

ETTINGHAUSEN, Henry (*a cura de*), *Le Guerra dels Segadors a través de la premsa de l'època* (4 vols.), Barcelona, Curial Edicions Catalanes, 1993, 2.232 págs.

Como una manifestación más de la renovada atención prestada a la *Guerra de los Segadores* con motivo del trescientos cincuenta aniversario de su estallido, llega a nuestras manos una exhaustiva recopilación de los folletos que, impresos entre 1640 y 1652-59 (en Barcelona —así como en Madrid, Zaragoza, Sevilla, Lisboa, París, etc.—), informaron a los contemporáneos acerca de los acontecimientos e implicaciones internacionales de aquel conflicto. Nos es ofrecido el texto íntegro de 349 hojas de noticias extraídas del Archivo Histórico de la Ciudad de Barcelona, la biblioteca de la Abadía de Montserrat, la Biblioteca Nacional, la biblioteca de la Real Academia de la Historia, la Biblioteca Nacional de Lisboa, la Bibliothèque Nationale de París y, mayoritariamente, de la colección de los folletos *Bonsoms* de la Biblioteca de Cataluña. Predomina en tales hojas el uso de la lengua catalana (en 229), seguida por la castellana (93), francesa (17), portuguesa (9) e italiana (1).

Lo abundante de la documentación, el modo facsimilar de presentación (que incita, p. ej., al estudio de los grabados de las portadas), la inclusión de índices que permiten una eficaz aproximación a los contenidos de los folletos... demuestran que Ettinghausen pretende ante todo facilitar el que otros investigadores profundicen en lo esbozado por él en sus concisas reflexiones, circunscritas únicamente a las páginas preliminares. Se nos ofrece material en bruto como invitación al análisis.

Nuestro compilador centra su atención en aquellos impresos cuya finalidad primera considera informativa (publicación de noticias bélicas), descartando en su selección otros cuya intención juzga como más explícitamente propagandística. Establece, pues, y a pesar de que se muestra consciente de que «*només les bones noves feien notícia*», una dicotomía que nos parece artificial. En efecto, en aquella coyuntura bélica, la prensa, bajo el control de los poderes en pugna, ejerció un papel persuasivo o justificativo tan claro como el de los folletos de tipo polémico, perdones generales, sermones impresos, carteles y pasquines manuscritos, etc., generados entonces y cuyos textos no figuran junto a los de *relaciones y gacetas* en este compendio documental. De haberlo hecho, la obra hubiera ganado en riqueza a la hora de convertirse en fuente para el historiador de la propaganda. Con todo, es innegable que su publicación supone, además de un enfoque renovador de la vuelta de 1640-1652, una aportación de enorme utilidad de cara al análisis de las relaciones entre la prensa y la propaganda hispánicas del Seiscentos, un terreno en gran medida todavía inexplorado.

JAIME REULA

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús, *Narrativa audiovisual*, Madrid, Cátedra, 1993, 423 págs.

El profesor don Jesús García Jiménez se ha propuesto la tarea de desbrozar un territorio científico lleno de malos entendidos. Como él mismo nos señala, con demasiada frecuencia se han mezclado la mitomanía, la cinefilia, el enfoque histórico, la propia experiencia y otras muchas cuestiones. Al autor le parece —como lo