

Fútbol, poder y comunicación: miradas críticas, resortes históricos

Manuel Garin

Universitat Pompeu Fabra

Andrea Donofrio

Universidad Complutense de Madrid

<https://dx.doi.org/10.5209/hics.98656>

En el contexto de extrema fragmentación, aceleración y monetización en el que vivimos, resulta difícil pensar en un ámbito sociocultural más saturado de textos e imágenes que el fútbol. Tal y como vaticinaron Roland Barthes y Umberto Eco, el imaginario deportivo ha pasado a ocupar un lugar dominante en los modos de vida y los hábitos comunicativos de las sociedades contemporáneas, generando toda una sintomatología que desborda la práctica deportiva y atraviesa procesos de globalización económica y geopolítica extremadamente complejos a escala mundial. De forma más específica, destaca la proliferación exponencial de productos culturales y de obras audiovisuales focalizadas en personajes, historias y lugares clave del mundo del fútbol, con una gran incidencia dentro de la esfera pública, tanto en España como en múltiples países de Europa y Latinoamérica. Al rol hegemónico que las retransmisiones en directo y el periodismo deportivo tenían ya desde hace años, se ha sumado en la última década una escalada de producciones fílmicas y televisivas (biopics, docuseries, *realities*, series de ficción) que pueblan los catálogos de los principales operadores de contenido online y generan ruido y debate público en redes sociales. De modo que la teoría histórica de Norbert Elias y Eric Dunning sobre el deporte como gran cauce del proceso civilizador se ve actualizada por su absoluta centralidad en el proceso “mediatizador” actual.

Ante esa tesitura, nos parece fundamental articular discursos críticos que aporten, a través de la investigación académica, un contrapeso bien documentado e históricamente determinado frente a la hegemonía de lo efímero y lo superficial. Es decir, contrarrestar la saturación visual y mediática de lo deportivo en nuestro día a día (de las tertulias radiofónicas a los anuncios que pueblan las ciudades, del *scroll* infinito a los directos en los bares) mediante el trabajo sobre *corpus* concretos y evidencias visibles, sobre figuras, textos e imágenes que determinaron y siguen determinando la compleja simbiosis entre el mundo del fútbol y las estructuras de poder. Ese fue, sin duda, el punto de partida del presente monográfico: estimular y recoger diversas investigaciones que, desde ámbitos transversales como la comunicación, la historia cultural, los estudios de género o los estudios fílmicos y audiovisuales, analicen de qué formas incide el imaginario futbolístico en la agenda mediática de múltiples países, abordando tanto el pasado y el presente de España (donde el fútbol está profundamente imbricado en el tejido político-económico) como otros casos de estudio a nivel internacional. Abrir, por tanto, nuevas vías de estudio sobre un tema cuya altísima complejidad en cuanto a significantes de clase, género y construcción nacional requiere de una mirada crítica. Consideramos relevante que las investigaciones en torno al fútbol y la política incorporen una perspectiva interdisciplinaria, que permita no solo abordar la complejidad de las categorías de clase, género y nación de manera aislada, sino también analizar cómo interactúan entre sí para construir realidades sociales más profundas y matizadas tal y como hizo Sara Ahmed.

Pero, como ocurre siempre que se edita o se coordina un monográfico con múltiples artículos, el objetivo inicial no siempre se corresponde con la forma final, sino que se transforma y toma nuevas direcciones. Tanto el tipo y la cantidad de artículos recibidos tras el *call for papers*, como las decisiones tomadas durante el proceso de edición, arrojan algunas conclusiones que nos gustaría compartir en este texto introductorio. En primer lugar, la cantidad de material recibido desbordó totalmente nuestras expectativas, pues se recibieron más de una treintena de manuscritos que, teniendo en cuenta que los monográficos de *Historia y Comunicación Social* suelen integrar una decena de artículos, han motivado un proceso de selección difícil con una tasa de aceptación bastante baja. Tras un primer filtrado que atendía a criterios de calidad y adecuación teórico-metodológicos, ha sido fundamental el papel de las expertas y expertos que realizaron los informes de revisión ciega: un trabajo generoso y desinteresado que no sólo ha ayudado a filtrar qué textos publicar sino también y, sobre todo, a mejorar la estructura y el contenido de los artículos aportando comentarios, detectando errores y sugiriendo cambios.

En segundo lugar, y en cuanto a la distribución temática, es importante señalar que pese a que hubiésemos querido que algunos temas, *corpus* y ámbitos geográficos tuviesen más peso en el número final (por ejemplo, estudios de caso sobre países africanos, o análisis de la producción y reapropiación de imágenes a través de redes sociales), no se recibieron manuscritos acerca de algunas cuestiones que contemplaba el CFP inicial, y que, por tanto, no han podido cubrirse. En ese sentido, el criterio que ha prevalecido es el de la calidad y la originalidad de los textos. Es decir, que, al seleccionar los artículos, no hemos asignado cuotas previas que garantizaran un determinado tipo de variedad temática o geográfica, sino que lo que ha primado ha sido la relevancia de las aportaciones históricas, sobre todo cuando documentaban fuentes y materiales inéditos o poco estudiados (mediante el trabajo de archivo, por ejemplo). De ahí que el número incluya diversos textos centrados en el papel del imaginario futbolístico durante el franquismo y otros períodos de la historia de España, así como varios análisis sobre la relevancia histórica del mismo en otros países europeos como Italia. Por la misma razón, varios artículos se centran en cuestiones y problemáticas de género, ya sea desde su contextualización histórica (como en el caso de las pioneras del periodismo deportivo) o desde el análisis cualitativo y cuantitativo de casos más contemporáneos (como el documental protagonizado por Alexia Putellas, el caso Rubiales y el movimiento #SeAcabó en la prensa, o series de televisión como *Ted Lasso*). Sin olvidar estudios de la producción audiovisual sobre grandes figuras latinoamericanas (Higuera, Maradona), así como artículos que abordan análisis de caso del ámbito internacional (Kosovo, Arabia Saudí), desde disciplinas diversas como las relaciones internacionales y la publicidad.

También nos gustaría compartir algunos datos en cuanto a la distribución de género de los artículos y su relación con las hondas raíces heteropatriarcales de la temática abordada. Esta es una cuestión fundamental, y más teniendo en cuenta que uno de nosotros acaba de coordinar hace pocos meses un número monográfico para otra revista titulado “Mujeres y deporte en los medios audiovisuales” (*L’Atalante* 37, Enero 2024). Partiendo de que el título del CFP y del número propiamente es “Fútbol, poder y comunicación”, sin que se enfatice de forma explícita la perspectiva de género (aunque sí se hizo en el texto del *call* y la bibliografía), se concluye que esta temática sigue arrastrando un marcado desvío patriarcal, pues entre los más de treinta artículos recibidos inicialmente había un 73% de autores hombres y un 27% de mujeres. Tras el proceso de selección y revisión ciega, ese porcentaje se modificó levemente, aumentando la participación de autoras hasta un 34% (por un 66% de hombres) en el número final publicado. Los datos hablan por sí mismos, y aunque cada cual pueda hacer su propia interpretación sobre si son porcentajes alto o bajos en relación con el peso de lo masculino en el imaginario futbolístico (y sobre todo en las estructuras de poder que lo sustentan), es indudable que, todavía en 2024 y también en el ámbito de la investigación académica, la palabra “fútbol” sigue marcadamente connotada en cuanto a la identificación, la participación y la visibilidad de mujeres y hombres. Como dato final, más positivo y paritario comparado con los porcentajes anteriores, cinco de los trece artículos publicados en el monográfico tienen autoría o coautoría femenina, de manera que casi un 40% de las investigaciones aquí presentadas vienen firmadas por mujeres.

Finalmente, y junto al reconocimiento anterior a las revisoras y revisores, queremos agradecer el esfuerzo y la profesionalidad de dos colectivos que han apoyado la edición de este número desde la sala de máquinas. Por un lado, el equipo de la revista *Historia y Comunicación Social*, que ha hecho que el proceso de edición haya sido concreto, ágil y cálidamente humano. Por otro, el proyecto de investigación *FUCAV - Fútbol y cultura visual en el franquismo: discursos de clase, género y construcción nacional en el cine, la prensa y los noticiarios 1939-1975* (PID2020-116277GA-I00), desarrollado en la Universitat Pompeu Fabra y financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades - Agencia Estatal. Gracias al apoyo y a la conciencia crítica de ambos, nos gustaría pensar que este número no es sólo una suma de textos sino un espacio común donde diversas autoras y autores (sus verdaderos protagonistas) aportan miradas críticas y perspectivas históricas complementarias sobre el fútbol, sus poderes y sus imágenes.

Referencias

- Ahmed, S. (2010). *The Promise of Happiness*. Durham: Duke University Press.
- Bale, J. *Landscapes of modern sport*. New York: Leicester University Press, 1994.
- Balibar, E. y Wallerstein I. *Race, Nation, Class. Ambiguous Identities*. London: Verso, 1991.
- Barthes, R. (2007). *What is sport?* New Haven: Yale University Press.
- Berger, J. (1972). *Ways of Seeing*. London: Penguin.
- Billig, M. (1995). *Banal Nationalism*. London: Sage.
- Bourdieu, P. (1978). “Sport and social class” en *Social Science Information* 17 (6), 819-840.
- Butler, J. (1993). *Bodies that Matter*. London: Routledge.
- Carabias, J. (1950). *La mujer en el fútbol*. Barcelona: Editorial Juventud.
- Carrington, B. (2010). *Race, Sport and Politics. Sporting the Black Diaspora*. London: SAGE.
- Critchley, S. (2018). *What We Think About When We Think About Football*. London: Profile Books.
- Crolley, L. y Hand, D. (2006). *Football and European Identity*. London, Routledge.
- Crosson, S. (2013). *Sport and Film*. London: Routledge.
- Didi-Huberman, G. (2009). *La imagen superviviente*. Madrid: Abada.
- Donofrio, A. (2022). “La última representación sagrada: identidades y rivalidades en el calcio”, *Revista de Occidente*, 498.

- Dunn, C. (2014). *Female Football Fans. Community, Identity and Sexism*. London: Palgrave.
- Elias, N. y Dunning, E. (1986). *Sport and leisure in the civilizing process*. Oxford: Blackwell.
- Foer, F. (2005). *How Soccer Explains the World: An Unlikely Theory of Globalization*. NY: Harper.
- Foucault, M. (1978). *Microfísica del poder*. Madrid: Ediciones de la Piqueta.
- Garin, M. (2020). "Football, cinema and Spanish nationalism: decoding the Francoist film *Campeones*" en *Sport, Film and National Culture* (ed. Seán Crosson). London: Routledge.
- Garin, M. y Aparisi, M. (eds.) (2024). *Mujeres y deporte en los medios audiovisuales*. L'Atalante 37.
- Giulianotti, R. (2004). *Sport and Modern Social Theorists*. New York: Palgrave-MacMillan.
- James, C. L. R. (1966). *Beyond a Boundary*. London: Hutchinson.
- Kracauer, S. (1995). *The Mass Ornament*. Cambridge: Harvard University Press.
- Kuper, S. (2003). *Football Against the Enemy*. London: Orion Books.
- Martín Gaité, C. (1981). *Usos amorosos de la postguerra española*. Barcelona: Anagrama.
- Negt, O. y Kluge, A. (2016). *Public Sphere and Experience*. London: Verso Books.
- Pasolini, P. P. (2015). *Sobre el deporte*. Barcelona: Contra.
- Pastor Pascual, A. (2021). #Chandaleras. *Masculinidad femenina vs. feminidad obligatoria en el deporte*. Madrid: Piedra Papel Libros.
- Quiroga, A. (2013). *Football and National Identities in Spain*. London: Palgrave Macmillan.
- Ryan, E. (2023). *The Grass Ceiling. On Being a Woman in Sport*. London: Penguin.
- Salvadó, A. y Balló, J. (2023). *El poder en escena*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Sánchez Biosca, V. y Tranche, R. (1993). *NO-DO. El tiempo y la memoria*. Madrid: Cátedra.
- Santacana, C. (2005) *El Barça i el franquisme*. Barcelona: Proa.
- Shaw, D. (1987). *Fútbol y franquismo*. Madrid: Alianza.
- Sentamans, T. (2010). *Amazonas mecánicas*. Madrid: Ministerio de Cultura.
- Sontag, S. (1977). *On Photography*. London: Penguin.
- Trifonas, P. (2004). *Umberto Eco y el fútbol*. Barcelona: Gedisa.
- Vázquez Montalbán, M. (2005). *Fútbol. Una religión en busca de un Dios*. Barcelona: Random House.
- Verdú, V. (1980) *El fútbol. Mitos, ritos y símbolos*. Madrid: Alianza.
- Williams, J. (2007). *A Beautiful Game: International Perspectives on Women's Football*. New York: Berg.