

que este servicio suministró al Estado, siempre cubierto con superávit. En el tercero y cuarto se estudia la red telegráfica y telefónica y sus problemas. Servicios deficitarios, el primero tuvo un éxito considerable en nuestro país y puso las bases para el desarrollo de la radiotelegrafía sin hilos y el teletipo ya en el primer tercio del siglo xx. En cuanto al teléfono, su éxito fue mucho menor y el retraso en su implantación considerable, al tener que competir con un servicio telegráfico previo a pleno rendimiento y basarse en una dependencia tecnológica muy estrecha del extranjero y una política estatal vacilante entre la nacionalización y la total remisión a la gestión privada. Sólo a partir de 1924 con la creación de la CTNE inicia su impulso decisivo. Los capítulos quinto y sexto permiten un acercamiento al mundo social y corporativo del personal que gestionaba estos servicios. Por último, el libro se cierra con unos interesantes apéndices sobre las relaciones de España con la organización postal internacional y un repaso a las fuentes disponibles para los interesados en el campo de las comunicaciones. Un anexo documental y bibliográfico cierra la obra.

En definitiva un trabajo básico, que deseamos sea el primer eslabón de una fructífera actividad decisiva para la historia de la comunicación social y la historia del mundo contemporáneo en general.

FRANCISCO SÁNCHEZ PÉREZ

BARREIROS MALHEIRO DA SILVA, Armando, *Miguelismo. Ideologia e Mito*, Coimbra, Edição Livraria Minerva, 1993, 359 págs.

El profesor Silva, de la Universidade do Minho (Braga), es un joven especialista en Historia de las Ideas. Discípulo del profesor Luís Reis Torgal, asesor de nuestro *Anuario del Departamento de Historia* y director de la Colección en la que se publica el presente trabajo.

El libro está dividido en dos partes. En la primera se analiza el discurso ideológico del miguelismo: apostólico, legitimista, tradicionalista, anticonstitucional, antimasonico y nacionalista. En la segunda, se estudia el mito de Don Miguel a través de los textos literarios, la iconografía, las piezas musicales y todo tipo de manifestaciones políticas y religiosas. Este excelente trabajo es el resultado de una investigación seria en los archivos y la bibliografía sobre esta materia.

CONSTANTINO GARCÍA

BELTRAO, Luiz, *Iniciação a filosofia do jornalismo*, Sao Paulo, Universidad, 1992.

La escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo, dentro de su colección editorial «Classicos do jornalismo brasileiro», ha reeditado esta veterana «Iniciação a Filosofia do Jornalismo» —cuya primera edición tuvo lugar en 1960—, realizada por el maestro y pionero del periodismo brasileño Luiz Beltrao (1918-1986). Este hecho hace que el lector que quiera aprehender el pleno sentido del texto no deba perder de vista el contexto histórico en que se produjo la edición original.

Globalmente considerada, esta obra constituye una amplia reflexión ético-teórica en torno a algunas de las cuestiones centrales y más controvertidas de la profesión periodística: el problema de la libertad de imprenta y el de la formación profesional o técnica del periodista. El centro de interés de esta «Iniciação a Filosofia do Jornalismo» lo ocupa el análisis de los aspectos éticos, de los principios de libertad y de responsabilidad que forman el basamento de la profesión periodística.

El plan de la obra está estructurado en cuatro partes. La primera se ocupa de los aspectos técnicos del periodismo en su evolución histórica.

En la segunda parte se habla de los caracteres y funciones del periodismo en las sociedades modernas, con el Brasil de inicios de los años 60 como referente.

El tercer bloque lo protagoniza la figura del profesional de la información, el genéricamente llamado «agente del periodismo».

Y, por último la cuarta parte de este libro hace a los aspectos esenciales del mismo, a las «condiciones del periodismo»: las condiciones sociales, tales como la ética y el sensacionalismo, y a las relaciones entre el poder público y la libertad de opinión.

El equilibrio entre el tratamiento teórico de la información y las aportaciones empíricas quizá sea el mejor acierto del autor. La obra es el resultado de una intensa experiencia profesional del autor en medios informativos y centros docentes brasileños.

Se trata, en suma, de una obra muy recomendable; en especial para los interesados en la gestación del moderno periodismo iberoamericano. Un periodismo cuyas relaciones con nuestro ámbito profesional y académico se muestran más amplias de lo que creíamos.

JUAN CARLOS SÁNCHEZ ILLÁN

BENITO, Angel: *Prólogo a la Comunicación*. Madrid: Editorial Complutense, 1994, 181 págs.

El libro del profesor Angel Benito es una recopilación de prólogos o presentaciones de investigaciones relacionadas con el mundo de los medios de comunicación de masas. Más de cuarenta estudios monográficos están reseñados en esta publicación divididos en cuatro apartados: Teoría de la Información, Periodismo, El mundo de lo audiovisual; y Comunicación y persuasión: publicidad, propaganda y relaciones públicas. Los prólogos escritos por el autor comprenden treinta años de su vida académica, desde 1963 que recoge el estudio de Juan Pablo de Villanueva *La dinámica y el valor de la opinión pública*, editado por la Universidad de Navarra, hasta 1993 que presenta una nueva publicación periódica *La Tribuna de Córdoba* haciendo una sintética disertación sobre la «prensa gratuita».

Los estudios prologados son múltiples y variados como puede deducirse de tan extenso período. Encontramos trabajos de: Rafael Calvo Serer, Alfonso Nieto, Pedro Gómez Aparicio, José Luis Martínez Albertos, Antonio Sánchez-Bravo, Juan Beneyto, Jose Martínez de Sousa, Alejandro Pizarroso Quintero y Teodoro González Ballesteros, entre otros muchos e importantes investigadores.

El libro es de gran interés para las CC. de la Información especialmente por las definiciones conceptuales que hace el autor y por la bibliografía que contiene que