

Presentación

El hecho de publicar, aunque sea una vez al año, una revista científica supone un esfuerzo colectivo que muchas veces no consigue alcanzar los ambiciosos objetivos con que nacen este tipo de publicaciones.

En nuestro departamento hemos conseguido, no sin muchas dificultades, llegar ya al número siete de esta *Historia y Comunicación Social*, heredera de aquellos cinco primeros números del *Anuario del Departamento de Historia*.

Creo que esta larga trayectoria supone una aportación importante al estudio de la Historia de la Comunicación Social y que nuestra revista es hoy ya una tribuna conocida para que jóvenes historiadores de toda España puedan publicar sus investigaciones.

A diferencia del pasado número, monográfico dedicado a la Guerra Civil, este número que presentamos es de carácter misceláneo. Hemos optado también por no organizarlo como otras veces en secciones y los catorce artículos de que consta se presentan por orden alfabético de autor.

Como siempre, la Historia de la prensa española tiene entre ellos una importante presencia, así como otros aspectos del mundo de la Comunicación.

Quiero reiterar en esta presentación la invitación a todos los investigadores españoles y extranjeros, sobre todo a los miembros de la Asociación de Historiadores de la Comunicación a enriquecer nuestra revista y a contribuir en su máxima difusión.

Hemos renovado también el comité editorial de la misma, que constituye una garantía de la calidad científica de los trabajos que publicamos y publicaremos en el futuro.

Gracias a todos por vuestro esfuerzo.

ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO
Director