

tentrional frente a las aspiraciones de dominio ruso-polacas en la zona báltica. Por último, el autor subraya cómo la Guerra de los 30 años desplazó las anteriores alineaciones religiosas por otras de marcado signo político, con la exclusión del Papado como instancia reguladora.

La última parte de esta obra, la más sugerente quizás, presenta las diversas interpretaciones que ha suscitado la misma dosificación del periodo, la Reforma, el Humanismo, el Estado moderno, las revueltas campesinas, las ciudades, el sistema europeo de Estados, el Papado y la Contrarreforma, el calvinismo, la tolerancia, la ciencia, la familia, etc.

La obra aporta al final un interesante y amplio repertorio bibliográfico así como un cuadro cronológico y un índice temático y onomástico de gran utilidad.

JAVIER MAESTRO

MONTELEONE, Franco, *Storia della radio e della televisione in Italia. Società, politica, strategie, programmi 1922-1992*. Venecia, Marsilio, 1992, 555 págs.

Siendo como es una obra de dimensiones razonables, la obra de Monteleone es verdaderamente una obra monumental. Monteleone, que comenzó dedicándose, como estudioso, al cine, hace años que está ya dedicado a la radio y a la televisión. Trabaja en la RAI, desde 1969, actualmente en «Radiotre» desde 1988. En 1976 publicó ya una obra excelente, *La radio italiana nel periodo fascista. Studio e documenti 1922-1945* excelente trabajo de historiador con un amplio aparato crítico y un apéndice documental notable. Pocos años más tarde, en 1980 publicó su *Storia della RAI dagli Alleati alla DC*, otro excelente trabajo. De ambos, quien escribe estas líneas, ha sido siempre deudor.

En su nueva obra Monteleone incorpora, revisado y renovado, gran parte del material de las obras anteriormente citadas para proseguir hasta nuestros días. La puesta al día de los viejos textos es muy completa, incorporando todas las nuevas aportaciones bibliográficas y renovando sus fuentes documentales. El aparato crítico de esta obra es apabullante, precisamente por ello podemos echar en falta la incorporación de una bibliografía ordenada al final de la obra y no más difícil de seguir en las notas de cada capítulo, que desgraciadamente aparecen al final de cada capítulo y no a pie de página que hubiera hecho más fácil su lectura.

Entre las páginas 194 y 195 el libro incorpora sesenta y dos páginas en papel satinado donde bajo el título de «Immagine della radio e della televisione», Carlo Fumian selecciona numerosas y acertadas ilustraciones, fotografías, carteles publicitarios, dibujos, portadas de revistas, etc.

Monteleone nos ofrece un perfil sistemático de los aparatos de poder, de las líneas políticas, de la legislación, de las estrategias, del mercado, tal y como se han desarrollado y modificado sobre todo en los últimos quince años con el «boom» incontrolado de las radios y las televisiones privadas en Italia.

La gran novedad de esta obra reside precisamente en que por primera vez se presenta una historia completa de la radio y la televisión en Italia hasta nuestros días. Y los italianos han tenido la fortuna de que, quien ha hecho esto ha sido un gran historiador conocedor de todos los secretos del oficio y especialista reconocido en este campo.

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO