

**Gutiérrez Jiménez, María Eugenia (ed.) (2023).  
*Historia Crítica del Periodismo Andaluz. Trayectorias  
y memorias para una relectura desde la periferia  
(siglos XVI-XX)*. Granada: Editorial Comares, 332 páginas.  
ISBN: 978-84-1369-473-3.**

Julio Antonio Yanes Mesa  
Universidad de La Laguna ✉

<https://dx.doi.org/10.5209/rced.95835>

La presente constituye la segunda obra colectiva que, sobre el periodismo andaluz, ha generado el proyecto HI[C]PAN de la Universidad de Sevilla, financiado entre 2020 y 2023 por la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). A lo largo de sus 332 páginas, una veintena y media de especialistas en la Historia de las disciplinas más diversas (Comunicación, Arte, Ciencias Políticas, Literatura), pertenecientes a universidades de Sevilla, Cádiz, Córdoba, Málaga, Huelva, Jaén y Granada, abordan con una «mirada periférica [parafraseando a la coordinadora de la publicación] lo desechado en las Historias de la Prensa y del Periodismo hasta el momento escritas». Con tales propósitos, y abarcando un largo período cronológico que va desde los inicios del sector hasta bien avanzado el siglo XX, la obra ofrece un contenido muy diverso reagrupado en cinco grandes bloques que, grosso modo, responden a estos núcleos temáticos: la distribución geográfica de la producción impresa objeto de estudio, la recepción de las ofertas informativas correspondientes por el conjunto de la sociedad a través de los distintos espacios de sociabilidad, las perspectivas de género y el protagonismo de las mujeres en el sector, la represión sufrida durante la guerra civil y el franquismo y, por último, el estado actual de la cuestión, con un balance de los logros y los retos más acuciantes de cara al futuro inmediato. Dejando patente su voluminoso contenido, la publicación se completa con sendas relaciones alfabéticas, por localidades, de los «agentes de comunicación» localizados y de las publicaciones de contenido informativo o misceláneo, así como con unas referencias hemerográficas sobre los siglos XVI y XVII.

En coherencia con la adscripción disciplinaria tan diversa de sus autores, la obra combina el uso de los enfoques micro y macroespaciales dentro de los cánones metodológicos de la Historia con préstamos procedentes de otras disciplinas, desde las Ciencias de la Comunicación y la Lingüística a la Sociología y las Ciencias Políticas. Sobre tales bases, el resultado final nos ilustra lo mucho que pueden aportar métodos tan diversos como el análisis de contenido, la entrevista en profundidad o la estructura de la información a la construcción de conocimiento científico de la Historia en un ámbito tan complejo, y tan olvidado por los investigadores hasta hace apenas unas décadas, como el que nos ocupa. Además, al estar el objeto de estudio (el mecanismo comunicativo articulado por las cabeceras estudiadas) tan enhebrado en todos los recovecos de la sociedad por la implicación en su dinámica de tantos agentes sociales, las múltiples perspectivas que ofrece el uso de métodos tan diversos en un mismo proyecto de investigación guarda coherencia con la construcción del conocimiento científico de la Historia, toda vez que ésta percibe la realidad, en contraposición a las visiones parciales de las ciencias sociales, como «un todo cuyas partes están indisolublemente conectadas entre sí» (Gaddis, 2004: 82). Todo ello nos habla de una obra multidisciplinar que, por ende, configura un lugar de encuentro y de debate para los estudiosos adscritos a las disciplinas más diversas que comparten la vocación de estudiar, desde las directrices metodológicas de sus respectivas materias, la vertiente de la experiencia vivencial de la Humanidad que a lo largo de la Historia ha dado vida al periodismo y la comunicación social.

Aunque la coordinadora de la publicación, consciente del quebranto sufrido por el estatuto epistemológico de la Historia tras el embate de las corrientes posmodernas, habla en la Introducción, con un exceso de modestia, de «los límites insalvables del saber histórico» que ofrece la obra, ésta deja en evidencia con la simple lectura de sus páginas lo mucho que puede enriquecerse la Historia del Periodismo en un país tan culturalmente diverso como España con la simple incorporación al estado de los conocimientos, lastrado por el reduccionismo de restringir su óptica a los enclaves urbanos más desarrollados del país, de

las interioridades del sector en los espacios regionales, provinciales, periféricos y fronterizos. Y aunque sus contenidos, como los frutos de toda investigación histórica, están llamados a quedar obsoletos con el paso de los años ante los nuevos retos que, en un futuro más o menos cercano, acuciarán desde el cambiante presente al historiador (Gunn, 2011: 48-56), no es menos cierto que tal circunstancia no invalidará su utilidad social porque no existe «una Catedral de la Historia, que los historiadores profesionales van construyendo ladrillo a ladrillo... [dado que]... la Historia, de un modo u otro, siempre es revisionista» (Lukacs, 2011: 130). A ello debemos añadir que todas las obras históricas del pasado, como visiones que son de la realidad desde dentro de contextos diferentes, tienen un indudable interés en sí mismas, a lo que debemos añadir que el propio avance de la disciplina puede darles con posterioridad a cualquiera de ellas, incluida la presente, un nuevo interés científico al ser leída con «otros ojos», de lo que un buen ejemplo es *El proceso de la civilización* de Norbert Elias, publicada originariamente en los años treinta y revalorizada tres décadas más tarde (Iggers, 1998: 185; y Burke, 2006: 73-74). Por todo ello, debemos convenir, sin que se nos oculten los nubarrones dejados por las corrientes posmodernas, que estamos ante una aportación muy oportuna, no sólo por enriquecer la Historia del Periodismo Andaluz sino, además, por contribuir a revisar, «desde abajo hacia arriba», la Historia del Periodismo Español.

### Referencias bibliográficas

- Burke, P. (2006). *¿Qué es la historia cultural?* Barcelona: Paidós Ibérica.
- Gaddis, J.L. (2004). *El paisaje de la Historia. Cómo los historiadores representan el pasado*. Barcelona: Anagrama.
- Gunn, S. (2011). *Historia y teoría cultural*. Valencia: Universitat de València.
- Iggers, G.G (1998). *La ciencia histórica en el siglo XX. Las tendencias actuales. Una visión panorámica y crítica del debate internacional*. Barcelona: Idea Universitaria.
- Lukacs, J. (2011). *El futuro de la Historia*. Madrid: Turner Publicaciones.