



# El archivo transversal como eje de la producción de nuevos contenidos periodísticos en España. Estudio de caso de las emisoras públicas RNE y EITB\*

Perla Olivia Rodríguez Reséndiz

Universidad Nacional Autónoma de México ✉ 

María de Pilar Martínez Costa

Universidad de Navarra ✉ 

<https://dx.doi.org/10.5209/hics.93528>

Recibido: 14 de enero de 2024 • Aceptado: 22 de mayo de 2024

**Resumen:** La radio busca mantener su liderazgo y adaptarse a los nuevos modos de generación y difusión de contenidos de audio, ante esta necesidad adquieren notoriedad los archivos de radio que forman una parte del patrimonio sonoro y fueron, durante décadas, considerados como el último reducto de la producción. El objetivo de este artículo es conocer, a partir del estudio de caso de dos emisoras de servicio público de España, la gestión y el uso potencial de los archivos radiofónicos y con ello, determinar la relevancia que tienen en la producción de nuevos contenidos periodísticos. Los resultados demuestran que aunque el proceso ha sido prolongado en el tiempo, el archivo se integra de forma transversal, como un elemento dinámico, ágil, versátil y esencial de la producción periodística.

**Palabras clave:** Archivo de radio; periodismo radiofónico; programas de radio; radio pública; producción radiofónica.

## ENG The transversal archive as the axis of producing the new journalistic content in Spain. A case study of the public broadcasters RNE and EITB

**Abstract:** Radio is seeking to maintain its leadership and adapt to new ways of generating and disseminating audio content. In response to this need, radio archives, considered for decades as the last stronghold of production, are acquiring notoriety since they are part of the sound patrimony. This article aims to know, based on the case study of two public service broadcasters in Spain, the management and potential use of radio archives and to determine their relevance in the production of new journalistic content. The results demonstrate that although the process has been prolonged in time, the archive is integrated in a transversal mode, as a dynamic, agile, versatile, and vital element of journalistic production.

**Keywords:** Radio archive; radio journalist; radio programs; public radio; radio production.

**Sumario:** 1. Introducción. 2. Estado de la cuestión. 3. Metodología. 3.1. Descripción de los estudios de caso. 4. Resultados. 4.1. La emisión diaria como unidad documental de archivo. 4.2. El archivo en el ciclo de la producción de contenidos. 4.3. El archivo ágil en la generación de contenidos. 4.4. La producción continua y la incorporación de herramientas de inteligencia artificial. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas. 7. Referencias web. 8. Relación de entrevistas.

**Cómo citar:** Rodríguez Reséndiz, P. O.; Martínez Costa, M. P. (2024). El archivo transversal como eje de la producción de nuevos contenidos periodísticos en España. Estudio de caso de las emisoras públicas RNE y EITB. *Historia y Comunicación Social* 29(2), 417-425

\* Este artículo fue realizado gracias al auspicio del Programa de Apoyos para la Superación del Personal Académico (PASPA) de la DGAPA – UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) en el marco del proyecto *Reaprovechamiento de archivos de radio para la creación de contenidos periodísticos en nuevos medios digitales* desarrollado durante la estancia de investigación de la Dra. Perla Olivia Rodríguez Reséndiz en la Universidad de Navarra, España, 2023.

## 1. Introducción

La radio redefine su modelo de producción, transmisión, distribución y preservación sonora para generar más y mejores contenidos que se emitan por medio de sus frecuencias tradicionales y se distribuyan a través de medios digitales. La pandemia del COVID-19, confirmó el agotamiento del modelo *broadcast* de producción y de consumo de contenidos y determinó el incremento de las audiencias digitales. En el confinamiento, el consumo de información periodística y de entretenimiento de radio, televisión y web aumentó en medios y en servicios de transmisión en abierto de audio, video y otros contenidos. Además, a las funciones tradicionales de informar, educar y entretener se sumó la tarea de luchar contra las *fake news* (Corral, 2020).

Ante el incremento de información digital, medios como la radio y la televisión, aceleraron la incorporación de datos masivos y el uso de los algoritmos inteligentes para

“mejorar la eficiencia de los procesos, aumentar la reutilización de los contenidos, favorecer la recomendación en los sitios web y evitar la repetición de tareas por parte de distintos grupos usuarios que, hasta ese momento, generaban la misma información sobre los mismos contenidos en distintos momentos de la cadena de producción” (Bazán, 2023: 10).

En el periodismo, el uso de los algoritmos inteligentes representa la última gran transformación tecnológica. Precedieron a este cambio, el advenimiento de Internet, la digitalización de las herramientas de trabajo y la telefonía móvil (EBU, 2019). Con las redes sociales y su impacto en la creación y distribución de contenidos, las plataformas se erigieron en infraestructura para el periodismo y los usuarios adquirieron un rol esencial en la difusión de la información (Beckett & Yaseen, 2023). En la actualidad, la Inteligencia artificial (IA) es el principal recurso y desafío a disposición del periodismo.

La radio busca mantener su liderazgo como generadora de contenidos sonoros, entre los que destacan los periodísticos. Para alcanzar tal propósito requiere de procesos versátiles y creativos, tanto para la producción como para la recuperación de información, no solo del material histórico que ha sido digitalizado y que constituye un valioso patrimonio histórico, sino de los contenidos diarios que requieren ser utilizados de manera inmediata.

En la cadena de producción de los medios, el archivo dejó de ser el destino final de las emisiones:

“Ahora está en el corazón del proceso digital en curso: fuente, vínculo, comienzo y fin, todo en uno. La infraestructura técnica del archivo, que puede admitir la ingesta, el almacenamiento y el aporte de materiales, dejó de estar sola. Se convirtió en parte integral de la más amplia producción de medios” (De Jong, 2022: 33).

## 2. Estado de la cuestión

El reconocimiento de las grabaciones radiofónicas como parte del patrimonio audiovisual con valor cultural, educativo, histórico y artístico (UNESCO, 1980) y las posibilidades potenciales de uso de los materiales de archivo motivó a partir de los años 90 la digitalización, la instauración de sistemas de gestión y almacenamiento masivo digital y el acopio de producciones de origen digital. De esta forma, el archivo de radio considerado durante décadas como el último eslabón en la cadena de producción, adquirió relevancia como eje en la creación de nuevos contenidos. Sin embargo, en un principio la recuperación de la información no fue ágil porque los materiales no estaban completamente indexados y catalogados y su recuperación dependía de la búsqueda por parte del documentalista. Además, la descarga de los audios no tenía la velocidad de la que se dispone en la actualidad.

La evolución tecnológica mejoró este proceso para facilitar y agilizar la gestión y consulta, tanto a los contenidos como a los metadatos o datos de identificación de las grabaciones, a través de los Media Asset Management (MAM), que son una modalidad de archivo digital.

En la actualidad, considerar que los archivos de radio solo son un testimonio del pasado y por ello deben ser conservados, es insuficiente para expresar la importancia que tienen estos materiales en la generación de nuevos contenidos digitales. Cada producción digital se convierte, desde su transmisión al aire o su publicación en web y plataformas, en un archivo que puede ser reutilizado de inmediato y en un punto de partida para la creatividad más que un fin en sí mismo (Waysdorf, 2023). El programa de radio ha dejado de ser un soporte que se almacena en una bóveda. Es un objeto de origen digital (Rodríguez, 2017) que se caracteriza por su representación numérica, modularidad, automatización, variabilidad y transcodificación (Manovich, 2005). Estas cualidades que tiene como objeto digital o *asset*, posibilitan lo que De Kosnik (2021) denomina “producción archivística” para referirse a la generación de contenidos, que en la última década, han configurado la puesta en marcha de nuevos medios y canales digitales. Las producciones se archivan después de su transmisión y pueden ser reutilizadas de inmediato, es decir, son el punto de partida de nuevas producciones. El uso y reutilización de los materiales del archivo radiofónico supone proponer un valor de uso diferente a la transmisión y publicación en plataformas digitales y se sustenta en la gestión y manejo de contenidos digitales: “Fomenta una cultura del conocimiento, pero de un modo que no siempre puede controlarse ni preverse. Ése es el reto para los archivos, pero también un indicio de que lo que hacen es más apreciado -y valioso- que nunca” (Waysdorf, 2023: 2).

El archivo es una vía para explorar nuevos modos de generación y difusión de contenidos. Es una herramienta de trabajo para los productores, y en particular para los periodistas, porque es una fuente de conocimiento y de verificación de la información. Esta posibilidad cobra importancia en un contexto caracterizado por la sobreexposición a la información falsa y engañosa, como señalan numerosos estudios (Bennett &

Livingston, 2018; Tandoc, 2019; Salaverría & Cardoso, 2023). Además, el archivo ofrece la oportunidad de ensanchar las investigaciones en torno a la radio desde la teoría de los medios, la historiografía (Shepperd, 2022) y la documentación, entre otras.

Estudios previos han descrito la organización y funcionamiento de los centros de documentación de emisoras públicas y privadas de España en un contexto de transferencia de los contenidos registrados en soportes analógicos a digitales (Nuño et al., 2007; Afuera, 1998). A partir de la digitalización y la incorporación de gestores de contenidos digitales se modificaron los modos de documentación en los medios (Agirreazaldegui et al. 2009; Marta-Lazo & Ortiz-Sobrino, 2013), aumentó el flujo y la diversificación de contenidos, así como la integración de narrativas multimedia y transmedia (García & Gastaminza, 2015). Se acuñó la noción de redacciones digitales (Masip-Masip et al, 2009) para definir el entorno de trabajo autónomo donde los periodistas tienen acceso a información (textos, gráficos, imágenes o sonidos) desde su ordenador, lo que supone nuevos flujos de producción y la redefinición de los perfiles profesionales de periodistas y documentalistas. Sin embargo, a pesar de la evolución tecnológica, en los modelos de gestión de contenidos en emisoras privadas de España se constató una escasa explotación de los contenidos sonoros y multimedia (Fernández-Sande et al., 2013: 396); mientras que las posibilidades que tiene la radio pública para generar, experimentar y engrosar la oferta mediática mediante la recuperación de materiales de archivo es mayor dada su naturaleza de servicio público y los recursos dedicados a los procesos de digitalización de los archivos históricos (Rodríguez Pallares, 2020).

### 3. Metodología

El objetivo de este artículo es determinar la relevancia que tiene el archivo radiofónico en la producción de nuevos contenidos periodísticos, a partir del estudio de caso de dos emisoras de servicio público en España. Se seleccionaron Radio Nacional de España (RNE), emisora nacional integrada en Radio Televisión Española (RTVE), y Radio y Televisión Pública Vasca - Euskal Irratia Telebista (EITB), grupo de emisoras regionales del País Vasco. Ambas emisoras concluyeron la digitalización de sus colecciones y gestionan producciones de origen digital e incluyen dentro de su cometido la salvaguarda del patrimonio sonoro.

Para esta investigación se adoptó una doble aproximación cualitativa basada en primer lugar en la revisión de investigaciones previas sobre la documentación radiofónica y la reutilización de los materiales de archivo. En segundo lugar, se llevaron a cabo siete entrevistas semiestructuradas a responsables de los servicios de documentación, técnicos y periodísticos de los casos seleccionados. Las entrevistas se realizaron de octubre a diciembre de 2023, a partir de un cuestionario y una Hoja de Información sobre el Proyecto (HIP) y de Consentimiento Informado (CI) revisado y refrendado por el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad de Navarra, con el fin de analizar la gestión de los materiales de archivo desde las perspectivas documental, tecnológica y periodística. Las preguntas para los responsables del archivo documental se agruparon en dos secciones: descripción general del archivo y uso periodístico; las dirigidas a los responsables técnicos se formularon para conocer las soluciones tecnológicas instaladas para el uso de material de archivo en las redacciones; y finalmente las formuladas a los periodistas se referían al uso potencial y real del material de archivo en los trabajos periodísticos.

Todas fueron grabadas en audio y transcritas con el software *Open Editor*. Después se procedió al análisis y sistematización de la información recabada. Todos los participantes aceptaron formalmente participar en la presentación de los resultados de esta investigación.

#### 3.1. Descripción de los estudios de caso

El archivo de RNE comenzó a operar con un espacio físico destinado a la conservación de las producciones en 1957. Antes “la escasez de soportes hacía que únicamente se conservara un número muy reducido de grabaciones” (Pérez, M., entrevista, 25 de octubre de 2023).

En el archivo de RNE se conservan programas en prácticamente todos los soportes de grabación (discos de acetato y de vinilo, cintas magnetofónicas, discos compactos, Digital Audio Tape, cassettes y minidisc, entre otros). Los documentos más antiguos datan de 1938, del periodo de la fundación de la radio, que inició sus transmisiones en 1937. La Corporación RTVE S.A. es una sociedad mercantil estatal que tiene 7 canales de televisión, 5 emisoras de radio y la emisora internacional Radio Exterior de España, entre otros servicios de medios.

Entre 1998 y 2002, se digitalizaron más de 230 mil horas de grabaciones radiofónicas correspondientes a 26 años de producción (Ariza, 2004). Hasta la fecha se conservan en formato digital un millón 300 mil grabaciones de fondos musicales, no musicales y sonido digital de las seis emisoras de RNE (Pérez, M., entrevista, 25 de octubre de 2023).

En el archivo trabajan 36 documentalistas y un técnico administrativo que seleccionan, catalogan, analizan, difunden e incluso digitalizan los pocos soportes físicos que aún ingresan al acervo. Además, de las emisiones se conservan los guiones y el material musical que utilizan las emisoras temáticas musicales. También se mantiene para la radio y la televisión “una base de información de actualidad textual para que los programadores contextualicen las noticias” (Pérez, M., entrevista, 25 de octubre de 2023).

La Ley de servicio público de radio y televisión que crea la Corporación de RTVE, establece en el artículo 3, la encomienda de “velar por la conservación de los archivos históricos audiovisuales” (España, Ley, 17/2006), que expresa la responsabilidad de salvaguardar el patrimonio radiofónico.

Por su parte, EITB es una empresa pública de ámbito autonómico regional, creada en 1982, como resultado de la fusión de Euskal Telebista S.A.U (televisión), Eusko Irratia S.A.U. (radio), Radio Vitoria S.A.U. (radio) y EITBnet S.A.U (internet). El grupo audiovisual cuenta con cinco emisoras de radio: Euskadi Irratia, Radio

Euskadi, Radio Vitoria, Gaztea y EITB Musika (EITB, 2023) y otros servicios web. En la ley de creación de la Radio Televisión Vasca se establece de forma genérica que el patrimonio creado o adquirido se registrará por la legislación reguladora de Euskadi (España, Ley 5/1982). En su Libro de Estilo, que define la forma de operación, se subraya la importancia de los medios como soporte para la elaboración de programas informativos y para “la documentación y conservación del patrimonio audiovisual vasco” (EITB, 2020).

EITB preserva grabaciones de radio desde que se conformó el grupo audiovisual en los años 80. El archivo trabajó hasta 2007 con soportes analógicos. Desde entonces, todos los programas han sido digitalizados y se pueden consultar aproximadamente cien mil documentos (Orgaz, J., entrevista, 20 de octubre de 2023).

El archivo de EITB se divide en tres secciones: la fonoteca de música, la hemeroteca y la videoteca, desde donde se atiende el fondo de radio. Trabajan doce personas y un auxiliar. Solo una de ellas documenta las emisiones que se conservan completas. Con ello, es posible recuperar las emisiones con un criterio documental (Isusi, L., entrevista, 10 de octubre de 2023).

## 4. Resultados

Una vez analizadas y sistematizadas las respuestas de las entrevistas realizadas sobre los aspectos documentales, técnicos y periodísticos de la gestión y utilización de los archivos radiofónicos, los resultados se agrupan en cuatro apartados.

### 4.1. La emisión diaria como unidad documental de archivo

La relevancia del archivo en la producción periodística se relaciona con todas las posibilidades de búsqueda, recuperación y usabilidad inmediata del material de archivo para la realización de grandes reportajes y trabajos periodísticos. Hasta el siglo pasado, la consulta del material de archivo se limitaba a los programas identificados y catalogados, a la disponibilidad de las máquinas para escucharlos; así como a la habilidad y pericia del documentalista para buscar la información. Su uso se restringió a la producción de notas necrológicas, aniversarios, programas especiales, entre otros.

En España son contadas las series creadas con material de archivo. Entre otras, se pueden citar, de RNE: *El sonido de la historia* producida por Rafael Bermejo, *Documentos RNE* de Miguel Ángel Coletto, *Memoria de Delfín* de Arturo Martín, *Documento Radio Nacional* creado por Ana Ramos, *Audios para recordar* y *Ondas de ayer* de Arturo Buitrago, *Joyas del archivo sonoro* y *Radiogramas* del periodista Javier Hernández (RTVE Audio, 2023); y en EITB, destaca *Cinta abierta* del periodista José Ramón Morejón (EITB, 2023). Además, en la Cadena SER sobresalen las producciones de Ángeles Afuera (SER, 2023). Con la expansión de la radio a través de internet, se diseñaron servicios a la carta para ofrecer, por medio de plataformas y aplicaciones, la escucha de algunos programas de archivo; son ejemplo de ello, la plataforma EITB Nahieran y la aplicación RTVE Audio con materiales de RNE.

Las emisoras estudiadas concluyeron la digitalización de sus soportes analógicos hace más de una década. Desde entonces, se modificaron los tradicionales procesos físicos de acopio, catalogación, conservación y acceso a los soportes físicos. La incorporación de gestores de contenidos digitales automatizó los procesos documentales e incorporó nuevos flujos de trabajo que continúan modificándose.

Desde principios del siglo XXI, se guarda la emisión completa de las seis cadenas que coordina RNE (Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3, Radio 4, Radio 5 y Radio Exterior). Antes se realizaba una selección de materiales y ahora se preserva “la señal íntegra” es decir, todo lo que se emite las 24 horas a través de las seis señales se archiva en ficheros de una hora. Para identificar los contenidos se anota el título, sumario, serie, tipo de producción, fechas de producción, grabación y emisión del programa, descripción física del archivo, mención de responsabilidad, entre otros. Además, se describen los primeros siete minutos del registro. La emisión es la única referencia documental, no se fragmentan ni duplican los archivos. “No separamos la entrevista aunque la describamos, no generamos distintas referencias para los distintos contenidos que van en esa hora de programación” (Pérez Carabias, M., entrevista, 25 de octubre de 2023).

En EITB, se archiva todo lo que se emite en digital desde 2007. Antes se guardaban cortes de voz, programas de radio y entrevistas completas, entre otras. Cada emisora tenía una base de datos y documentaba sus programas. A partir del 14 de julio de 2020, la estructura de EITB como ente público cambió y se unificaron la radio, la televisión e internet. Como consecuencia, el trabajo del archivo se fusionó. Este proceso coincidió con la pandemia Covid-19, momento en el que se solicitó al archivo de televisión que también documentara el material de radio, que ya se guardaba de forma digital, pero no se catalogaba. Isusi señala “a partir de 2020 empezamos a aportar información a lo que son los contenidos radiofónicos para que se pudieran buscar posteriormente” (entrevista, 10 de octubre de 2023). De esta forma, el documentalista identifica los contenidos de la emisión y crea un informe detallado o escaleta para poder recuperar la información.

La conservación de las emisiones completas de cuatro emisoras, salvo de EITB Musika, que “está dedicada a la transmisión continua de canciones,” amplía la cantidad de contenidos que se salvaguardan y a la vez limita las posibilidades de reutilización porque de acuerdo con Isusi “falta un trabajo que no se está haciendo actualmente de cortar, una entrevista por ejemplo, o un corte de voz que pueda resultar interesante, y documentarlo aparte” (entrevista, 10 de octubre de 2023).

### 4.2. El archivo en el ciclo de la producción de contenidos

El archivo ocupa un lugar relevante en el ciclo de producción de contenidos digitales. A diferencia del siglo pasado su presencia en el medio radiofónico es versátil. Las áreas de documentación validan las emisiones diarias depositadas en el gestor de transmisión, incorporan metadatos y las ingresan, como unidades

documentales en el sistema de archivo (MAM), a través del cual se gestionan y almacenan, tanto los materiales históricos como los que se emiten cada día. En RNE se utiliza el sistema ARCA (Archivo y Recuperación de Contenido Audiovisual) basado en el software Tarsys (versión 5) de la empresa española Tedral para la gestión de contenidos, y para el almacenamiento se utilizan unidades de cinta LTO5. Por su parte, EITB desarrolló una solución propia denominada SARBIDE y almacena sus contenidos en cintas LTO5 y LTO7.

Estos sistemas de almacenamiento facilitan la preservación y el acceso inmediato a los materiales. De esta forma el archivo radiofónico ya no se encuentra aislado del proceso de producción, forma parte esencial y dinámica de la creación de contenidos digitales, es el inicio y el final del ciclo de vida de los objetos digitales.

En los dos casos estudiados, la solución tecnológica para automatizar la transmisión al aire es DALET, que se utiliza para albergar de forma temporal los programas que los productores, periodistas o técnicos depositan para su emisión en carpetas desde las cuales los servicios de documentación validan la incorporación de las emisiones al sistema de archivo (MAM).

Las soluciones que conectan a los usuarios con el archivo fueron instaladas para organizar la producción, generar contenidos y ser usadas de forma fluida por los periodistas y productores (Panorama Audiovisual 2022 y Telefónica, 2020). Hasta ahora esto no ha sido posible porque el gestor de transmisión y el almacenamiento digital utilizan diferentes estructuras de metadatos y formatos de transmisión y difusión.

En RTVE, desde 2020, se trabaja para la puesta en marcha de un nuevo gestor (DALET Galaxy 5) para la grabación, edición, emisión e intercambio de la mayor parte de sus contenidos de radio (Telefónica, 2020). La instalación de esta actualización supone la integración con otros sistemas como el mencionado ARCA, que hasta el momento ha tenido un desempeño aislado, sin integrarse a los demás procesos de producción.

En EITB se crea una copia del material transmitido para su archivado en SARBIDE. Descrito por Joseba Orgaz como el gestor de contenidos común (radio, televisión e internet). De esta manera cuando se archiva un contenido está disponible para cualquier periodista del grupo (entrevista, 20 de octubre de 2023).

En RNE y en EITB, los criterios técnicos de preservación se basan en las recomendaciones de la EBU (European Broadcasting Union). Utilizan formatos de preservación como son el BWF y el WAVE. Si se necesita transmitir un contenido de archivo se cambia de formato para su emisión.

En EITB, y para el caso del contenido sonoro que ocupa menos espacio comparado con la televisión, el material se tiene “prácticamente online en todo de forma inmediata” (Orgaz, J., entrevista, 20 de octubre de 2023). Cualquier periodista puede hacer una búsqueda por palabra, por programa, por año, entre otros campos. Identifica el audio que necesita y lo descarga para trabajar con la grabación en la producción de nuevos contenidos.

Por su parte, Pérez Carabias advierte que en RNE

“hay una librería robotizada con cintas LTO 5, que es en la que se graban los contenidos. Y luego hay una cabina en disco con una memoria caché conectada al gestor documental (...) el usuario hace su búsqueda, localiza el fichero que quiere escuchar, lo escucha y si lo quiere utilizar para su programa, simplemente lo envía al sistema de producción de Radio Nacional, (estos) ficheros a los que accede el usuario son la copia que hay, que está accesible en línea y de acceso inmediato” (Pérez Carabias, M. entrevista, 25 de octubre de 2023).

Los contenidos se preservan como recomiendan los lineamientos de preservación digital (IASA, 2011) en sistemas de gestión y almacenamiento robotizados. Disponen de tres modos de almacenamiento: *online* a través del cual los contenidos pueden ser solicitado de forma inmediata; *near online*, donde el material sigue estando disponible, pero su acceso tarda un poco más; y el archivo profundo *off line* constituido por las cintas LTO 5 y LTO 7, que se alojan en un sistema robotizado, de acceso más lento.

### 4.3. El archivo ágil en la generación de contenidos

Los periodistas son usuarios y creadores de documentos. Además de informar generan materiales históricos, muchos de los cuales son esenciales para comprender el devenir de la sociedad. Registran las voces y testimonios de los hombres y mujeres de ciencia, arte, cultura, política y economía. Estos materiales son documentos únicos que la mayoría de las veces no se encuentran en otro archivo y pueden ser reutilizados.

La unicidad es un criterio documental para determinar el valor de los archivos y para priorizar su salvaguarda. Se refiere a materiales que no han sido registrados en otro soporte (IASA, 2011) o bien producidos en serie como son los libros. La radio produce este tipo de materiales cada día. Pérez Carabias reconoce el valor de los documentos radiofónicos que son únicos “los producimos, nosotros, los emitimos y no hay más copias” (entrevista, 25 de octubre de 2023). Esta es una cualidad que los medios, en especial los públicos, deberían tener en cuenta y poner en valor como parte de su misión social, porque además de informar, entretener y educar producen archivo y dan forma a una parte del patrimonio histórico de nuestros países. Por lo cual, es necesario valorar la importancia del archivo a corto y largo plazo: se requiere contar con documentos de forma inmediata para generar nuevos contenidos y al mismo tiempo conservar y cuidar esta forma de patrimonio sonoro único.

La conservación de las grabaciones que serán utilizadas en el futuro, debería ser parte del trabajo periodístico. Sin embargo, el ritmo acelerado de las emisoras lleva a que solo se guarde lo que se emite en antena y no el resto de material grabado. Por lo tanto, al archivo llega mucho menos material documental de lo que debería porque el profesional no tiene incorporado a su agenda de trabajo el entregar todo el material

obtenido y eso es una limitación que tienen los archivos, “pensamos que lo más importante ya se ha emitido y que de ahí se recoge” el material de archivo (Bermejo, R., entrevista, 25 de octubre de 2023).

El periodista José Ramón Morejón, quien han trabajado en el archivo y participado en el proceso de digitalización del archivo de EITB, señala

“yo he sido siempre un defensor de la rentabilización de ese trabajo, porque de alguna manera me empuñé en demostrar que el archivo tiene un valor que te permite recuperar mucho de ese esfuerzo que has realizado. Ese tiempo que te ha llevado documentar cada cosa, después puede ser rentabilizado en horas de emisión” (Morejón, J. R., entrevista, 10 de octubre de 2023).

Por su parte, Bermejo, de RTVE, reconoce que “los archivos no (solo) son útiles, son imprescindibles, y desde luego nos han ayudado a tejer o a construir historias que de otra forma no hubiéramos podido hacer” (entrevista, 25 de octubre de 2023). También señala que

“Esto de buscar la verdad o el sonido de lo que creemos que es verdad o el sonido de la mentira en los archivos” es fundamental, ya que “la voz es un instrumento muy poderoso para conocer las ideas, lo que se dice, pero también lo que se oculta por parte de quienes las emiten” (Bermejo, R., entrevista, 25 de octubre de 2023).

También el periodista Javier Hernández reconoce que gracias al archivo se dispone de material histórico, porque siempre ha habido alguien preocupado en guardar los sonidos de paisajes sonoros, voces, opiniones, discursos políticos, entre otros temas de actualidad, que después se han convertido en hechos históricos: “El archivo es un elemento esencial y transversal para los generadores de contenido” (Hernández, J., entrevista, 25 de octubre de 2023).

Los periodistas, editores, personal técnico y productores ya no acuden físicamente al archivo en busca de información. Disponen de los materiales desde el gestor de contenidos y el contacto personal se hace a través de las aplicaciones: “Hemos pasado de la presencialidad a que todo sea a distancia” señala Pérez Carabias (entrevista, 25 de octubre de 2023). El periodista tiene un acceso autónomo a vastos volúmenes de información: “El archivo es un elemento transversal indispensable para la generación de contenidos y el hecho de que esté digitalizado es una gran ventaja” (Hernández, J., entrevista, 25 de octubre de 2023).

También en EITB, la búsqueda, selección, descarga y edición de contenidos, históricos o bien de aquellos que se acaban de emitir, se realiza desde una interfaz a la cual tienen acceso todos los usuarios de la emisora (productores, técnicos y periodistas, entre otros). Además, del archivo de radio están a disposición los materiales de televisión, la base de datos de texto y la biblioteca. Todas las bases de datos son parte de un mismo servicio de documentación. En el caso de EITB “lo que se consigue es que durante todo el proceso de producción se vaya registrando exactamente dónde está ese contenido y que no se tenga que preocupar nadie de saber de dónde sacamos ese contenido” (Lizarralde, 2018: 172).

El esquema tradicional de producción basado en el uso de estudios operados por un técnico ha cambiado. Hernández señala que “yo no creo que llegue al 20% (...) el otro 80% es producido en una mesa por un redactor, desde una pieza pequeñita para un informativo hasta un programa de una hora” (entrevista, 25 de octubre de 2023). En esta modalidad, el archivo es un componente con amplias posibilidades de reutilización de materiales, sin tocar o alterar el documento original y su valor histórico y cultural. La generación de nuevos contenidos se asocia a la velocidad y facilidad de acceso. Esta es una diferencia con el archivo analógico, cuyo uso, en ocasiones, se limitaba para evitar el deterioro de los soportes: “Ahora doscientos usuarios pueden acceder al mismo documento al mismo tiempo en tiempo real. Pueden escucharlo, editarlo” y descargarlo (Hernández, J., entrevista, 25 de octubre de 2023).

Además, Hernández puntualiza que el archivo es un medio para verificar la información. Es decir, para saber qué es lo que exactamente sucedió o se dijo en un momento determinado de la historia. Es la posibilidad de ir a la fuente original (entrevista, 25 de octubre de 2023).

El archivo ofrece oportunidades para enriquecer, contextualizar y verificar la noticia. Todos los días hay información del archivo que puede servir “para recordar la sustancia de la historia (...) así como aportar valor al contenido radiofónico” advierte Bermejo (entrevista, 25 de octubre de 2023). Con ello, se enriquece la perspectiva periodística que solo los medios que cuentan con un archivo pueden tener.

#### 4.4. La producción continua y la incorporación de herramientas de inteligencia artificial

La producción de contenidos radiofónicos es imparable y, en consecuencia, la cantidad de horas que se preserva es continua y el volumen de datos se incrementa de forma permanente. Así, la cantidad de datos que deben ser identificados para su reutilización representa un desafío para los servicios de documentación y fonotecas, tal como se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1. Estimación de horas de emisiones radiofónicas preservadas

| Emisora | Horas por día           | Horas por mes | Horas por año                     |
|---------|-------------------------|---------------|-----------------------------------|
| RNE     | 144 horas de 6 emisoras | 4.380 aprox.  | 52.560<br>(6 emisoras x 365 días) |
| EITB    | 53 horas de 4 emisoras  | 1.612 aprox.  | 19.345<br>(4 emisoras x 365 días) |

Fuente: Elaboración propia a partir de información de RNE e EITB.

La acumulación de información digital, tanto en RNE como en EITB, se incrementa cada día. Este volumen de datos constituye una oportunidad para el uso de tecnologías de inteligencia artificial que ayuden en las tareas de identificación, segmentación de contenidos para su rápida recuperación y verificación de información.

Desde 2020, RNE realiza pruebas para la transcripción automática y segmentación de noticias mediante soluciones de inteligencia artificial. Los resultados que se han alcanzado ponen

“de manifiesto que la aplicación de soluciones de inteligencia artificial en RTVE ofrece numerosas oportunidades desde el punto de vista de la difusión de los contenidos de radio y televisión, ya que permite una mayor adaptación de éstos a los requisitos de publicación en medios de comunicación social y plataformas de consumo y, al mismo tiempo, permite presentar una oferta más personalizada y accesible para los usuarios” (Bazán- Gil et al., 2021: 10).

Carmen Pérez Cernuda (entrevista, 15 de diciembre de 2023) describe el proceso mediante el cual el sonido archivado de las emisiones puede ser reutilizable. En la actualidad, se ha puesto en marcha un proyecto para transcribir, segmentar noticias e identificar, de acuerdo con los 17 temas de los Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030 (ODS), 120 horas diarias de contenidos informativos emitidos en Radio Nacional y Radio 5. Con esto, se pueden realizar búsquedas por palabras clave, recuperar información de acuerdo con los ODS y, aunque este último está aún incompleto, se pretende generar informes para los profesionales que trabajan en programas informativos.

Bazán (2023) ha advertido la relevancia del uso, entre otras, de las tecnologías del habla y del audio, así como del procesamiento del lenguaje natural en archivos de televisión para la recuperación de contenidos audiovisuales. Estos hallazgos podrían beneficiar el trabajo del archivo de radio mediante la transcripción a textos, la segmentación de contenidos, la identificación de palabras clave, la clasificación automática de los contenidos y la creación de resúmenes, entre otras actividades documentales. Además, como advierte Pérez Cernuda “habrá que dar otro paso más”, ya no solo detectar qué se ha dicho sino también identificar por la voz a las personas que han intervenido en una grabación. Por el momento, esto es más difícil porque

“nuestra voz tiene una huella única, pero entrenar sistemas con tantas voces únicas, es muy complejo y muy caro, pero creo que ese será el siguiente paso que haya que dar. No sé cuándo se podrá hacer, pero será eso: reconocer no sólo cuando se habla de alguien, sino cuando alguien habla” (Pérez Cernuda, C., entrevista, 15 de diciembre de 2023).

De esta forma se da un paso más en la preservación digital de los archivos radiofónicos. La digitalización y la gestión automatizada de los fondos, hace más de una década, constituyeron un nuevo marco de referencia

“en el tratamiento informativo y documental en el que las rutinas profesionales y procesos de producción informativos están demandando un replanteamiento del papel de los profesionales de la radio que participan en la elaboración de los contenidos” (Marta-Lazo & Ortiz-Sobrino, 2013: 402).

En la actualidad la incorporación de las tecnologías de inteligencia artificial para la reutilización de vastos volúmenes de datos modificará los roles tanto de documentalistas como de periodistas para la generación de nuevos contenidos digitales sonoros. De hecho, en la visión de los medios se incorpora esta perspectiva. En el Plan 2030 de EITB, se proyecta sentar las bases para organizar y combinar datos de la audiencia con la IA para generar contenidos de valor añadido, etiquetado automático, gestión de comunidades y creación de contenidos personalizados (EITB, 2030). La información de las audiencias se suma al volumen de datos masivos que permitirá el diseño de contenidos personalizados. Este es un ámbito potencial gracias al uso de la IA.

Además, como señala Pérez Cernuda el tiempo que el archivista utilizaba para identificar un contenido ahora lo puede emplear para hacer búsquedas más eficientes de información que enriquezca las producciones periodísticas. Para ello, será necesario contar con equipos multidisciplinarios, donde el archivista tendrá que estar al día, es decir actualizado de lo que puede pedir a la parte técnica para que sus solicitudes de información se materialicen; por su parte, los periodistas podrán realizar propuestas de edición y de redacción para mejorar la calidad de producción, incluso para generar información para comunidades específicas (Pérez Cernuda, C., entrevista, 15 de diciembre de 2023).

## 5. Conclusiones

Las emisoras de servicio público estudiadas progresan en la creación de sistemas de datos masivos de los que forman parte los contenidos del archivo sonoro. La reutilización de estos datos definirá el nuevo rostro de la radio en las próximas décadas. Las soluciones tecnológicas tienden a la integración del archivo transversal como un elemento dinámico, versátil y esencial en la producción. Se perfila la “producción archivística” (De Kosnik, 2021) como el modo de producción, archivado y recuperación inmediata de contenidos digitales.

Las emisiones de radio se archivan minutos después de su transmisión al aire. De esta forma, en las redacciones se dispone, casi de manera instantánea de un volumen creciente de información radiofónica que se conserva y pone a disposición de los periodistas un archivo que vincula los procesos de producción, transmisión y preservación de contenidos digitales. Anima a esta integración la generación de nuevos contenidos, y queda en segundo plano la perspectiva de salvaguarda del patrimonio radiofónico que solo se menciona de forma tangencial.

La articulación tecnológica de la producción y la preservación expresa una etapa más de las transformaciones que ha vivido la radio en su historia y en su irrupción en la era digital. Al integrar los archivos sonoros en

la dinámica de la producción digital, se modifican también los perfiles profesionales. En las experiencias estudiadas, el archivista que durante décadas fue señalado como el guardián de la memoria registrada en soportes físicos ha modificado su rol. Se ha incrementado su responsabilidad en la descripción de contenidos digitales. El acopio, gestión, almacenamiento y acceso digital; así como las políticas de los formatos, sistemas de seguridad y la definición del flujo de trabajo están a cargo de las áreas informáticas. Y los documentalistas son un usuario más cuya responsabilidad esencial es identificar y documentar las transmisiones radiofónicas. Esta tendencia ofrece oportunidades para el documentalista quien deberá actualizar su ámbito de trabajo con la incorporación de tecnologías para verificar la autenticidad de la información, validar la generación de metadatos creados con IA, y desarrollar herramientas de marcado, segmentación y etiquetado, entre otras nuevas funciones.

Por su parte, el periodista registra declaraciones exclusivas o grabaciones de momentos que han cambiado la historia, transmite la información de manera oportuna e inmediata que necesita ser verificada en un contexto donde prolifera información falsa y engañosa. De esta forma, el periodismo caracterizado por ser una profesión dinámica donde siempre se investiga, busca y selecciona la noticia dispone de un archivo transversal y ágil que le brinda información verificada. La transmisión de información periodística verificada y documentada marcará la diferencia entre un medio con credibilidad de otro que difunde información falsa o con verdades a medias.

A su vez, el vínculo de los documentalistas con las áreas de tecnología debería ser más estrecho. “En algunas empresas, con buen criterio, los documentalistas también forman parte de los equipos que han diseñado los MAM, y que, en su caso, han decidido sobre la compra, la instalación y la personalización de los mismos, pero no siempre ha sido así” (Rodríguez Mateos, 2011, p. 81). La incorporación de tecnologías de inteligencia artificial para la transcripción y segmentación automática tendría que representar una oportunidad para destacar la relevancia del archivista dentro de la empresa audiovisual.

En los grupos de emisoras estudiadas se trabaja para que el archivo de radio forme parte de los sistemas de gestión de datos en los cuales se incorporarán herramientas de IA para ofrecer contenidos que atiendan las nuevas necesidades de consumo y donde el archivo es transversal y constituye un elemento dinámico, ágil, versátil y esencial de la producción periodística.

Los resultados de esta investigación no pueden ser considerados concluyentes porque el archivo de la radio continuará evolucionando, tanto desde el punto de vista tecnológico con la incorporación de la IA, como desde la perspectiva del consumo que exigirá el diseño de contenidos personalizados y bajo demanda. Además, los servicios de documentación no han incorporado el archivado web en la práctica documental. Sobre esta cuestión se trabajará en futuras investigaciones.

## 6. Referencias bibliográficas

- Afuera, Á. (1998). El departamento de Documentación de la SER, ante el reto digital. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 6, 243-246.
- Agirreazaldegui, T.; Ronco, M.; & Camacho, I. (2009). El desarrollo de la documentación en los medios de comunicación del País Vasco. *XI Jornadas Españolas de Documentación*, 175-182.
- Ariza, R. (2004). El Archivo de la Palabra de Radio Nacional de España. *Revista general de información y documentación*, 14(2), 29-58
- Bazán-Gil, V.; Pérez-Cernuda, C.; Marroyo-Núñez, N.; Sampedro-Canet, P.; & De-Ignacio-Ledesma, D. (2021). Inteligencia artificial aplicada a programas informativos de radio. Estudio de caso de segmentación automática de noticias en RNE. *Profesional de la información*, 30 (3), e300320. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.20>
- Bazán-Gil, V. (2023). Artificial intelligence applications in media archives. *Profesional de la información*, 32(5), e320517. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.17>
- Beckett, Ch.; & Yaseen, M. (2023). *Generating Change. A global survey of what news organizations are doing with AI*. Londres: London School of Economics and Political Science.
- Bennett, W. L.; & Livingston, S. (2018). The disinformation order: Disruptive communication and the decline of democratic institutions. *European Journal of Communication*, 33(2), 122-139. <https://doi.org/10.1177/0267323118760317>
- EBU (2019). *News Report 2019. The next newsroom*. Londres: EBU.
- De Jong, A. (2020). *El archivo audiovisual ágil*. Hilversum: Netherlands Institute for Sound and Vision.
- De Kosnik, A. (2021). *Rogue archives: Digital cultural memory and media fandom*. Boston: MIT Press.
- Fernández-Sande, M.; Rodríguez, D.; & Rodríguez-Pallares, M. (2013). La gestión de contenidos como actividad estratégica en empresas de radiodifusión. Estudio de casos en la radio comercial española. *El profesional de la información*, 22(5), 392-398. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2013.sep.03>
- García Jiménez, A.; & Del Valle Gastaminza, F. (2015). Nuevos retos de la Documentación en los medios de comunicación. *index. Comunicación*, 5(3), 11-15. <https://indexcomunicacion.es/index.php/indexcomunicacion/article/view/202>
- IASA (2011). *Directrices para la producción y preservación de objetos digitales de audio. TC-04*. Londres: IASA.
- España. Ley 5/1982, de 20 de mayo, de creación del Ente Público Radio Televisión Vasca. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2012-5534>
- España. Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2006-9958>
- Lizarralde, K. (2009). “Media Asset Management (M.A.M.) y plataformas de digitalización de contenidos de ETB”. En Agirreazaldegui Berriozabal, T.; & Camacho Marquina, I. (eds.). *Los servicios de documentación en los medios de comunicación del País Vasco* (159-181). Leioa: Universidad del País Vasco.



- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: La imagen en la era digital*. Buenos Aires: Paidós.
- Marta-Lazo, C.; & Ortiz-Sobrino, M.A. (2013). Gestión de los fondos documentales en Radio Nacional de España. *El profesional de la información*, 22(5), 399-403. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2013.sep.04>
- Masip-Masip, P.; Micó-Sanz, J.; & García-Avilés, J. (2009). "Los documentalistas en las redacciones digitales de prensa y televisión: nuevos retos profesionales". En Agirreazaldegi Berriozabal, T.; & Camacho Marquina, I. (eds.). *Los servicios de documentación en los medios de comunicación del País Vasco* (41-60). Leioa: Universidad del País Vasco.
- Nuño Moral, M.; Sánchez Redondo, María.; & Afuera, Á. (2007). *Documentación en el medio radiofónico*. Madrid: Síntesis.
- Rodríguez-Reséndiz, P. (2017). Propuesta de principios que se deben tener en cuenta para la preservación de documentos sonoros de origen digital. *Anales de Documentación*, 2017, v. 20, n 2. <http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.20.2.272181>.
- Rodríguez-Pallares, M. (2020). Innovación radiofónica y servicio público. La rentabilización de la producción sonora ibérica como modelo de negocio en el contexto digital, *Documentación de Ciencias de la Información*, 43, 33-39. <https://doi.org/10.5209/dcin.67415>
- Rodríguez Mateos, D. (2011). "Nuevas tecnologías para la gestión de la documentación audiovisual". En Caridad Sebastián, M.; Hernández Pérez, T.; Rodríguez Mateos, D.; & Pérez Lorenzo, B. *Documentación Audiovisual* (67-86). Madrid: Síntesis.
- Salaverria, R.; & Cardoso, G. (2023). Future of disinformation studies: Emerging research fields. *Profesional de la información*, 32(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.25>
- Shepperd, J. (2022). "Understanding radio archives". En Lindgren, M.; & Loviglio, J. (eds.) *The Routledge Companion to Radio and Podcast Studies*. Nueva York: Routledge.
- Tandoc, E. (2019). The facts of fake news: A research review. *Sociology Compass*, 13(9), <https://doi.org/10.1111/soc4.12724>
- UNESCO (1980). *Recomendación sobre la Salvaguardia y la Conservación de las Imágenes en Movimiento*. UNESCO. <https://www.unesco.org/en/legal-affairs/recommendation-safeguarding-and-preservation-moving-images> (Consulta: 3 de noviembre de 2023).
- Waysdorf, A. (2023). Uses of Audiovisual Heritage: From Expertise to Personalization. *VIEW Journal of European Television History and Culture*, 12(23), 90-95. <https://doi.org/10.18146/view.321>.

## 7. Referencias web

- Corral, D. (2020). Periodismo tecnológico o ¿tecnología para el periodismo? En tiempos de pandemia. RTVE. <https://www.rtve.es/rtve/20200430/periodismo-tecnologico-tecnologia-para-periodismo-tiempos-pandemia/2013145.shtml> (Consulta: 20 de diciembre de 2023).
- EITB (2023). Estructura empresarial. <https://www.eitbtaldea.eus/es/pdf.php?TvKRw99PN4TACnC59vdkVg==> (Consulta: 2 de noviembre de 2023).
- EITB (2024). Cinta abierta. <https://www.eitb.eus/es/radio/radio-euskadi/programas/cinta-abierta/> (Consulta: 2 de enero de 2024).
- EITB (2020). *Libro de estilo de EITB*. EITB. [chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.eitb.eus/multimedia/corporativo/documentos/EITB\\_LIBRO\\_ESTILO\\_2020\\_3EDICION.pdf](https://www.eitb.eus/multimedia/corporativo/documentos/EITB_LIBRO_ESTILO_2020_3EDICION.pdf) (Consulta: 3 de enero de 2024).
- Panorama Audiovisual (2022). EITB Media: nueva etapa radiofónica con un sistema de producción preparado para el futuro. 22 de Octubre de 2022. <https://www.panoramaaudiovisual.com/2022/01/13/eitb-media-etapa-radiofonica-sistema-produccion-preparado-futuro/> (Consulta: 10 de enero de 2024).
- Telefónica (2020). Telefónica Servicios Audiovisuales renueva el sistema de producción DALET en RTVE. <https://www.telefonicaserviciosaudiovisuales.com/noticias/dalet-premia-a-telefonica-con-el-best-channel-partner/> (Consulta: 9 de noviembre de 2023).
- RTVE Audio. Archivo. <https://www.rtve.es/play/radio/archivo/> (Consulta: 1 de enero de 2024).
- SER Ángeles Afuera. [https://cadenaser.com/autor/maria\\_de\\_los\\_angeles\\_afuera\\_heredero/a/](https://cadenaser.com/autor/maria_de_los_angeles_afuera_heredero/a/) Consulta: 2 de enero de 2024).

## 8. Relación de entrevistas

- Luis de Isusi García, Jefe de Archivo y Documentación de EITB, 10 de Octubre de 2023.
- José Ramón Morejón, periodista de EITB, 10 de octubre de 2023.
- Joseba Orgaz, responsable técnico de las emisoras de radio del grupo EITB, 20 de octubre de 2023, online.
- Mónica Pérez Carabias, Subdirectora del Fondo Documental de Radio Nacional de España, 25 de Octubre de 2023.
- Rafael Bermejo, periodista de Radio Nacional de España, 25 de Octubre de 2023.
- Javier Hernández, periodista de Radio Nacional de España, 25 de Octubre de 2023.
- Carmen Pérez Cernuda, Subdirectora de Innovación y Estrategia Tecnológica de RTVE, 15 de diciembre de 2023, online.