

Presentación

Esta quinta entrega de nuestra revista anual no tiene como otras anteriores carácter monográfico. Consta sólo de tres secciones, la primera de ellas dedicada a PROPAGANDA que en cierto modo continúa y completa el monográfico que sobre propaganda publicamos en el año 1999 (n.º 4); la segunda, más amplia, se ocupa de PERIODISMO y se concluye con una MISCELÁNEA integrada por tres artículos.

Como siempre refleja los avances de investigación en nuestro departamento con artículos de distintos profesores del mismo, así como de jóvenes investigadores que han realizado sus tesis con nosotros, como Marta González San Ruperto, Miguel Vázquez Liñán o Maximiliano Fernández Fernández. Contribuyen también prestigiosos investigadores de otras universidades lo que enriquece su contenido.

Cronológicamente los artículos van desde el siglo XVII a la actualidad, pasando por el trienio liberal, la España isabelina, la Segunda República y el franquismo y la España democrática, en aquéllos que se ocupan de temas españoles. Pero no faltan estudios de carácter internacional todos ellos de enorme interés, desde la crisis de la ex Yugoslavia a la de Chechenia pasando por Bélgica y Colombia.

Esta modesta publicación es, por otra parte, única en su género en España y pretende dejar constancia siempre del enorme valor que los estudios diacrónicos en el terreno de la comunicación social tienen para las Ciencias de la Comunicación. Resultaría ocioso remarcar aquí la importancia que dentro del campo de los estudios históricos tiene el estudio de los medios y de los fenómenos de comunicación social.

No quiero concluir esta presentación sin hacer un llamamiento a toda la comunidad científica en general, pero sobre todo, a los miembros de la Asociación Española de Historiadores de la Comunicación, que han celebrado su IV Congreso en la Universidad de Málaga el pasado mes de abril del 2000 sobre «La comunicación social durante el franquismo» y que celebrará su V En-

cuentro el próximo mes de octubre del 2001 centrado en estudios sobre la comunicación audiovisual.

Esta revista está abierta pues, a todos los historiadores que quieran ocuparse de cualquier aspecto referido al amplísimo campo de la comunicación social y a todos aquellos que dentro del campo de las Ciencias de la Comunicación se detengan en una reflexión diacrónica. Claramente las contribuciones de los colegas miembros de la Asociación de Historia de la Comunicación son especialmente bienvenidas.

Quisiéramos que nuestra revista se convirtiera en una tribuna de esa Asociación que hoy podemos considerar como una realidad fecunda y completamente consolidada.

Alejandro PIZARROSO QUINTERO