

## Recensiones

SEGADO BOJ, FRANCISCO (ed.): *Cincuenta años de humor gráfico en España*, Madrid, Facultad de Ciencias de la Información (UCM), 2007

El humor gráfico criado entre las páginas de la prensa ha obrado quizá el análisis más incisivo y desprejuiciado del devenir en el último siglo. Con ironía, lucidez, agudeza e ingenio ha radiografiado una realidad no siempre agradable que oscila entre el acontecimiento y la anécdota cotidiana. Su empeño, a veces cohibido desde fuera, ha provocado la reflexión divertida del lector, una toma de conciencia llevadera de los males y bienes que le rodean. No es poco, si revisamos la historia reciente. Paradójicamente, se trata de una parcela relativamente poco estudiada, casi marginal, en el área de Historia de la Comunicación Social. La publicación reciente de *Cincuenta años de humor gráfico en España* supone un importante incentivo para su desarrollo, aportando los temas y enfoques novedosos expuestos en las I Jornadas de Comunicación y Cultura, celebradas en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense.

Además de oportuna, esta revisión es rica en matices puesto que la viñeta y el cómic han entretenido y modulado, en buena parte, la educación sentimental de varias generaciones, como dice en su prólogo el profesor Eduardo Rodríguez Merchán. Los estudios reunidos abarcan desde la Guerra Civil hasta la actualidad, superando el lapso temporal indicado en el título. Manuel Barrero se remonta incluso a finales del siglo XIX, cuando nace Martínez de León, el ilustrador y dibujante andaluz a quien dedica una semblanza biográfica y un análisis crítico de su obra.

Es Natalia Meléndez Malavé quien sitúa el marco general de este tipo de estudios al revisar la bibliografía y apuntar los vacíos existentes. Sugiere, además, soluciones para paliar el posible estancamiento de la investigación. Remontándose al inicio del franquismo, Juan Francisco Molinera vislumbra la evolución estética e ideológica de la publicación infantil *Flechas y Pelayos*. Sin dejar la estela de la prensa falangista, Pierre Paul Gregório revisa las viñetas de Kin publicadas en *Arriba*, examinando su relación con la política exterior del Régimen y su función propagandística. Ya en los años sesenta, Juan Francisco Gutiérrez conecta con el nacimiento y popularización de la televisión. Al observar su reflejo en el humor gráfico, demuestra el valor de éste como fuente para la investigación en Historia de la Comunicación Social.

La Transición sirve de marco a los trabajos de Emilia Pérez y Francisco Segado, editor del volumen. La primera estudia la representación que hace el

humor gráfico de la sociedad española ante las elecciones de 1977, comparándola con otras alegorías tradicionales de la Patria. Segado, por su parte, observa el modo en que los humoristas trataron la restringida libertad de prensa ya en el epílogo del franquismo.

Finalmente, la obra de Chumy Chúmez inspira la reflexión sobre la viñeta desde una óptica más cercana a la semiótica, firmada por José Antonio Llera. María de los Ángeles Fernández Escudero, a su vez, rinde un homenaje biográfico apoyado en la particular relación que el fallecido dibujante establecía entre humor y actualidad.

Nos encontramos pues ante una mirada multidisciplinar que enriquece la investigación sobre un aspecto tan desatendido como sugerente y lleno de posibilidades para la Comunicación Social.

Aracelia Rodríguez Mateos