

COHEN, Lizabeth, *A Consumer's Republic. The Politics of Mass Consumption in Postwar America*, New York, Vintage Books, 2004, 567 páginas.

Desde un planteamiento propio de la historia social y de las mentalidades, Lizabeth Cohen, profesora de Estudios Americanos del *Howard Mumford Jones* del Departamento de Historia, en la Universidad de Harvard, aborda las etapas del *American Way*, centrándolo en la construcción de una nación de consumidores producto de la aplicación de una economía de tipo mixto, y del desarrollo urbanístico y comercial de los Estados Unidos en la segunda mitad del siglo XX, momento en que las familias recogen los dividendos del New Deal y de las inversiones de la II Guerra Mundial. Especialista en Historia Laboral, esta ganadora del *Bancroft Prize*, del *Philip Taft Labor History Award*, y finalista del Pulitzer, retrata el paso a paso hacia la consolidación de un tipo de sociedad modélica como parte esencial de una ideología que identifica consumo con patriotismo, progreso e igualdad de oportunidades, típica tríada del sueño americano a imitar por las sociedades occidentales.

A su calor nacen en entreguerras las primeras asociaciones de consumidores, de la que Norteamérica es pionera, y en las que el papel de la mujer en la vida pública cobra una importancia en ascenso para la organización de bienes y demandas sociales que suponen el principio del fin a la discriminación por sexos, pero que deja sin embargo al descubierto otra más duradera y resistente: la racial y de clases.

Comenzando con la revolución rooseveltiana de los primeros años 30, Cohen traza los orígenes de la *Consumer's Republic* a consolidar en la postguerra como fruto de la acelerada reconversión de una economía eminentemente bélica hacia otra de paz y consumo publicitada desde las Administraciones hasta las campañas de Ralph Nader, y fraguada por la población hogares y centros de producción, así como por los ahorros de civiles y militares (*G.I Bill of Rights*) a principios de los años 40. Mismo momento en que emergen las disconformidades de la población negra en los barrios populares de Chicago y el Harlem neoyorkino –cruzadas públicas de la *National Association for the Advancement of Colored People (NAACP)* en reacción a las políticas de la *Office of Price Administration and Civilian Supply* (luego *OPA*) que no garantizan sus derechos como ciudadanos -control de precios no logrado para los mas desfavorecidos- y usuarios –continuación de la segregación en transportes públicos o imposibilidad de acceso de aquellos a establecimientos de ocio que animan la dura lucha por los *Civil Rights* que tendrá lugar en las décadas siguientes.

Del slogan bélico “*Pay no more than Ceiling Prices. Pay your points in Full*”, al que presta imagen la mujer blanca como típica representante del frente doméstico hasta casi los 70, al de paz, plenamente comercial del tipo “*Spending Creates Jobs and Prosperity*”, reproducido en anuncios de prensa y vallas publicitarias, la siguiente década abre paso a la cultura del hábitat extendido de casas unifamiliares en el *suburban area*, y a la necesidad asociada de traslados pendulares de sus habitantes, lo que favorecen el desarrollo masivo del vehículo privado y el uso de la *highway*, otro símbolo exportable de la América moderna. Modificación clave de paisaje y filosofía que Cohen ha rastreado durante cuatro años en bibliotecas uni-

versitarias, centro públicos y privados y otros archivos históricos en la New Jersey natal de su infancia, donde surge ya en 1941 *State Consumer's Interest Committee* integrado por 25 mujeres y un hombre, el fenómeno económico de repercusiones mediáticas articulado en torno al *Shopping Center*, nuevo enclave de transacciones y de cultura ciudadana para el *average citizen*, se expande entre población blanca y de color. También la nueva segregación, una mas duradera según estratos sociales y media de ingresos, como bien reflejan los records elaborados en época de Lyndon B. Johnson, como recoge la numerosa documentación (archivística, fotográfica, carteles y anuncios) aportada y reproducida por la autora.

Estas variantes de residencia, y la desigualdad de dotaciones observables en distintos suburbios (escuelas, hospitales, comercios) y presentes hasta hoy en el paisaje norteamericano, es uno de los aspectos mas innovadores de la obra, muy documentada en lo que se refiere a percepciones sociales y a creación de imaginarios respecto a una política de organizaciones de usuarios, cuyas no infrecuentes explosiones ante el descontrol de precios (boicots organizados y asaltos a comercios locales) a mediados y finales de los 60, es un aspecto histórico poco conocido por estadounidenses y europeos. Protagonismo público de clases populares y población negra como legado de la New Frontier de John F. Kennedy, primer candidato y presidente en manifestarse institucionalmente a favor de los derechos de información, seguridad, elección y reclamación de un colectivo en constante crecimiento (*The Economic Report of the President, Consumers Bill of Rights*, 1962). Su sucesor continúa la línea demócrata de estímulo al keynesianismo de postguerra (*Revenue Act* de 1964, *State of the Union* de 1968) que convertirá las demandas de los consumidores en uno de los pilares básicos de la prosperidad económica a nivel de cualquier otro *lobbyist*.

Tras el impreciso intento de la presidencia Nixon (*Buyers Bill of Rights*, 1969), la lucha por crear una nueva agencia federal de vigilancia del consumo pasa a encabezarla Administración de Jimmy Carter. Ambiciosa campaña trazada y defendida en pos de una *Economic Bill of Rights* durante los últimos años 70 ("*Every citizen can Benefit from knowing more about consumer laws*", son las palabras del presidente de Georgia en 1980 en la *National Consumer Week*), en la que pervivencia de la presencia femenina se hace patente en la utilización de Lucy, la compañera del conocido Charlie Brown, a modo de portavoz no gubernamental de la campaña en una tira expresamente dedicada por su artífice Charles Schulz a Esther Peterson, veterana activista y colaboradora de los tiempos de Delano Roosevelt, ahora *Advisor for Consumer Affair*.

El aparente y forzado bandazo de final de mandato, tan bien reflejado en el famoso "*malaise speech*", expresa no tanto un cambio radical en el espíritu y la letra de un reformista mandato postVietnam, sino la fórmula a desarrollar por su adversario republicano, Ronald Reagan, cuyo también recordado slogan "*Are you better off than four years ago?*" de los debates de 1980 retrata a la perfección el individualismo liberal de favor a las clases poderosas que imperará en la década que entra. Visión a consolidar y a ampliar en el nuevo siglo por las corrientes *neocon* con George W. Bush.

Excelente trabajo de investigación en definitiva, esta monografía analítica que es, por su rigor y tratamiento interdisciplinar, una obra destinada a convertirse en clásico para estudiosos de Ciencias Sociales dentro y fuera del ámbito americano. Muy en particular como obra de consulta en licenciatura y postgrado de Publicidad, para investigadores especializados y otros profesionales de la Historia de la Comunicación Social, dado su planteamiento dinámico, y aún así pormenorizado, sobre la génesis y transformación del *American Dream*, modelo económico e ideológico universal para viejas y nuevas generaciones, al que los recientes acontecimientos del 11-S y la guerra en Irak no han mermado en absoluto en cuanto a poder conformador político y cultural de gran trascendencia mediática en la era global.

AMPARO GUERRA GÓMEZ

MAC LIMAN, Adrian, NÚÑEZ DE PRADO, Sara, *Turquía. Un país entre dos mundos*, Barcelona, Flor del Viento Ediciones, 2004, 219 páginas.

El futuro de Turquía y su papel en una Unión Europea que ha experimentado en los cuatro últimos años una expansión de fronteras impensable incluso para sus mas modernos artífices, es un tema de candente actualidad que, sin embargo, no ha ocupado demasiadas páginas en la obra de politólogos y especialistas, quizás mas ocupados en potenciar otras integraciones mas aceptadas.

En este sentido la investigación de Adrian Mac Liman y Sara Núñez de Prado rompe moldes sólidos. Veterano periodista y testigo de acontecimientos históricos como corresponsal de diarios españoles y extranjeros, además de autor de numerosos ensayos sobre Oriente Medio, el primero ha participado como experto del Grupo de Estudios Mediterráneos de la Sorbona en diversos foros internacionales, por lo que sus conocimientos proporcionan el matiz mediático a un enfoque de por sí complejo. Doctora en Ciencias de la Información e historiadora, en la actualidad docente e investigadora en el Tech de Monterrey en Guadalajara, Mexico, la dilatada trayectoria académica de la segunda, representante para minorías nacionales en el Consejo de Europa durante los últimos seis años, aporta contextualización a la visión de carácter supranacional.

Con la polémica vigente, y el análisis histórico aplicado a las distintas fases de un proceso que se inicia en los primeros años 60, los autores realizan aquí un apretado recorrido que resalta la transformación del país euroasiático desde Bizancio y el Imperio Seljúcida, hasta la agitada etapa contemporánea que va de la revolución de Atatürk a Evren y Demirel en la última década de siglo. Para concentrarse luego en el cambio de milenio, ya con Recep Tayiep Erdogan, como imagen de la nueva Turquía y líder represaliado del *Partido para la Justicia y el Desarrollo (AKP)*, formación islamista moderada en una república musulmana de carácter laico que, una vez en el poder, retoma una labor tantas veces interrumpida, y hoy culminada con unas negociaciones que han necesitado cuatro décadas para ver finalmente la luz.

Moderno en su aspiraciones y garante de la seguridad en el Mediterráneo Oriental, la lucha de la nación turca por su occidentalización efectiva ha venido fraguándose desde la postguerra mundial y su inclusión en la OTAN, con Europa ha sido como objetivo primordial defendido por sus elites. Una vieja aspiración que avanzaba en abril de 1987 con la petición formal, por el gobierno de Turgut Özal, del ingreso en la Comunidad. Deseoso de seguir sirviendo como puente entre Oriente y Occidente, el amor de este país por un continente que aún le cuestiona hunde sus raíces en un pasado en el que renovación política y social se han mostrado compatibles con el respeto a la tradición, lo que explica el reciente triunfo electoral del AKP, y de su programa integrador para un país joven aunque todavía dividido en cuanto a innovaciones y costumbres. Aunque esta no sea esta la verdadera ni la única razón del rechazo exterior al que se lleva enfrentando casi medio siglo.

Una potente demografía a la que no acompañan las condiciones económicas —además de musulmán, los casi 70 millones de habitantes y el bajo nivel de renta

per cápita sitúan a la república de Turquía como uno de los países mas pobres del entorno—, así como contenciosos históricos sin resolver, explican que una mayoría de naciones mediterráneas (el caso español viene a ser la excepción) y continentales no terminen de aceptar, o impongan duras condiciones para una apertura que, en cualquier caso se traduciría en importantes pérdidas en fondos estructurales a percibir por terceros y costeados por las habituales “locomotoras” de desarrollo, a añadir a las propias inversiones -Alemania estado de la Unión con un mayor porcentaje de inmigración de origen turco e inmersa en las consecuencias económicas de su reunificación. Si además consideramos la inestabilidad política demostrada en un sistema en el que ha primado la decisión del *Consejo Nacional, de Seguridad (MGK)*, residuo militar del *kemalismo* sobre cualquier otra decisión institucional (intervenciones políticas en 1960, 1971 y 1980), la dura oposición manifestada por Giscard d'Estaing ha encontrado más de un aliado.

El problema de Chipre, reciente beneficiado (aunque solo en su porción griega) de las últimas admisiones, no ha dejado de azuzar otra cuestión antigua y no menos punzante: los derechos humanos y la situación del pueblo kurdo. Perenne obstáculo que ha sustentado desencuentros con el Consejo Europeo de Copenhague (1993) a Madrid o Luxemburgo, y vio terminar el siglo con estatuto de país aspirante (Helsinki, 1999). Hasta que en Niza (2000) y Goteborg las puertas se entreabrieran a unas reñidas negociaciones que la posición conciliadora de Erdogan supo salvar en el último momento. Aún con todo Turquía verá antes integrarse en la UE a estados tanto o menos preparados como Bulgaria y Rumania.

Desarrollo comercial prometedor y conquistas sociales son puntos a favor de este extenso país con mayoría de su territorio en la orilla asiática aquejado de importantes desequilibrios regionales y una economía fuertemente dependiente del sector agrícola. Aspecto endémico ante el que la aprobación por Bruselas de fondos de cohesión a librar entre 2000 y 2006, destinados a ayudar a Turquía a alcanzar un acervo todavía lejano, abre expectativas de corrección. Aquí los informes del Consejo, el aspecto más minuciosamente tratado en la obra, evolucionaron positivamente ante la reforma en 2001 del papel del MGK, sin dejar por ello de incidir en la precaria situación de los derechos humanos, y en particular de la minoría kurda, piedra de toque de cualquier debate -prohibición del uso de su lengua en medios públicos, enfrentamientos entre ejército nacional y *Partido de los Trabajadores del Kurdistán (PKK)*, formación de corte independentista.

En cuanto a relaciones exteriores, y siempre bajo el prisma atlantista, el papel a desempeñar por Turquía como nueva *potencia euromediterránea* ha contribuido sin duda a contrarrestar posiciones resistentes. Bajo los auspicios de los EE.UU. (plan Annan para Chipre presentado por Ankara como *quid pro quo* europeo), con la nueva estrategia global a librar en la guerra contra el terrorismo islámico, y al abrigo de una OTAN cada vez mas decantada hacia una reconversión con identidad propia, el tradicional flanco Oriental sigue concitando el interés unipolar.

Además de incluir extractos con opiniones de mandatarios, políticos y otros representantes de patronal y sindicatos, así como de portavoces de los derechos

humanos del entorno turco, el libro aporta Anexos Documentales con los primeros acuerdos firmados con la CEE, y las más recientes decisiones de la Comisión Europea, imprescindibles sin duda para entender la dinámica internacional de un largo y arduo proceso en cuya culminación vocación europeísta y cambiante adaptación de la actualidad turca han resultado determinantes. Obra innovadora y sin duda necesaria, de obligada referencia para periodistas, académicos, y otros expertos en derecho, seguridad y relaciones internacionales que se interesan en un cambio histórico de primera magnitud, por lo que supone de expectativa y paso definitivo para acortar distancias en la ya tradicional dicotomía Oriente/Occidente.

AMPARO GUERRA GÓMEZ