

Globalmente considerada, esta obra constituye una amplia reflexión ético-teórica en torno a algunas de las cuestiones centrales y más controvertidas de la profesión periodística: el problema de la libertad de imprenta y el de la formación profesional o técnica del periodista. El centro de interés de esta «Iniciação a Filosofia do Jornalismo» lo ocupa el análisis de los aspectos éticos, de los principios de libertad y de responsabilidad que forman el basamento de la profesión periodística.

El plan de la obra está estructurado en cuatro partes. La primera se ocupa de los aspectos técnicos del periodismo en su evolución histórica.

En la segunda parte se habla de los caracteres y funciones del periodismo en las sociedades modernas, con el Brasil de inicios de los años 60 como referente.

El tercer bloque lo protagoniza la figura del profesional de la información, el genéricamente llamado «agente del periodismo».

Y, por último la cuarta parte de este libro hace a los aspectos esenciales del mismo, a las «condiciones del periodismo»: las condiciones sociales, tales como la ética y el sensacionalismo, y a las relaciones entre el poder público y la libertad de opinión.

El equilibrio entre el tratamiento teórico de la información y las aportaciones empíricas quizá sea el mejor acierto del autor. La obra es el resultado de una intensa experiencia profesional del autor en medios informativos y centros docentes brasileños.

Se trata, en suma, de una obra muy recomendable; en especial para los interesados en la gestación del moderno periodismo iberoamericano. Un periodismo cuyas relaciones con nuestro ámbito profesional y académico se muestran más amplias de lo que creíamos.

JUAN CARLOS SÁNCHEZ ILLÁN

BENITO, Angel: *Prólogo a la Comunicación*. Madrid: Editorial Complutense, 1994, 181 págs.

El libro del profesor Angel Benito es una recopilación de prólogos o presentaciones de investigaciones relacionadas con el mundo de los medios de comunicación de masas. Más de cuarenta estudios monográficos están reseñados en esta publicación divididos en cuatro apartados: Teoría de la Información, Periodismo, El mundo de lo audiovisual; y Comunicación y persuasión: publicidad, propaganda y relaciones públicas. Los prólogos escritos por el autor comprenden treinta años de su vida académica, desde 1963 que recoge el estudio de Juan Pablo de Villanueva *La dinámica y el valor de la opinión pública*, editado por la Universidad de Navarra, hasta 1993 que presenta una nueva publicación periódica *La Tribuna de Córdoba* haciendo una sintética disertación sobre la «prensa gratuita».

Los estudios prologados son múltiples y variados como puede deducirse de tan extenso período. Encontramos trabajos de: Rafael Calvo Serer, Alfonso Nieto, Pedro Gómez Aparicio, José Luis Martínez Albertos, Antonio Sánchez-Bravo, Juan Beneyto, Jose Martínez de Sousa, Alejandro Pizarroso Quintero y Teodoro González Ballesteros, entre otros muchos e importantes investigadores.

El libro es de gran interés para las CC. de la Información especialmente por las definiciones conceptuales que hace el autor y por la bibliografía que contiene que

lo convierte en un manual de referencia. Debemos subrayar el prólogo titulado «Comunicación y Sociedad» que presentó en 1983 el *Libro-Homenaje* al profesor Beneyto, por recoger una interesante semblanza del «docente y escritor» así como la producción bibliográfica tanto monografías como las colaboraciones hemerográficas, recopilación muy importante por tratarse de un homenajeado sumamente fructífero en el campo del derecho, las ciencias políticas y el mundo de la información.

ROSA CAL

CAL MARTÍNEZ, ROSA, y PÉREZ PAÍS, M.<sup>a</sup> del Carmen, *Repertorio bibliográfico sobre a prensa galega*.

El estudio de los medios de comunicación es cada vez más importante para entender la Historia de un pueblo.

Un repertorio bibliográfico como el que comentamos contribuye eficazmente a las investigaciones que se realicen en este sentido. Y ello no sólo por el evidente rigor científico de este trabajo, sino también por la gran dispersión de las referencias que debe consultar el buen estudioso —de cualquier materia— antes de comenzar su tarea.

Rosa Cal y Carmen Pérez País estructuran el *Repertorio bibliográfico sobre a prensa galega* en siete apartados: fuentes generales para el estudio de la prensa, derecho español de prensa e imprenta, historia y análisis de las publicaciones periódicas gallegas, informadores y colaboradores, asociaciones profesionales, ediciones facsimiles y obras descartadas. Estas últimas, aunque no se refieren a ningún aspecto concreto de la prensa gallega, aportan bibliografía sobre este tema o métodos aplicables a cualquier investigación. El libro incluye un anexo integrado por un catálogo de fichas hemerográficas de las publicaciones vaciadas.

Entre las diversas conclusiones que realizan las autoras merece mención su valoración de los muchos trabajos existentes sobre los casi doscientos años de vida del periodismo gallego: «notanse a faltar estudos en profundidade e de carácter global. Un gran número de referencias corresponde a traballos de carácter descriptivo ou divulgativo. Son ben poucos os traballos que inciden na análise de contido, repercusión na opinión pública ou na dimensión empresarial dos xornais».

Una conclusión así, extraíble de cualquier repertorio aunque no se formule expresamente por su autor, facilita mucho las cosas a quien se quiera iniciar en el correspondiente campo de estudio.

El libro de Rosa Cal y Carmen Pérez País animará, sin duda, a la profundización en las investigaciones sobre la prensa gallega. También contribuye a acercarnos un poco al ámbito anglosajón, donde los repertorios bibliográficos son tan habituales.

ISABEL FERNÁNDEZ ALONSO