

Historia y Comunicación Social

Globalización de la comunicación

Filosofía de la Revista

Historia y Comunicación Social (HyCS), ISSN 1137-0734, es una revista científica del Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM), de periodicidad anual, dedicada a la investigación en comunicación e historia contemporánea, en especial a sus interacciones mutuas.

HyCS consta de dos partes: Estudios con carácter monográfico (cuyos temas a tratar se anuncian con anterioridad), y Críticas y Recensiones de libros. Acepta trabajos de investigación, originales e inéditos, de la comunidad científica y de los profesionales de la comunicación, individuales y de grupo, preferentemente en español o inglés –aunque se considerarán otras lenguas en función de su interés–, que no hayan sido enviados de modo simultáneo a otras revistas o editoras, los cuales serán sometidos a un proceso evaluador ciego, doble y externo a la Facultad de Ciencias de la Información (UCM), realizado por especialistas. La cesión a la revista de los derechos de reproducción no produce devengo pecuniario alguno. Los autores, no obstante, podrán publicar con posterioridad en otra revista o libro, aquél su artículo previamente aparecido en HyCS, o parte de él, aunque haciendo constar en nota que antes se publicó en HyCS, y precisando al tiempo el número, año y páginas.

HyCS no se identifica necesariamente con las ideas y opiniones contenidas en cada artículo o recensión, siendo estas de la exclusiva responsabilidad de sus autores. Sus contenidos pueden reproducirse libremente en forma de notas o resúmenes, siempre que se cite de modo expreso la procedencia.

Historia y Comunicación Social está indexada en
Arts@Humanities Citation Index (base de datos de Thomson-Reuters)