

La historia de televisión más reciente: los canales «sólo noticias» de televisión

FRANCISCO J. MONTES
Universidad Complutense de Madrid

La historia más reciente: los canales solo noticias de televisión en Canada

La ley sobre la radiodifusión canadiense (en el sentido anglosajón del término, por lo que se engloba la radiodifusión sonora y la televisión) prevé que el sistema canadiense de radiodifusión, compuesto por elementos públicos, privados y comunitarios, ofrezca en su programación, esencialmente en francés y en inglés, un servicio público esencial para el mantenimiento y la valoración de la identidad nacional y la soberanía cultural (art. 3b). Indica también que el sistema deberá servir para salvaguardar, enriquecer y reforzar la estructura cultural, política, social y económica del país... (*art. 3di*).

También prevé que la programación ofrecida por el sistema canadiense de radiodifusión deberá ser variada, su contenido debe procurar que se informe, instruya... utilice las fuentes locales, regionales, nacionales e internacionales, ofrezca al público la ocasión de escuchar opiniones diversas sobre temas que les puedan interesar... (*art. 3i*).

Basándose en estos planteamientos legales, la SRC/CBC (*Société Radio Canada/Canadian Broadcasting Corporation*) decidió la creación de dos canales específicos, por lo tanto por cable, uno en francés y otro en inglés, dedicados exclusivamente a la difusión de la información local, regional, nacional e internacional durante las 24 horas del día, reflejando en ella los grandes acontecimientos de la actualidad y a través de emisiones especiales cuando determinada información, de interés fundamentalmente canadiense, así lo requiera.

Es indudable que una sociedad mejor informada contribuye al desarrollo de la democracia, a la afirmación de la soberanía del país y al desarrollo cultural francófono y anglófono. En resumen, que se considera que con ese tipo de emisiones colabora al mejor conocimiento de las regiones del país y a un

mejor reflejo de la identidad nacional. En el caso francés, contribuye también a mejorar la difusión de una cultura minoritaria en un país en el que prevalece la anglófona, tanto por razones históricas propias como por la gran influencia que ejerce la mayor potencia del mundo, los Estados Unidos, cuya proximidad geográfica e idiomática favorece el incremento de las diferencias entre las dos culturas canadienses.

La información en Canadá se inspira en los valores comunes promulgados en la Ley de Radiodifusión y en las «*Normas y prácticas periodísticas*» de la SRC/CBC, resumidos en los siguientes principios:

- * libre circulación de informaciones y de opiniones.
- * exactitud, integridad, igualdad.
- * imparcialidad y responsabilidad periodística.

LOS CANALES SOLO NOTICIAS DE TELEVISIÓN EN EL MUNDO

Entendemos por canales solo noticias aquellas estaciones que transmiten únicamente noticias e información durante las 24 horas del día, los siete días de la semana.

En septiembre de 1997 existen en el mundo los siguientes canales de 24 horas de noticias:

- *CNN*, Estados Unidos. El primero del mundo, creado en 1980 y que tiene una serie de especializaciones que se indican al final de esta relación.
- *TV5*, emisión en lengua francesa de la SRC, RTBF, SSR y TFI.
- *BBC World Service*, difunde por satélite, desde marzo de 1991, en inglés y árabe, hacia cuatro continentes (América, Asia, África y Europa). Afecta a 2,7 mil millones de personas. Cuenta con 250 corresponsales y 50 despachos además de la sede londinense donde trabajan 100 periodistas. En 1994 asociada con Pearson, desde 1994 difunde noticias en Estados Unidos, Europa y Asia.
- *Newsworld* (CBC en inglés) y *RDI* (SRC en francés), cadenas públicas desde Canadá.
- *CTV News 1* (en inglés) y *Le Canal Nouvelles* (en francés), cadenas privadas desde Canadá.
- *SkyNews* (Reino Unido).
- *Euronews*, inaugurada el 1 de enero de 1993, con sede en Lyon (Francia) desde Europa, está participada por Francia (France tv), Italia (RAI), España (TVE), Mónaco (TMC), Bélgica (RTBF), Grecia (ERT), Egipto (ERTU), Finlandia (YLE), Portugal (RTP), Chipre (CYBC) y Suiza (SSR).
- *Telemundo* (América Latina).
- *Globo News Television* (Brasil).
- *Eco Televisión*, (América Latina y España).
- *StarNews*, en Asia.
- *La Chaine de l'information*, dependiente de TF-1 en Francia, emite desde 1994.

- *NTV* (Alemania).
- *MSNBC* (Estados Unidos, Microsoft y la NBC News).
- *Murdoch News Corporation* (Estados Unidos).
- *CNBC*, primera cadena financiera en el mundo (Europa).
- *Fox News*, News Corporation de Rupert Murdoch, en Estados Unidos.
- 24 horas de TVE S.A. en España.

Está pendiente de comenzar su funcionamiento o quizá ya lo haya hecho, la ABC News en Estados Unidos.

Los servicios ofrecidos por la CNN son los siguientes:

- *CNN* difundido en Estados Unidos y Canadá.
 - *CNN International* difundido en más de 140 países.
 - *CNN Internacional* difundido en español en el mundo.
 - *CNN Headline News* dedicado a los titulares de las noticias.
 - *Noticiero CNN* para la clientela española.
 - *CNN Radio* con 500 abonados en 8 países.
 - *CNN Television* envía imágenes a 350 estaciones de televisión en 25 países.
 - *CNN at Work* informaciones en la televisión sobre los ordenadores PC.
 - *CNN at line* informaciones por modem.
 - *CNNfn* cadena de noticias financieras difundidas 12 horas diarias.
 - *CNN-SI* cadena de noticias deportivas lanzadas con la revista *Sports Illustrated*.
 - *CNN Interactive* la dirección de Internet de la cadena <http://www.cnn.com>.
- Como se acaba de indicar, la CNN se convirtió durante años en la única cadena que ofrecía información continua en el mundo, a través de la cual se formaban opinión millones de ciudadanos.

LOS CANALES SOLO NOTICIAS DE TELEVISIÓN EN CANADA

En Canada la situación de este tipo de cadenas es la siguiente:

LENGUA	PÚBLICAS (SRC/CBC)	PRIVADAS
Francés	Le Réseau de l'information	Le Canal Nouvelles (TVA)
Inglés	Newsworld	CTV News

Antecedentes

En los años 80 la SRC, entidad pública francófona, elaboró un informe por el que presentaba el proyecto de una cadena de información como consecuencia de la necesidad creada por el servicio en inglés de su «hermana» la

CBC y Newsworld en Canadá, así como en los Estados Unidos con la CNN. En dicho informe, se denunciaron cuestiones como el incumplimiento del acuerdo del lago Meech (...) y que los francófonos del país no habían tenido acceso a las mismas fuentes de información que los anglófonos para seguir los debates de los primeros ministros que duraban una semana. Por aquel entonces solo la cadena de la red en inglés CBC-Newsworld, aseguraba una cobertura continua, mientras que las cadenas convencionales interrumpían de forma esporádica su programación regular para difundir emisiones parciales.

Posteriormente, otros acontecimientos han vuelto a poner de manifiesto esa necesidad, especialmente con ocasión de los debates entre Kim Campbell y Jean Charest por la dirección del partido conservador canadiense, donde los francófonos del país debieron ver la televisión inglesa para escuchar a los participantes que se expresaban en francés pero que eran traducidos simultáneamente al inglés.

No debe olvidarse que estamos en el contexto de la globalización y la mundialización de los intercambios comerciales y culturales, por un lado y por otro, en pleno cambio tecnológico que permitirá modificar completamente el paisaje audiovisual. Baste señalar a título de ejemplo que, como consecuencia de todo ello, en Canada se han creado o se están creando en los próximos meses más de 200 canales por satélite o cable, la mayor parte americanos e ingleses. Asimismo, la utilización del televisor está también en trance de cambiar, acoplarse al video, al ordenador, a los juegos o para comprar los alimentos en el supermercado o las entradas de los espectáculos. Evolucionan también los hábitos de los consumidores de la televisión: se ve menos tiempo la tv convencional pero se alimentan más y más los tiempos dedicados a la programación especializada, según los deseos y las horas que convienen.

Canada continuará existiendo como país y desea preservar su sistema democrático, sus valores propios. En tanto que la tv debe constituir no un elemento de discriminación sino un instrumento excepcional para permitir a un pueblo abrirse al mundo, se convierte en un útil para preservar su soberanía cultural y desarrollar su identidad.

Con la aparición de Newsworld una parte de los canadienses veían satisfechas sus necesidades de información, no así la comunidad francófona.

Por otra parte, la primera cadena en francés no podía satisfacer la exigencia de una información adecuada, hecho que con frecuencia se debía a que las grandes citas informativas como el *Telediario* (*Téléjournal*) y *Le Point* eran desplazados de sus horarios habituales como consecuencia de las modificaciones debidas a los acontecimientos deportivos y los espectáculos de variedades especialmente. Esta fue otra de las razones que impelieron inicialmente la creación de la actual RDI. La solución se encontró elaborando un original proyecto consistente en asociar todas las estaciones regionales de la SRC, tanto públicas como privadas, en la producción de RDI, no incurriendo en concurrencia con ningún otro radiodifusor, satisfaciendo así la necesidad de disponer de una cadena de información canadiense, en francés, para Canada. Se creó así RDI.

Puesta en funcionamiento de las cadenas públicas

Aunque la licencia otorgada por el CRTC fue concedida en 1987, la inauguración del canal dedicado a noticias de la cadena CBC, *Newsworld*, con sede en Toronto fue el 1 de septiembre de 1989.

La licencia para el servicio francés se solicitó en 1989 por la SRC, aunque se tuvo que reiterar en septiembre de 1993, la CRTC concedió la solicitud en junio de 1994 para el denominado *Le Réseau de l'Information (RDI)* con sede en Montreal, cuya inauguración tuvo lugar el 1 de enero de 1995, a las 00.00 horas.

Tanto en un caso como en otro expresamente se prohibía, por la CRTC, que se pudieran financiar las emisiones con la subvención que el Estado concede a la SRC/CBC, siendo por tanto sólo los ingresos por suscripción de sus abonados y la publicidad las únicas vías de financiación.

El horario de emisión era de 24 horas del día, los 365 días del año. El esquema actual de las emisiones para las dos cadenas es el que aparece en las páginas siguientes respectivamente.

La difusión de *Newsworld* y RDI se realiza por cable para los usuarios (7.500.000 hogares y 217.000 comercios, lo que representa el 96% del total de abonados) y por satélite (460.000 hogares, el 4%). Es un servicio de pago que se distribuye sobre el servicio base en los mercados francófonos y cuesta 0.90 dólares canadienses (cifra que fue considerada aceptable en un sondeo realizado en agosto de 1993) y 0.10 en el anglófono por mes, lo que significa unas 90 pesetas y unas 10 pesetas respectivamente. Su cobertura es internacional en EEUU y México con antena individual, siendo muy consultada por las clases de francés de las universidades estadounidenses. En el ámbito nacional, regional y local se difunde por cable, sin que existan desconexiones para la emisión de espacios regionales y/o locales.

Inicialmente estaba previsto contar en la RDI con 184 puestos de trabajo de los que 60 se encontrarían fuera de Montreal.

En la actualidad, septiembre de 1997, RDI dispone de 227 personas permanentes distribuidas del siguiente modo:

Mandos	13
Director	1
Director de programas	2
Redactores jefe	2
Adjunto a los redactores jefe	1
Desarrollo y marketing	1
Jefe de administración	1
Emisiones:	
Periodistas (redactores, reporteros y secretaria/os de redacción)	33
Realizadores	42
Ayudantes de realización	31
Presentadores	17
Investigadores	10



Grille-horaire — 1997-1998

À compter du 25 août 1997

Horaire établi à l'heure de l'Est

HEURE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE	HEURE
5 h 30						EURONEWS		5 h 30
6 h 00						MONTREAL CETTE SEMAINE	LA SEMAINE VERTE (R)	6 h 00
6 h 30						GRIFFE (R) <input type="checkbox"/>		6 h 30
7 h 00			RDI EXPRESS					7 h 00
7 h 30						RDI EXPRESS		7 h 30
8 h 00								8 h 00
8 h 30								8 h 30
9 h 00						LA SEMAINE VERTE <input type="checkbox"/>	L'ACCENT FRANCOPHONE	9 h 00
9 h 30			LE POINT <input type="checkbox"/>				POINT DE PRESSE	9 h 30
10 h 00						TRAJECTOIRES	ENJEUX PLUS	10 h 00
10 h 30			L'ATLANTIQUE EN DIRECT			MONTREAL EN SPECTACLE (R)		10 h 30
11 h 00						GRIFFE (R) <input type="checkbox"/>	LA FACTURE <input type="checkbox"/>	11 h 00
11 h 30			LE QUÉBEC EN DIRECT			ENTRÉE DES ARTISTES	JOURNAL DU SIÈCLE	11 h 30
12 h 00			LE MIDI <input type="checkbox"/>			RDI WEEK-END		12 h 00
12 h 30						BULLETIN DES JEUNES		12 h 30
13 h 00			LE QUÉBEC EN DIRECT			BRANCHE <input type="checkbox"/>		13 h 00
13 h 30						LE POINT <input type="checkbox"/>	DOSSIER	13 h 30
14 h 00			L'ONTARIO EN DIRECT			ENJEUX <input type="checkbox"/>	BRANCHE (R) <input type="checkbox"/>	14 h 00
14 h 30							MOMENTS FRANCOPHONES	14 h 30
15 h 00			L'OUEST EN DIRECT			IMPACT	ENJEUX (R) <input type="checkbox"/>	15 h 00
15 h 30						MONTREAL EN SPECTACLE (R)		15 h 30
16 h 00			LES NOUVELLES			GRIFFE (R) <input type="checkbox"/>	GRIFFE <input type="checkbox"/>	16 h 00
16 h 30			LE JOURNAL DE FRANCE 2				LE JOURNAL DE FRANCE 2	16 h 30
17 h 00			AUJOURD'HUI <input type="checkbox"/>				AUJOURD'HUI <input type="checkbox"/>	17 h 00
17 h 30							BULLETIN DES JEUNES (R)	17 h 30
18 h 00			EURONEWS			SIMPLEMENT LA VIE <input type="checkbox"/>	DE VALTA À BERLIN	18 h 00
18 h 30			CAPITAL ACTIONS			JOURNAL DU SIÈCLE	UN CANADIEN À TOKYO	18 h 30
19 h 00						LE MONDE CE SOIR		19 h 00
19 h 30			LE MONDE CE SOIR <input type="checkbox"/>			UN CANADIEN À TOKYO	ENJEUX PLUS (R)	19 h 30
20 h 00							GRANDS REPORTAGES <input type="checkbox"/>	20 h 00
20 h 30			GRANDS REPORTAGES <input type="checkbox"/>					20 h 30
21 h 00			LE JOURNAL RDI <input type="checkbox"/>				LE JOURNAL RDI <input type="checkbox"/>	21 h 00
21 h 30					SCULLY RDI	ENTRÉE DES ARTISTES (R)	SCULLY RDI	21 h 30
22 h 00			MAISONNEUVE À L'ÉCOUTE			MONTREAL EN SPECTACLE <input type="checkbox"/>	POINT DE PRESSE (R)	22 h 00
22 h 30			LE CANADA AUJOURD'HUI - ÉDITION DE L'ATLANTIQUE ET DE L'ONTARIO			COMPLÈTEMENT TÉLÉ	SECONDS REGARDS <input type="checkbox"/>	22 h 30
23 h 00			L'ÉDITION QUÉBÉCOISE			GRIFFE (R) <input type="checkbox"/>	COURANTS DU PACIFIQUE <input type="checkbox"/>	23 h 00
23 h 30			LE CANADA AUJOURD'HUI - ÉDITION DE L'OUEST ET LES SPORTS			UN CANADIEN À TOKYO	LA FACTURE <input type="checkbox"/>	23 h 30
0 h 00			LE TÉLÉJOURNAL <input type="checkbox"/>				LE TÉLÉJOURNAL <input type="checkbox"/>	0 h 00
0 h 30			CAPITAL ACTIONS (R)				EURONEWS	0 h 30
1 h 00			LE TÉLÉJOURNAL (R) <input type="checkbox"/>				LE TÉLÉJOURNAL (R) <input type="checkbox"/>	1 h 00
1 h 30			LE POINT <input type="checkbox"/>				SCULLY RDI (R)	1 h 30
2 h 00							GRANDS REPORTAGES (R) <input type="checkbox"/>	2 h 00
2 h 30			GRANDS REPORTAGES (R) <input type="checkbox"/>					2 h 30
3 h 00			CE SOIR EN COLOMBIE-BRITANNIQUE			TRAJECTOIRES (R)	L'ACCENT FRANCOPHONE (R)	3 h 00
3 h 30			L'ÉDITION QUÉBÉCOISE (R)				BULLETIN DES JEUNES (R)	3 h 30
4 h 00			EURONEWS				LA FACTURE <input type="checkbox"/>	4 h 00
4 h 30			LE CANADA AUJOURD'HUI - ÉDITION DE L'ATLANTIQUE ET DE L'OUEST (R)			LA SEMAINE VERTE (R) <input type="checkbox"/>	LE JOURNAL DU SIÈCLE	4 h 30
5 h 00			L'ÉDITION QUÉBÉCOISE (R)			BRANCHE (R)	IMPACT (R)	5 h 00

Le Réseau de l'information



CBC NEWSWORLD '97/'98 PROGRAM SCHEDULE:

FALL LAUNCHES SEPT. 1, 1997

A NEWSCAST IS PRESENTED AT THE TOP OF EVERY HOUR * 24 HOURS A DAY *

TIME	SATURDAY	SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	TIME
06:00	NRDAA	VITAL SIGNS	CBC MORNING NEWS					06:00
06:30	GILMOUR ON THE ARTS	THE HEALTH SHOW	NATIONAL BUSINESS REPORT: BREAKFAST					06:30
07:00	FUTUREWORLD	FASHION FILE	CBC MORNING NEWS					07:00
07:30	THE HEALTH SHOW	MACLEAN'S TV	"NEWS" WEATHER "SPORTS" BUSINESS FEATURES "ENTERTAINMENT"					07:30
08:00	PACIFIC RIM REPORT	FUTUREWORLD	Hosted by Heema Lee MacLeod and Bill Cameron					08:00
08:30	NATIONAL BUSINESS REPORT WEEKLY	YOUR MONEY MATTERS						08:30
08:30	SBC WORLD NEWS	SBC WORLD NEWS	AGENDA					08:30
08:30	CANADIAN GARDENING	UNDERCURRENTS	Hosted by Joanne Stelzner					08:30
10:00	VITAL SIGNS		CBC MORNING NEWS					10:00
10:30	UNDERCURRENTS	SUNDAY MORNING LIVE	Hosted by Heema Lee MacLeod and Bill Cameron					10:30
11:00	FUTUREWORLD							11:00
11:30	L. IGNATIEFF		NATIONAL BUSINESS REPORT: WORKING DAY					11:30
12:00	NEWS WEEKEND	FACE OFF	sh!					12:00
12:30			Joni Morgan & Joanne Stelzner					12:30
13:00	ROUGH CUTS	PACIFIC RIM REPORT						13:00
13:30		NATIONAL BUSINESS REPORT WEEKLY	DAYSIDE with Kathleen Peaty					13:30
14:00	ANTIQUES ROADSHOW	ANTIQUES ROADSHOW						14:00
14:30								14:30
15:00	IMPRINT	the fifth estate	SEMIORGI LIVE					15:00
15:30								15:30
16:00	VITAL SIGNS	FUTUREWORLD						16:00
16:30	YOUR MONEY MATTERS	MACLEAN'S TV	POLITICS					16:30
17:00	FUTUREWORLD	OTTAWA SHOW	with Dan Newman and Nancy Wilson					17:00
17:30	GILMOUR ON THE ARTS		(FASHION FILE 5-5)					17:30
18:00	SBC WORLD NEWS	SBC WORLD NEWS	SBC WORLD NEWS with Catherine Woodhouse					18:00
18:30	FASHION FILE	NEWSWORLD SPORTS JOURNAL	NATIONAL BUSINESS REPORT: EARLY EDITION					18:30
19:00	ON THE LINE	ON THE LINE	ANNE PETRIE'S TALK TV					19:00
19:30			(15 minute segment at the top of the hour)					19:30
20:00	ANTIQUES ROADSHOW		THE LEAD with Alison Smith					20:00
20:30		THE PASSIONATE EYE	YOUR MONEY MATTERS	BIG LIFE with Dennis Risher	VENTURE	GILMOUR ON THE ARTS	MARKET PLACE	20:30
21:00	ROUGH CUTS		THE NATIONAL					21:00
21:30		SCHLESINGER						21:30
22:00	SATURDAY REPORT	SUNDAY REPORT	PAMELA WALLIN					22:00
22:30	PACIFIC RIM REPORT	ANTIQUES ROADSHOW						22:30
23:00	FASHION FILE		SBC WORLD NEWS					23:00
23:30	IGNATIEFF	UNDERCURRENTS	NATIONAL BUSINESS REPORT					23:30
00:00	NEWS WEEKEND		THE NATIONAL					00:00
00:30		THE PASSIONATE EYE	YOUR MONEY MATTERS	BIG LIFE with Dennis Risher	VENTURE	GILMOUR ON THE ARTS	MARKET PLACE	00:30
01:00	VITAL SIGNS		PAMELA WALLIN					01:00
01:30	YOUR MONEY MATTERS	NEWSWORLD SPORTS JOURNAL						01:30
02:00	FUTUREWORLD	FASHION FILE	THE NATIONAL					02:00
02:30	IGNATIEFF	SCHLESINGER	NATIONAL BUSINESS REPORT					02:30
03:00	FACE OFF	PACIFIC RIM REPORT	ANNE PETRIE'S TALK TV					03:00
03:30		IGNATIEFF	(5:30 minute segment at the top of the hour - followed by 4:30 minute segment of Fashion File)					03:30
04:00	ROUGH CUTS	NEWSLINK	NEWSLINK				FUTUREWORLD	04:00
04:30		YOUR MONEY MATTERS	YOUR MONEY MATTERS	BIG LIFE with Dennis Risher	VENTURE	GILMOUR ON THE ARTS	MARKET PLACE	04:30
05:00	PACIFIC RIM REPORT	sh!	sh!				ROUGH CUTS	05:00
05:30	NATIONAL BUSINESS REPORT WEEKLY	Joni Morgan & Joanne Stelzner	Joni Morgan & Joanne Stelzner					05:30

Infografistas	6
Traductor	1
Otros	3
Subtituladores (sordos)	3
Personal técnico	62
Personal de ventas	3
Administrativos	2
Secretariado	3

La duración promedio de la semana de trabajo es de 36 horas. La distribución de los turnos se realiza compensando una semana con otra.

En cuanto al sueldo anual de un redactor y de un reportero con el que no hay diferencia, es de 60.000 dólares canadienses (unos 6 millones de pesetas), aunque el coste social sea de 69.000 dólares.

Medios técnicos

Los medios técnicos son:

3 salas de montaje simple.

1 sala de montaje complicado.

1 sala de montaje AJE (alimentación electrónica informativa).

1 sala de DJE (difusión electrónica informativa).

1 centro de difusión, del que sale la señal final.

1 gran sala de redacción en el centro y rodeado de todas las anteriormente citadas.

1 estudio de transcripción simultánea para los sordos.

La producción se realiza mediante el sistema analógico y alguna producción, aunque escasa, en digital.

La redacción de las noticias se efectúa sobre ordenador. Todas las noticias llegan a un distribuidor que las selecciona en función de las especialidades de los diferentes redactores. Se utilizan ordenadores NEC Power Mate 433D y un programa NetStation para Windows.

El estudio es la propia redacción donde existen dos sets en los que se llevan a cabo las lecturas de los diferentes informativos, cada uno con dos o tres cabezas calientes controladas desde el control de realización. Hay una cámara en el techo de la sala para las panorámicas y otra cámara para poder realizar entrevistas sin presentador a través un auricular para comunicar al entrevistado con otros interlocutores, bien en el propio estudio central, bien en otros estudios situados en la misma ciudad o en otros centros regionales.

En la redacción existe una mesa amplia donde se encuentran una serie de libros, diccionarios y guías para consulta de los redactores, grafistas, etc. La sala no está especialmente insonorizada pero todos los micrófonos son direccionales, además de no existir ventanas por las que puedan entrar ruidos del exterior.

Pasando al control de realización, se encuentran monitores donde se reciben las señales de las siguientes cadenas: NBC, TVA, CTV, TQS, CBS, Le Canal Nouvelles, Newsworld, CNN, CBMT, CBFT, RDI, en el centro, RDS, así como dos monitores con vistas de la ciudad: uno instalado en lo alto del edificio de la Casa de la Radio, en cuyo sótano se encuentran todos los habitáculos anteriormente citados, y otra cámara situada en una arteria principal de la ciudad. Ambas son controladas a distancia y se utilizan para informaciones del tiempo, tráfico, etc.

En una habitación próxima a la redacción se encuentra un empleado que está conectado a todas las emisoras de bomberos, policía, etc. a través de diferentes scanners, merced a los que conoce en todo momento los movimientos que realizan esos cuerpos, con lo cual cuando llegan a la noticia en algunos casos se produce simultáneamente con los correspondientes equipos de la estación, lo que facilita extraordinariamente la difusión instantánea de la noticia.

En numerosos programas se incluyen, previa solicitud, llamadas telefónicas de los oyentes que preguntan a determinados entrevistados sobre temas de actualidad que previamente se han debatido y en los que se presta una especial importancia al aspecto humano frente al político.

El presupuesto para la puesta en funcionamiento de la cadena RDI se cifró en 27,3 millones de dólares.

Los ingresos provienen de dos fuentes principales:

a) las cuotas de los subscriptores al cable, más de 40 millones de dólares en Newsworld.

b) la publicidad que en 1996 supuso 5 millones de dólares canadienses en el caso de RDI y de casi 11 millones en el caso de Newsworld.

El organigrama de la cadena RDI, con el nombre de sus responsables, se encuentra en la página siguiente.

El director ejecutivo de RDI depende, orgánicamente, del director de programas de televisión.

Programación¹

La política de programación estaba basada en ofrecer:

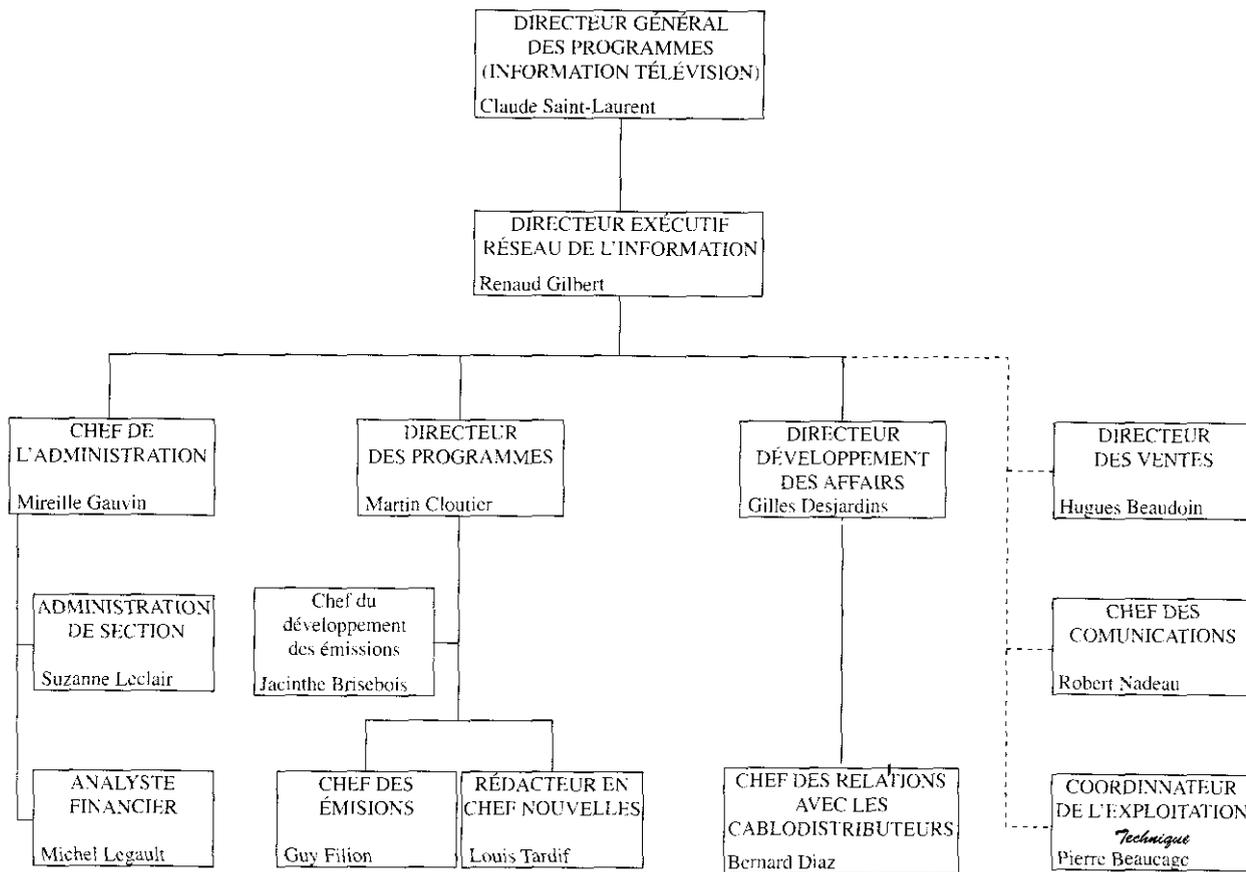
a) un servicio de noticias e información las 24 horas del día los siete días de la semana, los 365 días del año.

b) emisiones especiales sobre los acontecimientos más destacados de la vida nacional e internacional.

c) emisiones variadas: análisis de actualidad, forums, debates, documentales, tribunas telefónicas, magazines especializados.

La RDI no es un servicio de titulares, ni de documentales, sino un servicio de información completo con una combinación de diferentes emisiones que cu-

¹ Rapport Annuel de la SRC 1995-96. Société Radio Canada, Ottawa, 1996, 27.



Organigrama de RDI (SRC)

bren toda la gama de intereses en el campo de la información para los diferentes públicos.

Antes de poner en funcionamiento el RDI, se realizaron tres estudios de mercado entre diciembre de 1989 y julio de 1993 que confirmaron la demanda de ese tipo de canal. El más reciente de los tres reveló que el 65% de los francófonos cableados estaba interesado por el servicio y además que la SRC era la más adecuada para ofrecerlo.

El 1 de enero de 1995 comenzaron las emisiones de «Le Réseau de l'Information» (RDI). Desde entonces difunde 48 boletines de noticias diarios, es decir cada media hora, a las enteras y a las medias. Un tercio de todas las noticias transmitidas son producidas en francés por periodistas destacados en 32 ciudades canadienses diferentes.

Todas las estaciones de la red francesa de la SRC aportan a esta servicio nacional un reflejo de sus preocupaciones locales y regionales para la producción de las emisiones y de las contribuciones regulares a los boletines de noticias a través de sus periodistas y de sus oficinas. Todas las estaciones afiliadas de la red francesa están igualmente asociadas a la producción de los citados boletines. Las redes de *Télévision Quatre Saisons* y *Radio Quebec* han aceptado suministrar emisiones. Se han ultimado acuerdos con otros socios europeos, los difusores públicos de Francia, Suiza y Bélgica. Para terminar digamos que también cuenta con la colaboración de un socio privilegiado *CBC Newsworld*.

La producción de las noticias se realiza para la cadena nacional por vía *herciana* y cable, pero simultáneamente a la llegada de las informaciones a la redacción por los diferentes sistemas son utilizadas inmediatamente, en muchos casos, incluso, se difunden en directo, por la RDI. En todos los casos RDI efectúa un montaje y difunde la noticia de la forma más inmediata posible, repitiendo la noticia cuantas veces sea necesaria con nuevas ampliaciones, por ejemplo, si se trata de un incendio que se produjo frente a la habitación de mi hotel en Montreal, van difundiendo imágenes del desarrollo del mismo conectando en directo hasta que fue completamente apagado por los bomberos, digamos como anécdota que yo estaba en la redacción y veía la recepción de las imágenes del mismo, pero como no conozco lo suficiente la ciudad y era una calle pequeña no pude asociarlo a mi hotel y cuando regresé a las 19.00 horas me encontré con el fuerte olor, la ventana de mi habitación cerrada y los restos del edificio de cuatro pisos, en cuya planta baja se encontraba un restaurante indio cuya cocina fue a primera vista la culpable del siniestro. La cobertura se había realizado con una unidad móvil que había enviado imágenes como si de una retransmisión se tratase pero sólo para los diferentes boletines informativos se conectaba en directo. Hay que tener presente que durante esos días los bomberos estaban de huelga y en un incendio al que tuvieron que acudir se había producido un sabotaje al tener las mangueras perforadas lo que provocó que el agua perdiera presión y el incendio no sólo se tardó en sofocar, sino que el edificio fue pasto de las llamas, quedando completamente destruido, lo que originó un movimiento político contra la huelga que posteriormente se plasmó en denun-

cias y la correspondiente demanda contra el cuerpo de bomberos de la ciudad de Montreal.

Esta elección en el modo de producción permite reducir considerablemente los costos de explotación teniendo en cuenta que todas las noticias son recogidas para los telediarios de la cadena y antes y después son utilizadas por la RDI para su difusión y repetición a lo largo del día.

Entre las emisiones destacaron en una primera etapa:

De lunes a viernes:

El mundo visto por... propone un vistazo a la actualidad, no solo regional sino nacional e internacional a partir de cuatro centros Moncton, Québec, Ottawa y Winnipeg. La responsabilidad de estas emisiones de una hora está delegada en los equipos regionales para permitir, en la medida de lo posible, una mayor diversidad de contenidos, y de puntos de vista.

Hoy, a las 18.00, ofrece un tratamiento en profundidad de la noticia del día.

Los negocios, a las 19.30, trata la actualidad económica.

Contexto, propone los mejores documentales de todo el mundo.

Telediario, a las 21.00, los siete días de la semana.

Canada hoy, con noticias provenientes de todas las regiones, permite al público informarse sobre lo que sucede en todo el país.

Entre los programas de 1996 destacaron:

* una entrevista en profundidad sobre un asunto de actualidad, acompañada de una tribuna telefónica en *Maisonneuve à l'écoute*.

* entrevistas con personalidades del mundo de las artes en *Entrée des artistes*.

* la actualidad de los países francófonos de los cinco continentes en *Horizons francophones*.

* la dura realidad de la vida en Moscú, *Un canadien à Moscou*.

Durante su primer año RDI ha difundido 560 emisiones especiales, lo que significa un promedio de más de una diaria, entre las que se puede destacar las siguientes:

* Conferencia Mundial de la ONU sobre las mujeres, en Pekín.

* la misión especial del astronauta Chris Hatfield.

* la Conferencia sobre el futuro social y económico de Quebec.

* los diferentes aspectos de la historia de Canada en una serie de seis emisiones.

La programación ofertada por RDI es en un 90% canadiense, de la que el 30% está producido en las regiones.

Entre las novedades de Newsworld destacan: *The Lead*, una emisión de media hora diaria sobre los titulares de los periódicos y *Pamela Wallin Live*, espacio de una hora que propone cada día entrevistas con personalidades destacables. Otras emisiones interesantes es, sin duda, *Bermergui Live*, como tribuna telefónica, cara al público, diariamente a las doce horas. La presencia de los deportes se ha visto aumentada en media hora diaria en *The National Sports*, al mismo tiempo que una emisión de información deportiva los sa-

bados por la tarde y con participación telefónica del público. También cabe destacar *News Weekend*, un resumen de las noticias de la semana los sábados por la tarde y *Pacific Rim Report*, revista del mundo de los negocios y de actualidad en el mediodía del domingo. Con la llegada de estas emisiones la audiencia ha aumentado sensiblemente en los correspondientes fragmentos horarios.

Newsworld ha alcanzado su record de 2,4 millones de telespectadores con su cobertura de la campaña por el referendun de Quebec. La cadena ha difundido también más de 300 acontecimientos en directo a lo largo del año y entre los que destacan: la visita del Príncipe Carlos de Inglaterra, el 50 aniversario del bombardeo de Hiroshima, el proceso de Paul Bernardo y el conflicto de Gustafsen Lake, entre otros.

Tanto RDI como Newsworld cumplen y superan las condiciones de sus concesiones puesto que más del 90 % de sus emisiones son de producción canadiense. En RDI el 48% de su tiempo total de antena proviene de su cabeza de red en Montreal. El resto de la programación proviene de diversas fuentes: las estaciones regionales y afiliadas a la SRC, la primera cadena de Radio Canada, CBC Television, Newsworld, Cogeco, Télévision Quatre Saisons, Radio Québec, la cadena francesa de Tv Ontario, Musique Plus, productores privados canadienses y cadenas públicas francófonas europeas (Euronews y France 2). En lo que a Newsworld se refiere, cerca de 44 horas del tiempo total de emisión corresponden al centro de Toronto, 37,5 al de Halifax y 22,5 horas al de Calgary.

Difusión²

RDI está accesible a 6,8 millones de abonados al cable canadiense, de los que 1,8 millones están en Québec y 4,9 fuera de Québec.

Newsworld, por su parte, esta accesible a 7,4 millones de abonados, lo que le hace el servicio especializado más extendido de Canadá.

Audiencia³

Como referencia digamos que en 1995 la audiencia de la televisión en Canadá ha aumentado hasta las 23,2 horas por semana, después de haber conocido durante los últimos 7 años una regresión. Esta cifra aumenta en el caso de los habitantes de Quebec hasta los 26,2 horas, siendo superados por los «quebecois» francófonos que alcanzan las 26,7 horas. Las personas que más tiempo permanecen ante el televisor, son como es frecuente, la tercera edad, que consagran una media de 37,2 horas las mujeres y 33 horas los hombres.

² Ob. cit., 27.

³ Ob. cit., 21.

En 1996, una media diaria de 2,7 millones de espectadores ven RDI, lo que supone un 2,3 % del mercado francófono, aunque alcanza picos del 6%.

Un sondeo realizado por Statistique Canada en marzo de 1996 demostró que el 72 % de los adultos francófonos abonados al cable veían RDI.

Newsworld era visto por una media de 7 millones de telespectadores, lo que representa aproximadamente un 1,2% de la audiencia.

Un sondeo realizado por Statistique Canada en marzo de 1996 demostró que el 65 % de los adultos anglófonos abonados al cable veían Newsworld.

Si se realiza una comparación entre la audiencia de 1995 y la de 1996 tanto en una como en otra cadena los resultados revelan que la audiencia ha aumentado de forma notable, de acuerdo a los estudios realizados por Nielsen para la SRC/CBC.

Este aumento está relacionado con los grandes sucesos que se produjeron entre los que se pueden destacar la explosión del vuelo 800 de la TWA, la inauguración de los Juegos Olímpicos de Atlanta y las inundaciones del Saguenay y del noreste de Québec.

A las horas de máxima audiencia, entre las 19 y las 23, la distribución de las cadenas, en porcentaje, es la siguiente:

Cadenas francófonas

CADENAS	95-96	94-95	93-94
SRC	23,5	25,9	27,1
RDI	1,7	0,3	—
Otros servicios franceses no de pago	46,1	46,9	48,0
Servicios de pago especializados en francés	8,9	7,7	6,2
Servicios en inglés	17,9	17,2	16,6
Otros	1,9	2,0	2,1

Sobre el conjunto de servicios en lengua inglesa:

CADENAS	95-96	94-95	93-94
CBS TV	11,7	13,2	13,8
CBS NEWSWORLD	1,0	0,8	0,8
Otros servicios canadienses no de pago	44,0	44,4	45,8
Servicios de pago especializados	18,6	15,8	13,6
Estados Unidos	24,8	25,8	26,1
Otros	1,9	2,0	2,1

En el caso de Newsworld los ingresos se han casi duplicado desde 1992 a 1996, pasando de casi 30 millones de dólares a 53 en 1996, de la misma forma han evolucionado los gastos de casi 28 millones a casi 53 millones en 1996. Los salarios pasaron de 16 millones en 1992 a 24 millones en 1996.

La financiación tanto de la RDI como de Newsworld está muy equilibrada.

	1996	1996	1995	1995
	INGRESOS	GASTOS	INGRESOS	GASTOS
NEWSWORLD	51.173	51.814	52.676	53.117
RDI	27.500	27.908	6.323	5.903

De lo que se deduce el beneficio cuantificable de estas cadenas lo que explica, por otra parte su expansión actual y futura, siendo prácticamente el mismo esquema para todas, excepto la CNN, la explotación de las noticias al máximo, dado que el desembolso mayor hay que hacerlo para abastecer de información a los diferentes servicios de noticias de la primera cadena, con lo que con una mínima infraestructura se establece una segunda cadena que con mucha menor audiencia, pero mucho más selecta permite unos importantes ingresos por suscripción al tiempo que unos nada despreciables recursos publicitarios, y eso que están empezando que aún faltan por incrementarse numerosas formas que ya se utilizan en los espacios de tv tradicionales y que pronto se explotarán en los de noticias, como son los patrocinios, las exclusivas, etc. Al margen de subvenciones de organismos dedicados a espacios culturales que bien pueden contribuir a la difusión de noticiarios específicos de éstos ámbitos.

Le Canal Nouvelles (LCN)

Este canal creado por la TVA cadena de la sociedad Télé-Metropole, la sociedad privada más importante de producción y difusión de emisiones de diversión, información y asuntos públicos en lengua francesa del Canadá.

Su accionista mayoritario es el Grupo Vidéotron Ltée., propietario de 6 de las 10 estaciones que integran la TVA en Montréal, Québec, Sherbrooke, Trois-Rivières, Rimouski-Matane-Sept-Îles, y Chicoutimi-Jonquière.

El personal que está empleado en la sociedad es de 1050 trabajadores permanentes.

Le Canal Nouvelles se inauguró el 8 de septiembre de 1997 con 35 empleados y una inversión de 8 millones de dólares canadienses, unos 800 millones de pesetas, difundiendo 24 horas de noticias diarias actualizadas cada 15 minutos, con tecnología digital AVID una concepción desarrollada específicamente para el Canal, a través de 10 estaciones de la red TVA y contando con la

colaboración de su homóloga en inglés, la CTV News, además de recibir informaciones de las agencias internacionales.

Los turnos de trabajo son de 20.00 a 04.00; de 04.00 a 12.00 y de 12.00 a 20.00, con media hora pagada en cada turno para una comida.

Su programación son noticias, especialmente, de la provincia de Québec, aunque sin olvidar la actualidad nacional e internacional.

Como nota característica y específica se encuentra disponer de la primera sala de noticias enteramente digitalizada de América del Norte, una vez más Canadá es pionero como lo fue en las experiencias de radiodifusión instalando la primera estación de radiodifusión sonora en el mundo, la actual CXW en Montreal, el primer país en el mundo que utilizó los satélites para la radiodifusión directa, el tercero en la carrera espacial, el primero en la radiodifusión comunitaria, de los primeros en las experiencias digitales tanto de radiodifusión sonora como de televisión y el segundo en la creación de canales de información en televisión.

Además de la primera sala de noticias digital de América, ofrece también un servicio en francés de noticias breves, de forma continua, con imagen y sonido digital, trabajando en red y con la posibilidad de almacenar la información durante 48 horas.

La distribución del módulo de cuarto de hora que se repite a lo largo de la hora es la siguiente:

- 00.00.00 Noticias
- 00.05.00 Economía
- 00.06.00 Publicidad
- 00.07.00 Deportes
- 00.08.00 Noticias
- 00.12.30 Temáticos
- 00.13.30 Publicidad
- 00.14.00 Meteorológica
- 00.15.00 Noticias y vuelta a empezar.

CTV News 1

Comenzó sus emisiones en enero de 1997. El esquema y la forma de trabajo de la CTV News 1 «Wheel» está basada en el mismo esquema de emisiones repetición de las noticias cada 15 minutos, aunque con pequeñas variaciones en la distribución interna de esos microespacios. El módulo de cuarto de hora que se repite a lo largo de la hora es el siguiente:

- 00.00.00 Noticias
- 00.05.00 Tiempo
- 00.06.00 Negocios y entretenimiento
- 00.08.00 Cotorreo
- 00.09.00 Deportes

00.12.00 Rostros

00.14.30 Promociones

00.15.00 Noticias y vuelta a empezar.

CTVNews tiene acuerdos de colaboración con: ROBTv, la cadena de noticias de televisión del periódico Globe and Mail y las estaciones de televisión: YTV, Headline Sports, Discovery, The Weather Network y Bloomberg Financial News, que le suministran información para sus informativos.

Valoración

En Canada, los francófonos son los ciudadanos que eligen ante todo la televisión para informarse, el 63%, mientras que la prensa, los diarios ocupan el segundo lugar a mucha distancia, el 21%. (Market Facts, 1992).

Casi en las misma proporción (65%) los francófonos cableados mostraron su interés por recibir una cadena toda información en su lengua, siendo ésta su primera elección entre todas las cadenas especializadas. (Market Facts, 1993).

Este grupo, los francófonos cableados afirman también que estiman importante que ellos y los anglófonos tengan acceso a un canal de información cada uno en su lengua. (Canadian Facts, 1993). La ley de radiodifusión afirma que la Société Radio Canada «deberá hacer una oferta en francés e inglés y buscar una calidad equivalente en las dos lenguas».

Se trata de un servicio deseado y que se podía satisfacer, a los francófonos les gusta la información y siempre aceptan más, dicen que es un ejercicio democrático que demanda el ciudadano, ser informado.

BIBLIOGRAFIA

- Faire entendre nos voix. Le cinéma et la télévision du Canada au 21 siècle. Comité d'examen des mandats SRC, ONF, Téléfilm.* Direction générale des Communications. Patrimoine canadien. Hull (Québec). 1996.
- La chaîne canadienne d'information de langue française. Mémoire spécial. Proposition de la Société Radio-Canada adressée au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.* SRC. 1993.
- La télévision française de la SRC et son environnement en 1996 (Des faits, des chiffres).* SRC. Planification et affaires institutionnelles. 1996.
- Les faits câblodistribution 1995-1996.* Association canadienne de télévision par câble. Ottawa. 1996.
- Rapport annuel 1995-96.* SRC/CBC. Canada. 1996.
- Rapport annuel 1996.* Télé-Métropole Inc. Canada. 1997.
- Rapport annuel 1996.* Vidéotron. Canada. 1997.
- Sommaire du Plan d'entreprise de la Société Radio-Canada pour le période 1996-1997 à 2000-2001.* Radio Canada. 1995.
- NOLIN, Nathalie: *Le Réseau de l'information: deux ans déjà.* Le 30. Vol 21 n° 4. Avril 1997. pág. 32-34.

Además deben incluirse numerosas entrevistas personales con responsables y trabajadores de las cuatro cadenas implicadas y diversos folletos y documentación.

Cualquier información que se desee se puede solicitar a:

Le Réseau de l'information

1400, boul. René Lévesque Est

Montréal (Québec) H2L 2M2

T: (514) 597-7734

Fax (514) 597-5226

Dispone, además, de la dirección de Internet siguiente:

<http://www.radio-canada.com/rdi>

Newsworld

P.O. Box 500 Station «A» Toronto. Ontario M5W 1E6

T: (416) 205-2950

Fax (416) 205-6080

Dispone, además, de la dirección de Internet siguiente:

<http://www.newsworld.cbc.ca>

Le Canal nouvelles TVA

1600, de Maisonnueve Est

Montréal (Québec) H2L 4P2

T: (514) 598-2817

Fax (514) 598-6075

CTV News

Suite 1800

250 Yonge Street

Toronto. Ontario M5B 2N8

T: (416) 595-4100

Dispone, además, de la dirección de Internet siguiente:

<http://www.newsworld.cbc.ca>