

# Historia y Comunicación Social

ISSN. 1137-0734

Vol. 8

2003

## Sumario

Artículos	Páginas
<i>La recuperación de los monumentos históricos para acrecentar el turismo</i> Rosa CAL	7-19
<i>Hugo Chávez y los medios de comunicación: la guerra «hiperreal» venezolana</i> Javier CASTILLO-BRICEÑO	21-34
<i>El desafío de Lula frente a los medios de comunicación de Brasil</i> Verbena CÓRDULA ALMEIDA	35-46
<i>La propaganda turística española en los años del aislamiento internacional</i> Beatriz CORREYERO RUIZ	47-61
<i>La falsificación de las relaciones públicas en el autogolpismo latinoamericano: el caso Fujimori</i> Carmen FERNÁNDEZ CAMACHO	63-76
<i>El transmisor cotidiano. Miedos, esperanzas, frustraciones y confusión en los rumores de una pequeña ciudad de provincias durante el primer franquismo</i> Roberto G. FANDIÑO	77-102
<i>El eco de la prensa de los orígenes de la radio en Pontevedra</i> Aurora GARCÍA GONZÁLEZ	103-117
<i>La Historia Social británica: memoria de una contribución colectiva</i> Gutmaro GÓMEZ BRAVO	119-137
<i>Perspectiva histórica de la República en España</i> Carlos HERMIDA	139-145
<i>The first Hebrew newspapers in Europe. Economic and organizational aspects</i> Gildeon KOUTS	147-158
<i>Aproximación al estudio de las publicaciones sindicales españolas desarrolladas durante el franquismo (1936-1975)</i> María Silvia LÓPEZ GALLEGOS	159-185

Sumario

	<b>Páginas</b>
<i>Políticas de comunicación en la España multimedia</i> María Antonia MARTÍN	187-205
<i>La falacia histórica sobre la colonia de Ifni</i> Guadalupe PÉREZ GARCÍA	207-222
<i>Cuando España llama a rebato. Militares y periodistas en Perejil</i> Pablo SAPAG M	223-239
<i>La renovación de la historiografía de la comunicación social en España</i> Julio Antonio YANES MESA	241-258
<b>Reseñas</b>	259-261

# Historia y Comunicación Social

ISSN. 1137-0734

Vol. 8

2003

---

## Contents

Articles	Pags.
<i>The Recovery of Historical Monuments to Increase the Tourism</i> Rosa CAL	7-19
<i>Hugo Chávez and the Media: The Hyperreal Venezuelan War</i> Javier CASTILLO-BRICEÑO	21-34
<i>Lulas's Challenge to Face the Mass Media</i> Verbena CORDULA ALMEIDA	35-46
<i>The Tourist Spanish Propaganda in the Years of International Isolation</i> Beatriz CORREYERO RUIZ	47-61
<i>The Falsification of Public Relations in Latinamerican Self-golpism</i> Carmen FERNÁNDEZ CAMACHO	63-76
<i>The routine transmitter. Fears, hopes, frustrations and confusion in the rumors of a small city of provinces during the first franco's regime</i> Roberto G. FANDIÑO	77-102
<i>The Echo in the Press in the First Years of the Radio in Pontevedra</i> Aurora GARCÍA GONZÁLEZ	103-117
<i>The British Social History: Report of a Collective Contribution</i> Gutmaro GÓMEZ BRAVO	119-137
<i>The Spanish Republic: a historical perspective</i> Carlos HERMIDA	139-145
<i>The first Hebrew newspapers in Europe. Economic and Organizational Aspects</i> Gildeon KOUTS	147-158
<i>Approximation to the Study of Spanish Union Publications during Franco's Regime</i> María Silvia LÓPEZ GALLEGOS	159-185
<i>Communication Policies in the Spain multimedia</i> María Antonia MARTÍN	187-205

Contents

	<b>Pags.</b>
<i>The Historical Fallacy on the Ifni</i> Guadalupe PÉREZ GARCÍA	207-222
<i>When Spain Calls to Alarm. Military Men and Journalist in Perejil</i> Pablo SAPAG M	223-239
<i>The Renew of Historiography of Social Communication in Spain</i> Julio Antonio YANES MESA	241-258
<b>Reviews</b>	259-261