

que este servicio suministró al Estado, siempre cubierto con superávit. En el tercero y cuarto se estudia la red telegráfica y telefónica y sus problemas. Servicios deficitarios, el primero tuvo un éxito considerable en nuestro país y puso las bases para el desarrollo de la radiotelegrafía sin hilos y el teletipo ya en el primer tercio del siglo xx. En cuanto al teléfono, su éxito fue mucho menor y el retraso en su implantación considerable, al tener que competir con un servicio telegráfico previo a pleno rendimiento y basarse en una dependencia tecnológica muy estrecha del extranjero y una política estatal vacilante entre la nacionalización y la total remisión a la gestión privada. Sólo a partir de 1924 con la creación de la CTNE inicia su impulso decisivo. Los capítulos quinto y sexto permiten un acercamiento al mundo social y corporativo del personal que gestionaba estos servicios. Por último, el libro se cierra con unos interesantes apéndices sobre las relaciones de España con la organización postal internacional y un repaso a las fuentes disponibles para los interesados en el campo de las comunicaciones. Un anexo documental y bibliográfico cierra la obra.

En definitiva un trabajo básico, que deseamos sea el primer eslabón de una fructífera actividad decisiva para la historia de la comunicación social y la historia del mundo contemporáneo en general.

FRANCISCO SÁNCHEZ PÉREZ

BARREIROS MALHEIRO DA SILVA, Armando, *Miguelismo. Ideologia e Mito*, Coimbra, Edição Livraria Minerva, 1993, 359 págs.

El profesor Silva, de la Universidade do Minho (Braga), es un joven especialista en Historia de las Ideas. Discípulo del profesor Luís Reis Torgal, asesor de nuestro *Anuario del Departamento de Historia* y director de la Colección en la que se publica el presente trabajo.

El libro está dividido en dos partes. En la primera se analiza el discurso ideológico del miguelismo: apostólico, legitimista, tradicionalista, anticonstitucional, antimasonico y nacionalista. En la segunda, se estudia el mito de Don Miguel a través de los textos literarios, la iconografía, las piezas musicales y todo tipo de manifestaciones políticas y religiosas. Este excelente trabajo es el resultado de una investigación seria en los archivos y la bibliografía sobre esta materia.

CONSTANTINO GARCÍA

BELTRAO, Luiz, *Iniciação a filosofia do jornalismo*, Sao Paulo, Universidad, 1992.

La escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo, dentro de su colección editorial «Classicos do jornalismo brasileiro», ha reeditado esta veterana «Iniciação a Filosofia do Jornalismo» —cuya primera edición tuvo lugar en 1960—, realizada por el maestro y pionero del periodismo brasileño Luiz Beltrao (1918-1986). Este hecho hace que el lector que quiera aprehender el pleno sentido del texto no deba perder de vista el contexto histórico en que se produjo la edición original.