaamil, de 1 de julio de 1878, al ministro de Gobernación, Romero Robledo, se solicita publicar un anuario correspondiente a dicho año económico. Así se hace, «*dando con esto principio a la serie de Guías Oficiales de Correos que es general costumbre publicar cada año en todos los países de Europa y algunos de ambas Américas*».

Para el año 1878-1879 hay una edición de lujo, formato mayor (30'6 x 22'5), aunque de idéntico contenido. No tenemos constancia de que esta edición de lujo apareciese con posterioridad.

Probablemente no se publica para los años 1892-1895. Debe reaparecer en 1896 pues en el ejemplar correspondiente a 1897, Francisco de Asís Gutiérrez habla de «edición del 2º año». De hecho, la Dirección General de Correos parece que deja la publicación, aunque concede autorización a Francisco de Asís Gutiérrez, personaje de gran erudición en este campo (entre sus obras postales destacan también: *Legislación de Correos, Geografía e Itinerarios Postales de España y Geografía Universal y Resúmenes Postales*).

Localizado en el Museo Postal y Telegráfico.

18. ANALES DE LAS ORDENANZAS DE CORREOS DE ESPAÑA (1879) (Madrid)

1. Cabecera

Título: *Anales de las Ordenanzas de Correos de España*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: 1879 (tomo I).

Ultimo número: 1890 (tomo VI).

Periodicidad: Irregular (tirando a anual).

3. Imprenta, Redacción y Administración

Imprenta: Imprenta Central, a cargo de Victor Sanz (Colegiata, 6), para los tomos I-V; y el Est. Tip. de Suc. de Rivadeneyra (Paseo de San Vicente, 20), par el tomo VI.

Redacción y Administración: Dirección General de Correos y Telégrafos.

4. Precio

5. Formato

Páginas: 548 (el 1º).

Dimensiones (cm): 24 x 17.

Aspectos complementarios: Dos columnas.

6. Equipo redaccional

Dirección y Colaboradores: Tras los cinco primeros tomos está Cruzada Villamil, director General de Correos, historiador del Arte y persona de gran cualificación intelectual.

7. Contenido

Legislación sobre Correos desde 1283.

8. Otros datos de interés

Estrictamente no se trata de una revista, sino de una investigación histórica que aparece por entregas, sin estricta periodicidad fija:

I. Años 1283-1819 (se publica en 1879)

II. Años 1820-1849 (se publica en 1879)

III. Años 1849-1857 (se publica en 1880)

IV. Años 1857-1868 (se publica en 1880)

V. Años 1868-1880 (se publica en 1881)

VI. Años 1881-1889) (se publica en 1890)

Localizados en el Museo Postal y Telegráfico.

19. EL CARTERO (1880) (Madrid)

1. Cabecera

Título: *El Cartero*.

Subtítulo (más bien indicativo del contenido): I: *Sus primeras ordenanzas publicadas en España. Reglamentos vigentes para los de Madrid y los de provincias. Disposiciones. Noticias. Consideraciones. Cartas importantes. Artículos literarios*. II. *Compilación de órdenes, instrucciones, tarifas, artículos y Noticias relativas al ramo de Correos. Indispensable a todos los carteros de España*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: 1880 (I).

Ultimo número: El correspondiente a 1883 (II).

Periodicidad: Diríase irregular.

3. Imprenta, Redacción y Administración

Imprenta: Est. Tip. de Alvarez Hermanos (San Pedro, 16 bajo; después Ronda de Atocha, 15).

Redacción y Administración: Mesón de Paredes, 2-4º dcha.

4. Precio

1 pta.

5. Formato

Páginas: 112 + anuncios + cubiertas color (1880); y 173 (para el tomo II, de 1883).

Dimensiones (cm): 19'5 x 13'5.

Aspectos complementarios: Una columna, anuncios al final.

6. Equipo redaccional

El de 1880, compilado por José Navarro y García y Juan Brocas Navarro. El de 1883, sólo por Juan Brocas Navarro.

7. Contenido

El correspondiente a 1880 queda suficientemente explícito en la leyenda que acompaña al título. Para el de 1883: Cuadro del Personal de Correos y Telégrafos. Correspondencia Oficial y su franquicia. Correspondencia Telegráfica Nacional. Decretos y proyectos de leyes. Tarifas franqueo al Extranjero. Fechas salida Correos Ultramar. Correo Exterior. Correo interior. Servicio de buzones de Madrid. Países de la Unión Postal y condiciones de envío y franqueo. Tarifa para cartas, medicamentos y periódicos. Variedades.

8. Otros datos de interés

Estrictamente estamos ante un libro, aunque puede muy bien equipararse a los anuarios (por ello lo consignamos). Localizado en el Museo Postal y Telegráfico.

El Indispensable Postal (Logroño, 1882)

Aunque figure en alguna relación, no estamos ante una revista sino frente a un librito de 44 páginas, cuyo autor es Modesto Ruiz Martínez, impreso en Logroño, en la Imprenta y Encuadernación de Federico Sanz (Estación, 2), y que se vende en la calle Mercaderes, 2, de dicha ciudad. De este vademécum hemos localizado dos ediciones: la primera, de enero de 1882, y la segunda, de junio de 1895.

20. ANUARIO DE COMUNICACIONES TELEGRÁFICAS PARA EL AÑO 1883 (Cádiz)

1. Cabecera

Título: *Anuario de Comunicaciones Telegráficas para el año de 1883.*

2. Enmarque cronológico

Primer número: 1883.

Último número: Sólo localizado el primer número.

Periodicidad: Anual.

3. Imprenta, Redacción y Administración

Imprenta de la Revista Médica de Federico Joly (Ceballos —antes Bomba—, 1).

Administración: Librería del Sr. Vides (San Francisco, 28, y en la Oficina de Telégrafos).

4. Precio

2 pts.

5. Formato

Páginas: 101 + 24 de anuncios + cubiertas color.

Dimensiones (cm): 21'4 x 14'4.

Aspectos complementarios: Tipo libro, una columna, dibujos a plumilla, buen papel.

6. Equipo redaccional

Director: Enrique Juliá (Jefe de Estación del Cuerpo de Telégrafos).

Colaboradores: Ildefonso de las Heras y Alfonso Márquez (oficiales de Telégrafos). Con la colaboración de distinguidos escritores —se añade—: entre ellos el Doctor Thebussem, Romulado A. Espino, Manuel Grosso, Antonino Suárez Saavedra, Alfonso Moreno Espinosa, Juan Sánchez Villegas, y José Jackson Veyan.

7. Contenido

Las publicaciones eléctricas en España. Progresos de la telegrafía eléctrica. Instrucciones referentes al servicio telegráfico del interior de España e Islas Baleares. Nomenclátor de las Estaciones Telegráficas de España. Noticias biográficas de Morse. Tarifas telegráficas internacionales. Parte poética. Anuncios.

8. Otros datos de interés

El *Anuario Oficial de Correos de España 1878-1879*, para el número tres (1880-1881) se convierte en *Anuario Oficial de Correos y Telégrafos de España*. Pensamos si el de Cádiz bien pudo inspirarse en el primer momento (cuando sólo se hace referencia a Correos), y que después le resultase difícil competir con el oficial de Correos y Telégrafos. En cualquier caso se trata de un anuario muy digno, que junto a la información oficial, incluye artículos históricos y una parte poética fuera de lo común en estas publicaciones.

21. LA UNION TELEGRÁFICA Y POSTAL (1886)

(Santa Cruz de Retamar, Toledo)

1. Cabecera

Título: *La Unión Telegráfica y Postal*.

Subtítulo: *Periódico no político de intereses generales y comunicaciones*.

2. Enmarque cronológico

Primer número: Enero de 1886.

Último número: El único número localizado es el 22, de octubre de 1887.

Periodicidad: Mensual («por ahora», se precisa).

3. Imprenta, Redacción y Administración

Imprenta de R. Rubalcaba (Corredera, 32, Talavera de la Reina)

Redacción y Administración: Santa Cruz de Retamar.

4. Precio

5 pts año.

5. Formato

Páginas: 4.

Dimensiones (cm): 39'5 x 27'5.

Aspectos complementarios: Tres columnas, anuncios en cuarta página.

6. Equipo redaccional

Director: A. García Montalbán.

Colaboradores: Es probable que todo sea debido a García Montalbán. Sólo aparece una carta firmada por un tal «Manipulador» (!!).

7. Contenido

Asuntos relacionados con la profesión. Contactos. Quejas. Permutas, Sección Técnica, Poesía. Novela por entregas. Anuncios.

8. Otros datos de interés

Entre las ventajas para los suscriptores se señalan los anuncios de tres líneas gratis, la inclusión de trabajos literarios y científicos, y *la publicación gratuita de esquelas de defunción de los individuos de la familia de los suscriptores* (;no estamos muy seguros que esta última medida acrecentase el número de lectores!).

Localizada en el Museo Postal y Telegráfico (*Papeles Varios del Doctor Thebussem. Tomo XXVI —16 de Correos—*).