

## Historia y comunicación social

ISSN-e: 1988-3056

<https://dx.doi.org/10.5209/hics.92247>

 EDICIONES  
COMPLUTENSE

Alejandro Jaquero Esparcia y Silvia García Alcázar (Editores)

### Arte y devoción en Castilla-La Mancha durante la Modernidad

Sílex Ediciones, Madrid, 2022

La historia del arte y la historia de la comunicación social están estrechamente unidas. Ambas tienen lazos en común y están muy relacionadas. Las dos se ocupan de las formas en que los seres humanos se comunican y se expresan, y de cómo estas formas han evolucionado a lo largo del tiempo. Mientras que la historia del arte se centra en el estudio y la comprensión de las obras de creación artística a lo largo de la historia, desde la prehistoria hasta la actualidad, la historia de la comunicación social se ocupa de cómo las personas se han comunicado a lo largo del tiempo, desde los primeros sistemas de escritura y los medios de comunicación más antiguos hasta los medios de comunicación modernos, como la televisión, internet y las redes sociales.

En este sentido la historia de los dos fenómenos está interconectada y debe ser cubierta desde ambas perspectivas. En este sentido, es una muy buena noticia la aparición de la una obra nueva que estudia desde la perspectiva local, pero al tiempo tan universal como es el lenguaje del arte, la difusión, divulgación del arte, la cultura y la fe en la potente Monarquía Hispánica durante los siglos del Imperio Español. Se trata de la monografía titulada “Arte y devoción en Castilla-La Mancha durante la Modernidad” desde una perspectiva interdisciplinar, bajo la coordinación editorial de los docentes e investigadores Alejandro Jaquero Esparcia y Silvia García Alcázar, de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Se trata de una obra 401 páginas, exquisitamente editada por Sílex Ediciones durante el pasado año 2022 compuesta por un total de diez capítulos, muchos de los cuales giran en torno a la Villa de El Bonillo (Albacete), pero no solo, pues la obra compila investigaciones y datos nuevos de archivos de toda España.

Destacan las fuentes primarias de los archivos consultados como la Biblioteca Nacional de España, el Archivo Histórico Provincial de Albacete, el Archivo del Museo de Albacete, el Museo Histórico Diocesano de Albacete, el Fondo Antiguo de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla, el Archivo General del Arzobispado de Sevilla, o el propio Archivo de la Iglesia Parroquial de Santa Catalina de El Bonillo (Albacete), entre otros fondos. Del mismo modo, la obra cuenta con aportaciones de diferentes universidades y regiones españolas, como la Universidad Politécnica de Cartagena, la Universidad de las Islas Baleares, o de la Universidad de Sevilla, pero sobre todo de la Universidad de Castilla-La Mancha, especialmente.

Otro de los puntos fuertes de la obra es su gran calidad en materiales, ilustraciones, mapas, gráficos y sobre todo fotografía a color, lo que hace de este volumen una obra de gran calidad, a la vez que una delicia para su lectura, su consulta y su estudio. Paralelamente, destaca también la abundante bibliografía para profundizar en el tema de estudio y además para sustentar la investigación. Desde la página 373 a la 393, los lectores cuentan con veinte páginas de referencias para ver las bases, fuentes, referencias y citas de los trabajos, con la posibilidad de ahondar en ellos, si se desea.

La forma en que estas obras de arte se han producido, transmitido y recibido es un tema clave en la historia del arte, ya que la comunicación y la transmisión de ideas a través del arte son fundamentales para su comprensión de nuestro patrimonio, de la cultura material, tan importante tanto en las Ciencias de la Información y de la Comunicación como de la Historia del Arte. No hay que olvidar que la historia de la comunicación social también incluye el estudio de cómo las ideas y la información se han transmitido a través de diferentes medios y cómo estos medios han influido en la sociedad y la cultura, tomando en este caso la Edad Moderna, su arte, sociedad y mundo rural. En resumen, la historia del arte y la historia de la comunicación social están relacionadas porque ambas se ocupan de cómo las personas se han comunicado y expresado a lo largo del tiempo y cómo estas formas de comunicación han influido en la cultura y la sociedad en general. Esta obra editada por Alejandro Jaquero Esparcia y Silvia García Alcázar es un buen ejemplo de esa interdisciplinariedad.

Francisco Cabezuelo Lorenzo  
Universidad Complutense de Madrid  
E-Mail: [fcabezuelo@ucm.es](mailto:fcabezuelo@ucm.es)  
ORCID: 0000-0002-9380-3552