

Sumario

	Páginas
Artículos	
<i>Historia de los gabinetes de comunicación en España</i> Ana ALMANSA MARTÍNEZ	5-21
<i>Juan Hernández Saravia, al mando de las batallas del Ebro y Teruel</i> Manuela AROCA MOHEDANO	23-41
<i>Investigación sobre la evolución histórica de las relaciones públicas</i> Antonio CASTILLO ESPARCIA	43-62
<i>Propaganda cartográfica en la Alemania de Weimar</i> María Paulina CORREA BURROWS	63-79
<i>La televisión y sus públicos: una aproximación interdisciplinar</i> Mar CHICHARRO MERAYO y Juan Carlos RUEDA LAFFOND	81-99
<i>La publicidad en el imaginario cultural de la democracia española: 1976-2003</i> Rodrigo GONZÁLEZ MARTÍN	101-135
<i>Internet como fuente de estudio de la guerrilla antifranquista</i> Armando RECIO GARCÍA	137-154
<i>La música contemporánea en el cine</i> Ana María SEDEÑO VALDELLÓS	155-162

Contents

	Pages
Articles	
<i>History of the Communication Offices</i> Ana ALMANSA MARTÍNEZ	5-21
<i>Juan Hernández Saravia in the Battles of Ebro and Teruel</i> Manuela AROCA MOHEDANO	23-41
<i>Investigation on the Historical Evolution of Public Relations</i> Antonio CASTILLO ESPARCIA	43-62
<i>Cartographic Propaganda in Weimar Germany</i> María Paulina CORREA BURROWS	63-79
<i>The television and its publics: an interdiscipline approximation</i> Mar CHICHARRO MERAYO y Juan Carlos RUEDA LAFFOND	81-99
<i>Advertising in the Cultural Imaginary of Spanish Democracy: 1976-2003</i> Rodrigo GONZÁLEZ MARTÍN	101-135
<i>Internet as source of study of the antifrancoist guerrilla</i> Armando RECIO GARCÍA	137-154
<i>Contemporary Music in the Cinema</i> Ana María SEDEÑO VALDELLÓS	155-162