

Tejedor, Santiago: *La inteligencia artificial en el Periodismo*. Editorial UOC, S.L., 2023, 192 páginas, ISBN: 978-84-91809-80-7.

Iban Albizu Rivas

Universidad Complutense de Madrid  

<https://dx.doi.org/10.5209/hics.98685>

Después de ser considerada como palabra del año en 2023 por el *Diccionario Collins*, la inteligencia artificial sigue multiplicando exponencialmente su visibilidad en la opinión pública, hasta tal punto que se asiste a una sobreinformación de esta, donde es difícil esclarecer, para un público incluso avezado, cuáles son sus potencialidades, sus principales funciones y los riesgos que puede conllevar en las redacciones periodísticas. Un desafío que Santiago Tejedor, director del Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), aborda en “La inteligencia artificial en el periodismo” con un espíritu crítico, divulgativo y cercano, mediante el estudio de múltiples informes, documentos y entrevistas que dotan a esta obra de una contundencia empírica destacada que da solidez a sus conclusiones.

Un estudio que se apoya en la metodología cualitativa y que da comienzo con un prólogo del profesor Salaverría sobre la primera incursión en la IA periodística con la implementación del software Quackbot en *Los Ángeles Times*, que sacudió los cimientos del periodismo clásico. En la introducción, Tejedor nos recuerda la máxima de Jacobstein: “No es la inteligencia artificial lo que me preocupa, es la estupidez humana”. Una máxima que pone de relieve el factor humano, la todavía soberanía del periodista como buscador y creador de historias, que ofrece un valor añadido que la tecnología no puede alcanzar y que ha de trabajar y cuidar con sentido crítico.

En su primer capítulo se presenta la triangulación metodológica cualitativa que se emplea, con instrumentos como la revisión sistemática y las entrevistas semiestructuradas, la selección de los participantes y una introducción más liviana al objeto de estudio. En el segundo apartado, se sientan las bases para una profunda comprensión del tema, con el análisis detallado de términos como inteligencia artificial, aprendizaje automático, *big data* o procesamiento del lenguaje natural. Una exploración filosófica -con noticias reales sobre estos contenidos para un acercamiento más real por parte del lector-, que concluye con la premisa de que el periodismo debe aprovechar los beneficios de esta herramienta tecnológica para el diseño y la producción de contenido, al dejar de lado labores informativas más básicas y centrar su mirada en la investigación profunda, en el cómo y en el por qué.

A continuación, en el capítulo tercero “Aporte y desafíos”, Tejedor relata las transformaciones producidas por la IA en las rutinas periodísticas como la automatización de tareas, la generación de contenido personalizado y el combate contra la desinformación. Del mismo modo, coloca sobre la mesa los retos a los que se enfrenta, como la asociación entre periodismo e informática, la transdisciplinariedad, el deterioro de la calidad periodística y la urgencia de una ética robusta. En el cuarto capítulo, se brinda a través de un mapa interactivo único hasta ahora con códigos QR, una visión panorámica de experiencias globales que aprovechan la IA en el proceso periodístico, mientras que el quinto episodio se centra en la situación y evolución de los medios locales en Cataluña, donde aflora el caso paradigmático del *Periódico de Catalunya*, que produjo 20.000 noticias fundamentadas en datos electorales.

El capítulo seis “Perfiles y tareas: formación y aprendizaje” ofrece un marco de habilidades imprescindibles para el profesional de la información durante esta nueva era, que pone el foco en la formación continua, el surgimiento de nuevos roles profesionales como el de especialista en ética algorítmica o la necesidad de adquirir conocimientos computacionales para poder realizar su desempeño periodístico con mayor rigor y fiabilidad.

Finalmente, se lanza una hoja de ruta sobre cuáles deberían ser los primeros protocolos para implementar cuando se decida instaurar la IA en cualquier redacción, con especial énfasis en la pedagogía y en el monitoreo constante para lograr una mayor solidez en su uso. Cierra su exposición con un decálogo de desafíos a corto y largo plazo, que abarcan una mayor comprensión de la lógica algorítmica, el fortalecimiento ético, la transparencia y la alfabetización mediática, así como una defensa a ultranza de los principios básicos del periodismo.

En pocas palabras, “La inteligencia artificial en el periodismo” de Santiago Tejedor se configura como un trabajo holístico, que apuesta por un enfoque integral de esta área, con una profundidad de análisis y precisión conceptual diáfana y didáctica, que invita al debate sosegado sobre el papel actual que la inteligencia artificial juega en aras de lograr un periodismo digital de calidad al servicio de la ciudadanía.